



Universidad  
de Huelva

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

Programa de la asignatura:

## *Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación  
Departamento de Educación  
Titulación: Educación Social  
Año: 2005/2006  
Curso: Segundo  
Profesorado: Ramón Ignacio Correa García  
[correa@uhu.es](mailto:correa@uhu.es) / Tfno: 959 01 92 37

### **1. OBJETIVOS**

1. Promover el desarrollo de un pensamiento autónomo y crítico que permita comprender y valorar las dimensiones sociales, psicológicas e ideológicas de los medios y las nuevas tecnologías y de sus procesos de comunicación y significación, así como sus repercusiones en los ámbitos de la Educación Social.
2. Desarrollar estrategias para el conocimiento y práctica de los lenguajes audiovisuales y telemáticos como códigos de expresión y comprensión de su realidad construida y mediada por intereses ideológicos, económicos o simplemente por construcciones personales.
3. Fomentar propuestas de trabajo colaborativo en una dimensión crítica y creativa y en un uso liberador de los medios y de las nuevas tecnologías.

### **2. CONTENIDOS DEL PROGRAMA**

Red asociativa: **Análisis de la sociedad neoliberal**

#### **La sociedad-red y el poder económico**

Características generales de la sociedad postmoderna - La globalización económica y social - El consumismo como ideología del estado neoliberal - Los grandes dilemas del progreso neoliberal: la escisión Norte-Sur.

#### **Medios y control social**

La construcción de la realidad social por los medios - Los lenguajes persuasivos de los medios - La comunicación social y el control simbólico - Las videocracias como sutiles estados totalitarios - Análisis del discurso publicitario - La cara oculta del sistema mediático- La respuesta de autodefensa ciudadana.



**Universidad  
de Huelva**

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

### **La televisión como espectáculo de la realidad**

Génesis del medio: contexto social e histórico - Funciones y disfunciones del medio - La cultura de las pantallas - Análisis del mensaje televisivo - Hacia un consumo inteligente del medio: educación para la competencia televisiva.

### **La Galaxia Internet**

Génesis del medio: contexto social e histórico - Evolución, desarrollo y expansión de Internet - Los nuevos escenarios de la comunicación didáctica - La cibercultura - Internet y la contracultura del movimiento *hacker* - Las tribus del ciberespacio - La voz de las minorías: el caso de Chiapas - La violencia simbólica en el lado oscuro de la Red.

### **El fundamentalismo de la imagen**

Características de los lenguajes icónicos - Principios básicos sobre las técnicas de composición visual y sintaxis de la imagen - La lectura de imágenes fijas y de imágenes en movimiento - Imagen y emoción - El fundamentalismo de la imagen - Imagen y realidad - Imágenes de la intolerancia.

Red asociativa: **La educación en la era tecnológica**

### **Los nuevos procesos de mediación**

Texto e hipertexto: aspectos formales y de contenido - Información y conocimiento: implicaciones cognitivas del hipertexto - La alfabetización audiovisual y tecnológica.

### **Educación en valores y sociedad digital**

Valores y Sociedad del Deseo - Los medios como fuentes de estereotipos - Alteridad y medios - La transmisión de valores en la cultura de las pantallas: el caso de la violencia - Perspectiva de género y nuevas tecnologías - El cómic: catecismo sociológico o contestación - Personajes con historia: Mafalda y Makinavaja - Imagen y alteridad - Cine y maniqueísmo: el Otro como antagonista - La representación de las minorías - Lo diferente: miradas de cine - Lo común: miradas de cine - La factoría Disney - Miradas disidentes sobre la fábrica de sueños de las películas de Disney.

Red asociativa: **Diseño y producción de medios**

### **La imagen analógica y digital**

El laboratorio de fotografía: del soporte fotoquímico al soporte digital - El retroproyector: técnicas analógicas y digitales en la realización de transparencias - Técnica fotográfica y técnica artesanal en la producción de diapositivas - Producción: el diaporama - Imágenes de lo real, imágenes de lo virtual: tratamiento digital de las imágenes.

### **Imágenes y palabras impresas**

Técnicas artesanales de impresión - Técnicas digitales: el procesador de textos y el software de autoedición - Producción: el cartel - Producción: la revista o *fanzine*.



