

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

Antonio-José Campesino Fernández y José Manuel Jurado Almonte.....9

PANEL 1. PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA RAYA IBÉRICA. EXPERIENCIAS REGIONALES

LA NATURALEZA COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN LA RAYA LUSO-EXTREMEÑA

Juan Ignacio Rengifo Gallego. Universidad de Extremadura.....13

PRODUCTOS Y POTENCIALES TURÍSTICO-CULTURALES EN LA RAYA DE EXTREMADURA

Antonio-José Campesino Fernández. Universidad de Extremadura31

LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA «FRANJA FRONTERIZA» DE CASTILLA Y LEÓN CON PORTUGAL: LA ADAPTACIÓN DE LOS RECURSOS Y LA INTERPRETACIÓN TERRITORIAL

Luis Alfonso Hortelano Mínguez. Universidad de Salamanca.....73

EL TERMALISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN LA RAYA SECA LUSO GALLEGA

*Pedro Figueroa Dorrego, Carmen Padín Fabeiro, Ana Otero Lima
y Daniel Gallego Ortigueira. Universidad de Vigo*.....99

EL TURISMO DE FRONTERA EN LA PROVINCIA DE HUELVA, DE LA POTENCIALIDAD DE SUS RECURSOS A DESTINO Y PRODUCTO TURÍSTICO

José Manuel Jurado Almonte. Universidad de Huelva.....113

PANEL 2. TURISMO Y DESARROLLO EN EL DESTINO RAYA IBÉRICA

EL TURISMO COMO FACTOR POTENCIAL DE DESARROLLO ENTRE GALICIA Y EL NORTE DE PORTUGAL: USOS CONJUNTOS DEL RÍO MIÑO

*Xulio Pardellas de Blas, Carmen Padín Fabeiro, Ayude Vázquez, J.
Universidad de Vigo*.....135

MERCADOS TURÍSTICOS EN EL ÁMBITO TRANSFRONTERIZO EXTREMEÑO: LOS CASOS DEL TAJO INTERNACIONAL Y DE ALQUEVA

Marcelino Sánchez Rivero. Universidad de Extremadura163

EL TURISMO DE FRONTERA COMO DIAGNÓSTICO. LA NECESIDAD DE UN PROYECTO DE PAISAJE CULTURAL TRANSFRONTERIZO ENTRE ESPAÑA Y PORTUGAL

David Senabre López. Universidad Pontificia de Salamanca.....183

DESARROLLO DIFÍCIL Y TURISMO EN LA FRONTERA PORTUGAL-ESPAÑA

Juan A. Márquez Domínguez. Universidad de Huelva.....199

GESTIÓN TURÍSTICA: UNA VISIÓN DE LA PROVINCIA DE HUELVA DESDE EL PLANO ACADÉMICO

Alfonso Vargas Sánchez. Universidad de Huelva.....221

PANEL 3. TÉCNICAS PARA LA PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA PATRIMONIAL Y TURÍSTICA	
APLICACIONES GEOESTADÍSTICAS EN ENTORNOS SIG COMO SOPORTE PARA LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. EL CASO DE LA FRONTERA LUSO-EXTREMEÑA	
<i>José Manuel Sánchez Martín. Universidad de Extremadura.....</i>	<i>241</i>
PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO EN EL TERRITORIO: DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS EN EL CASO DE EXTREMADURA	
<i>José Carlos Salcedo Hernández. Universidad de Extremadura.....</i>	<i>271</i>
PANEL 4. EXPERIENCIAS, PRODUCTOS E ITINERARIOS TURÍSTICOS	
ARQUITECTURA MILITAR, REVALORIZACIÓN PATRIMONIAL Y TURISMO EN LA FRONTERA DE HUELVA CON PORTUGAL	
<i>Juan Ignacio Fondevilla Aparicio. Junta de Andalucía</i>	<i>297</i>
LA EXPERIENCIA DE KUANTOGUSTA.COM	
<i>María Angeles Bonilla Sánchez. Empresa Kuantogusta.com.....</i>	<i>317</i>
UN RECORRIDO POR LOS PAISAJES DEL BAJO GUADIANA	
<i>José Manuel Jurado Almonte y Francisco Pazos García. Universidad de Huelva</i>	<i>323</i>