

## INFORME DE RESULTADOS SOBRE LA EXPERIENCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON RESPECTO A LA ORGANIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA Y LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

<b>Curso académico:</b>	2024/2025	<b>Fecha de encuestación:</b>	1 de junio de 2025
<b>Tipología:</b>	Partners/Colaboradores	<b>Código cuestionario</b>	C4
<b>Grupo de interés:</b>	Entidades con Convenios y Redes de Colaboración	<b>Nº de participantes</b>	11

### 1. INTRODUCCIÓN.

En este informe vamos a compartir los resultados sobre la opinión y experiencia que tiene este colectivo tan importante para la Universidad, lo que nos permitirá conocer qué esperan de la organización, cuáles son sus expectativas y necesidades no satisfechas, y qué podemos hacer para mejorar o satisfacerlas en el futuro.

A la vista del análisis de esta información, la Dirección de Planificación Estratégica de la Universidad, tomará decisiones y diseñará acciones que serán incorporadas a la planificación estratégica generando y desarrollando una relación más sólida, más participativa, centrada en el compromiso y la implicación de todos sus miembros, con el objetivo de mejorar su experiencia y su nivel de satisfacción.

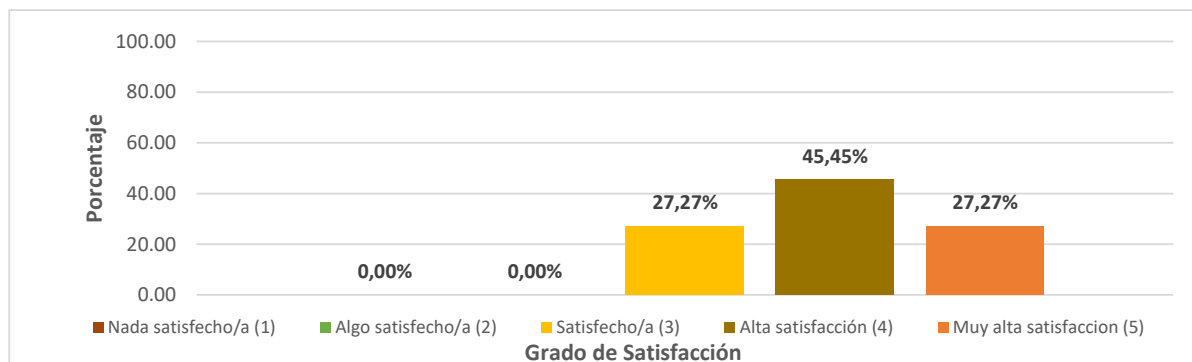
En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda referencia a personas y colectivos cuyo género sea masculino, se entenderá realizada al género gramatical neutro, incluyendo, por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

### 2. CUESTIONES PLANTEADAS Y RESULTADO.

A continuación se exponen todas y cada una de las preguntas planteadas en el cuestionario y se analiza el grado de satisfacción y el promedio ponderado en cada una de ellas:

#### 2.1 Sobre los servicios y soluciones que se ofrecen.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	3	satisfecho/a	27,27%
4	5	alta satisfacción	45,45%
5	3	muy alta satisfacción	27,27%
<b>Promedio = 4,00</b>	<b>11</b>		



<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=">https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=</a>	<b>Página</b>	1/13



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 45,45%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,00 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

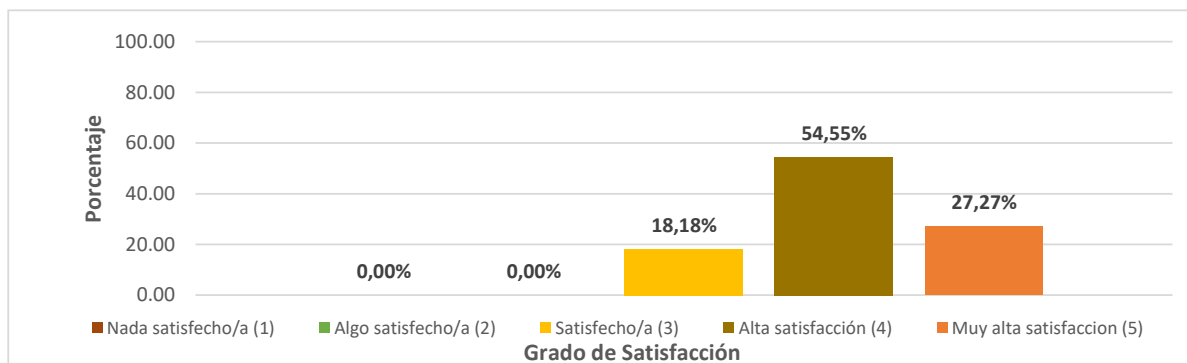
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 45,45% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 27,27% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 27,27% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de los servicios y soluciones que se ofrecen. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de los servicios y soluciones que se ofrecen.

