

EXPOLIO, SUBDESARROLLO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL ANDÉVALO OCCIDENTAL

JUAN A. MÁRQUEZ
UNIVERSIDAD DE HUELVA

Fecha de recepción: Diciembre 2004
Fecha de aceptación: Diciembre 2004

RESUMEN

La Unión Europea, considerada como una de las áreas más desarrolladas del mundo, tiene espacios con graves problemas de subdesarrollo, determinados por la lógica de la acumulación capitalista. Este es el caso del Andévalo, en el Suroeste de España. Sobre este territorio, en el año 2002, se realizó una interesante investigación con objeto de orientar los procesos de desarrollo, descubriéndose un Modelo Primario Exportador que, entre 1850 y 1950, deformó las estructuras territoriales y productivas. Efectivamente, la exportación de minerales se hizo en base a un intenso expolio de recursos, que ha devastado las posibilidades de desarrollo. Actualmente, el Andévalo transita por una profunda crisis ambiental, económica y demográfica, en un contexto marcado por la globalización y la competencia entre territorios. Con objeto de salvar esta situación, se propone una metodología de planificación estratégica para espacios deprimidos y periféricos de Europa.

PALABRAS CLAVE

Expolio, competencia territorial, subdesarrollo, planificación estratégica, Andévalo.

ABSTRACT

The European Union, one of the most developed areas in the world, still contains spaces with serious problems of underdevelopment, which are determined by the logic of capitalistic accumulation. This is the case of El Andévalo, in the South West of Spain. In this territory, in the year 2002 an interesting research was accomplished with the purpose of guiding developmental processes in the area. Between 1850 and 1950, a Primary Exporting Model ruled the economy of the region, distorting its territorial and productive resources. Effectively, the exportation of minerals was based on a dramatic spoliation of the natural resources which has destroyed all the possibilities of development. Nowadays, El Andévalo is undergoing a deep environmental, economic and demographic crisis due to two main circumstances the phenomenon of globalization and the competition between territories. With the purpose of sorting out this situation a strategic planning method for depressed and peripheral spaces in Europe is now proposed.

KEY WORDS

Spoliation, territorial competition, underdevelopment, strategic planning, Andévalo.

EL ÁMBITO ESPACIAL

El Andévalo está situado en una de las zonas más excéntricas de la Península Ibérica y de Europa. Sus límites con Portugal, alejamiento de los ejes de desarrollo y déficits infraestructurales, añaden efectos de perifericidad y depresión evidentes. Sin embargo desde fines del siglo XIX hasta mediados del XX fue un área de notable interés para el comercio mundial de minerales, con extensos recursos de piritas polimetálicas, que eran exportadas por una densa red de ferrocarriles, una de las más importantes de Europa, que enlazaba con puertos de las provincias de Huelva y Sevilla y desde aquí alcanzaban Francia, Alemania o Inglaterra. La explotación de las minas llenó los pueblos de personas, que vieron como se expoliaba el medio natural sin apenas contraprestaciones. Fue una colonización en toda regla que impuso un Modelo de Desarrollo Primario Exportador, basado en los bajos costos ambientales y una mano de obra barata. Perdidas estas ventajas, frente a otros competidores en el mercado como Chile, Suráfrica o Tailandia, la región experimentó una grave crisis, todavía no resuelta, a la que se propone hacer frente una planificación estratégica para el desarrollo.

La comarca constituye un espacio natural que, en forma de glacis, enlaza la llamada Tierra Llana de Huelva con la Sierra (Márquez, J. A., 1985). Se extiende por 2.651 Km² que representan el 26% de la superficie de la provincia y el 3% de Andalucía.

El Andévalo está conformado por alineaciones montañosas que apenas sobrepasan los 300 metros, pero presenta una orografía accidentada que dificulta las comunicaciones y ha contribuido a su aislamiento. Desde el punto de vista geológico pertenece a Sierra Morena, a la zona conocida como de Piritas Polimetálicas que, con materiales del Devónico y del Carbonífero, se prolonga desde Portugal hasta la Depresión del Guadalquivir por unos 235 Km de largo y unos 40 de ancho. Es un complejo heterogéneo de rocas intrusivas detríticas, silíceas, sulfuros y manganeso.

En general, «los suelos del Andévalo» (AMA, 1988) desarrollados sobre este sustrato son esqueléticos. La pobreza edáfica limitó la agricultura tradicional a cereal de secano y algunos olivares y a un policultivo de subsistencia, en escuetos ruedos agrícolas, mientras que la mayor parte de la superficie fue colonizada por dehesas, explotaciones forestales y, en degradación, por un monte mediterráneo que presenta la morfología de maquis, con inmensos campos de jaras que determinó su explotación forestal y ganadera.

Aunque, desde tiempos romano, la mina formó parte del paisaje, el Andévalo mantuvo importantes actividades agroganaderas. En las minas se ha explotado cobre, oro y plata, con cadencias irregulares que dependían del precio de los metales. Así, entre 1850 y 1950, la explotación de las minas absorbió casi toda la fuerza de trabajo y se erigió en seña de identidad de un espacio, ambientalmente devastado. Esta situación ha conformado un perfil inestable para el Andévalo, pues durante épocas de bonanza

experimentó un intenso dinamismo económico y social, mientras que en épocas de receso, la pobreza cubrió de tonos grises todas las posibilidades de desarrollo.

