

CONSORCIO INTERUNIVERSITARIO



“Porta Laurea es un Consorcio constituido en una primera fase por cinco universidades españolas con la misión de mejorar la inserción laboral y la empleabilidad de los titulados universitarios en España.”

Las Universidades de Huelva, como promotora, Las Palmas de Gran Canaria, Illes Balears, Girona y Almería constituyeron el 18 de diciembre de 2012 en Madrid el **Consorcio Porta Laurea**, con el objetivo de crear una gran base de datos de titulados universitarios en España y facilitar su inserción laboral a través de una agencia de colocación y una serie de herramientas 2.0 integradas todas en una plataforma web.

The screenshot shows the homepage of the Porta Laurea website. At the top, there is a black navigation bar with the Porta Laurea logo and links for INICIO, NOTICIAS, SERVICIOS, OBSERVATORIO, and CONTACTO. Below the navigation, there is a large maroon banner with the Porta Laurea logo and the text "Porta Laurea" and "“Consorcio interuniversitario para intermediación laboral”". There are four circular dots below the banner. The main content area has two columns. The left column is titled "Bienvenido" and features a large puzzle piece graphic containing the Porta Laurea logo. It includes text about the project being a consortium between five universities and its goal to facilitate employment. The right column is titled "Ofertas" and shows a job listing for a "Consultoría Informática" position. At the bottom, there are sections for "¿Quienes somos?", "Dirección", "Síguenos", and footer information from the Spanish Ministry of Education and the University of Huelva.

“Porta Laurea mantiene estrechas relaciones con el Consorcio italiano Alma Laurea, que intermedia en el mercado laboral universitario transalpino y realiza una función de observatorio ocupacional desde 1994 con un rotundo éxito.”

Dichas relaciones se han hecho patentes con el apoyo institucional por parte del consorcio italiano, en la fase constitutiva de **Porta Laurea**. No en vano, las universidades de Huelva y Las Palmas de Gran Canaria son socias del Consorcio Alma Laurea en el desarrollo del proyecto Tempus HEN-GEAR (Higher Education Network for Human Capital Assessment and Graduate Employability in Armenia) que pretende el establecimiento de un modelo similar en Armenia, como igualmente se está experimentando en otros lugares del arco mediterráneo.

La enorme tasa de desempleo en el país, y más aún en el colectivo juvenil, ha sido y es el motor de esta iniciativa que surgió a finales de 2011 para intentar aliviar y mejorar dicha situación de forma permanente, al menos en el colectivo universitario; se trata de la generación mejor preparada de la historia de España. **Porta Laurea**, nació a raíz de un proyecto presentado a la convocatoria del Ministerio de Educación para “el desarrollo de Proyectos y Acciones Orientadas a la Mejora de la Atención Integral y Empleabilidad de los estudiantes universitarios” (habiendo obtenido con diferencia una de las mejores valoraciones en dicha convocatoria). En su momento se valoraba las posibilidades de continuidad de una acción de este tipo, y eso es lo que ahora pretendemos.



“En el mercado de trabajo hay una parte de la oferta que no se encuentra con una parte de la demanda. El mercado de trabajo es imperfecto”. Es una sentencia de los ganadores del Nobel de Economía en 2010 Peter A. Diamond, Dale T. Mortensen y Christopher A. Pissarides. Afirman además que “es necesario emplear tiempo y recursos económicos para que se encuentren oferta y demanda”.



Nuestro reto es optimizar el encuentro entre oferta y demanda contribuyendo así a la reducción de la tasa de desempleo.

“Nuestra pretensión es construir el portal definitivo para la empleabilidad universitaria. En este sentido, la Agencia de Colocación Porta Laurea será la protagonista.”

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, una de las principales impulsoras de **Porta Laurea**, ostenta actualmente - a través de su Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad - la coordinación del Grupo de Empleo de la RUNAE (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles), manteniendo como objetivo estratégico el impulso de **Porta Laurea** como red del conjunto del sistema universitario español, y por tanto con la implicación de la Conferencia de Rectores (CRUE) tras esta primera fase constitutiva.

Desde mayo de 2013, **Porta Laurea** cuenta con la autorización del Servicio Público de Empleo Estatal como **Agencia de Colocación**. Aunque el **Consorcio** haya sido inicialmente constituido por cinco universidades, no quiere decir que sólo sus titulados universitarios puedan beneficiarse, sino que está concebida para ser utilizada por todos los titulados universitarios españoles y los extranjeros con permiso de trabajo en nuestro país.

