

INFORME DE RESULTADOS SOBRE LA EXPERIENCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON RESPECTO A LA ORGANIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA Y LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

Curso académico:	2024/2025	Fecha de encuestación:	1 de junio de 2025
Tipología:	Personal	Código cuestionario	B1C
Grupo de interés:	PDI, PTGAS, Contratados para la Investigación	Nº de participantes	438

1. INTRODUCCIÓN.

En este informe vamos a compartir los resultados sobre la opinión y experiencia que tiene este colectivo tan importante para la Universidad, lo que nos permitirá conocer qué esperan de la organización, cuáles son sus expectativas y necesidades no satisfechas, y qué podemos hacer para mejorar o satisfacerlas en el futuro.

A la vista del análisis de esta información, la Dirección de Planificación Estratégica de la Universidad, tomará decisiones y diseñará acciones que serán incorporadas a la planificación estratégica generando y desarrollando una relación más sólida, más participativa, centrada en el compromiso y la implicación de todos sus miembros, con el objetivo de mejorar su experiencia y su nivel de satisfacción.

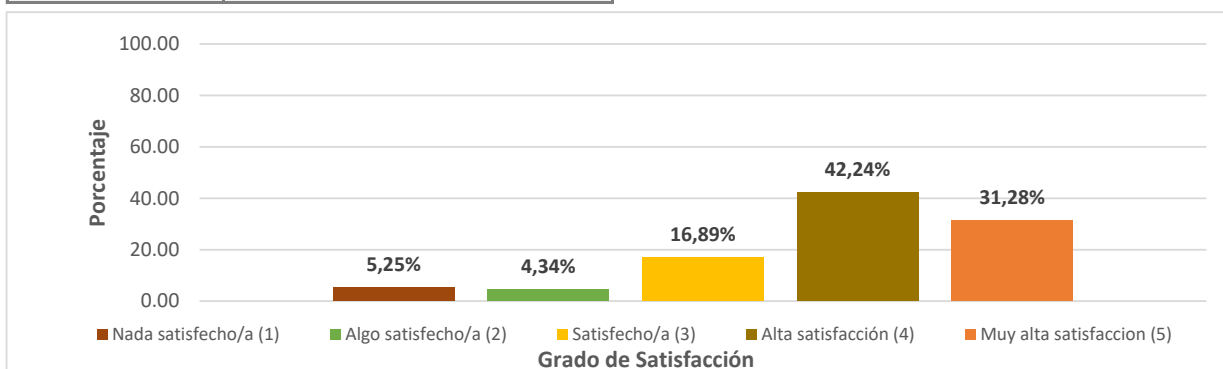
En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda referencia a personas y colectivos cuyo género sea masculino, se entenderá realizada al género gramatical neutro, incluyendo, por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

2. CUESTIONES PLANTEADAS Y RESULTADO.

A continuación se exponen todas y cada una de las preguntas planteadas en el cuestionario y se analiza el grado de satisfacción y el promedio ponderado en cada una de ellas:

2.1 En relación al clima laboral, ambiente de trabajo, colaboración y trabajo en equipo.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	23	nada satisfecho/a	5,25%
2	19	algo satisfecho/a	4,34%
3	74	satisfecho/a	16,89%
4	185	alta satisfacción	42,24%
5	137	muy alta satisfacción	31,28%
Promedio = 3,90	438		



Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	1/13



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 4,34% y el máximo en 42,24%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,90 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 4,34% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 5,25% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

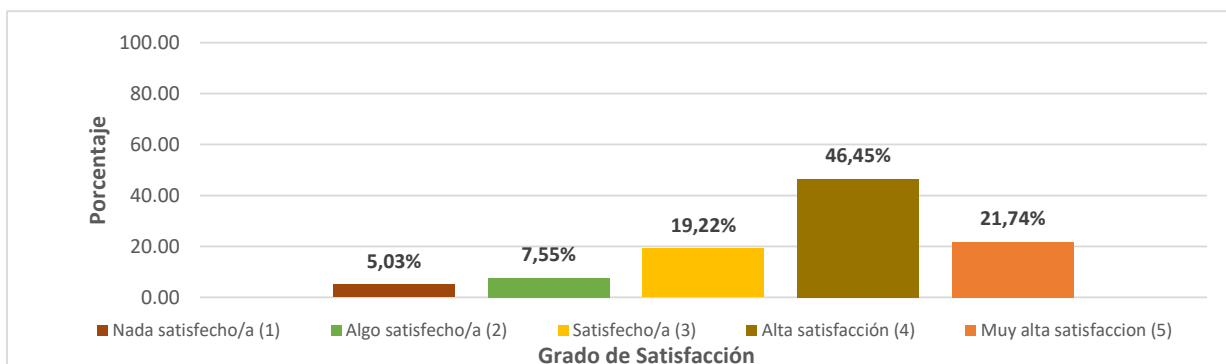
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 42,24% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 31,28% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 16,89% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 90,41% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca del clima laboral, ambiente de trabajo, colaboración y trabajo en equipo. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 9,59% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca del clima laboral, ambiente de trabajo, colaboración y trabajo en equipo.

