

ANEXO I

MODELO DE MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL PARA SU ADAPTACIÓN AL RD 822/2021

Universidad solicitante: UNIVERSIDAD DE HUELVA

**Centro responsable: Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del
Deporte**



Contenido

| | |
|---|--------------------------------------|
| 1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título (ESG 1.2) | 3 |
| 1.1.- Descripción general | 3 |
| 1.2.- Justificación del interés del título y contextualización | 4 |
| 1.3.- Objetivos formativos | 13 |
| 2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (ESG 1.2) | 15 |
| 3. Admisión, reconocimiento y movilidad (ESG 1.4)..... | 18 |
| 3.1.- Requisitos de acceso y procedimientos de admisión..... | 18 |
| 3.2.- Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.3.- Procedimiento para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 4. Planificación de las Enseñanzas (ESG 1.3) | 22 |
| 4.1.- Estructura del plan de estudios..... | 22 |
| 4.2.- Actividades y metodologías Docentes | 31 |
| 4.3.- Sistemas de evaluación | 32 |
| 4.4.- Estructuras curriculares específicas..... | 32 |
| 5. Personal académico y de apoyo a la docencia (ESG 1.5)..... | 32 |
| 5.1.- Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos Humanos.... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 5.2.- Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios | ¡Error! Marcador no definido. |
| 6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios (ESG 1.6) . | ¡Error! Marcador no definido. |
| 6.1.- Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 6.2.- Gestión de las Prácticas externas..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 6.3.- Previsión de dotación de recursos materiales y servicios | ¡Error! Marcador no definido. |
| 7. Calendario de implantación | ¡Error! Marcador no definido. |
| 7.1.- Cronograma de implantación | ¡Error! Marcador no definido. |
| 7.2.- Procedimiento de adaptación..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 7.3.- Enseñanzas que se extinguen | ¡Error! Marcador no definido. |
| 8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad (ESG 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10)..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 8.1.- Sistema interno de garantía de calidad | ¡Error! Marcador no definido. |
| 8.2.- Medios para la información pública..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 8.3.- Anexos..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Informe previo de la comunidad autónoma..... | ¡Error! Marcador no definido. |



1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título (ESG 1.2)

1.1.- Descripción general

| 1.1. Denominación del Título | DATOS | | |
|--|--|--------------------------|-----------------------------------|
| 1.1.2. Nivel MECES: | 3 | | |
| 1.1.3. Rama: | Ciencias Sociales y Jurídicas | | |
| 1.1.4. Ámbito de conocimiento: | Interdisciplinar | | |
| 1.1.4.a) Universidad Responsable: | Universidad de Huelva | | |
| 1.1.4.b) Cód. RUCT y denominación del Centro de impartición responsable: | 21005952 - Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte | | |
| 1.1.4.c) Centro acreditado institucionalmente | [sí/no] Sí | | |
| 1.1.5. Normas de Permanencia | https://www.uhu.es/fexp/archivos/normativa/NORMAT_PERMANENCIA_grado_y_master_16-17.pdf https://www.unia.es/bounia/reglamento-de-regimen-academico | | |
| 1.1.6.a) Título conjunto: | [no/ (internacional o nacional)] Nacional | | |
| 1.1.6.b) Convenio (TC nacional): | http://www.master-educomunicacion.es/ficheros/fichas/60.pdf Convenio Universidad de Huelva / UNIA para Master Comunicación y Educación Audiovisual | | |
| 1.1.6.c) Universidades Participantes: | Universidad Internacional de Andalucía | | |
| 1.1.6.d) Código RUCT y Denominación de los Centros de impartición | 41015548-Oficina de Estudios de Posgrado | | |
| 1.1.7 Menciones/Especialidades (denominación y ECTS): | | | |
| 1.1.7.a) Mención dual: | [sí/no] No | | |
| 1.1.7.b) Convenio Mención dual: | (url) | | |
| 1.1.8. Número total de créditos: | 60 ECTS | | |
| Información Referente al centro en el que se imparte el Título: | | | |
| 1.1.9. a) Modalidad de enseñanza (marcar lo que proceda) | X | Presencial | Núm. Plazas: 60 (30 UHU; 30 UNIA) |
| | | Híbrida (semipresencial) | Núm. Plazas: |
| | | Virtual (No presencial) | Núm. Plazas: |
| 1.1.9. b) Número total de plazas: 60 (30 UHU+30UNIA) | | | |
| 1.1.9. c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso: | 60 | | |
| 1.1.10. Idiomas de impartición: | Español | | |



1.2.- Justificación del interés del título y contextualización

(Incluir enlace o dirección de acceso a documento pdf.)