Como acción de mejora se propone reforzar las alianzas y colaboración con otras universidades. Facilitar visitas a otras universidades. La Universidad debe estar presente en todos los foros interuniversitarios.

## 2.2 En relación con nuestras infraestructuras e instalaciones.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	2	satisfecho/a	18,18%
4	6	alta satisfacción	54,55%
5	3	muy alta satisfacción	27,27%
<b>Promedio = 4,09</b>	<b>11</b>		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 54,55%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,09 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 54,55% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 27,27% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 18,18% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre las infraestructuras e instalaciones de la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre las infraestructuras e instalaciones de la Universidad de Huelva.

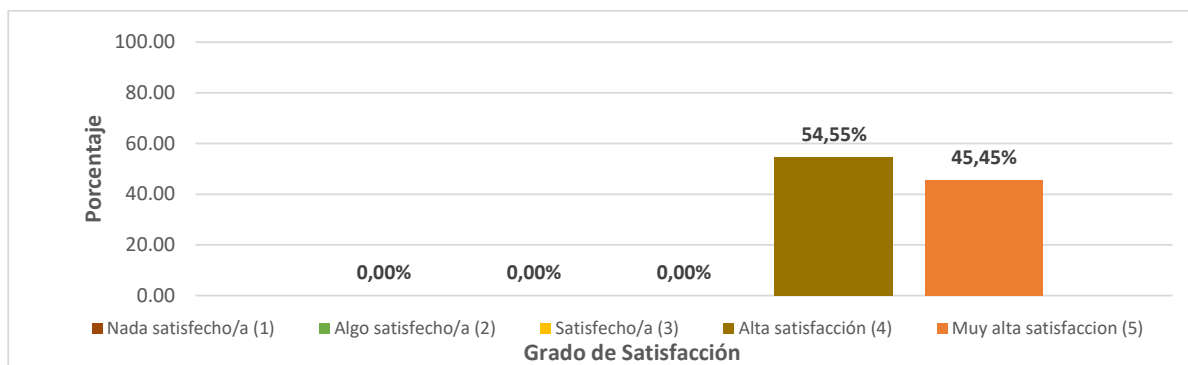
<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=">https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=</a>	<b>Página</b>	2/13



Como acción de mejora se propone optimizar el mantenimiento de edificios (aularios, despachos), instalaciones, asfalto y acerado; actualizar la señalización vial. Se solicita aparcamiento en todos los Campus.

### 2.3 Respecto al grado de colaboración, alianzas, relaciones y conexión con nuestro entorno.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	0	satisfecho/a	0,00%
4	6	alta satisfacción	54,55%
5	5	muy alta satisfacción	45,45%
<b>Promedio = 4,45</b>	<b>11</b>		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 54,55%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,45 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 54,55% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 45,45% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 0,00% que se refiere al valor 1 (nada satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre el grado de colaboración, alianzas, relaciones y conexión con nuestro entorno. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre el grado de colaboración, alianzas, relaciones y conexión con nuestro entorno.

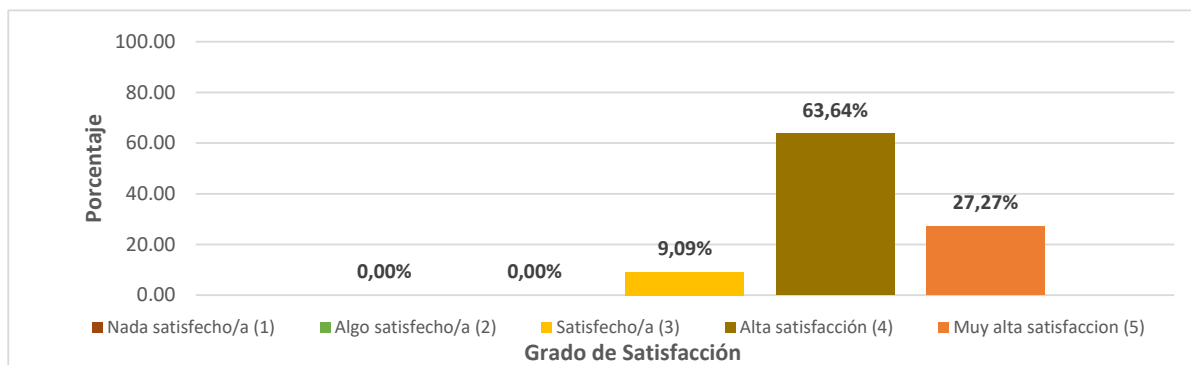
Como acción de mejora se propone que las relaciones y colaboraciones se mantengan con nuestro entorno y en el tiempo, visitando otras Universidades para obtener conocimientos y vivencias.