Cercenadas las posibilidades mineras el éxodo rural se impuso, a la vez que el abandono de las explotaciones agroganaderas. Al mismo tiempo se abrieron las puertas a la expansión del eucalipto y al paulatino empobrecimiento de la diversidad biológica, ya que tanto especies animales como vegetales no encontraron el cobijo adecuado en plantaciones monoespecíficas.

Actualmente, en el paisaje se diferencian dehesas, repoblaciones de eucaliptos, núcleos poblados, monte y jarales, minas, escoriales abandonados y algunos pinares. Las dehesas mantienen una interesante cabaña ovina y porcina, y el matorral y maquis son aprovechados por cabras y de forma intermitente por una densa economía informal. El trabajo de los gomeros es una actividad singular, que obtiene la esencia de la jara para posteriores procesos productivos de alta cosmética en Francia. Por suerte, actualmente se inicia una tímida regresión del eucaliptal, ya que las superficie taladas no se reponen, porque la materia prima se trae de Uruguay, a precios más competitivos, a pesar de que atraviesan el océano. La reconversión forestal del Andévalo se orienta a las plantaciones de encinas y alcornoques y, en menor medida pinos, favorecidos por subvenciones públicas.

POBLAMIENTO Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL

Con una aguda pobreza, el poblamiento del Andévalo ha sufrido diversos reveses debido a la emigración, presentando un débil sistema de ciudades de escasos umbrales demográficos. Campamentos mineros y militares fueron durante mucho tiempo los centros dinámicos y de actividad más importantes. El poblamiento, como forma de ocupar el espacio, muy directamente relacionado con las actividades económicas, ha sido disperso, especialmente por los condicionantes de la actividad minera que necesitó fuerza laboral allí donde encontró filones de mineral. Así, los núcleos de poblamiento más antiguos, que suelen coincidir con la cabecera municipal, vienen acompañados de otros poblados coyunturales en el espacio y en el tiempo, pues muchos de los núcleos de poblamiento tienen su origen en campamentos de explotaciones mineras, propiedad de las compañías.

Indicadores básicos en El Andévalo Occidental

Ámbitos	Población	Extensión	Densidad	% +65 años
Almendro (El)	864	171	5.05	18
Alosno	4.834	193	25.05	21
Cabezas Rubias	962	109	8.83	21
Calañas	4.725	283	1.6.70	23
Cerro de Andévalo (El)	2.741	287	9.55	24
Granado (El)	661	98	6.74	22
Paymogo	1.269	214	5.93	20
Puebla de Guzmán	3.253	337	9.65	18
San Bartolomé de la Torre	2.945	57	51.67	13
Sanlúcar de Guadiana	397	97	4.09	29
San Silvestre de Guzmán	647	49	1.3.20	23
Santa Bárbara de Casa	1.337	147	9.10	21
Valverde del Camino	12.480	219	56.99	16
Villablanca	2.053	98	2.0.95	16
Villanueva de las Cruces	423	34	1.2.44	23
Villanueva de los Castillejos	2.682	264	10.16	18
ANDÉVALO	42.273	2.657	15,91	19
PROVINCIA HUELVA	458.998	10.148	45,23	13
ANDALUCIA	7.478.432	87.599	85,37	15
ESPAÑA	41.116.842	504.749	81,46	17

Fuente: Sima 2002. Elaboración J. A. Márquez 2004.

En general, el ámbito se caracteriza por su baja densidad de población y de poblamiento, hasta tal punto que muchos de los núcleos existentes en 1940 hoy aparecen deshabitados. La mayor parte del territorio se encuentra con densidades de 16 habitantes por Km², muy inferiores a la media española y entre las más bajas de Andalucía, como consecuencia de la debilidad de las estructuras productivas, las escasas posibilidades agrícolas del suelo, su situación periférica fronteriza y la explotación colonial de los recursos mineros.

Este proceso histórico ha conducido a un poblamiento concentrado y a una tendencia a la desaparición de los núcleos que no son cabeceras muni-

cipales, a excepción de Tharsis, dependiente de Alosno y cuya población, afianzada, busca señas de identidad para segregarse.

La estructura de la red viaria está lógicamente pensada para la conexión con el eje primado, que es la capital de provincia, con una forma de cuadrilátero que sigue dos itinerarios: uno norte-sur, desde San Juan del Puerto a Valverde del Camino y otro San Bartolomé de la Torre-Cabezas Rubias-Santa Bárbara de Casa, cruzados por otros de San Bartolomé de la Torre a Sanlúcar de Gadiana, y de Valverde del Camino a Puebla de Guzmán. Entre estos tramos predominan áreas despobladas y amplios espacios sin articular, especialmente cerca de la frontera portuguesa. Ésta, convertida en uno de los espacios de mayor perifericidad de la Unión Europea, ha supuesto a través de los tramos fluviales del Chanza y Gadiana una barrera al poblamiento y una ruptura con el sistema de asentamientos del Algarve y Alentejo.

Aunque la población del ámbito es estimable, más de 42.000 habitantes, su enorme extensión y el predominio de núcleos de pequeña dimensión, imposibilitan la creación de umbrales demográficos y economías de escala para la instalación de numerosos negocios. Así, la centralidad especialmente de Huelva se ve apoyada tanto por servicios administrativos variados como por educativos, sanitarios y comerciales, financieros y profesionales, y esto dificulta la viabilidad de funciones de rango mediano o alto en el Andévalo Occidental. En este sentido, aunque el tamaño de los núcleos de poblamiento es ya de por sí escaso y poco significativo, es oportuno hacer constar cómo el sistema de ciudades andevalaño se aparta del modelo teórico de jerarquía para articular de forma adecuada el territorio comarcal y se integrara en un sistema provincial y regional, donde las ciudades primadas del occidente andaluz, incluyendo las del eje litoral onubense, son las que articulan los flujos de personas y mercancías del Andévalo. Con estos condicionantes, más que un desarrollo de varias cabeceras comarcales, habría que plantear primar sólo a una para integrar la comarca de forma más cómoda en los circuitos jerárquicos superiores.