Como acción de mejora se propone promover un control horario para una flexibilidad real de la jornada laboral; además de, implementar programas de talento en el personal para obtener una mayor estabilidad laboral.

2.2 Sobre la seguridad de los entornos laborales y la prevención de riesgos, laborales y psicosociales.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	22	nada satisfecho/a	5,03%
2	33	algo satisfecho/a	7,55%
3	84	satisfecho/a	19,22%
4	203	alta satisfacción	46,45%
5	95	muy alta satisfacción	21,74%
Promedio = 3,72	437		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 5,03% y el máximo en 46,45%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,72 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 5,03% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 7,55% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 46,45% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 21,74% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 19,22% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 87,41% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la seguridad de los entornos laborales y la prevención de riesgos, laborales y psicosociales. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 12,59% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la seguridad de los entornos laborales y la prevención de riesgos, laborales y psicosociales.

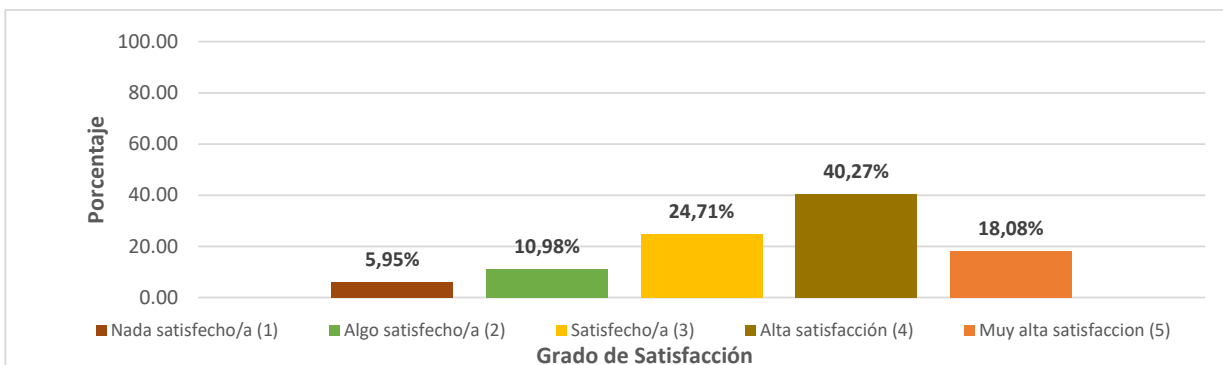
Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	2/13



Como acción de mejora se propone tener más seguridad en infraestructuras, y sobre las personas en cuanto a las mascotas que visitan los Campus.

2.3 Acerca de las infraestructuras y equipamiento para el desempeño del trabajo.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	26	nada satisfecho/a	5,95%
2	48	algo satisfecho/a	10,98%
3	108	satisfecho/a	24,71%
4	176	alta satisfacción	40,27%
5	79	muy alta satisfacción	18,08%
Promedio = 3,54	437		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 5,95% y el máximo en 40,27%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,54 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 5,95% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 10,98% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 40,27% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 24,71% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 18,08% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 83,07% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre las infraestructuras y equipamiento para el desempeño del trabajo. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 16,93% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre las infraestructuras y equipamiento para el desempeño del trabajo.

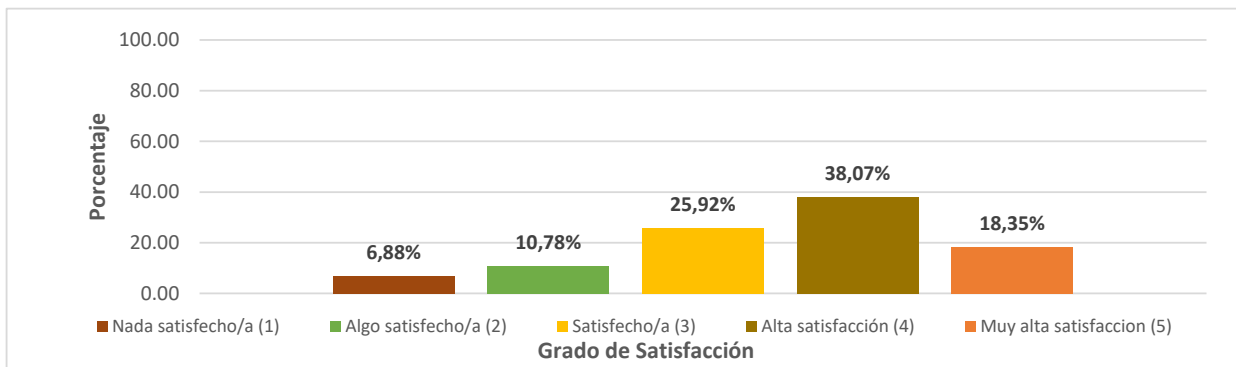
Como acción de mejora se propone realizar pruebas periódicas de identificación de riesgos en los puestos de trabajo.