### 2.4 Acerca de la información, visibilidad y divulgación de las actividades que realizamos.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	1	satisfecho/a	9,09%
4	7	alta satisfacción	63,64%
5	3	muy alta satisfacción	27,27%
<b>Promedio = 4,18</b>	<b>11</b>		

<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=">https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=</a>	<b>Página</b>	3/13





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 63,64%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,18 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

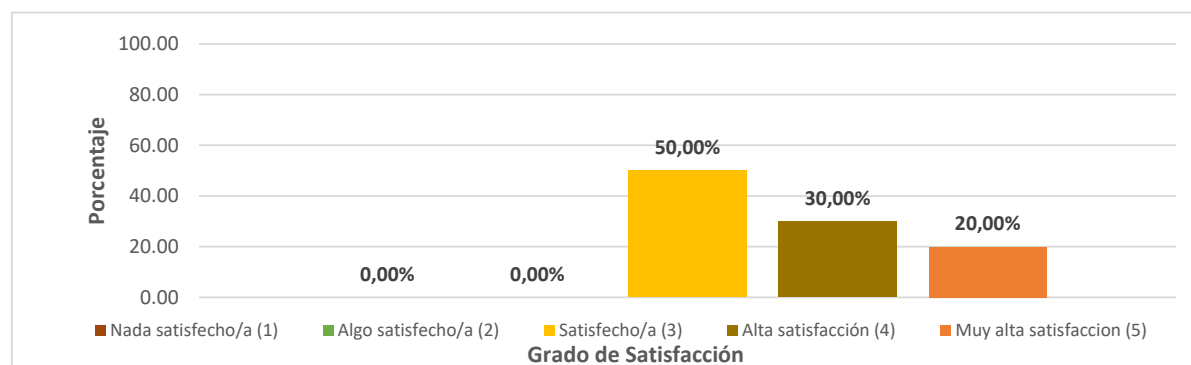
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 63,64% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 27,27% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 9,09% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la información, visibilidad y divulgación de las actividades que realiza la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la información, visibilidad y divulgación de las actividades que realiza la Universidad de Huelva.

Como acción de mejora se propone optimizar la información sobre eventos de la página web incluyendo: cursos, talleres, conferencias, etc. Encauzándolos a través de una App-móvil; evitando email-Spam masivos.

## 2.5 Respecto a nuestra sostenibilidad financiera y nuestra capacidad para la captación de fondos externos.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	5	satisfecho/a	50,00%
4	3	alta satisfacción	30,00%
5	2	muy alta satisfacción	20,00%
<b>Promedio = 3,70</b>	<b>10</b>		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 50,00%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,70 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q= =	<b>Página</b>	4/13



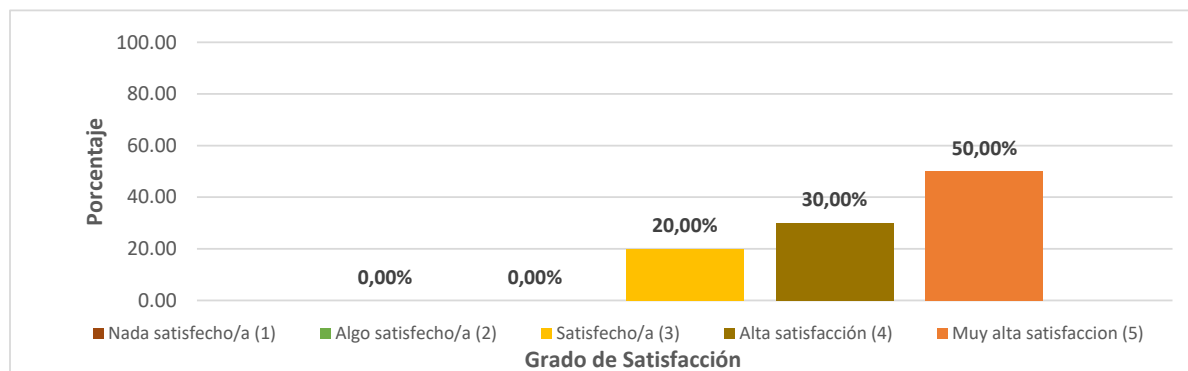
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 50,00% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 30,00% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 20,00% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la sostenibilidad financiera y nuestra capacidad para la captación de fondos externos. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la sostenibilidad financiera y nuestra capacidad para la captación de fondos externos.

Como acción de mejora se propone incrementar la búsqueda de financiación nacional, autonómica o europea para hacer más proyectos; por ejemplo, fondos EPIT. Además se demanda, tener mayor colaboración y comunicación entre los proyectos.

## 2.6 En cuanto al cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y de rendición de cuentas.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	2	satisfecho/a	20,00%
4	3	alta satisfacción	30,00%
5	5	muy alta satisfacción	50,00%
<b>Promedio = 4,30</b>	<b>10</b>		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 50,00%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,30 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 50,00% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 30,00% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 20,00% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y de rendición de cuentas. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y de rendición de cuentas.

