



EDUCACIÓN, ECONOMÍA DIGITAL y SOSTENIBILIDAD: NUEVOS RETOS EDUCATIVOS Y EMPRESARIALES.

Call for Papers

Nos complace anunciar la celebración del VII Congreso Internacional de Innovación Aplicada - IMAT 2021, que tendrá lugar los días 1 y 2 de julio de 2021 en Valencia. IMAT es organizado por ESIC Business & Marketing School y la Universidad Miguel Hernández.

IMAT 2021 se centra en la educación y la economía digital como retos para esta nueva década, puesto que esta coyuntura desafía los supuestos convencionales en la investigación sobre estas áreas. La investigación debe ofrecer herramientas a la sociedad para enfrentar y aprovechar esta realidad, desvelando nuevas oportunidades que antes estaban fuera de su alcance. El objetivo principal de IMAT es crear una red de expertos investigadores, empresarios y representantes institucionales, que aporten su conocimiento sobre tendencias en innovación y educación en esta nueva era de la economía digital.

A través de este *call* os invitamos a participar en IMAT enviando vuestras contribuciones, para compartir investigación, resultados y experiencias innovadoras.

Temas

- Educando en los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Educación y economía digital
- Transferencia de tecnología
- Colaboración Universidad-Empresa
- Emprendimiento y educación
- Educación y globalización
- Experiencias educativas internacionales
- Programas de movilidad



- Aprendizaje basado en competencias
- Liderazgo en la educación
- Barreras del aprendizaje híbrido
- MOOCs
- Nuevas tecnologías para la educación
- Motivación del alumno en remoto
- Percepciones de la docencia
- Nuevas técnicas de aprendizaje y enseñanza
- Clase Invertida
- Hackaton y desafíos: experiencias y resultados
- Movilidad digital
- El debate como herramienta de desarrollo de pensamiento crítico
- Gamificación educativa
- Aprendizaje informal
- Métodos de caso (digital/híbrido)
- Herramientas digitales educativas
- Startups digitales en tiempos de COVID
- LATAM, retos de educación digital

¿Cómo Participar?

- Enviando un resumen en inglés de 500 palabras a <https://imat.esic.edu/investigadores/> antes del 15 de marzo de 2021.
- Enviando un póster antes del 30 de mayo de 2021.
- Enviando un trabajo en curso (de 1000 a 2000 palabras) antes del 30 de mayo de 2021.
- Enviando un trabajo de investigación completo antes del 30 de mayo de 2021. Los trabajos completos podrán optar a la publicación en uno de los Special Issue del Congreso.

Todos los resúmenes serán publicados en las actas del congreso con ISBN, que se enviarán para indexación en la Web of Science.



Fechas clave

Las fechas clave son las que se detallan a continuación:

- Envío de resúmenes: **15 de marzo de 2021**
- Notificación de aceptaciones: **7 de abril de 2021**
- Envío de trabajos completos, trabajos en curso o posters: **30 de mayo 2021**
- Registro: hasta el **15 de junio 2021**
- Congreso: **1 y 2 de julio de 2021**

*No es obligatorio enviar el resumen del trabajo antes del 15 de marzo para optar a la posibilidad de enviar el trabajo completo.

Publicaciones

Los mejores **trabajos completos** tendrán la posibilidad de publicarse en *Special Issue*.

Las revistas asociadas al congreso son las siguientes:

- [ESIC-Market](#)
- [ADResearch](#)
- [Sustainability](#) Special Issue "[Social Marketing and Social Entrepreneurship Education](#)"
- [Administrative Sciences](#)
- [Economic Research-Ekonomska Istraživanja](#) Special Issue "[Smart and Sustainable Organizations](#)"
- [International Journal of Services Operations and Informatics \(IJSOI\)](#)



- [Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences](#)
- [Journal of Management and Business Education](#)
- [Spanish Journal of Marketing -ESIC](#)

Premios

IMAT concederá varios premios patrocinados por nuestros patrocinadores a las mejores comunicaciones y ponencias.

Más información

imat@esic.edu

<https://imat.esic.edu/investigadores/>

Agradecemos que hagáis la máxima difusión del Congreso a vuestros compañeros investigadores.