2.4 Sobre los planes para la formación continua y desarrollo profesional.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	30	nada satisfecho/a	6,88%
2	47	algo satisfecho/a	10,78%
3	113	satisfecho/a	25,92%
4	166	alta satisfacción	38,07%
5	80	muy alta satisfacción	18,35%
Promedio = 3,50	436		

Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	3/13





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 6,88% y el máximo en 38,07%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,50 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 6,88% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 10,78% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

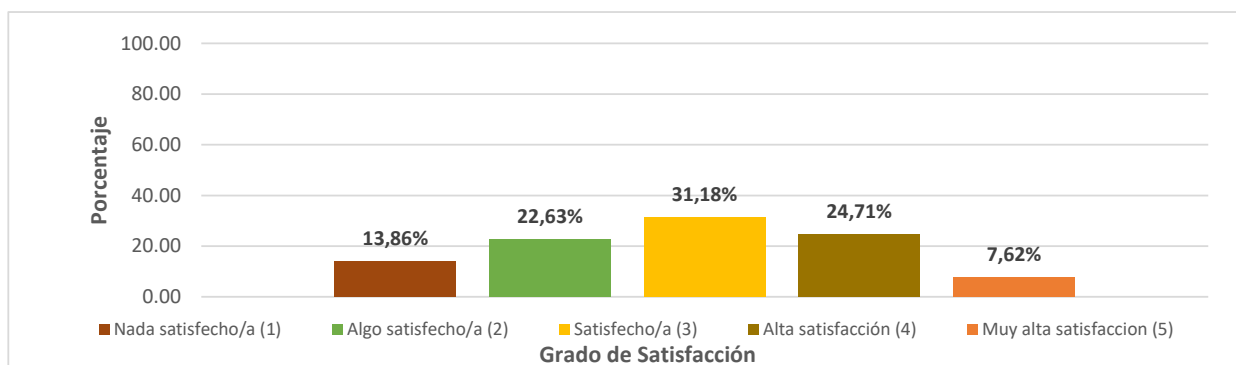
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 38,07% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 25,92% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 18,35% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 82,34% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de los planes para la formación continua y desarrollo profesional. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 17,66% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de los planes para la formación continua y desarrollo profesional.

Como acción de mejora se propone formación específica para el personal acorde con el puesto de trabajo, evaluar las cargas administrativas y tener procesos selectivos transparentes junto a un diseño de plantillas estables.

2.5 En cuanto a las políticas para la atracción y retención del talento como por ejemplo, la promoción y el reconocimiento en el trabajo.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	60	nada satisfecho/a	13,86%
2	98	algo satisfecho/a	22,63%
3	135	satisfecho/a	31,18%
4	107	alta satisfacción	24,71%
5	33	muy alta satisfacción	7,62%
Promedio = 2,90	433		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 7,62% y el máximo en 31,18%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 2,90 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 7,62% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 13,86% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	4/13



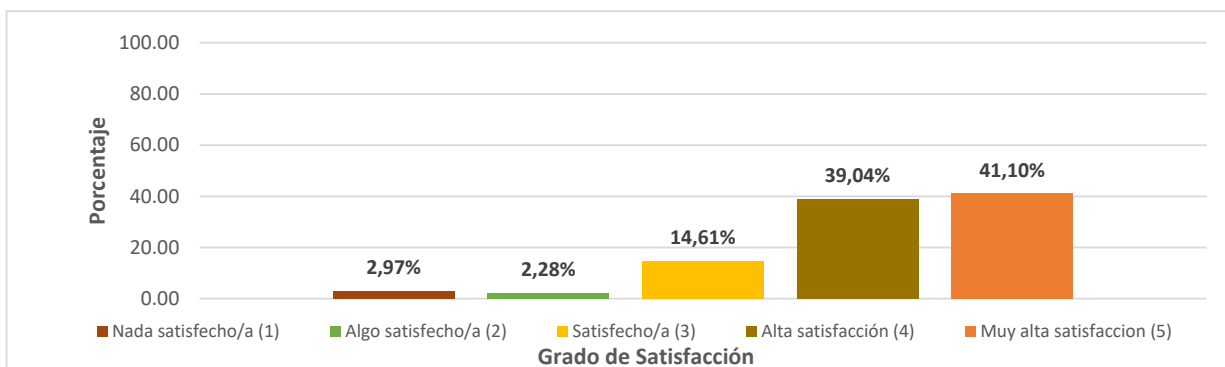
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 31,18% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 24,71% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 22,63% que se refiere al valor 2 (algo satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 63,51% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre las políticas para la atracción y retención del talento en la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 36,49% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre las políticas para la atracción y retención del talento en la Universidad de Huelva.

Como acción de mejora se propone potenciar, incentivar, impulsar, atraer y mantener el talento en la UHU mediante un apoyo institucional comprometido que proponga metas realizables; visualizando los reconocimientos laborales.

2.6 Respecto a la duración de la jornada, los horarios, vacaciones y permisos.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	13	nada satisfecho/a	2,97%
2	10	algo satisfecho/a	2,28%
3	64	satisfecho/a	14,61%
4	171	alta satisfacción	39,04%
5	180	muy alta satisfacción	41,10%
Promedio = 4,13	438		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 2,28% y el máximo en 41,10%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,13 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 2,28% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 2,97% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 41,10% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 39,04% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 14,61% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 94,75% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la duración de la jornada, los horarios, vacaciones y permisos en la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 5,25% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la duración de la jornada, los horarios, vacaciones y permisos en la Universidad de Huelva.