La posición de Valverde del Camino en el centro del territorio onubense y su emplazamiento en la N-435, principal eje de relación norte-sur en la provincia de Huelva, ha propiciado su atracción; pero su excentricidad con respecto al Andévalo Occidental limita su influencia y su capacidad de estructurar el territorio. Puebla de Guzmán se sitúa en el centro del Andévalo, por lo que podría dinamizar la zona como centro comarcal, sin embargo, son Villanueva de los Castillejos y El Almendro, los que están irradiando dinamismo a la zona, quizás por su mejor conexión con el litoral.

Una acción compartida y decidida de los poderes públicos y la iniciativa privada sería esencial para impulsar la formación de los recursos humanos y la identidad cultural como requisito indispensable para dotar de eficacia la planificación estratégica. De otra parte, su alejamiento geográfico de la capital, entre los 29 Km de San Bartolomé de la Torre y los 81 Km de Santa

Bárbara de Casa, puede permitir, en un futuro próximo, hablar de una cabecera comarcal que dinamice la zona.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Tradicionalmente, la supervivencia de la comarca estuvo basada en la explotación agro-ganadera y forestal y una práctica generalizada de la caza, que llenó de alimentos muchos estómagos vacíos y alacenas. Sin embargo, la intensa explotación de las minas de finales del siglo XIX y principios del XX comprometió las actividades tradicionales, absorbiendo gran parte de la mano de obra. Pero también comenzaron a utilizarse técnicas mineras muy agresivas con el medio ambiente que, con la práctica de calcinaciones al aire libre –utilizando como combustible el monte mediterráneo–, provocaron constantes lluvias ácidas, poniendo en peligro la continuidad de las labores agrarias e, incluso, la propia vida de los andevalenses.

Pero además, la explotación de las minas impactó el poblamiento de forma notable porque al abrigo de las estaciones de ferrocarril surgieron múltiples núcleos de población, muchos de ellos hoy desaparecidos, pero que forman ya parte del patrimonio cultural del Andévalo. En este contexto de momentos de sístoles y diástoles, Calañas que inició el siglo XX con apenas 7.000 habitantes, en 1910 llegó a concentrar 11.578 habitantes, casi el doble que Valverde del Camino, y su actividad frenética y los flujos de mercancías y minerales hicieron decir al fandango «Calañas ya no es Calañas, es un segundo Madrid...».

En general, la actividad minera supuso un expolio de las riquezas por compañías extranjeras o multinacionales y pocos municipios aprovecharon estas posibilidades para impulsar el desarrollo local. De tal forma que, tras las crisis mineras y de la dehesa de mediados del siglo XX, el Andévalo cayó en una especie de letargo y atonía que sólo vio como ventana abierta la emigración a una Europa que, tras la II Guerra Mundial, necesitaba mano de obra para su reconstrucción. San Bartolomé de la Torre, en las décadas negras del desarrollo, entre 1960 y 1970, se vació de gentes que fueron a Suiza, Alemania o Francia. Sólo Valverde pareció escapar a esta implacable dinámica de despoblamiento generalizado, aprovechando «habilidades y vocaciones comerciales heredadas» de la vieja Facanías, que según dice la historia fue una fundación judía. Lo cierto es que Valverde del Camino, con las actividades industriales del calzado y el mueble, y situada en el centro del Andévalo, aparece como una isla de prosperidad y posibilidades futuras consolidadas.

La estructura productiva del Andévalo tiene un fuerte componente primario y se caracteriza por su carácter regresivo, lo que no obvia que existan enclaves económicos ligados a la expansión de la frontera agrícola, especialmente en Villablanca, Villanueva de los Castillejos y San Bartolomé de la Torre, y a la producción de muebles y calzado en Valverde del Camino.

En el territorio se producen movimientos pendulares diarios de fuerza laboral, impulsados por trabajos temporeros de recolección de naranjas y fresas en el litoral, que afecta de forma intensa a todo el ámbito, desde Paymogo a Villablanca y que está incidiendo en lozanos fenómenos de «contaminación tecnológica y cultural» y permite a muchos habitantes del Andévalo acceder a los fondos y subsidios agrarios, lo que significa una cierta acumulación de capital, a niveles lógicamente modestos, pero que, dado el contexto de pobreza rural, significan un fuerte revulsivo para el cambio de mentalidades y estructuras productivas.

La expansión de frentes agrícolas pioneros está perfilando un sector primario en alza, fomentado por nuevas tecnologías agrarias que han puesto en valor recursos como la propiedad de la tierra, el clima y el agua, las dehesas y su producción ganadera y algunas actividades tradicionales que, como la matanza o la caza, pueden articular un turismo rural estimable. Además, los recursos monetarios obtenidos por los trabajos jornaleros en el litoral están sirviendo para valorar y consolidar producciones tradicionales, que ya no soportan en solitario el peso de la subsistencia y suelen entrar a formar parte de las economías complementarias de las vidas campesinas.