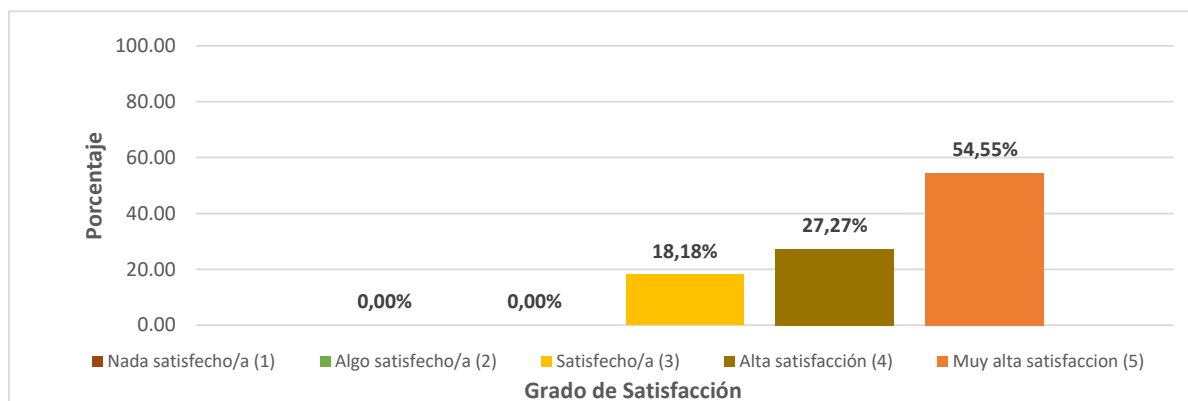
Como acción de mejora se propone que las obligaciones fiscales vayan encaminadas a la reducción de gastos, y fomentar los fondos para la investigación mediante patrocinios, donaciones, etc.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=">https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=</a>	<b>Página</b>	5/13



## 2.7 Acerca del trato y atención recibidas.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	2	satisfecho/a	18,18%
4	3	alta satisfacción	27,27%
5	6	muy alta satisfacción	54,55%
<b>Promedio = 4,36</b>	<b>11</b>		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 54,55%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,36 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 54,55% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 27,27% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 18,18% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca del trato y la atención recibida. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca del trato y la atención recibida.

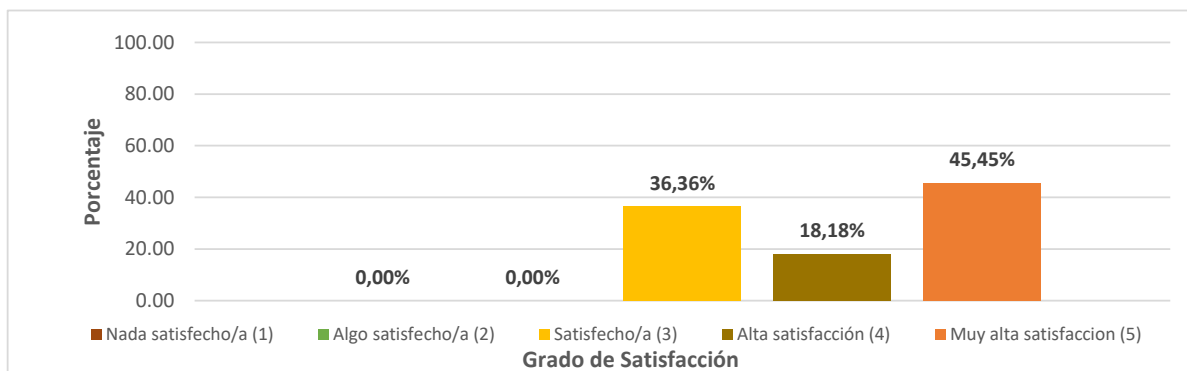
Como acción de mejora se propone optimizar el trato y la atención a toda la Comunidad Universitaria. Mejorar la accesibilidad, diversidad, inclusión e igualdad.

## 2.8 En relación con la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	4	satisfecho/a	36,36%
4	2	alta satisfacción	18,18%
5	5	muy alta satisfacción	45,45%
<b>Promedio = 4,09</b>	<b>11</b>		

<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=">https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=</a>	<b>Página</b>	6/13





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 45,45%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,09 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