Universidad  
de Huelva

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

#### **La imagen sonora**

Tratamiento digital del sonido - Parámetros más característicos - El taller de radio - Del guión a la producción.

#### **La producción multimedia**

Producción: la presentación multimedia - Producción de aplicaciones y producciones multimedia con software libre - Producción de un documento integrado - Fases de diseño, realización, experimentación y evaluación.

#### **El vídeo didáctico**

Del guión a la producción - La edición lineal y digital de vídeo (\*, Opt.) y (\*\*) - Principios básicos del montaje.

#### **La página web**

Principios básicos para el diseño de páginas web y sus condiciones de accesibilidad - Herramientas de autor para el diseño de páginas web - Producción: diseño y realización de una web con contenido educativo: la estrategia de la WebQuest.

### **3. METODOLOGÍA**

Esta propuesta docente no tiene entre sus referentes a objetivos meramente «tecnológicos» y/o «comunicativos», sino que aspira a trascender de esa limitada y reductora dimensión de entender los procesos de enseñanza y aprendizaje. Descartamos la opción metodológica única basada en la clase magistral donde las audiencias reciben la información de forma jerarquizada y vertical.

En consecuencia se opta por una metodología flexible, activa y participativa, adaptada a cada red asociativa de contenidos que combine la búsqueda de recursos audiovisuales, fuentes de información bibliográfica o digitales, lecturas, debates grupales o telemáticos, la reflexión personal... Entendemos también que el método es un contenido más (y quizás el de más relevancia).

La selección de los contenidos se ha realizado desde un enfoque sociocrítico y responde a un enfoque holista, integrador e hipertextual del conocimiento. La estructura arbórea o ramificada que presenta cualquier tema responde precisamente al concepto de red asociativa.

Se intentará adaptar la metodología de la asignatura y el sistema de evaluación al concepto de crédito europeo, siempre desde el compromiso personal y colectivo de las personas implicadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Así, otros escenarios y otras modalidades de la comunicación didáctica no previstos en este programa se pueden ir articulando en los procesos de enseñanza y aprendizaje (visita de profesionales, búsqueda de información relevante en Internet, sesiones monográficas para el aprendizaje de técnicas concretas o aplicaciones informáticas o tecnología audiovisual...).

La web de la tutoría virtual de esta asignatura ofrecerá, entre otras, un área de planteamiento didáctico donde acceder a toda la propuesta negociada y consensuada de metodología y evaluación.



**Universidad  
de Huelva**

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

#### **4. EVALUACIÓN**

Una metodología activa y participativa requiere un sistema de evaluación igualmente no basado de forma exclusiva en la heteroevaluación del docente. Por consiguiente, el sistema de evaluación que se propone pretende conseguir que los alumnos y alumnas se sientan, ante todo, protagonistas de su propio aprendizaje.

La autoevaluación como autocritica del aprendizaje conseguido será esencial en nuestro sistema de evaluación y contará con un peso específico relevante dentro de la valoración final.

También se considera la necesidad de integrar en el proceso evaluador otros aspectos didácticos no circunscritos a los productos finales y ciertamente importantes dentro de un contexto didáctico. La formación inicial que estamos ofreciendo es para futuros educadores y educadoras sociales y la práctica de un proceso evaluador holista e integrador nos parece fundamental en ese sentido. Así, no pueden quedar fuera de la panorámica evaluadora aspectos tales como la metodología de clase, los recursos empleados, la temporalización de las actividades de aprendizaje, la figura docente o el mismo sistema de evaluación.

Esta asignatura contempla dos sistemas de trabajo/evaluación paralelos y excluyentes y de libre opcionalidad por parte del alumnado quien, al inicio del curso y una vez informado sobre el programa de la asignatura, debe elegir entre una u otra modalidad.

- Modalidad A: Evaluación sumativa

Prueba escrita del contenido íntegro de la materia, recogido en los manuales de referencia, libros de lectura y bibliografía general, partiendo siempre de las orientaciones temáticas y metodológicas indicadas en las clases presenciales. Esta prueba se valorará entre cero y diez puntos y contendrá entre cinco y diez cuestiones.

