



**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO POR LA
UNIVERSIDAD DE HUELVA
(RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)**

Publicado por Resolución de 3 de marzo de 2011 (B.O.E. de 3 de mayo de 2011)

[Incluida en este documento: Resolución de 22-09-2014 (BOE 10-10-14) y Resolución 5-12-2016 (BOE 23-12-2016)]

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.....	60
Obligatorias.....	132
Optativas.....	30
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado.....	6
Total	240

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

PRIMER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Economía y Administración de Empresas	Básico	6	Empresa	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo
Estadística aplicada al Sector Turístico	Básico	6	Estadística	
Microeconomía	Básico	6	Economía	
Geografía de los Recursos Turísticos	Básico	6	Geografía	
Inglés para el Turismo I	Obligatorio	3	Inglés aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Alemán para el Turismo I	Obligatorio	3	Alemán aplicado al Sector Turístico	

PRIMER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Macroeconomía	Básico	6	Economía	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo
Dirección de los Recursos Humanos	Básico	6	Empresa	
Contratos Turísticos	Básico	6	Derecho	
Inglés para el Turismo II	Obligatorio	6	Inglés aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Alemán para el Turismo II	Obligatorio	6	Alemán aplicado al Sector Turístico	

SEGUNDO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Planificación y Dirección Estratégica	Básico	6	Empresa	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo
Marketing Estratégico para el Turismo	Obligatorio	6	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas
Introducción a la Dirección Financiera	Obligatorio	6	Gestión Financiera de la Empresa Turística	
Inglés para el Turismo III	Obligatorio	4,5	Inglés aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Alemán para el Turismo III	Obligatorio	4,5	Alemán aplicado al Sector Turístico	
Seminario 1	Optativo	3		Optatividad

SEGUNDO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Geografía de los Destinos Turísticos	Básico	6	Geografía	Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo
Introducción al Derecho Tributario del Sector Turístico	Básico	6	Derecho	
Historia del Arte y Patrimonio	Obligatorio	6	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural
Inglés para el Turismo IV	Obligatorio	4,5	Inglés aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Alemán para el Turismo IV	Obligatorio	4,5	Alemán aplicado al Sector Turístico	
Seminario 2	Optativo	3		Optatividad

TERCER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Patrimonio Cultural Etnológico	Obligatorio	6	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural
Contabilidad	Obligatorio	6	Contabilidad Aplicada a la Empresa Turística	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas
Estructura de Mercado Turístico	Obligatorio	6	Economía del Turismo	Economía del Turismo
Inglés para el Turismo V	Obligatorio	4,5	Inglés Aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Alemán para el Turismo V	Obligatorio	4,5	Alemán Aplicado al Sector Turístico	
Seminario 3	Optativo	3		Optatividad

TERCER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Marketing Operativo para el Turismo	Obligatorio	6	Marketing en Empresas y Actividades Turísticas	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas
Organización y Gestión de Procesos	Obligatorio	6	Organización de Empresas y Actividades Turísticas	
Inglés para el Turismo VI	Obligatorio	4,5	Inglés Aplicado al Sector Turístico	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Sector Turístico
Alemán para el Turismo VI	Obligatorio	4,5	Alemán Aplicado al Sector Turístico	
Optativa 1	Optativo	6		Optatividad
Seminario 4	Optativo	3		

CUARTO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Gestión de los Recursos de la Información de la Empresa Turística	Obligatorio	6	Sistemas de Información para la Empresa Turística	Gestión, Administración y Dirección de Empresas Turísticas
Derecho Administrativo del Sector Turístico	Obligatorio	6	Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Aplicado al Sector Turístico
Política Económica del Turismo	Obligatorio	6	Economía del Turismo	Economía del Turismo
Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible	Obligatorio	6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Geografía del Turismo
Optativa 2	Optativo	6		Optatividad

CUARTO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Creación de Empresas Turísticas	Obligatorio	6	Creación de Empresas	Proyección Profesional
Practicum	Obligatorio	12	Practicum	
Trabajo Fin de Grado	Obligatorio	6	Trabajo Fin de Grado	
Optativa 3	Optativo	6		Optatividad

Relación asignaturas optativas ofertadas

SEGUNDO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE) Optativas Seminario 1				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Organización de Empresas	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	Optatividad
Economía Financiera y Contabilidad	Optativo	3		
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Geografía	Optativo	3		

SEGUNDO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE) Optativas Seminario 2				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Organización de Empresas	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	Optatividad
Economía Financiera y Contabilidad	Optativo	3		
Comercialización e Investigación de Mercados	Optativo	3		
Economía Aplicada	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	