1.2.1. Justificación del Título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

Antes de justificar el interés de título y su contextualización, se incorporan en este apartado las normas de permanencia de la Universidad de Huelva y la tabla de créditos que los alumnos deben cursar en matrícula parcial y completa por no poder incorporar en la descripción del título.

A este respecto, el Anexo al Convenio interuniversitario de compromiso de impartición de este título recoge los siguientes acuerdos:

- Con carácter general, las modalidades de matrícula de estudiante a tiempo completo y estudiante a tiempo parcial se armonizarán para todas las universidades, estableciéndose según se recoge en la Memoria de verificación del título. No obstante, la Comisión Mixta de Seguimiento y Control del presente Convenio revisará aquellos casos de estudiantes que soliciten acogerse a las normativas propias de sus respectivas universidades cuando éstas les resulten más favorables.
- Con carácter general, las normas de permanencia de aplicación serán las propias de cada universidad. No obstante, la Comisión Mixta de Seguimiento y Control del Convenio analizará aquellos casos de estudiantes que soliciten un tratamiento más favorable en base a lo aplicado a los estudiantes de otras universidades participantes en el título.

Las normas de permanencia de cada una de las universidades participantes del título pueden consultarse en los siguientes enlaces:

- Universidad de Huelva:
[https://www.uhu.es/fexp/archivos/normativa/NORMAT_PERMANENCIA_grado_y_ma
ster_16-17.pdf](https://www.uhu.es/fexp/archivos/normativa/NORMAT_PERMANENCIA_grado_y_master_16-17.pdf).
- Universidad Internacional de Andalucía:
<https://www.unia.es/bounia/reglamento-de-regimen-academico>.

En base a ellas se presenta a continuación los créditos en matrícula a tiempo parcial y en matrícula a tiempo completo que deben cursar el alumnado:

| Cursos | ECTS Matrícula T. Completo | | ECTS Matrícula T. Parcial | |
|-----------------|----------------------------|--------|---------------------------|--------|
| | Mínimo | Máximo | Mínimo | Máximo |
| 1º | 60 | 60 | 20 | 45 |
| Resto de cursos | 0 | 60 | 0 | 45 |



El presente Máster Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual surge con la expresa intención de ser un título de excelencia para la formación, reflexión e investigación acerca de la realidad del profesional de la educación y la comunicación en el nuevo contexto de la sociedad del conocimiento.

Asimismo, surge de la necesidad objetiva de que la Universidad brinde al alumnado egresado de Facultades de Ciencias de la Educación y de Ciencias de la Comunicación una formación de Posgrado que le prepare, tanto teórica como prácticamente, para la integración eficaz y reflexiva de los medios y tecnologías de la comunicación en el ámbito educativo y comunicativo en aras del desarrollo de la competencia mediática y digital que demanda la sociedad en la que vivimos. En este sentido conviene resaltar que en todos los niveles del sistema educativo español se incorporan entre las competencias **básicas clave** capacidades que se relacionan con el tratamiento de la información y la competencia digital, dado el cambio que han provocado las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de gestión del conocimiento. Diversos organismos internacionales han auspiciado la incorporación de competencias cuya adquisición permita a los alumnos y alumnas alcanzar la realización personal, la inclusión social y el ejercicio de una ciudadanía activa. Recientemente, ~~la Comisión de las Comunidades Europeas, en su sesión del 20 de agosto de 2009, ha elaborado una serie de recomendaciones para «la alfabetización mediática en el entorno digital para una industria audiovisual de contenidos más competitiva y una sociedad del conocimiento incluyente».~~ La Eurocámara plantea la introducción de una asignatura de «Educación mediática» en los colegios, considerando que «la alfabetización mediática implica la capacidad de comprender y valorar críticamente los diversos aspectos de los distintos medios de comunicación, consiguiendo filtrar certeramente la información recibida a través del torrente de datos e imágenes. Desarrollar dicha capacidad es fundamental para aprovechar las oportunidades que la actual era digital ofrece. El informe, aprobado por 583 votos a favor, señala que la educación mediática tiene que formar parte de los planes de estudio en todos los niveles de educación escolar». Se propone la creación de la asignatura, que debe contar, en la medida de lo posible, con un carácter práctico y pluridisciplinario, vinculado a materias económicas, políticas, literarias, sociales, artísticas e informáticas, así como a proyectos extraescolares. ~~Recomienda también la elaboración de productos mediáticos con la participación del alumnado y el profesorado alumnos como medida de formación práctica.~~