Con respecto al sector industrial hay que destacar su disimetría, compuesto por un naciente subsector de industrias cárnicas, un consolidado subsector de industrias de calzado y mueble enclavado en Valverde del Camino y una actividad minera en una profunda crisis. Industrias cárnicas, calzado y mueble son iniciativas insertas en el potencial endógeno de la comarca, mientras que la minería responde a explotaciones coloniales de marcado carácter coyuntural con un carácter de enclave.

El sector de la construcción tiene escasa importancia, pero la necesaria renovación de infraestructuras y residencias, lastradas por un largo período de crisis que está tocando fondo, la hará despegar si llegan nuevos recursos monetarios, ligados a la esperada reactivación económica de la comarca.

Los servicios, tanto públicos como privados, aunque presentan un crecimiento generalizado tienen un escaso nivel de desarrollo lo que genera fuga de clientes y, por tanto, de valor añadido para la comarca. Pasadas la crisis industrial y la sangría demográfica, hoy el ámbito del Andévalo se presenta como un espacio preñado de posibilidades futuras, que sólo pueden verse coronadas por el éxito si en la planificación estratégica se huye del «monocultivo», ya sea mineral, agrario, industrial y combinan acciones en: el laboreo de minerales y la explotación de la roca ornamental, la producción agraria, la silvicultura y la caza, el turismo rural y las industrias artesanales.

Distribución sectorial de la Población Ocupada y del PIB (%).

Sectores	Primario	Primario	Industr	Industr	Construc.	Construc.	Servicios	Servicios
Ámbitos	PO	PIB	PO	PIB	PO	PIB	PO	PIB
ANDEVALO	32,4	29,2	19,9	22,9	12,8	9,4	34,9	38,5
Provincia de Huelva	14,9	12,9	19,5	21,6	12,4	8,7	53,2	56,7
Andalucía	10,1	11,3	13,5	13,8	12,4	8,3	64,1	66,6
España	7,1	5,1	20,1	21,9	10,8	7,8	62,1	65,2

*PO: Población ocupada. *Estimaciones partiendo de dos hipótesis: Continuidad de la distribución sectorial de la población ocupada en ADRAO desde 1991, debido a la expansión del mercado laboral agrícola y módulos de productividad PIB/PO iguales a la provincia en el año 2000. Elaboración J. A. Márquez.*

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica es un instrumento de desarrollo promovido por agentes públicos y privados para ganar, consolidar o alcanzar la competitividad requerida para la inserción económico-social en un contexto marcado por la globalización, la competencia entre territorios y la movilidad de las empresas.

En este contexto, la planificación estratégica abre posibilidades de orientar el desarrollo en las escalas locales y comarcales. Después de largas décadas de análisis estructural y propuestas de planificación regional, una de las figuras más preclaras del pensamiento del desarrollo, Oswaldo Sunkel (1991) propuso un cambio en las estrategias de desarrollo que abanderó el paradigma de desarrollo desde dentro y no hacia dentro. Ello conllevó una forma muy distinta de observar la realidad y la invalidez de ciertas recetas de planificadores donde se imponía los conceptos de región empresa.

El concepto de desarrollo endógeno aparece aquí como clave y la escala local o comarcal pasa a ser su atributo principal. La endogenidad se manifiesta en:

- La capacidad de negociar y diseñar y ejecutar políticas de desarrollo.
- El grado de reinversión de parte del excedente a fin de diversificar la economía del territorio.
- La capacidad interna del sistema para generar sus propios impulsos tecnológicos de cambio.
- La fuerza cultural con que se manifiesta la identidad territorial.

De esta forma, «el desarrollo endógeno equivale a poner los controles de mando del desarrollo territorial dentro de su propia matriz social» (Boisier, 1999; 66). Los objetivos finales del desarrollo endógeno son:

- La reestructuración del sistema productivo.
- El aumento del empleo local.

- La mejora del nivel de vida.
- La sustentabilidad ambiental.

Los agentes de esta política son todos los habitantes de la comarca, pero especialmente los gestores públicos y los empresarios locales. Cada comunidad tiene que enfrentar problemas específicos definidos por la singularidad territorial (Vázquez, 1995). Transformar la información territorial en conocimiento fue una de las principales tareas para elaborar estrategias de desarrollo local en el mejor futuro posible. La prospectiva sostiene una visión holística a la que la aproximan técnicas como la lluvia de ideas, el análisis estructural, la simulación de papeles, las matrices de impacto cruzado y la construcción de escenarios actuales, tendenciales, contextuales y estratégicos. En la estrategia, debe tenerse en cuenta el reconocimiento de un medio social, caracterizado por la presencia de agentes que poseen cuotas de poder, de manera que toda propuesta debe considerarse sólo como posible y motivo de negociación en la mesa de concertación social.

Proceso seguido para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo del Andévalo

1. Identificación de los Agentes del Desarrollo (Agentes sociales y políticos)
2. Creación de la mesa de Concertación Social (Ambito político, de usuarios y de técnicos)
3. Análisis Territorial (Ambito técnico)
4. Diagnóstico (Ambito técnico y político)
5. Ejes Estratégicos para el Desarrollo (Ambito político y técnico)

Fuente: J. A. Márquez y e I.D.L.(2002)

En realidad, se pretende dotar a la comarca de un documento que le oriente en los procesos de desarrollo endógeno que, sin desdeñar las iniciativas exógenas, respondan a los siguientes objetivos específicos:

- Dinamizar social y culturalmente el Andévalo Occidental.
- Mejorar el nivel de las infraestructuras básicas y la articulación de su territorio.
- Modernizar y diversificar las actividades económicas.
- Fomentar y apoyar el asociacionismo.
- Fomentar empresas y cooperativas.
- Favorecer la industria, especialmente la agroalimentaria y la artesanía.
- Mejorar los niveles técnicos y de capacitación de la población.
- Integrar e impulsar el papel de la mujer y los jóvenes en el desarrollo de la comarca.