TERCER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE) Optativas Seminario 3				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Organización de Empresas	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	Optatividad
Economía Financiera y Contabilidad	Optativo	3		
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Geografía	Optativo	3		
Francés	Optativo	3	Optatividad de Lengua Extranjera aplicada al Sector Turístico	

TERCER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Optativas Seminario 4				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Organización de Empresas	Optativo	3	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	Optatividad
Economía Financiera y Contabilidad	Optativo	3		
Comercialización e Investigación de Mercados	Optativo	3		
Economía Aplicada	Optativo	3	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Patrimonio	Optativo	3		

TERCER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Optativas Optativa 1				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Francés para el Turismo I	Optativo	6	Optatividad de Lengua Extranjera aplicada al Sector Turístico	Optatividad
Publicidad y Promoción de las Actividades Turísticas	Optativo	6	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	
Patrimonio Arqueológico	Optativo	6	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	

CUARTO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)				
Optativas Optativa 2				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Francés para el Turismo II	Optativo	6	Optatividad de Lengua Extranjera aplicada al Sector Turístico	Optatividad
Introducción a la Contabilidad de Gestión	Optativo	6	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	
Métodos de Predicción Turística	Optativo	6	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	

CUARTO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)				
Optativas Optativa 3				
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Francés para el Turismo III	Optativo	6	Optatividad de Lengua Extranjera aplicada al Sector Turístico	Optatividad
Desarrollo de Habilidades Directivas	Optativo	6	Optatividad de Gestión, Administración y Dirección de Empresas	
Gestión de Destinos Turísticos	Optativo	6	Optatividad de Gestión Pública del Turismo	
Métodos y Técnicas Geográficos para el Turismo	Optativo	6		

Se establecen tres menciones o itinerarios a posterior, dado que solo a aquellos/as alumnos/as que cursen 24 créditos de optatividad de alguno de los tres grupos asignaturas (3 asignaturas y un mínimo de 2 seminarios) se les otorgará la mención correspondiente, siendo posible concluir los estudios sin mención alguna o la obtención de varias de ellas en años sucesivos. Las menciones propuestas se relacionan con la Empresa (Administración, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas), la Gestión de Destinos (Gestión Pública del Turismo) y la ampliación de la formación en Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo (Idiomas).

MENCIONES DEL GRADO EN TURISMO		
Administración, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas	Gestión Pública del Turismo	Idiomas
<p>Al menos las asignaturas: Publicidad y Promoción de las Actividades Turísticas, Introducción a la Contabilidad de Gestión y Desarrollo de Habilidades Directivas.</p> <p>Al menos dos seminarios entre: Seminarios de Organización de Empresas (I y II), Seminarios de Economía Financiera y Contabilidad (I y II), Seminario de Comercialización e Investigación de Mercados</p>	<p>Al menos tres asignaturas de entre: Patrimonio Arqueológico, Métodos de Predicción Turística, Gestión de Destinos Turísticos y Métodos y Técnicas Geográficos para el Turismo.</p> <p>Al menos dos seminarios entre: Seminario de Economía Aplicada, Seminario de Patrimonio, Seminario de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Seminario de Geografía.</p>	<p>Al menos las asignaturas: Francés para el Turismo I, Francés para el Turismo II y Francés para el Turismo III.</p> <p>Y cursar el Seminario de Francés y uno de los siguientes seminarios: Seminarios de Organización de Empresas (I y II), Seminarios de Economía Financiera y Contabilidad (I y II), Seminario de Comercialización e Investigación de Mercados, Seminario de Economía Aplicada, Seminario de Patrimonio, Seminario de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Seminario de Geografía</p>
<p>Ámbitos de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alojamiento. Restauración. Intermediación. Transporte y Logística. Formación, Investigación y Consultoría. 	<p>Ámbitos de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificación y Gestión Pública de Destinos. Productos y Actividades Turísticas. Formación, Investigación y Consultoría. 	<p>Ámbitos de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alojamiento. Restauración. Intermediación.

En virtud de los acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades recogidos en el acta de la sesión celebrada el 23 de septiembre de 2008 y de la Resolución de 16 de junio de 2008 del Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva, sobre contenidos comunes mínimos de las enseñanzas de grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010, de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, y de la Normativa sobre la acreditación del conocimiento de una lengua extranjera para la obtención de los títulos de grado o máster y para el acceso al Máster de Formación de Profesorado de Enseñanza Secundaria en la Universidad de Huelva, aprobada en Consejo de Gobierno de 19 de febrero de 2013, modificada por la Comisión Permanente delegada del Consejo de Gobierno de 4 de octubre de 2016, el alumnado que curse este grado deberá acreditar, antes de finalizar sus estudios, la obtención de un nivel de competencias lingüísticas, como competencia genérica, en un idioma extranjero equivalente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) o superior, si así se estipula en la memoria de verificación de la titulación”.