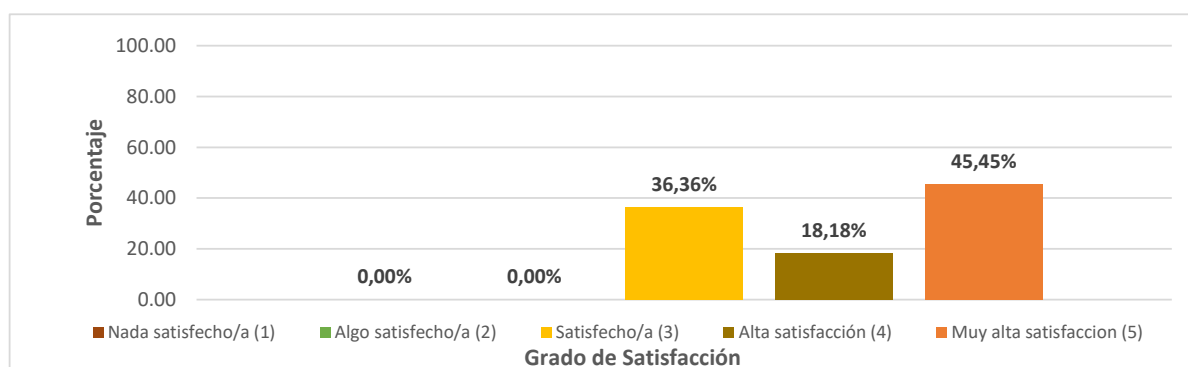
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 45,45% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 36,36% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 18,18% que se refiere al valor 4 (alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación.

Como acción de mejora se propone tener visibilidad en el entorno socio-económico provincial. Incrementar la participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones de la Universidad.

## 2.9 Sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	4	satisfecho/a	36,36%
4	2	alta satisfacción	18,18%
5	5	muy alta satisfacción	45,45%
<b>Promedio = 4,09</b>	<b>11</b>		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 45,45%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,09 sobre 5.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=">https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=</a>	<b>Página</b>	7/13



Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

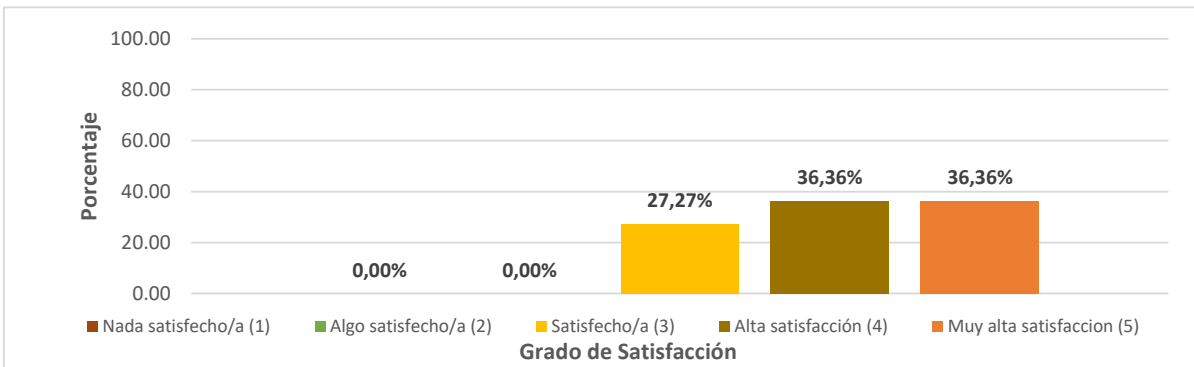
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 45,45% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 36,36% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 18,18% que se refiere al valor 4 (alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo.

Como acción de mejora se propone crear herramientas digitales que faciliten los procedimientos y metodologías de trabajo, sirviendo de comunicación transparente a toda la comunidad universitaria y

## 2.10 Nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	3	satisfecho/a	27,27%
4	4	alta satisfacción	36,36%
5	4	muy alta satisfacción	36,36%
<b>Promedio = 4,09</b>	<b>11</b>		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 36,36%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,09 sobre 5.


Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 36,36% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 36,36% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 27,27% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos.

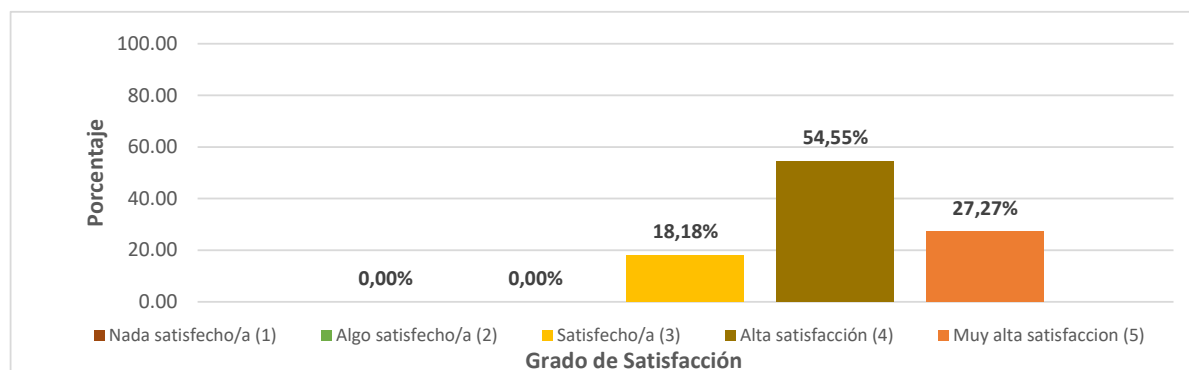
Como acción de mejora se propone diseñar manuales de los procesos que se tramitan y se gestionan en todos los servicios universitarios (administración, académico, etc), para maximizar la gestión.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=">https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=</a>	<b>Página</b>	8/13