Cada universidad española dispone en mayor o menor medida de un “servicio universitario de empleo”. Con absoluto convencimiento respecto al principio constitucional de “autonomía universitaria”, **Porta Laurea**, pretende a través de su **Agencia de Colocación** actuar como elemento de cohesión, configurándose como un ente con mayor fuerza que supondrá la optimización de recursos, la racionalización de las acciones, la cooperación entre universidades y la democratización de las decisiones. Se persigue la integración en todos los servicios de empleos universitarios.

Paralelamente a la constitución de la agencia de colocación, **Porta Laurea** está abierto a la adhesión de nuevas universidades socias que formen parte activamente del Consorcio. De hecho, reforzamos las acciones de difusión institucional a todas las universidades españolas, ya iniciada en el Grupo de Empleo de la RUNAE, para conseguir que se adhieran el mayor número posible de ellas, aspirando al cien por cien.



Firma del Acta de Constitución del Consorcio Porta Laurea. Madrid, 18 de diciembre.

“La facilidad de llegar al titulado universitario para que forme parte de la base de datos Porta Laurea nos diferencia del resto de agencias de colocación existentes, que están obligados a realizar mayores y más costosos esfuerzos para intentar captar a este colectivo que es el más cualificado.”

No obstante, **Porta Laurea** no será sólo una agencia de colocación. Una de sus grandes finalidades será convertirse en un sitio web de referencia del empleo en España, ya que contará con un observatorio de empleo, una sección para la intermediación en servicios para fomentar el autoempleo y una serie de recursos para la mejora de la empleabilidad de los titulados universitarios, entre otros recursos. Todo ello en un entorno completamente 2.0 que facilitará la difusión de cada uno de sus contenidos, como las ofertas de empleo.



“El observatorio de empleo Porta Laurea analizará datos provenientes de las diferentes universidades españolas, servicios públicos de empleo, Seguridad Social y Agencia Tributaria para emitir informes tan relevantes como la inserción laboral de los egresados, el análisis descriptivo de los titulados universitarios o los yacimientos de empleo.”

El observatorio de empleo será una de las ramas fundamentales de **Porta Laurea**, ya que va a analizar toda la información relativa a la inserción laboral de los titulados universitarios, no sólo de los que sean usuarios de la agencia de colocación, sino de todos los titulados de las universidades españolas. Podría convertirse en el observatorio de empleo universitario oficial del país.



“No nos olvidamos del autoempleo, sino que le damos un protagonismo especial con la habilitación de la sección Intermediación de Servicios, que pretende poner en contacto a empresarios y autónomos con otros autónomos o emprendedores para prestar servicios que no son capaces de satisfacer con las empresas de su agenda de contactos ni de su entorno local.”

De la misma forma que existe imperfección en la información en el mercado laboral por cuenta ajena, también lo existe a la hora de poner en contacto profesionales para que se presten servicios. Con la puesta en marcha de este recurso, queremos poner en contacto a empresarios y autónomos que necesitan cubrir una necesidad profesional con autónomos y emprendedores que puedan satisfacerla, implementando un “tablón de anuncios” 2.0 en el que ellos mismos puedan interactuar, fomentando así la creación de nuevas empresas a tenor de las necesidades del mercado.



De esta forma, un empresario de La Coruña del sector deportivo puede necesitar una aplicación para poder realizar reservas online de sus instalaciones a través de dispositivos móviles. Unos emprendedores de Málaga que llevan más de un año trabajando en aplicaciones móviles aplicadas al deporte puede ponerse en contacto con este empresario gallego si ambos se dan cita en el sitio web de **Porta Laurea**.

Gracias a **Uniporta11 (2010-2011)**, proyecto coordinado por la Universidad de Huelva y en el que participaron otras 10 universidades españolas, italianas y francesas, logramos una experiencia muy satisfactoria: titulados universitarios pudieron realizar estancias de emprendimiento en las provincias o regiones de cada una de estas universidades socias. El objetivo era conocer y tener una experiencia profesional en empresas afines a la actividad empresarial que el beneficiario deseaba poner en marcha. Uniporta11 fue una muy buena experiencia previa para trazar el camino de Porta Laurea.



Jornadas finales de Uniporta 11. Matalascañas (Almonte, Huelva), 19 de septiembre de 2012.

El trabajo colaborativo de las diferentes universidades y la reflexión sobre nuestra responsabilidad respecto a la empleabilidad de los universitarios, nos llevaron a la conclusión de la necesidad de actuar en comandita respecto a la intermediación y otros aspectos relacionados con la inserción laboral y el emprendimiento.