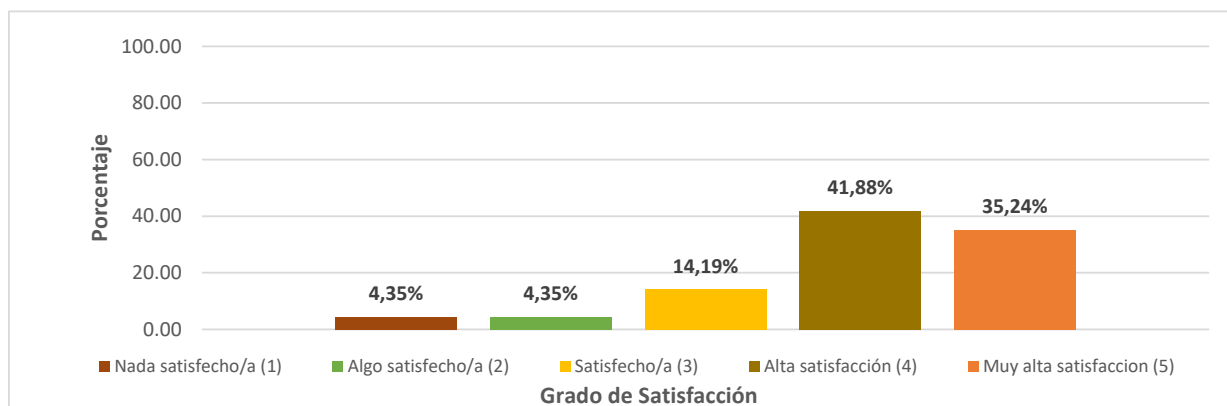
Como acción de mejora se propone establecer el teletrabajo y la flexibilidad horaria; así como, definir por grupos docentes un horario de investigación.

Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	5/13



2.7 Acerca del trato y atención recibidas.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	19	nada satisfecho/a	4,35%
2	19	algo satisfecho/a	4,35%
3	62	satisfecho/a	14,19%
4	183	alta satisfacción	41,88%
5	154	muy alta satisfacción	35,24%
Promedio = 3,99	437		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 4,35% y el máximo en 41,88%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,99 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 4,35% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 4,35% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 41,88% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 35,24% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 14,19% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 91,30% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca del trato y la atención recibida. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 8,70% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca del trato y la atención recibida.

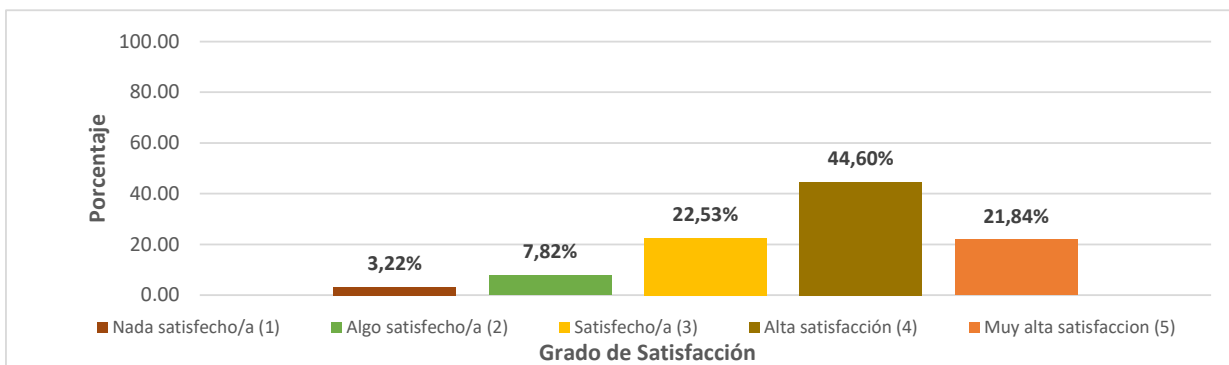
Como acción de mejora se propone optimizar el trato y la atención a toda la Comunidad Universitaria. Mejorar la accesibilidad, diversidad, inclusión e igualdad.

2.8 En relación con la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	14	nada satisfecho/a	3,22%
2	34	algo satisfecho/a	7,82%
3	98	satisfecho/a	22,53%
4	194	alta satisfacción	44,60%
5	95	muy alta satisfacción	21,84%
Promedio = 3,74	435		

Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL. (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	6/13





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 3,22% y el máximo en 44,60%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,74 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 3,22% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 7,82% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