- Propiciar la utilización de recursos renovables propios en la producción de energía.
- Recuperar y conservar el patrimonio natural y cultural.
- Impulsar el turismo rural, identificando oportunidades concretas.
- Investigar nuevos mercados y consolidar los existentes.

La metodología de la planificación estratégica en los ámbitos comarcales no admite recetas universales ni una planificación cerrada, porque cada territorio presenta características singulares. A pesar de ello, la difusión de la planificación estratégica viene dada por la utilización de metodologías sencillas y pedagógicamente exitosas, que han llevado al entendimiento de los distintos agentes que impulsan el desarrollo, especialmente en el diagnóstico. A partir de un análisis, que sirve para establecer el diagnóstico, con Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, se pensó en un escenario futuro de desarrollo, donde es necesario inmovilizar las debilidades y amenazas e impulsar las fortalezas y oportunidades, estableciendo Ejes Estratégicos, con Medidas en las que se exponen sus objetivos generales que se concretarán en Acciones y Actuaciones.

Las Acciones, a considerar, hacen referencia a los objetivos específicos que se pretenden conseguir en la segmentación de los ejes estratégicos, mientras que las actuaciones se corresponden con los hechos concretos que modificarán los escenarios futuros de desarrollo.

Las Actuaciones se han propuesto una vez realizado el análisis territorial y los diagnósticos sectoriales y en ellas se han considerado esencialmente tres condicionantes que deben presidir el desarrollo: crecimiento económico, equidad social y sustentabilidad ambiental. Pero además, con objeto de facilitar el seguimiento del Plan, se trató de proponer las actuaciones dentro de un Marco Lógico (Noard, 1993) que estima:

- Objetivos que deberían cumplirse.
- Organismos y/o personas físicas o jurídicas responsables de su financiación.
- Organismos y/o personas físicas o jurídicas encargadas de su ejecución.
- Puestos de trabajo estimados para poner en marcha y desarrollar la actuación.
 - Ubicación o ubicaciones geográficas preferentes.
 - Valoración económica aproximada de la actuación.
 - Cuantificación del crecimiento económico, equidad, sustentabilidad ambiental y sinergias
 - Prioridad en base a la cuantificación.

OBSTÁCULOS Y FACTORES DEL DESARROLLO

El desarrollo de los municipios que actualmente componen El Andévalo ha estado fundamentado, esencialmente, en la explotación coyuntural de

recursos naturales que ha originado un modelo primario exportador, tipificado económicamente de enclave minero y con una agricultura y artesanía tradicionales, situadas en un ámbito marginal y periférico. Sin embargo, nuevos horizontes agrarios, el impulso de la industria cárnica, el fortalecimiento de los sectores del calzado y el mueble, la explotación de recursos minerales no metálicos, las expectativas del turismo rural han originado una cierta esperanza para articular el tejido social y productivo del Andévalo Occidental.

Indicadores claves para el diagnóstico en El Andévalo

Variables	Valor
Población de Andévalo Occidental	9,37% de la demografía provincial
Superficie Andévalo Occidental	26,28% de la superficie provincial
Rentas totales de Andévalo Occidental	7,05% de la renta provincial
Rpc de Andévalo Occidental	75,20% de la media provincial
Valor Catastral Andévalo Occidental	10,69% de la provincia
Valor C. per cápita Andévalo Occidental	113,35% de la media provincial
VAB CF Andévalo Occidental	7,59% de la provincia
VAB CF Agricultura Andévalo Occidental	17,19% Provincia

Elaboración J. A. Márquez, 2002.

Con estos antecedentes se pudo establecer diagnósticos que fueron conformando un sólido conocimiento de las posibilidades de la comarca, para orientar los procesos de desarrollo.

Diagnóstico. Obstáculos y factores para el desarrollo del Andévalo

Obstáculos a superar	Factores a impulsar
Deficiente articulación territorial	Nueva agricultura
Persistencia de una agricultura dual	Turismo
Escasa cualificación del capital humano	Posibilidades forestales
Debilidad de las empresas locales	Agroindustria
Infraestructuras turísticas inexistente	Industria del calzado y mueble
Servicios microparcelados e ineficientes	Imagen ecológica Andévalo
Escasez de capitales	Red de desarrollo
Envejecimiento de la población	Patrimonio histórico minero
Sistema urbano débil y desarticulado	Articulación del mercado
Demanda de empleo poco cualificado	Logística de transportes
Fuga del capital humano	Iniciativas empresariales
Movilidad excesiva de jornaleros	Señas de identidad
Falta de espacios de ocio	Industrias cárnicas
Carencia de identidad, marca e imagen	Red e itinerario de espacios naturales

EJES ESTRATÉGICOS

Los Ejes Estratégicos de Desarrollo sintetizan principios o grandes objetivos en torno a los cuales se articula la estrategia global del desarrollo de la Comarca. El objetivo general del Plan y de cada Eje Estratégico será el impulso económico-social de la Comarca para promover un desarrollo sostenido, liderado por sus habitantes.