“La mejora de la empleabilidad de los titulados universitarios será uno de los factores donde centraremos más esfuerzos para lograr que sean más competitivos en el mercado laboral y así lograr una más rápida y mejor inserción laboral.”

Porta Laurea no se va a limitar a servir de intermediario entre ofertantes y demandantes de empleo o servicios. Hay una labor diaria que consistirá en mejorar la empleabilidad de los titulados universitarios mediante la lógica conexión con los respectivos servicios universitarios de orientación profesional y empleo de las universidades socias, y de una serie de recursos online para que sean más competitivos en el mercado de trabajo:

- Oferta de grados y posgrados de las diferentes universidades para complementar la formación académica, así como otro tipo de formación no reglada.
- Tutoriales (texto o vídeo) sobre cómo realizar un currículum en sus diferentes formatos (tradicional, videocurrículum, infografía), cómo afrontar una entrevista de trabajo, cómo utilizar las redes sociales para la búsqueda de empleo, etc.
- Noticias relacionadas con el mercado laboral universitario.
- Entrevistas a profesionales y casos de éxito de titulados que han encontrado empleo a través de Porta Laurea.
- Encuestas, galería de imágenes, vídeos y otros recursos.
- Eventos para la difusión de Porta Laurea.



18₁₂ Hoy se constituye el Consorcio Porta Laurea



Hoy 18 de diciembre es un día histórico para Porta Laurea. Los vicerrectores de las universidades socias del proyecto firman en Madrid el acta de constitución. La firma vendrá acompañada de la elección de los órganos de gobierno del Consorcio y de otros temas a tratar, como la apertura a la adhesión de otros socios y el plan de financiación para el próximo año.

Durante la cita, se presentará la evolución del portal del Consorcio y el boceto de la siguiente fase de su diseño e implementación. Se está realizando un trabajo continuo y casi sin descanso para lograr tener operativa al 100% la plataforma y poder realizar la intermediación en el mercado laboral.

28₁₁ Jornada de difusión de Acciones de Empleabilidad de Estudiantes Universitarios



La Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante) organizó la Jornada de difusión de Acciones de Empleabilidad de Estudiantes Universitarios a la que asistieron representantes de numerosas universidades a exponer y compartir iniciativas de empleabilidad en el marco de la subvención recibida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Durante 20 minutos expusimos y debatimos el proyecto Porta Laurea, con una buena acogida entre las universidades presentes y con bastantes preguntas aclaratorias. Además, durante el almuerzo pudimos debatir más en profundidad el proyecto y la posible entrada de nuevos socios al proyecto.

Nos marcamos el objetivo de que el sitio web **Porta Laurea** sea de “obligada” visita por todos aquellos titulados universitarios que desean encontrar empleo o mejorar su situación laboral, ofreciéndoles no sólo una herramienta de intermediación sino también de recursos para lograr incorporarse más rápido y en mejores condiciones.

CONCLUSIÓN

Porta Laurea es todo lo anterior y mucho más. Las posibilidades son infinitas, pudiendo ofrecer otros servicios como la certificación de competencias profesionales o habilitar un espacio para el crowdfunding (financiación en masa) para financiar proyectos empresariales de emprendedores. El potencial es inimaginable.

Una vez **alcanzada la autorización como agencia de colocación** de manos del Servicio Público de Empleo Estatal, actualmente continuamos avanzando en el desarrollo de la plataforma online, la búsqueda de financiación y los contactos para incorporar a nuevos socios al **Consorcio**.

Durante más de un año hemos conseguido un gran número de pequeños logros y el nombre de **Porta Laurea** ya suena con fuerza en el ámbito universitario nacional gracias a las diferentes acciones de difusión realizadas hasta el momento, dentro y fuera de España. **Estamos convencidos de que es una oportunidad histórica que las universidades no deben desaprovechar** porque realmente va a suponer un punto de inflexión en la inserción laboral de los universitarios, y porque significa una clara visualización de la conexión de las universidades con el tejido empresarial y el empleo.

Tenemos toda la ilusión y la fe del mundo en que esta iniciativa va a salir adelante y **se va a convertir en un referente nacional e internacional en materia de empleo**. Y es así porque nos lo creemos y porque la aceptación externa está siendo muy buena, porque tenemos un equipo humano muy cualificado, muy creativo y con una dilatada experiencia profesional para desarrollarlo y llevarlo a la élite de las herramientas para el empleo en este país. Los jóvenes universitarios desempleados ya han esperado demasiado tiempo, y está en manos de las universidades españolas abrirles una senda de esperanza.