- Modalidad B: Evaluación formativa

Este sistema de evaluación será matizado y consensuado al comienzo del Curso académico, implica la asistencia a clase. Esta modalidad exime de una prueba escrita al final del período lectivo y consistirá en un sistema de valoración global de la asignatura y los conocimientos, actitudes, intereses y trabajo de los alumnos y alumnas con respecto a la materia objeto de estudio a través de diferentes instrumentos y pruebas cognoscitivas, actitudinales y de estrategias profesionales específicas:

- Lecturas obligatorias y voluntarias.
- Prácticas de laboratorio (lenguajes y técnicas audiovisuales e informáticas).
- Investigación sobre temáticas relacionadas.
- Exposición en clase del trabajo de investigación.
- Participación en foros de debate telemáticos.
- Diario de aprendizaje (diario de clase)
- Otras.

Por otra parte, la autoevaluación, como crítica del aprendizaje alcanzado y de la enseñanza recibida, será esencial en el sistema de evaluación que se propone y contará con un peso específico relevante en la valoración final.



**Universidad  
de Huelva**

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA ASIGNATURA

### Manuales de referencia y libros de lectura

- ACEVEDO, J. (1984): *Para hacer historietas*. Madrid, Popular.
- AGUADED, J.I. (1998): *Descubriendo la caja mágica*. Huelva, Grupo Comunicar (2 tomos: Cuaderno de Clase y Guía Didáctica).
- AGUADED, J.I. (1999): *Convivir con la televisión*. Barcelona, Paidós.
- ALONSO, M; MATILLA, L y VÁZQUEZ, M.(1993): *Teleniños públicos, teleniños privados*. Madrid, De la Torre.
- ALONSO, M. y MATILLA, L. (1990): *Imágenes en acción*. Madrid, Akal.
- APARICI, R. (Coord.) (1993): *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid, De la Torre.
- APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (1987): *Lectura de imágenes*. Madrid, De la Torre.
- AREA, M. (1991): *Los medios, los profesores y el currículo*. Barcelona, Sendai.
- BENESCH, H. y SCHMANDT, W. (1982): *Manual de autodefensa comunicativa*. Barcelona, Gustavo Gili.
- CALLEJO J. (1995): *La audiencia activa*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- CAZENEUVE, J. (1978): *La sociedad de la ubicuidad*. Barcelona, Gustavo Gili.
- CEBRIÁN DE LA SERNA, M. (1992): *La televisión: ver para creer. La credibilidad infantil frente a la televisión*. Málaga, Aynadamar.
- CHOMSKY, N. y HERMANN, E. (1990): *Los guardianes de la libertad*. Barcelona, Crítica.
- CHOMSKY, N. (1995): *Mantener la chusma a raya*. Tafalla, Ed. Txalaparta.
- CHOMSKY, N. (1999): *Crónicas de la discrepancia*. Madrid, Visor.
- CHOMSKY, N.y RAMONET, I (1996): *Cómo nos venden la moto*. Barcelona, Icaria.
- CORREA, R.I. (2001): *La sociedad mesmerizada*. Huelva, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- COLLON. M. (1995): *Ojo con los media*. Hondarribia, Argitaletxe Hiru.
- CORREA, R.I.; GUZMÁN, M.D. y AGUADED, J.I. (2001): *La mujer invisible*. Huelva, Grupo Comunicar.
- CORREA, R.I. (Ed.) (2002): *El Hilo de Ariadna*. Huelva, Grupo Comunicar.
- EWEN, S. (1991): *Todas las imágenes del consumismo*. México. Grijalbo.
- FERRÉS, J. (1992): *Vídeo y educación*. Barcelona, Paidós.
- FERRÉS, J. (1994): *Televisión y educación*. Barcelona, Paidós.
- FERRÉS, J. (1996): *Televisión subliminal*. Barcelona. Paidós.
- GARCÍA MATILLA, E. (1990): *Subliminal: Escrito en nuestro cerebro*. Madrid, Bitácora.
- GIROUX, H.(1996): *Placeres inquietantes*. Barcelona, Paidós.
- GÓMEZ DE LIAÑO, I. (1989): *La mentira social*. Madrid, Tecnos.
- GONZÁLEZ REQUENA, J.(1988): *El discurso televisivo como espectáculo de la postmodernidad*. Madrid, Cátedra.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. y ORTIZ DE ZÁRATE, A. (1995): *El spot publicitario: Las metamorfosis del deseo*. Madrid, Cátedra.
- GUBERN, R. (1988): *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Barcelona, Lumen.
- KLEIN, N. (2001): *No-Logo. El poder de las marcas*. Barcelona, Piados.
- POSTMAN, N. (1994): *Tecnópolis*. Madrid, Círculo de Lectores.
- PRATKANIS, A. y ARONSON, E. (1992): *La era de la propaganda*. Barcelona, Paidós.