## 2.11 Acerca de nuestra capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos (digitalización de procedimientos, recursos tecnológicos, virtualización de actividades...)

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	2	satisfecho/a	18,18%
4	6	alta satisfacción	54,55%
5	3	muy alta satisfacción	27,27%
<b>Promedio = 4,09</b>	<b>11</b>		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 54,55%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,09 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 54,55% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 27,27% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 18,18% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos.

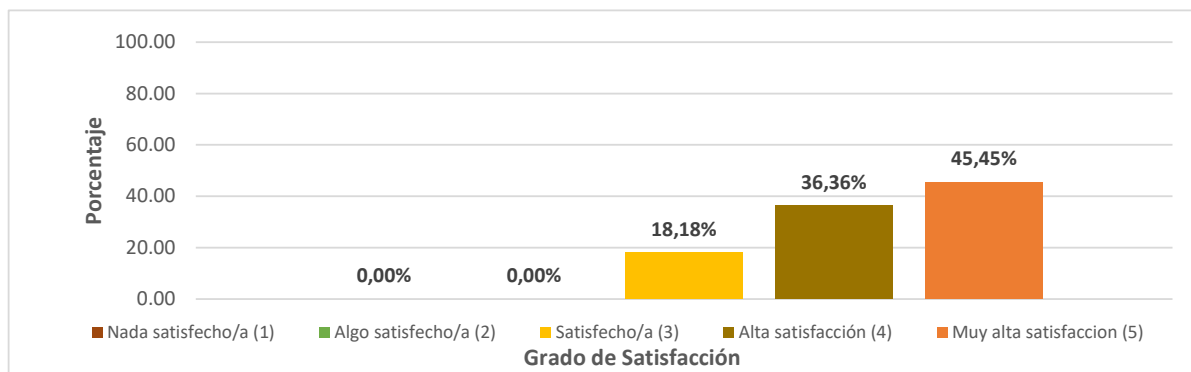
Como acción de mejora se propone reducir los plazos en las resoluciones que se generan en los procesos mediante la utilización de plataformas digitales, para la adaptación progresiva por cambios normativos.

## 2.12 Nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible (políticas de ahorro energético, metodologías electrónicas, reciclado de materiales, de residuos...)

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	2	satisfecho/a	18,18%
4	4	alta satisfacción	36,36%
5	5	muy alta satisfacción	45,45%
<b>Promedio = 4,27</b>	<b>11</b>		

<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=">https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=</a>	<b>Página</b>	9/13





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 45,45%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,27 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

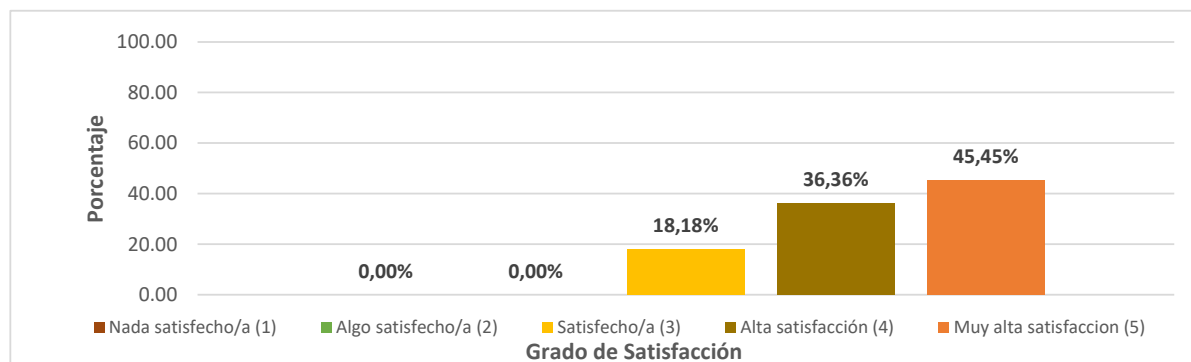
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 45,45% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 36,36% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 18,18% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible.

Como acción de mejora se propone colocar contenedores de reciclaje de fácil acceso y visibles (para obtener buenos hábitos); así como, difundir el cuidado del medio ambiente, obteniendo un desarrollo sostenible.