Desde el punto de vista de los estudiantes egresados de carreras que son afines a las Ciencias de la Comunicación, la Comunicación Audiovisual o el Periodismo, este Máster se plantea dar respuesta a un amplio sector de profesionales que demandan una reflexión seria y serena acerca de la forma en la que los medios y tecnologías de la comunicación se han convertido en un recurso y fuente de información y gestión de conocimiento esencial para la educación en todos los niveles.



En las modernas sociedades globalizadas los mass-media, Internet o las redes sociales se han convertido en agentes de educación directos de la ciudadanía. Analizar sus efectos, sus formas y sus alcances éticos y culturales, resulta una necesidad imprescindible en el plano de la actividad concreta y laboral de los profesionales de la comunicación.

Este punto nodal de encuentro entre educación y comunicación hace necesaria e imprescindible una oferta académica para satisfacer esta demanda de un amplio sector del alumnado de nuestra Universidad y externo a ella (Iberoamérica y Portugal) que pretende una formación práctica y profesional de excelencia, con rigor metodológico y epistemológico, desde un enfoque interdisciplinar.

Este ~~propuesta~~ de Máster pretende, desde la perspectiva de la educación, formar a profesionales de este ámbito acerca de la integración y uso educativo de los medios y tecnologías de la comunicación, con una reflexión crítica y profunda acerca de cómo construir una ciudadanía democrática en el contexto de las posibilidades que éstos deparan para la comunicación de ideas y valores culturales. Por otro lado, desde la perspectiva de la comunicación, se trata de abordar el fenómeno de la comunicación mediada y tecnológica, sus códigos y claves, en relación con el ámbito de la educación en comunicación, mediante la reflexión acerca de la ética de la comunicación, priorizando la formación de ciudadanos libres y responsables, por encima de los intereses de las empresas.

En suma, se trata de hacer efectiva una necesidad sentida y admitida por los egresados, tanto de las titulaciones vinculadas a las Ciencias de la Educación, como de las de Comunicación para convertir este Máster en un espacio en el que se pueda reflexionar, investigar, crear, producir formas, estilos y productos que hagan compatibles los medios y tecnologías de la comunicación con los valores de una sociedad democrática.

Nuestra oferta educativa se propone formar profesionales universitarios con un alto nivel de conocimientos tecnológicos, para asumir la tarea profesional que demandan la escuela actual y los profesionales de la comunicación, pero al mismo tiempo, proponemos consolidar la formación ética y la responsabilidad social de nuestros egresados de Posgrado. Este es el perfil de profesional que la Universidad y la sociedad requieren para afrontar los retos de la competitividad económica y del desarrollo de las instituciones democráticas, es decir, profesionales formados para el mundo laboral tecnificado y globalizado, profesionales con responsabilidad social y conciencia ciudadana que puedan profundizar en la democratización de nuestras instituciones privadas y públicas.

Los cambios tecnológicos avanzados y el proceso de globalización y competitividad en el que se insertan las economías de los países desarrollados, están transformando constantemente las prácticas profesionales de los comunicadores sociales y de los educadores. Es indispensable comprender teórica y prácticamente la forma en que las TIC están modificando nuestras instituciones educativas, el marco axiológico de las nuevas generaciones de estudiantes, para poder diseñar estrategias y técnicas que resulten eficaces en el proceso de enseñanza-aprendizaje actuales.



Asistimos a una reformulación del concepto de alfabetización, que trasciende lo escrituro-céntrico, lo verbal, para incorporar el tratamiento de la información y la competencia digital, de modo que resulta cada vez más urgente una capacitación en la alfabetización mediática y digital. En este sentido, resulta indispensable la comprensión teórica y práctica de la manera en que los medios y tecnologías de la comunicación cambian nuestro entorno cultural, nuestra identidad particular y colectiva, modificando la producción y la circulación de información y las oportunidades para crear o reforzar nuestras instituciones democráticas.