**Universidad  
de Huelva**

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

- SABORIT, J. (1988): *La imagen publicitaria en televisión*. Madrid, Cátedra.
- STEINBERG, Sh. y KINCHELOE, J.L. (Comps.) (2000): *Cultura infantil y multinacionales*. Madrid, Morata.
- VARIOS (1993-1999): *Comunicar. Revista de medios de comunicación y educación*. Huelva. Grupo Comunicar (13 números).

Bibliografía general de la asignatura

- AGUADED, J.I. (1999): *Educación para la competencia televisiva*. Huelva, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva (Edición electrónica en CD).
- AGUADED, J.I. (2001): *La Educación en Medios de comunicación. Panorama y perspectivas*. Murcia, KR.
- AGUADED, J.I. y CABERO, J. (Dir.): *Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano*. La Rábida, Universidad Internacional de Andalucía, Sede Iberoamericana.
- APARICI, VALDIVIA y GARCÍA MATILLA (1988): *La imagen*. Madrid. UNED.
- APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (1987): *Imagen, vídeo y educación*. Madrid, FCE.
- AREA, M. y otros (2001): *Educar en la sociedad de la información*. Murcia, KR.
- BALLESTA, J., SANCHO, J. y AREA, M. (1998): *Los medios de comunicación en el currículum*. Murcia, KR.
- BUCKINGHAM, D. (2002): *Crecer en la era de los medios electrónicos*. Barcelona, Paidós.
- BRUNO, W.y OTROS (1990): *Videoculturas de fin de siglo*. Madrid, Cátedra.
- CABERO, J. (1999): *Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la formación del siglo XXI*. Murcia, Diego Marín.
- CABERO, J. (1990): *Análisis de medios de enseñanza*. Sevilla, Alfar.
- CABERO, J. (2001): *Tecnología Educativa. Diseño y utilización de medios de enseñanza*. Barcelona, Paidós.
- CAMPUZANO, A. (1992): *Tecnologías audiovisuales y educación. Una visión desde la práctica*. Madrid, Akal.
- CASTAÑO, C. (1994): *Análisis y evaluación de las actitudes de los profesores hacia los medios de enseñanza*. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- CASTELLS, M. (2000): *La era de la información* (Volumen I). Madrid, Alianza.
- CEBRIÁN, J.L. (1998): *La Red*. Madrid, Taurus.
- COLOMBO, F. (1983): *Rabia y televisión*. Barcelona, Gustavo Gili.
- COROMINAS, A. (1994): *La comunicación audiovisual y su integración en el currículum*. Barcelona, Graó/ICE.
- CORREA, R.I. (1995): *La imagen que se esconde*, Huelva, AIQB.
- DEBORD, G. (1990): *Comentarios sobre la sociedad del espectáculo*. Barcelona, Anagrama.
- DE PABLOS, J. y SEGURA, J. (Coords.) (1998): *Nuevas tecnologías. Comunicación audiovisual y educación*. Barcelona. CEDCS.
- DÍAZ JIMÉNEZ, C. (1993): *Alfabeto gráfico*. Madrid, De la Torre.
- DOELKER, Christian (1982): *La realidad manipulada*. Barcelona, Gustavo Gili.
- ECO, U. (1990): *Apocalípticos e integrados*. Barcelona.
- ESTEFANÍA, J. (1997): *Contra el Pensamiento Único*. Madrid, Taurus.
- ENZENSBERGER, H.M. (1974): *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, Anagrama.
- FONTCUBERTA, M y /GÓMEZ, J.L. (1983): *Alternativas en comunicación*. Barcelona, Mitre.
- FUENZALIDA, V. y HERMOSILLA, M.E. (1989): *El televidente creativo*. Santiago de Chile, CENECA.
- FERNÁNDEZ, M.T. (1996): *El universo de papel*. Huelva. Grupo Comunicar.



