

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| PARTE I: INTRODUCCIÓN. EL PROPÓSITO | 11 |
| 1. PRESENTACIÓN | 13 |
| 1.1. Prólogo | 13 |
| 1.2. Preámbulo | 15 |
| 1.3. Entorno | 19 |
| 1.4. Misión, visión y valores. El propósito. ¿Por qué lo hacemos? | 21 |
| 2. METODOLOGÍA | 27 |
| 2.1. El círculo dorado de Simón Sinek | 27 |
| 2.2. El modelo EFQM del Club de Excelencia | 28 |
| 2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible | 34 |
| 2.4. Estructuras de gobierno y participación. Talleres de trabajo y Mesa de Concertación | 35 |
| 2.5. Ecosistema de la Universidad de Huelva y fases de la Planificación Estratégica | 37 |
| PARTE II: SISTEMA UNIVERSITARIO | 49 |
| 3. ESTUDIANTADO | 51 |
| 3.1. Datos generales | 51 |
| 3.2. Estudiantes de nuevo ingreso | 52 |
| 3.3. Resultados académicos y satisfacción con la actividad docente | 55 |
| 3.4. Internacionalización de estudiantes | 56 |
| 4. TRABAJADORES | 59 |
| 4.1. Personal de administración y servicios | 59 |
| 4.2. Personal docente e investigador | 60 |
| 4.3. Otro Personal: personal contratado para la investigación | 62 |
| 5. AGENTES EXTERNOS. CÁTEDRAS | 65 |
| 5.1. Grupos de interés | 65 |
| 5.2. Cátedras externas activas | 66 |
| 5.3. Otras Cátedras Externas | 69 |
| 6. ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS | 71 |
| 6.1. Estimación de la contribución de la UHU a la economía provincial | 71 |
| 6.2. Condicionantes presupuestarios | 74 |
| 6.3. Las infraestructuras | 76 |

| | |
|--|------------|
| PARTE III: OFERTA A LA SOCIEDAD ¿QUE HACEMOS? | 81 |
| 7. OFERTA UNIVERSITARIA | 83 |
| 7.1. Grados | 83 |
| 7.2. Másteres | 86 |
| 7.3. Programas de Doctorado | 88 |
| 7.4. Formación permanente y título propios | 90 |
| 8. CONOCIMIENTO E INVESTIGACIÓN | 93 |
| 8.1. Grupos de investigación | 93 |
| 8.2. Centros de investigación | 97 |
| 8.3. Unidades asociadas al CSIC | 98 |
| 8.4. Campus de excelencia investigadora | 98 |
| 8.5. Proyectos de investigación | 100 |
| 8.6. Doctorado | 105 |
| 8.7. Sexenios | 106 |
| 9. TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO | 109 |
| 9.1. Empresas de base tecnológica | 109 |
| 9.2. Patentes | 111 |
| 9.3. Portal de la Transparencia | 111 |
| 10. ÁMBITO SOCIAL Y CULTURAL | 115 |
| 10.1. Servicio de actividades deportivas | 115 |
| 10.2. Aula de la experiencia | 117 |
| 10.3. Prácticas en empresas | 118 |
| 10.4. Empleabilidad e inserción laboral | 119 |
| PARTE IV: DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIAS ¿CÓMO LO HACEMOS? | 125 |
| 11. DIAGNÓSTICO EJECUTIVO | 127 |
| 11.1. Debilidades | 128 |
| 11.2. Amenazas | 129 |
| 11.3. Fortalezas | 130 |
| 11.4. Oportunidades | 131 |

| | |
|---|---------|
| 12. GOBERNANZA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO | 135 |
| 12.1. Organigrama | 135 |
| 12.2. Gobernanza, talante y responsabilidades | 137 |
| 12.3. Liderazgo | 138 |
| PARTE V: UNA AGENDA 2030 PARA LA UNIVERSIDAD DE HUELVA | 141 |
| 13. EJES, LÍNEAS Y ACTUACIONES ESTRATÉGICAS | 143 |
| 13.1. Ejes estratégicos | 144 |
| 13.2. Líneas estratégicas | 145 |
| 13.3. Actuaciones estratégicas | 146 |
| 14. LA AGENDA 2030 Y LA CALIDAD | 159 |
| 14.1. La construcción de la Agenda 2030 | 159 |
| 14.2. Vínculo del Plan con los ODS | 160 |
| 14.3. Articulación del Plan con EFQM | 164 |
| 14.4. Análisis triangular: vinculación de la Agenda 2030 con ODS y EFQM | 167 |
| 15. SEGUIMIENTO DE LA AGENDA Y EL PLAN ESTRATÉGICO | 171 |
| 15.1. Indicadores, responsables y cronograma | 171 |
| 15.2. Objetivos y retos prioritarios | 172 |
| BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS | 175 |