**2.13 Nuestro compromiso con la igualdad efectiva (atención a la diversidad, inclusión social, ayudas y becas, conciliación familiar, igualdad y equilibrio de géneros...)**

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	2	satisfecho/a	18,18%
4	4	alta satisfacción	36,36%
5	5	muy alta satisfacción	45,45%
<b>Promedio = 4,27</b>	<b>11</b>		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 45,45%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,27 sobre 5.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q= =	<b>Página</b>	10/13



Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

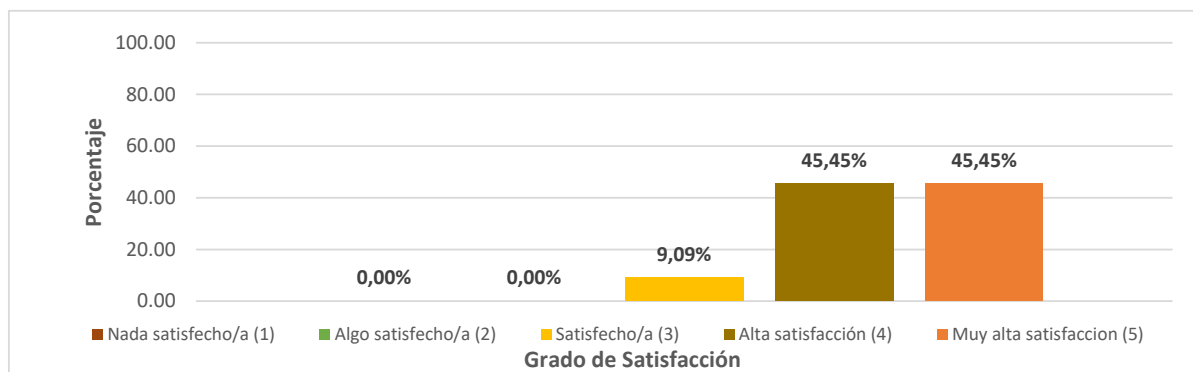
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 45,45% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 36,36% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 18,18% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca del compromiso con la igualdad efectiva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca del compromiso con la igualdad efectiva.

Como acción de mejora se propone incluir una asignatura en todos los planes de estudios con el objetivo de formar sobre la igualdad efectiva, la diversidad, la conciliación familiar y responsabilidades sociales.

## 2.14 Nuestra imagen, prestigio y liderazgo en el entorno.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	1	satisfecho/a	9,09%
4	5	alta satisfacción	45,45%
5	5	muy alta satisfacción	45,45%
<b>Promedio = 4,36</b>	<b>11</b>		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 45,45%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,36 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 45,45% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 45,45% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 9,09% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre nuestra imagen, el prestigio y el liderazgo en el entorno. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre nuestra imagen, el prestigio y el liderazgo en el entorno.

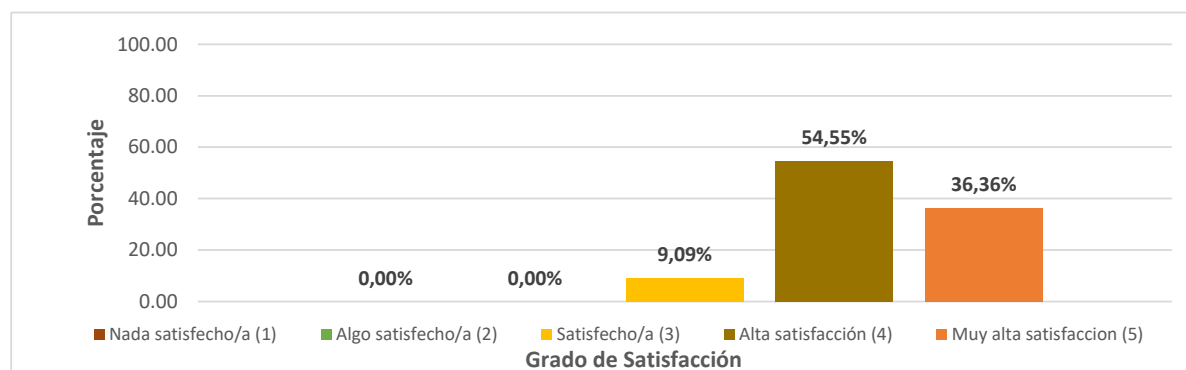
Como acción de mejora se propone acometer reformas en los edificios, ya que son la cara institucional de la organización, eliminar barreras psicosociales y arquitectónicas, y puesta en valor de los éxitos conseguidos.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=">https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=</a>	<b>Página</b>	11/13



## 2.15 En general, sobre el grado de satisfacción de tus necesidades y expectativas y de tu experiencia global con la Universidad.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	1	satisfecho/a	9,09%
4	6	alta satisfacción	54,55%
5	4	muy alta satisfacción	36,36%
<b>Promedio = 4,27</b>	<b>11</b>		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 54,55%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,27 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 54,55% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 36,36% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 9,09% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre el grado de satisfacción general de necesidades y expectativas, y experiencia global con la Universidad. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre el grado de satisfacción general de necesidades y expectativas, y experiencia global con la Universidad.