Después de varias reuniones de trabajo del equipo técnico en el seno de una mesa de concertación social, donde se trabajó con la técnica de «lluvia de ideas» y una vez finalizadas las etapas de Análisis territorial y Diagnóstico, se planteó, con una visión ambiciosa, conseguir en el Andévalo los objetivos del desarrollo a través de cuatro ejes estratégicos, entre los que se aprecia un alto grado de transversalidad y sinergias: construir una comarca articulada, fomentar una comarca activa, impulsar una comarca abierta al futuro y consolidar una comarca para la vida

A su vez, en cada Eje Estratégico se propusieron objetivos, medidas y actuaciones:

Eje Estratégico Primero: construir una comarca articulada

Objetivo: Posicionar al Andévalo Occidental como una de las áreas activas y con crecimiento sostenible dentro de la provincia de Huelva, Andalucía y la Unión Europea. Para ello, es necesario articular la Comarca a través de infraestructuras que permitan los flujos de personas y mercancías.

Las Medidas que se refieren a las infraestructuras se distribuyen básicamente en cuatro líneas: articulación interna, posicionamiento internacional o articulación externa, infraestructuras ambientales y logística de transportes. En este contexto, sumando las potencialidades y coordinando los servicios, mediante la logística, se puede generar un valor añadido importante para aprovechar las oportunidades de la economía global.

Eje Estratégico Segundo: fomentar una comarca activa

Objetivo: Aumentar la oferta de empleo global y relativo a los diferentes colectivos, impulsando las actividades y teniendo en cuenta que todos los procesos de transformación o apoyo a la actividad económica tienen un reflejo en el mercado laboral.

Las Medidas deben potenciar las actividades tradicionales o la creación de nuevos nichos productivos que impulsen el crecimiento económico, como el fomento de la industria y la oferta de suelo industrial, el apoyo a la nueva agricultura, el fomento del turismo, el aprovechamiento del potencial forestal y ganadero y el desarrollo de la ganadería.

Eje Estratégico Tercero: impulsar una comarca abierta al futuro

Objetivo: Apostar por la sociedad del conocimiento y ponerlo al alcance de los ciudadanos porque, en los últimos años, las habilidades y la preparación de las personas están en el centro del desarrollo de toda sociedad, y constituyen una nueva vía para evitar la marginalidad social. La promoción individual sobre la base del conocimiento debe ser uno de los principales objetivos para conseguir un bienestar colectivo y una identidad comarcal.

Las Medidas se encauzarán para conseguir los niveles de conocimiento adecuados al desarrollo de la Comarca, propiciando la investigación y el desarrollo, la transferencia de tecnología y la mejora de la formación de los recursos humanos. Sin embargo, las medidas deben ser sopesadas porque los requisitos del desarrollo tecnológico pueden aumentar el desempleo en aquellos colectivos, que por motivos de formación u otros, no puedan seguir los fuertes ritmos de las demandas actuales del mercado o, por el contrario, pueden inducir a la fuga de los recursos que se formen. En este sentido, las nuevas tecnologías deben ser un instrumento para la creación de nuevas ocupaciones, favorecer entornos pedagógicos e innovadores, es-

cuelas de empresas y para formar en perfiles profesionales que ayuden a la inserción laboral de los desempleados y, en especial, de los colectivos menos favorecidos, potenciando la calidad del empleo.

Eje Estratégico Cuarto: consolidar una comarca para la vida

Objetivo: Elevar la calidad de vida para la población autóctona y hacer de la comarca un espacio atractivo para el foráneo, fortaleciendo la cohesión social e identidad comarcal. Actualmente, el desempleo de larga duración, el envejecimiento de la población, la disparidad creciente de la renta entre grupos sociales, los cambios en las formas de convivencia, el acceso de la mujer al mercado laboral y alguna discriminación étnica, constituyen serios retos para la igualdad de oportunidades.

Las Medidas facilitarán el asentamiento de colectivos de jóvenes con facilidades de acceso a la vivienda, fomentarán los servicios sociales, los espacios recreativos y de ocio y el acceso de la gente mayor a los servicios, y dinamizarán o impulsarán los movimientos sociales.

Realizado el análisis territorial y el diagnóstico y tras varias reuniones con la mesa de concertación social, hubo un acuerdo para seleccionar las medidas y actuaciones que a continuación se señalan. En total fueron estudiadas múltiples actuaciones, de las que fueron seleccionadas 103, agrupadas en 19 medidas, para las cuales se estimaron una inversión de recursos de 216 millones de Euros, es decir unos 36.000 millones de pesetas en el horizonte de mediano plazo. Las medidas para crear una fertilidad territorial exitosa deberían conducir a posicionar al Andévalo Occidental dentro de los espacios de estrategias ganadoras.

EJES ESTRATEGICOS	MEDIDAS	ACTUACIONES	Millones Euros
1º Territorio articulado	4	16	54,24
2º Territorio activo	6	40	108,44
3º Territorio abierto futuro	5	17	8,73
4º Territorio para la vida	4	30	45,57
TOTAL	19	103	216,98