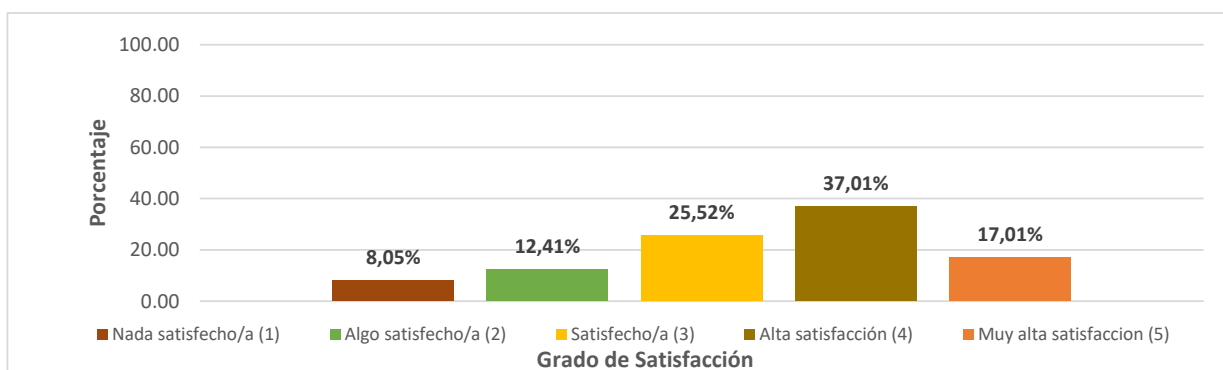
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 44,60% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 22,53% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 21,84% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 88,97% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 11,03% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación.

Como acción de mejora se propone tener visibilidad en el entorno socio-económico provincial. Incrementar la participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones de la Universidad.

2.9 Sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	35	nada satisfecho/a	8,05%
2	54	algo satisfecho/a	12,41%
3	111	satisfecho/a	25,52%
4	161	alta satisfacción	37,01%
5	74	muy alta satisfacción	17,01%
Promedio = 3,43	435		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 8,05% y el máximo en 37,01%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,43 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 8,05% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 12,41% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	7/13



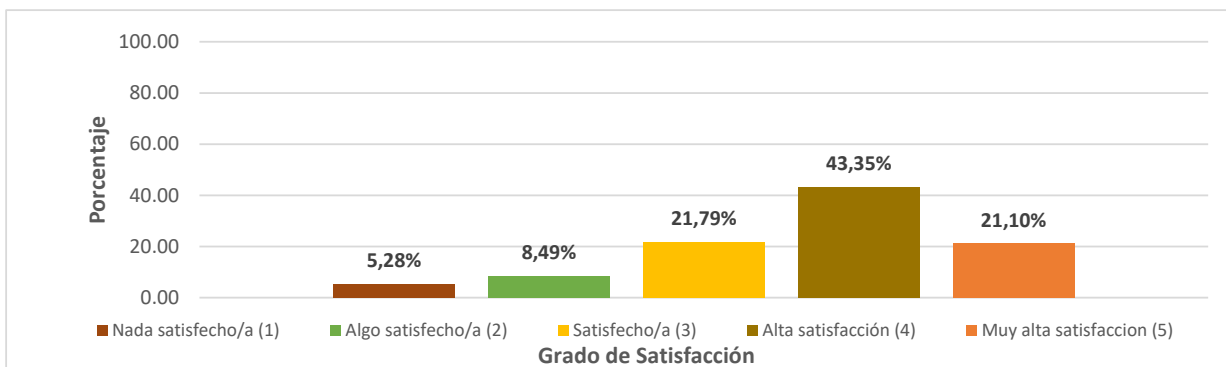
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 37,01% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 25,52% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 17,01% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 79,54% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 20,46% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo.

Como acción de mejora se propone crear herramientas digitales que faciliten los procedimientos y metodologías de trabajo, sirviendo de comunicación transparente a toda la comunidad universitaria y sociedad.

2.10 Nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	23	nada satisfecho/a	5,28%
2	37	algo satisfecho/a	8,49%
3	95	satisfecho/a	21,79%
4	189	alta satisfacción	43,35%
5	92	muy alta satisfacción	21,10%
Promedio = 3,67	436		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 5,28% y el máximo en 43,35%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,67 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 5,28% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 8,49% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 43,35% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 21,79% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 21,10% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 86,24% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 13,76% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos.

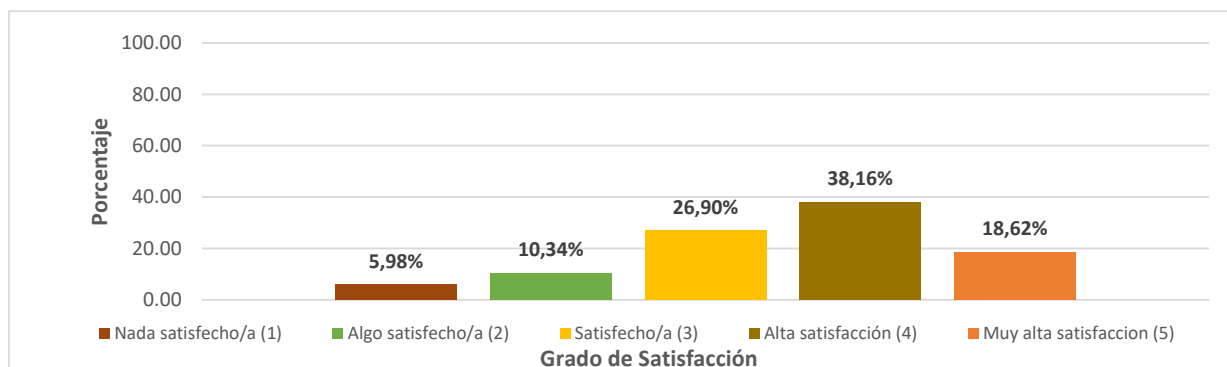
Como acción de mejora se propone diseñar manuales de los procesos que se tramitan y se gestionan en todos los servicios universitarios (administración, académico, etc), para maximizar la gestión.

Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	8/13



2.11 Acerca de nuestra capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos (digitalización de procedimientos, recursos tecnológicos, virtualización de actividades...)

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	26	nada satisfecho/a	5,98%
2	45	algo satisfecho/a	10,34%
3	117	satisfecho/a	26,90%
4	166	alta satisfacción	38,16%
5	81	muy alta satisfacción	18,62%
Promedio = 3,53	435		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 5,98% y el máximo en 38,16%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,53 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 5,98% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 10,34% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 38,16% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 26,90% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 18,62% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 83,68% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 16,32% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos.

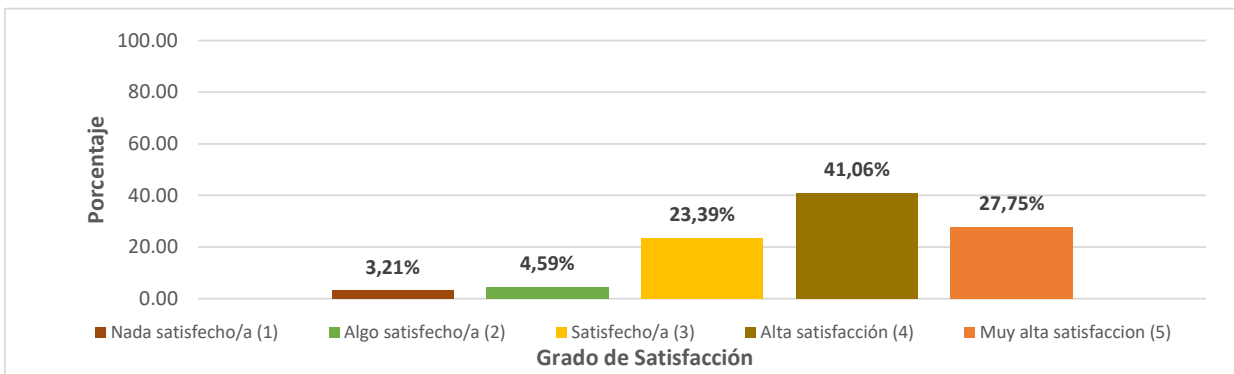
Como acción de mejora se propone reducir los plazos en las resoluciones que se generan en los procesos mediante la utilización de plataformas digitales, para la adaptación progresiva por cambios normativos.

2.12 Nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible (políticas de ahorro energético, metodologías electrónicas, reciclado de materiales, de residuos...)

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	14	nada satisfecho/a	3,21%
2	20	algo satisfecho/a	4,59%
3	102	satisfecho/a	23,39%
4	179	alta satisfacción	41,06%
5	121	muy alta satisfacción	27,75%
Promedio = 3,86	436		

Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	9/13





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 3,21% y el máximo en 41,06%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,86 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 3,21% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 4,59% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

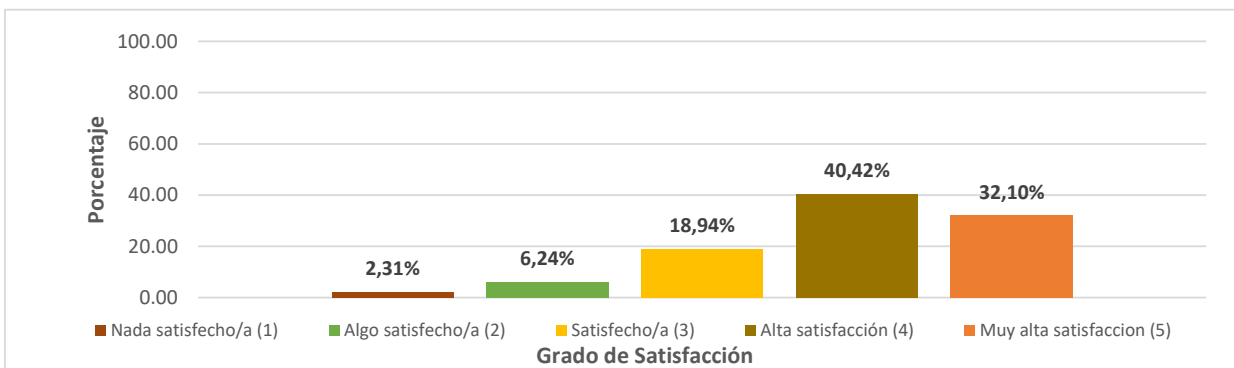
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 41,06% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 27,75% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 23,39% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 92,20% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 7,80% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible.