Las formas de comunicación se han convertido en un modo específico de producción y resulta esencial, comprender sus raíces, sus dimensiones y sus perspectivas sociales. De esta manera, la comunicación alcanza una dimensión ética (formación de subjetividad) y una dimensión social (modo específico de producción) resultando una categoría inseparable de su carácter educativo y formativo.

Desde la perspectiva humanística, se fundamenta teórica y prácticamente en la reflexión acerca de las mejores formas de regulación de la comunicación para desarrollar sociedades éticas, democráticas e inclusivas. La libertad de información, la acumulación del poder informativo, el problema de la brecha tecnológica preocupa a los teóricos de la democracia, poniendo en riesgo, una vez más, la igualdad entre los países desarrollados y no desarrollados. Este proceso también afecta internamente a la cohesión interna de los países desarrollados y constituye una zona de motivos teóricos y prácticos que nuestros nuevos egresados deberán abordar en sus escuelas y en sus empresas de comunicación. Sin embargo, este Máster no se justifica únicamente en la necesidad de afrontar estos problemas, sino en las enormes esperanzas y potencialidades que despierta el uso justo, reflexivo y eficaz de los medios y tecnologías de la comunicación desde su relación con la educación. Es decir, aportar todo aquello que técnicamente resulte posible para mejorar el quehacer profesional y la empleabilidad, pero siguiendo un sentido humanístico, de justicia, equidad y responsabilidad social.

Por tanto, nuestro Máster Internacional en Comunicación y Educación se fundamenta en una visión holista de la realidad subjetiva y objetiva, y nace con una fuerte vocación aplicada y reflexiva:

- Aplicada, puesto que busca favorecer la formación práctica en el campo laboral por parte de cada profesional implicado en el proceso educativo y comunicativo, con la finalidad de generar respuestas eficaces que se adecuen realmente al fenómeno de la sociedad del conocimiento; aumentando la empleabilidad y formación de nuestros egresados universitarios.
- Reflexiva, ya que con el desarrollo del Máster no se pretende fundamentalmente generar profesionales que dominen conocimientos finalistas, sino que se busca generar reflexiones sobre la realidad a partir del propio entorno profesional. El yo profesional que necesita ofrecer respuestas reales al tú –o al nosotros– y que demanda soluciones desde una reflexión permanente sobre la realidad personal y social.



La necesidad de generar una plataforma de encuentro, formación, investigación e intercambio acerca de la forma en la que la educación es una estructura cristalizada de comunicación y, a la inversa, la manera en la que la comunicación se ha convertido en un vehículo fundamental de educación de los agentes sociales, se convierte en la razón de ser que justifica la implementación del Máster que estamos presentando.

Los condicionantes que justifican su realización son los que describimos a continuación:

- La urgencia detectada por los diferentes profesionales de la educación y la ~~comunicación~~ de lograr una formación interdisciplinar que permita vincular la práctica profesional con los nuevos desafíos tecnológicos y laborales, enriqueciendo mutuamente el campo de las prácticas en la escuela y las empresas de comunicación.
- La necesidad de ofrecer respuestas de calidad, destinadas a los nuevos agentes sociales que conforman una nueva audiencia plural y un alumnado con perfiles y problemáticas originados en los cambios sociales que vivimos.
- La trascendencia de iniciar o continuar líneas de investigación que favorezcan la diagnosis e intervención sobre los ámbitos educativos y de comunicación social que nos ocupan.
- La importancia de generar actitudes reflexivas, democráticas, igualitarias, inclusivas y éticas en la participación profesional y laboral que realicen nuestros egresados universitarios.
- La inaplazable tarea de revisar los conceptos de comunicación y educación, y la relación entre ambos en el contexto globalizado de la sociedad del conocimiento.
- La necesidad de elaborar documentación y/o productos informáticos educativos especializados que sirvan de referente para los profesionales del sector, como manual para el alumnado universitario que se forma en las diferentes especialidades de las Ciencias de la Educación y de la Comunicación.