Universidad  
de Huelva

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

- FONTCUBERTA, J. (1990): *Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica.* Barcelona, Gili Gaya.
- GALEANO, E. (2001): *Patas arriba. La Escuela del mundo al revés.* Madrid, Siglo XXI.
- GALLEGÓ, D. y ALONSO, C. (1994): *Integración curricular de los recursos tecnológicos.* Barcelona, Oikos-Tau.
- GARCÍA SÁNCHEZ, J.L. (1989): *Lenguaje audiovisual.* Madrid, Biblioteca de Recursos Alhambra.
- GUBERN, R. (1999): *El Eros electrónico.* Madrid, Taurus.
- GUILLÉN, A. (1991): *Técnicas de desinformación.* Madrid, Fundación Anselmo Lorenzo.
- GUTIÉRREZ, A. (1997): *Educación multimedia y nuevas tecnologías.* Madrid, De la Torre.
- GUTIÉRREZ, A. (1998): *Formación del profesorado en la sociedad de la información.* Segovia, Escuela Universitaria del Profesorado.
- GUZMÁN, M.D.; CORREA, R.I. y TIRADO, R. (2000): *La Escuela del siglo XXI y otras revoluciones pendientes.* Huelva, Hergué.
- HERMOSILLA, M.E. (1987): *Explorando la recepción televisiva.* Santiago de Chile, Ceneca.
- HODGE, B. y TRIPP, D. (1988): *Los niños y la televisión.* Barcelona, Planeta.
- HUICI, A. (1996): *Estrategias de la persuasión.* Sevilla, Alfar.
- IGLESIAS, F. (1990): *La televisión dominada.* Madrid, Rialp.
- KAPLÚN, M. (1998): *Una pedagogía de la comunicación.* Madrid, De la Torre.
- KRASNY, L. (1991): *Cómo utilizar bien los medios de comunicación.* Madrid, Visor.
- LORENZO GONZÁLEZ, José (1988): *Percepción subliminal y sus técnicas.* Madrid, Biblioteca Nueva.
- MANDER, J. (1984): *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión.* Barcelona, Gedisa.
- MATTELART, A. (1979): *La cultura como empresa multinacional.* México, Era.
- MATTELART, A. (1989): *La internacional publicitaria.* Madrid, Fundesco.
- MATTELART, A. (1993): *La comunicación-mundo.* Madrid, Fundesco.
- Mc BRIDE, S. (Coord) (1980): *Un solo mundo, voces múltiples.* México, FCE.
- MASTERMAN, L. (1993): *La enseñanza de los medios de comunicación.* Madrid, De la Torre.
- MARTÍNEZ-SALANOVA, F. (1999): *El periódico en las aulas.* Huelva, Grupo Comunicar.
- MC LUHAN, M. y CARPENTER, E. (1981): *El aula sin muros.* Barcelona, Laia.
- MC LUHAN, M. y POWERS, B.R. (1992): *La aldea global.* Barcelona, Gedisa.
- MCQUAIL, D. (1983): *Introducción a la teoría de los medios de comunicación.* Barcelona, Paidós.
- MEYERS, W. (1988): *Los creadores de imágenes.* Barcelona, Planeta.
- MOLES, A. y ROHMER, E. (1983): *Teoría estructural de la comunicación y de la sociedad.* México, Trillas.
- MORAGÁS, M. 1976): *Semiótica y comunicación de masas.* Barcelona, Península.
- MORAGÁS, M. (1986): *Sociología de la comunicación de masas.* Barcelona, Gustavo Gili (4 volúmenes).
- PASCUALI, A. (1980): *Comunicación y cultura de masas.* Caracas, Monte Ávila.
- PENINOU, G. (1976): *Semiótica de la Publicidad.* Barcelona, Gustavo Gili.
- PÉREZ TORNERO, J. (1994): *El desafío educativo de la televisión.* Barcelona, Paidós.
- PINO, A. (1991): *La cara oculta de la Publicidad.* Madrid, Ediciones de las Ciencias Sociales.
- POSTMAN, N. y WEINGARTNER, Ch. (1981): *La enseñanza como actividad crítica.* Barcelona, Fontanella.
- PRIETO CASTILLO, D. (1984): *Discurso autoritario y comunicación alternativa.* México, Premia Editora.
- RAMONET, I. (1983): *La golosina visual.* Barcelona, Gustavo Gili.
- RAMONET, I. (1998): *La tiranía de la comunicación.* Madrid, Debate.
- REARDON, K. (1983): *La persuasión en la comunicación.* Barcelona, Paidós.
- REBOUL, O. (1986): *Lenguaje e ideología.* México, FCE.