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

- ASAJA-INEM (1998): "Repercusiones de las obras hidráulicas en el Andévalo onubense y estudio de posibles vías de desarrollo", Proyecto ASAJA-INEM. Inédito.
- A.M.G. (1589): «Carta Puebla para el poblamiento de San Bartolomé de la Torre». Archivo Municipal de Gibraleón, legajo 114.
- A.M.G. (1701): «Petición de licencias para sembrar el Campo Baldío». Archivo Municipal de Gibraleón, legajo 297.
- A.M.S.T. (1841-1896): «Deslindes del término municipal de San Bartolomé de la Torre». Archivo Municipal de San Bartolomé de la Torre, Legajo 111.
- ALABAU, A.(1997): Telecommunications and the Information Society in European regions. Telecommunications Policy, Vol. 21, No. 8, pp. 761-771, 1997.
- ALBURQUERQUE, F. (2002): Desarrollo económico territorial. Instituto de Desarrollo Regional, Sevilla.
- AMIN, A. & THRIFT, N. (eds.) (1995): Globalization, Institutions, and Regional Development in Europe. Oxford University Press, 1994, paperback 1995.
- ANTTIROIKO, A-V. (1996): Learning Economy. An Essay on Globalization and Learning Economy as a Challenge to Local Government. University of Tampere. Department of local government Studies. Report series 34/1996.
- ANTTIROIKO, A-V. (1998): Regiones de alto rendimiento. Desarrollo de las regiones europeas para la era de la información global. Documento de debate. Reunión del grupo de trabajo para las administraciones públicas de ERIS@ 1-2 de octubre de 1998. Murcia, España.
- ARMSTRONG, H. & TAYLOR, J. (1993): Regional Economics and Policy. Second edition. Harvester Wheatsheaf.
- BAILEY, S. (1995): Public Sector Economics. Theory, Policy and Practice. Macmillan.
- BEETHAM, D. (1996): Theorising Democracy and Local Government. In Desmond Kind & Gerry Stoker (eds.) Rethinking Local Democracy. Macmillan.
- BELLAMY, C. (1996): Information and Communication Technology. In David Farnham and Sylvia Horton (eds.) Managing the New Public Services. Second edition. Macmillan.
- BENKO G. & LIPIETZ, A. (1992): Les régions qui gagnent. Districts et réseaux: les nouveaux paradigmes de la géographie économique. PUF, París.
- BENKO G. & LIPIETZ, A. (2000): La richesse des régions. La nouvelle géographie socio-économique. PUF, París. E T R E X
- BERICAT, E. (1993): "La teoría del vacío rural", en Desarrollo Rural Andaluz a las puertas del siglo XXI, Junta de Andalucía, Sevilla, pp. 45-54.

- BERROCAL, M. J. (2000): Estrategias y Acciones para la incorporación del género ante las perspectivas de regadío en la comarca del Andévalo Occidental, ADRAO-Junta de Andalucía-Caja Rural, Alosno.
- BIRCH, A.H. (1996): *The Concepts and Theories of Modern Democracy*. First published 1993, reprinted 1995 and 1996. Routledge.
- BOISIER, S. (1999): *Teorías y metáforas sobre el desarrollo regional*. Cepal, Santiago de Chile.
- C.E.A.(2000): *Estudios de Mercado. Relación de potenciales entidades cooperantes*. Algarve. Confederación de Empresarios de Andalucía.
- CABERO, V. (1997): «Del quehacer geográfico y de las transformaciones territoriales», en *Cambios Regionales a finales del siglo XX*. AGE, Salamanca; pp.9-18.
- CAMPESINO, A. (1994): «La región transfronteriza lusa-extremeña», en *Arquitectura y vida de frontera*. Junta de Extremadura, Mérida, pp. 19-21.
- CANO, G. (1985): *Aproximaciones al Análisis Geográfico Regional*. Universidad de Sevilla.
- CARRERO, A. J. (1998): *Valverde del Camino y el desarrollo local*. El calzado. Ayuntamiento de Valverde del Camino. San Juan del Puerto.
- CASTAÑO & QUINTERO (1995): *La fiesta como vehículo de relaciones intrefronterizas. Las nuevas relaciones en el marco de la unión europea*, en *actas de las Jornadas Transfronterizas sobre la Contienda Hispano-Portuguesa*.
- CASTELLS, M. (1997): *The Information Age. Economy, Society and Culture*. Vol. II: *The Power of Identity*. Oxford. Blackwell.
- CASTELLS, M. (1998): *The Information Age. Economy, Society and Culture*. Vol. III: *End of Millenium*. Oxford. Blackwell.
- CAVACO, C. (1997): «Servicios y nuevas oportunidades en los territorios rayanos», en *La articulación territorial de la raya hispano-portuguesa*. Fundación Rei Afonso Henriques, Zamora, pp. 191-198.
- CEH (1998): *Plan Económico Andalucía. Horizonte 2000*, Consejería de Economía y Hacienda, Sevilla.
- CMA (2002): *Medio ambiente en Andalucía*, Consejería de Medio Ambiente, Sevilla.
- COLE, J. & COLE, F. (1994): *The Geography of the European Community*. First published 1993, Reprinted 1994. Routledge.
- COMISIÓN EUROPEA (1994): «Europa 2000 +. Cooperación para la ordenación del territorio europeo». CECA; Bruselas 1994.
- COMISIÓN EUROPEA (1999): «Schéma de Developpement de l'Espace Communautaire. Vers un developpement spatial équilibré et durable du territoire de l'Union européenne». Communautés européennes, Luxembourg.
- COPT (1996): «Estudio de reconocimiento territorial para el Andévalo Occidental», Consejería de Obras Públicas y Transportes, Sevilla. Inédito.