Como acción de mejora se propone colocar contenedores de reciclaje de fácil acceso y visibles (para obtener buenos hábitos); así como, difundir el cuidado del medio ambiente, obteniendo un desarrollo sostenible.

2.13 Nuestro compromiso con la igualdad efectiva (atención a la diversidad, inclusión social, ayudas y becas, conciliación familiar, igualdad y equilibrio de géneros...)

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	10	nada satisfecho/a	2,31%
2	27	algo satisfecho/a	6,24%
3	82	satisfecho/a	18,94%
4	175	alta satisfacción	40,42%
5	139	muy alta satisfacción	32,10%
Promedio = 3,94	433		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 2,31% y el máximo en 40,42%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,94 sobre 5.

Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	10/13



Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 2,31% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 6,24% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

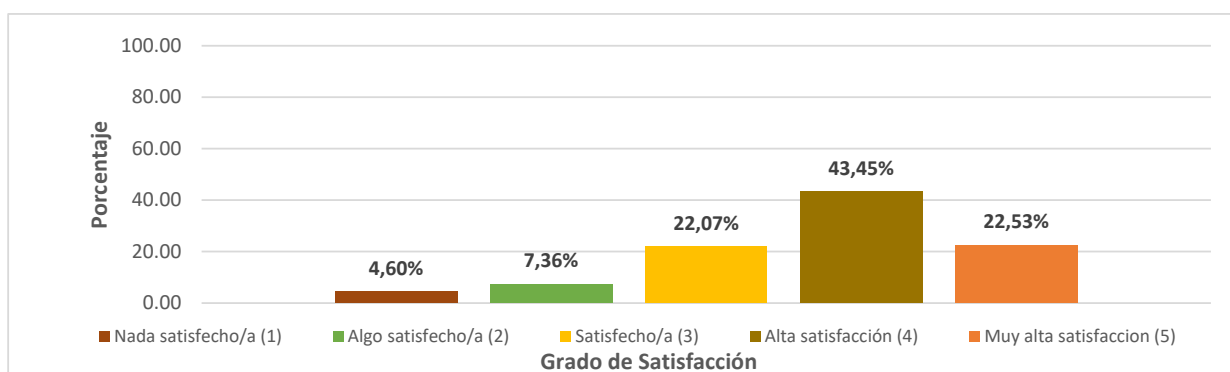
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 40,42% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 32,10% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 18,94% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 91,45% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca del compromiso con la igualdad efectiva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 8,55% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca del compromiso con la igualdad efectiva.

Como acción de mejora se propone incluir una asignatura en todos los planes de estudios con el objetivo de formar sobre la igualdad efectiva, la diversidad, la conciliación familiar y responsabilidades sociales.

2.14 Nuestra imagen, prestigio y liderazgo en el entorno.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	20	nada satisfecho/a	4,60%
2	32	algo satisfecho/a	7,36%
3	96	satisfecho/a	22,07%
4	189	alta satisfacción	43,45%
5	98	muy alta satisfacción	22,53%
Promedio = 3,72	435		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 4,60% y el máximo en 43,45%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,72 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 4,60% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 7,36% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 43,45% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 22,53% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 22,07% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 88,05% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre nuestra imagen, el prestigio y el liderazgo en el entorno. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 11,95% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre nuestra imagen, el prestigio y el liderazgo en el entorno.

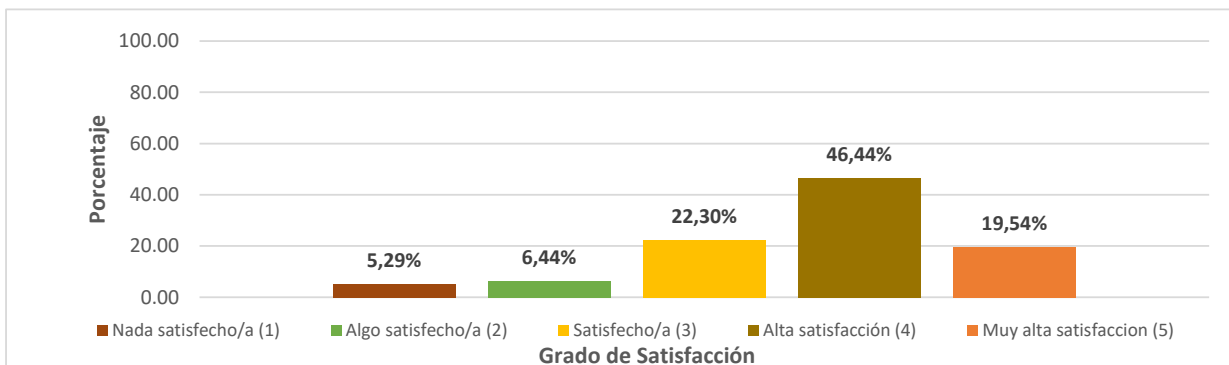
Como acción de mejora se propone acometer reformas en los edificios, ya que son la cara institucional de la organización, eliminar barreras psicosociales y arquitectónicas, y puesta en valor de los éxitos conseguidos.

Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	11/13



2.15 En general, sobre el grado de satisfacción de tus necesidades y expectativas y de tu experiencia global con la Universidad.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	23	nada satisfecho/a	5,29%
2	28	algo satisfecho/a	6,44%
3	97	satisfecho/a	22,30%
4	202	alta satisfacción	46,44%
5	85	muy alta satisfacción	19,54%
Promedio = 3,69	435		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 5,29% y el máximo en 46,44%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,69 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 5,29% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 6,44% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 46,44% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 22,30% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 19,54% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 88,28% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre el grado de satisfacción general de necesidades y expectativas, y experiencia global con la Universidad. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 11,72% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre el grado de satisfacción general de necesidades y expectativas, y experiencia global con la Universidad.

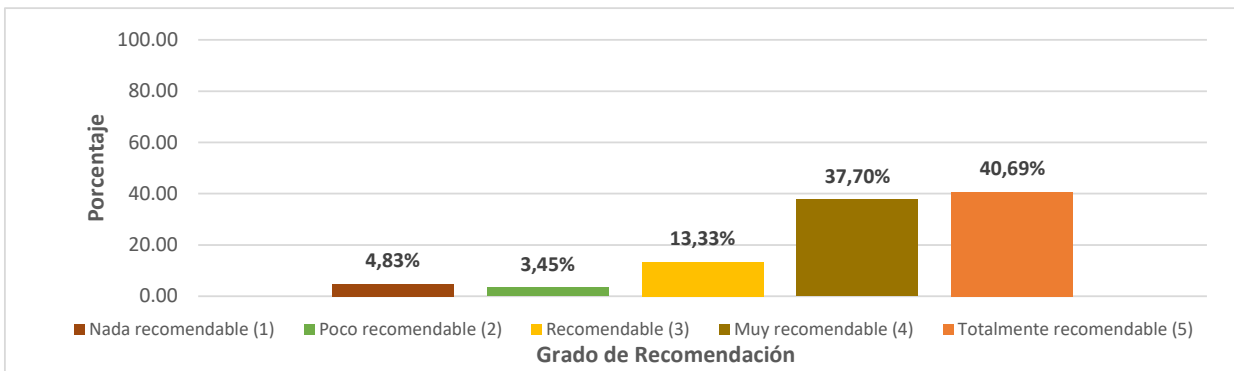
Como acción de mejora se propone celebrar convenios con todas las instituciones para difundir y visualizar los trabajos universitarios, creando expectativas de empleo en un crecimiento de sociedad avanzada.

2.16 Recomendar a la Universidad de Huelva a familiares y otras personas de tu entorno.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	21	nada recomendable	4,83%
2	15	poco recomendable	3,45%
3	58	recomendable	13,33%
4	164	muy recomendable	37,70%
5	177	totalmente recomendable	40,69%
Promedio = 4,06	435		

Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL. (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	12/13





Esta cuestión vamos a analizarla siguiendo la metodología de medición Net Promoter Score (NPS). Esta metodología, se utiliza en todo el mundo y en toda clase de empresas e instituciones.

El Net Promoter Score, o NPS, es un indicador clave que proporciona información sobre el grado de satisfacción y lealtad de los clientes o usuarios de una empresa: **¿usarían de nuevo nuestros servicios o incluso, nos recomendarían a otras personas?**

El objetivo es tener un indicador sencillo e interpretable, para compararlo en el tiempo con nuestros propios resultados y, también, para compararnos con otras universidades del entorno.

Existen 3 categorías para el cálculo del NPS según la valoración otorgada en la escala Likert del 1 al 5:

-**Detractores:** valores 1 y 2. Este grupo no nos recomendaría, e incluso puede desanimar a amigos y conocidos. También tienden a escribir reseñas o evaluaciones negativas en redes u otros foros.

-**Pasivos:** valor 3. Este grupo no está particularmente insatisfecho, pero tampoco nos recomendaría. Se comporta de manera neutral al respecto. Por lo tanto, los pasivos se pueden ignorar en el cálculo del NPS.

-**Promotores:** valores 4 y 5. Los llamados promotores tienen una percepción muy positiva y, probablemente, nos recomiendan a su círculo de conocidos.

Se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$\text{NPS} = \text{Porcentaje de promotores (\%)} - \text{Porcentaje de detractores (\%)}$$

Podemos concluir por tanto que, según los resultados obtenidos en la consulta realizada a nuestros grupos de interés, el NPS de la Universidad de Huelva sería:

$$\text{Porcentaje promotores (\%)} = \frac{\text{nº Promotores}}{\text{nº total encuestados}} \cdot 100 = 78,39\%$$

$$\text{Porcentaje pasivos (\%)} = \frac{\text{nº pasivos}}{\text{nº total encuestados}} \cdot 100 = 13,33\%$$

$$\text{Porcentaje detractores (\%)} = \frac{\text{nº Detractores}}{\text{nº total encuestados}} \cdot 100 = 8,28\%$$

NPS = 70,11%



Código Seguro De Verificación	SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A==	Fecha	20/05/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/SaxUGyoo5Re9RSofqxAU8A=	Página	13/13