**Universidad  
de Huelva**

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

- REIG, R. (1992): *Sobre la comunicación como dominio*. Madrid, Fundamentos.
- RICO, L. (1994): *Televisión: fábrica de mentiras*. Madrid. Espasa-Calpe.
- ROMAGUERA, J. y OTROS (1998): *El cine en la escuela. Elementos para una didáctica*. Barcelona, Gili Gaya.
- ROSSELLINI, R. (1979): *Un espíritu libre no debe aprender como esclavo*. Barcelona, Gustavo Gili.
- SÁENZ BARRIOS, O. (1995): *Tecnología educativa. Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Alcoy, Marfil.
- SAN JOSÉ, C. (Coord.) (1998): *Tecnología de la Información y a Comunicación*. Madrid, Anaya.
- SAN MARTÍN, a. (1995): *La escuela de las tecnologías*. Valencia, Universidad de Valencia.
- SEVILLANO, M.L. y BARTOLOMÉ, D. (1994): *Enseñanza-aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías*. Madrid, UNED.
- SARTORI, G. (1998): *Homo videns*. Madrid, Taurus.
- SAVATER, Fernando (1997): *El valor de educar*. Ed. Ariel, Barcelona.
- SCHILLER, H. (1976): *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*. Barcelona, Gustavo Gili.
- SCHILLER, H. (1987): *Los manipuladores de cerebros*. Barcelona, Gedisa.
- SOLER, L. (1988): *La televisión. Una metodología para su aprendizaje*. Barcelona, Gustavo Gili.
- SUTIL, Lucía (1995): *Estimulación subliminal*. Madrid, Javier Vergara.
- TOFFLER, A. (1991): *El cambio de poder*., Barcelona, Plaza & Janés.
- TYNER, C. y LLOYD, D. (1996): *Aprender con los medios de comunicación*. Madrid, De la Torre.
- VALLET, A. (1981): *El lenguaje total*. Zaragoza, Edelvives.
- VÍLCHEZ, L. (1993): *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona, Paidós.
- WOLTON, D. (2000): *Internet ¿Y después?* Barcelona, Gedisa.
- YOUNIS, J.A. (1993): *El aula fuera del aula. La educación invisible de la cultura audiovisual*. Las Palmas, Nogal.

Recursos de la Web

- [www.thememoryhole.org](http://www.thememoryhole.org)
- [www.adbusters.org](http://www.adbusters.org)
- [www.divxclasico.com](http://www.divxclasico.com)
- [www.rebelion.org](http://www.rebelion.org)
- [www.digitaljournalist.org/contents.html](http://www.digitaljournalist.org/contents.html)
- [www.es.amnesty.org](http://www.es.amnesty.org)
- [www.consumehastamorir.com](http://www.consumehastamorir.com)
- [www.paulofreire.org](http://www.paulofreire.org)
- [www.indymedia.org/es/index.shtml](http://www.indymedia.org/es/index.shtml)
- [www.portoalegre2003.org](http://www.portoalegre2003.org)
- [www.monde-diplomatique.fr](http://www.monde-diplomatique.fr)
- [www.creatividadfeminista.org](http://www.creatividadfeminista.org)
- [www.un.org](http://www.un.org)
- [www.dirckhalstead.org](http://www.dirckhalstead.org)
- [www.infoamerica.org/teoria/teoricos\\_uno1.htm](http://www.infoamerica.org/teoria/teoricos_uno1.htm)