- COPT (1995): Articulación territorial y transfronteriza Algarve-Alentejo-Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transportes, Sevilla.
- COPT (1995): Articulación territorial y transfronteriza Algarve-Alentejo-Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes, Sevilla.
- DREVET, J. F: "Las transformaciones del territorio europeo". Papeles de Economía Española, nº 51, 1992, pg.54.
- ESTEVE, R. (1992): "Población, actividad económica y territorio "; en Martín, M.: Estructura Económica de Andalucía". Espasa Calpe, Madrid.
- GONZALO, J. (1886): Descripción física, geológica y minera de la provincia de Huelva, Instituto Geológico y Minero, Madrid.
- IEA (2002): Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía. Instituto de Estadística de Andalucía, Sevilla. Soporte digital.
- IGM (1999): «Rochas portuguesas. A tradição da sua utilização e o seu valor». Instituto Geológico e Mineiro. www.igm.pt/
- JAMBES (2001): Territorires aprenants. Esquises pour le developpement local du XXI siècle. L'Harmattan, París.
- JEFFERY, C. (ed.) (1997): The Regional Dimension of the European Union. Towards a Third Level in Europe?. London: Frank Cass.
- JUNTA (1995): Articulación territorial transfronteriza. Algarve-Alentejo-Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Sevilla.
- JURADO , J. M. (1992): "La comarca de la Costa Occidental de Huelva: caracterización y posibilidades de desarrollo". Huelva en su Historia, nº 4. Colegio Universitario de La Rábida, pp. 171-247.
- JURADO, J. M. (1999): "El ferrocarril y el desenclave económico. Calañas", en Historia de la provincia de Huelva, Tomo III, Ed. Mediterráneo, Madrid.
- KRUGMAN, P. (1993): Geography and Trade. Leuven University Press, The MIT Press, 1991. Fourth printing 1993.
- LOIS, R.C. (1997): « El eje urbano Atlántico Galicia-Norte de Portugal», en ", en La articulación territorial de la raya hispano-portuguesa. Fundación Rei Afonso Henriques, Zamora, pp. 137-142.
- LÓPEZ, L. (1997): "Las redes urbanas de la Raya hispano-portuguesa", en La articulación territorial de la raya hispano-portuguesa. Fundación Rei Afonso Henriques, Zamora, pp. 199-206.
- MALECKI, E. J. & VARAIYA, P. (1986): Innovation and Changes in Regional Structure. In Handbook of Regional and Urban Economics, Volume I, Edited by P. Nijkamp. Elsevier Science Publishers BV. North-Holland.
- MARCHENA , M. & MARQUEZ; J.A. (1987): "Procesos y expectativas de agricultura y turismo en el litoral de Huelva". Asociación de Geógrafos Españoles, IV Coloquio de Geografía Agraria, Canarias, pp 120-138.
- MARQUEZ , J. A. (1986): La nueva agricultura Onubense, Cuadernos del Instituto de Desarrollo Regional, Sevilla.

- MÁRQUEZ, J. A. (1996): "El eje dinámico del litoral onubense-algarví", en La articulación territorial de la raya hispano-portuguesa. Pp 143-152. Fundación Rei Afonso Henriques. Zamora.
- MÁRQUEZ, J. A. (1997): «Los territorios fronterizos y los ámbitos de relación. Las relaciones en el sector andaluz». Boletín de la A.G.E. nº 25, pp. 51-64.
- MARQUEZ, J.A. (1998): La apuesta por el desarrollo local. Federación Onubense de Empresarios, San Juan, Huelva.
- MÁRQUEZ, J. A. (Dir.) (2002): Plan estratégico de desarrollo para el Andévalo Occidental. Junta de Andalucía, Consejería de Educación y Ciencia.
- MAYNE, J. & ZAPICO, E. (1997): Monitoring Performance in the Public Sector. Future Directions from International Experience. Transaction Publishers.
- MENDEZ, R. & MOLINERO, F. (1984): Espacios y Sociedades. Introducción a la Geografía Regional del Mundo. Ariel, Barcelona
- NORAD (1993): El enfoque del marco lógico. Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación. Comisión Europea, Madrid.
- NORMAN, R. (1993): Service Management. Strategy and Leadership in Service Business. Second Edition. John Wiley & Sons.
- PEREZ, E. (1995): " El puerto de Huelva. Situación actual, perspectivas de futuro y líneas básicas de su plan estratégico". O.P. nº 32, pp. 34-45.
- PLAZA, J.I. (1997,): "Europa en mutación", en Cambios Regionales a finales del siglo XX. AGE, Salamanca; pp.239-282
- POMMIER, P. (2002): Les systèmes productifs locaux. La Documentation française, Datar, París.
- PORTER, M. (1991): La ventaja competitiva de las naciones. Javier Vergara Editor, Buenos Aires
- PRESTON, J. (1994): Regional Policy. European Union Policy Briefings. Stockton.
- PUJADAS, R. & FONT, J. (1998): Ordenación y planificación territorial, Ed. Síntesis, Madrid.
- REIF, S. (1978): Modelos de planificación de ciudades y regiones. IEAL, Madrid.
- SACQUET, AM^a. (2002): Atlas mondial du développement durable. Autrement, París.
- SASSEN, S. (1991): The Global City. New York, London, Tokyo. Princeton University.
- SUNKEL, O. (1995): El desarrollo desde dentro. Fondo de Cultura Económica, México.
- VARGAS, A. (2000): «La identidad cooperativa y la cooperativa como empresa: luces y sombras», en www2.uhu.es/dem/curriculums/vargas/revescol.htm.
- VÄYRYNEN, R. (1997): Global Transformation. Economics, Politics, and Culture. Sitra 161. Helsinki.

- VENETOKLIS, T. (1994): Regional Policy in the European Community. Financial tools currently available for regional development and future trends. Institute for European Studies. Publications 2/94.
- VV. AA. (1990): El futuro de la Minería Onubense, Dirección General de Industria, Energía y Minas, Sevilla.