



**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE GRADUADO EN GESTIÓN CULTURAL
(RAMA ARTE Y HUMANIDADES)**

Publicado por Resolución de 30 de abril de 2013 (B.O.E. de 20 de mayo de 2013)

Incluida en este documento la Resolución de 27-01-2016 (BOE 10-02-2016)

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	144
Optativas	24
Prácticas externas	6
Trabajo fin de Grado	6
Total	240

El alumno deberá realizar un total de 24 créditos ECTS de optatividad. Podrán tener una mención específica quienes hayan cursado un mínimo de 12 créditos ECTS en uno de los tres itinerarios marcados, ofreciéndose al alumno/a la posibilidad de obtener más de una.

Se establecen tres menciones o itinerarios:

- 1) Cooperación Cultural.
- 2) Patrimonio.
- 3) Promoción y Comunicación.

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios:

PRIMER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Introducción a la Economía de la Cultura	Básico	6	Economía	Formación Básica en Empresa y Economía
Geografía de la Cultura	Básico	6	Geografía	Formación Básica en Humanidades
Civilizaciones Mediterráneas de la Antigüedad y la Edad Media	Básico	6	Historia	Formación Básica en Humanidades
Conceptos y Fundamentos Históricos del Arte Occidental	Básico	6	Arte	Formación Básica en Humanidades
Inglés I*	Obligatorio	6	Idioma Moderno: Inglés	Idioma Moderno

PRIMER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Administración de Empresas	Básico	6	Empresa	Formación Básica en Empresa y Economía
Orígenes Históricos de Europa	Básico	6	Historia	Formación Básica en Humanidades
Épocas y Textos de la Literatura Universal	Básico	6	Literatura	Formación Básica en Humanidades

Economía de la Cultura: Mercados, Instrumentos y Políticas	Obligatorio	6	Ampliación en Economía	Formación Específica en Dirección de Empresa y Economía
Inglés II*	Obligatorio	6	Idioma Moderno: Inglés	Idioma Moderno

SEGUNDO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Los Grandes Estilos Artísticos	Obligatorio	6	Ampliación en Arte	Formación Específica en Historia Literatura y Arte
Historia del Mundo Contemporáneo	Obligatorio	6	Ampliación en Historia	Formación Específica en Historia Literatura y Arte
Cultura y Pensamiento Contemporáneos	Obligatorio	6	Cultura y Pensamiento Contemporáneos	Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural
Estadística	Obligatorio	6	Métodos Cuantitativos	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural
Inglés III: Inglés para la comunicación en Gestión Cultural*	Obligatorio	6	Idioma Moderno: Inglés	Idioma Moderno

* Aquellos estudiantes que acrediten el nivel B.2.1. (nivel de salida de la asignatura Inglés III), y que no opten por solicitar el reconocimiento de créditos de este módulo, podrán cursar en su lugar 18 créditos correspondientes a otras lenguas (Alemán y Francés) en asignaturas ofertadas en otros grados de la Facultad de Humanidades, concretamente en los grados de Estudios Ingleses y Filología Hispánica. Estas asignaturas son: Francés I, Francés II y Francés III; Alemán I, Alemán II y Alemán III.

SEGUNDO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Principios de Contabilidad Financiera	Básico	6	Empresa	Formación básica en Empresa y Economía
Marketing Estratégico	Básico	6	Empresa	Formación básica en Empresa y Economía
Lengua Española y Comunicación	Básico	6	Lengua	Formación básica en Humanidades
Historia del Teatro: Texto y Espectáculo	Obligatorio	6	Ampliación en Literatura	Formación Específica en Historia, Literatura y Arte
Historia y Teoría de la Gestión Cultural	Obligatorio	6	Historia y Teoría de la Gestión Cultural	Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural

TERCER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Arte Contemporáneo e Historia del Cine	Obligatorio	6	Ampliación en Arte	Formación Específica en Historia, Literatura y Arte
Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo	Obligatorio	6	Ampliación en Literatura	Formación Específica en Historia, Literatura y Arte
Organización y Gestión de Eventos y Procesos Culturales	Obligatorio	6	Organización de Eventos y Actividades	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural
Dirección Financiera I	Obligatorio	6	Ampliación en Empresa	Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía
Marketing Operativo	Obligatorio	6	Promoción y Comunicación	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural

TERCER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Patrimonio Arqueológico	Obligatorio	6	Patrimonio Cultural	Cultura y Patrimonio
Patrimonio Antropológico	Obligatorio	6	Patrimonio Cultural	Cultura y Patrimonio
Programación y Control de Proyectos Culturales	Obligatorio	6	Organización de Eventos y Actividades	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural
Presupuesto y Control Interno	Obligatorio	6	Ampliación en Empresa	Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía
Dirección de Recursos Humanos	Obligatorio	6	Ampliación en Empresa	Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía

CUARTO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Régimen Mercantil y Laboral para la Gestión Cultural	Obligatorio	6	Derecho	Legislación
Creación de Empresas	Obligatorio	6	Creación de Empresas	Proyección Profesional
Gestión de los Recursos de la Información	Obligatorio	6	Promoción y Comunicación	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural
Optativas**	Optativo	12		Optatividad