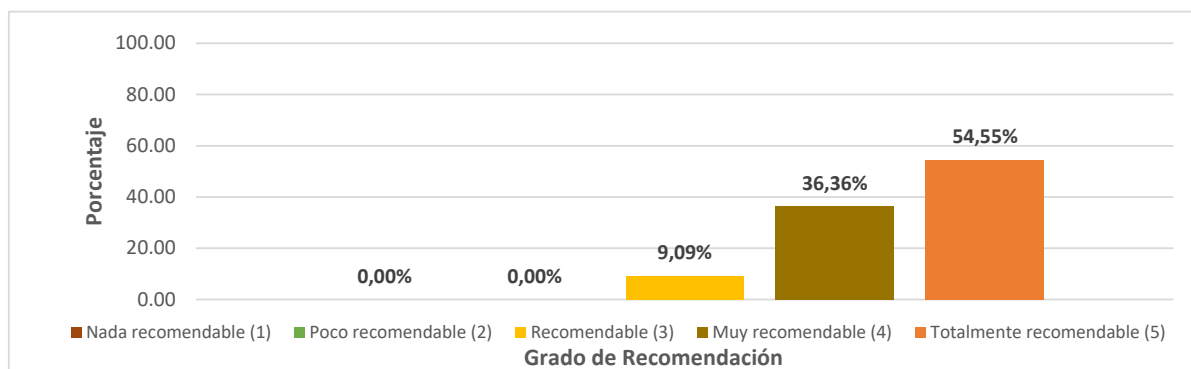
Como acción de mejora se propone celebrar convenios con todas las instituciones para difundir y visualizar los trabajos universitarios, creando expectativas de empleo en un crecimiento de sociedad avanzada.

## 2.16 Recomendar a la Universidad de Huelva a familiares y otras personas de tu entorno.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada recomendable	0,00%
2	0	poco recomendable	0,00%
3	1	recomendable	9,09%
4	4	muy recomendable	36,36%
5	6	totalmente recomendable	54,55%
<b>Promedio = 4,45</b>	<b>11</b>		

<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=">https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=</a>	<b>Página</b>	12/13





Esta cuestión vamos a analizarla siguiendo la metodología de medición Net Promoter Score (NPS). Esta metodología, se utiliza en todo el mundo y en toda clase de empresas e instituciones.

El Net Promoter Score, o NPS, es un indicador clave que proporciona información sobre el grado de satisfacción y lealtad de los clientes o usuarios de una empresa: **¿usarían de nuevo nuestros servicios o incluso, nos recomendarían a otras personas?**

El objetivo es tener un indicador sencillo e interpretable, para compararlo en el tiempo con nuestros propios resultados y, también, para compararnos con otras universidades del entorno.

Existen 3 categorías para el cálculo del NPS según la valoración otorgada en la escala Likert del 1 al 5:

-**Detractores:** valores 1 y 2. Este grupo no nos recomendaría, e incluso puede desanimar a amigos y conocidos. También tienden a escribir reseñas o evaluaciones negativas en redes u otros foros.

-**Pasivos:** valor 3. Este grupo no está particularmente insatisfecho, pero tampoco nos recomendaría. Se comporta de manera neutral al respecto. Por lo tanto, los pasivos se pueden ignorar en el cálculo del NPS.

-**Promotores:** valores 4 y 5. Los llamados promotores tienen una percepción muy positiva y, probablemente, nos recomiendan a su círculo de conocidos.

Se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$\text{NPS} = \text{Porcentaje de promotores (\%)} - \text{Porcentaje de detractores (\%)}$$

Podemos concluir por tanto que, según los resultados obtenidos en la consulta realizada a nuestros grupos de interés, el NPS de la Universidad de Huelva sería:

$$\text{Porcentaje promotores (\%)} = \frac{\text{nº Promotores}}{\text{nº total encuestados}} \cdot 100 = 90,91\%$$

$$\text{Porcentaje pasivos (\%)} = \frac{\text{nº pasivos}}{\text{nº total encuestados}} \cdot 100 = 9,09\%$$

$$\text{Porcentaje detractores (\%)} = \frac{\text{nº Detractores}}{\text{nº total encuestados}} \cdot 100 = 0,00\%$$

**NPS = 90,91%**



<b>Código Seguro De Verificación</b>	h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q==	<b>Fecha</b>	20/05/2026
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
<b>Firmado Por</b>	Ana Pinto García		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=">https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/h0ZXNbvjkKWUF0fEYkiS+Q=</a>	<b>Página</b>	13/13