CUARTO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Dirección Estratégica	Obligatorio	6	Ampliación en Empresa	Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía
Prácticas en Empresas e Instituciones Culturales	Obligatorio	6	Prácticas Externas	Proyección Profesional
Trabajo de Fin de Grado	Obligatorio	6	Trabajo de Fin de Grado	Proyección Profesional
Optativas**	Optativo	12		Optatividad

** El alumnado deberá tener superados el total de créditos optativos de entre las asignaturas optativas ofertadas, pudiendo ser elegidas independientemente de su ubicación temporal dentro de cada curso y cuatrimestre. Dado que las asignaturas optativas tienen o bien 6 créditos o bien 3 créditos el número total de asignaturas cursadas dependerá de la carga crediticia de las asignaturas seleccionadas. Para la obtención de algunas de las menciones estipuladas en el grado se deberá cursar un mínimo de 12 créditos de las asignaturas adscritas a los Itinerarios I (Cooperación Cultural), II (Patrimonio) y/o III (Promoción y Comunicación).

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS**PRIMER CUATRIMESTRE**

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Andalucía: Pasado y Presente	Optativo	6	Cooperación Cultural	Optatividad
Historia y Cultura de Latinoamérica	Optativo	6	Cooperación Cultural	Optatividad
Itinerarios y Paisajes Culturales	Optativo	3	Patrimonio	Optatividad
Patrimonio Bibliográfico y Documental	Optativo	3	Patrimonio	Optatividad
Tradiciones y Géneros Musicales	Optativo	6	Patrimonio	Optatividad
Comunicación Audiovisual	Optativo	6	Promoción y Comunicación	Optatividad
Dinamización Cultural y Fomento de la Lectura	Optativo	3	Promoción y Comunicación	Optatividad
Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo	Optativo	6	Promoción y Comunicación	Optatividad
Posicionamiento y Gestión de las Redes Informáticas	Optativo	3	Promoción y Comunicación	Optatividad

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
Cooperación Cultural	Optativo	3	Cooperación Cultural	Optatividad
Cultura y Economía Local	Optativo	3	Cooperación Cultural	Optatividad
Régimen Administrativo y Fiscal para la Gestión Cultural	Optativo	6	Cooperación Cultural	Optatividad
Cultura Andaluza	Optativo	6	Patrimonio	Optatividad
Introducción a la Museología y Comisariado de Exposiciones	Optativo	6	Patrimonio	Optatividad
Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo	Optativo	3	Promoción y Comunicación	Optatividad
Dirección Financiera II	Optativo	3	Promoción y Comunicación	Optatividad
Habilidades Directivas	Optativo	3	Promoción y Comunicación	Optatividad
Introducción a la Gestión de la Calidad en Empresas y Servicios	Optativo	3	Promoción y Comunicación	Optatividad
Técnicas y Procesos de Edición	Optativo	6	Promoción y Comunicación	Optatividad

ADSCRIPCIÓN A ITINERARIOS DE ASIGNATURAS OPTATIVAS:

Itinerario I.

Denominación: Cooperación Cultural.

Número de asignaturas: 5.

Número de Créditos necesarios para la obtención de la Mención: 12.

Denominación de la Asignatura	ECTS	Materia
Historia y Cultura de Latinoamérica	6	Cooperación Cultural
Andalucía: Pasado y Presente	6	Cooperación Cultural
Régimen Administrativo y Fiscal para la Gestión Cultural	6	Cooperación Cultural
Cooperación Cultural	3	Cooperación Cultural
Cultura y Economía Local	3	Cooperación Cultural

Itinerario II

Denominación: Patrimonio

Número de asignaturas: 5.

Número de Créditos necesarios para la obtención de la Mención: 12.

Denominación de la Asignatura	ECTS	Materia
Tradiciones y Géneros Musicales	6	Patrimonio
Itinerarios y Paisajes Culturales	3	Patrimonio
Patrimonio Bibliográfico y Documental	3	Patrimonio
Introducción a la Museología y Comisariado de Exposiciones	6	Patrimonio
Cultura Andaluza	6	Patrimonio

Itinerario III

Denominación: Promoción y Comunicación

Número de asignaturas: 9.

Número de Créditos necesarios para la obtención de la Mención: 12.

Denominación de la Asignatura	ECTS	Materia
Comunicación Audiovisual	6	Promoción y Comunicación
Dinamización Cultural y Fomento de la Lectura	3	Promoción y Comunicación
Posicionamiento y Gestión de las Redes Informáticas	3	Promoción y Comunicación

Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo	6	Promoción y Comunicación
Técnicas y Procesos de Edición	6	Promoción y Comunicación
Habilidades Directivas	3	Promoción y Comunicación
Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo	3	Promoción y Comunicación
Dirección Financiera II	3	Promoción y Comunicación
Introducción a la Gestión de la Calidad en Empresas y Servicios	3	Promoción y Comunicación

En virtud de los Acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades recogidos en el Acta de la sesión celebrada el 23 de septiembre de 2008 y de la Resolución de 16 de junio de 2008 del Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva sobre contenidos comunes mínimos de las Enseñanzas de Grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010 de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, los estudiantes que cursen este Grado deberán acreditar antes de la obtención del Título un nivel mínimo de Inglés u otra Segunda Lengua. El nivel requerido será equivalente al B1