En suma, los puntos que constituyen la mayor fortaleza de nuestra propuesta de Posgrado, a saber:

- Primer Máster Interuniversitario Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual en España (originalidad).
- Dirigido a una población de egresados de España, Portugal e Iberoamérica (oferta intercultural y abarcadora).
- Con el apoyo, los medios materiales y la experiencia probada de la Universidad de Huelva y de la Universidad Internacional de Andalucía, dos instituciones signadas por una clara vocación Iberoamericana (vocación Iberoamericana).
- Se sirve de una dilatada experiencia internacional en el ámbito de la edu-comunicación del Grupo Comunicar (<https://www.grupocomunicar.com/>), colectivo andaluz de Educación y Comunicación. Y la Red Interuniversitaria EuroAmericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (<https://www.redalfamed.org/>).



~~cuya aportación más significativa es la edición de la Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, «Comunicar», indexada en el JRC, SSCI, Scopus...~~

- ~~Incluye la participación los mejores especialistas que existen en las ramas de comunicación y educación en nuestro país y en Iberoamérica (personal actualizado y de máxima calidad en la formación).~~
- ~~Pretende, para los educadores, una formación de calidad en el uso pedagógico y educativo en las aulas de los medios y tecnologías de la comunicación, elemento clave en la redefinición de nuestra futura estructura económica (educadores formados para enseñar a través de las TIC).~~
- ~~Procura, para los comunicadores, una formación ética en el área de la comunicación social, aspecto central del desarrollo y profundización de los nuevos modelos de democracia participativa (comunicadores comprometidos con la ética y la democracia).~~
- ~~Conforma profesionales egresados universitarios preparados para actuar en el mundo laboral, al tiempo que promueve la responsabilidad y el compromiso social del mismo (aumento de la empleabilidad del posgraduado).~~

~~2.2. Referentes externos a las Universidades que avalan la adecuación de la propuesta a criterios nacionales e internacionales para títulos de similares características académicas~~

~~La oferta de cursos de Posgrado en el área de la Comunicación y la Educación es reciente, pero no deja de crecer a partir de la última década. Sin embargo, se debe destacar que las ofertas a las que nos referimos han estado orientadas o bien hacia temáticas referidas al marketing, el protocolo, o bien a temáticas más relacionadas con el periodismo y la investigación en ese campo. También existen cursos de Posgrado en temas de Comunicación y Educación referidos al medio ambiente, o al patrimonio cultural.~~

~~Las tendencias recientes en la oferta formativa han ido paulatinamente dirigiéndose hacia la comunicación y la educación, en su aspecto audiovisual sólo a partir del momento en el que los cambios tecnológicos «irrumplieron» decisivamente en el ámbito de la escuela y de la empresa periodística, modificando sustancialmente las metodologías de trabajo, de enseñanza y de investigación en el ámbito laboral y profesional. A partir de allí, surge un nuevo desafío y nuevas ofertas de posgrado que tienden a cubrir las nuevas demandas de las empresas, de las escuelas y de los egresados universitarios.~~

~~Como ejemplo de lo que estamos afirmando, la Universidad Autónoma de Barcelona, crea en 1994, a partir de las primeras investigaciones del Gabinete de Comunicación y de Educación, la primera edición del Máster en Comunicación y Educación. Dicho curso de especialización se imparte en diferentes modalidades de estudio y cuenta con el apoyo y la colaboración de diversas universidades —españolas y extranjeras—, así como de destacados organismos e instituciones del campo de la Comunicación y la Educación. Dicho Máster continúa desde 1994 hasta nuestros días contando con la participación de un equipo interdisciplinario compuesto de semiólogos, sociólogos, expertos en periodismo, diseño de web y educadores de alto prestigio.~~



La UNED oferta e imparte otro Máster de carácter no oficial denominado: Comunicación y educación en la Red. De la sociedad de la Información a la sociedad del Conocimiento. La metodología de estudio es la propia de la UNED. El proceso de enseñanza aprendizaje se lleva a cabo desde el entorno o plataforma virtual del Máster. Desde la misma, el alumnado realiza sesiones semanales de chats académicos o aulas virtuales con el profesorado. Se lleva a cabo una metodología docente constructivista donde el alumnado construye su conocimiento a través del trabajo colaborativo llevado a cabo con la ayuda de herramientas digitales como wikis, foros, etc. No se tienen diseñadas sesiones presenciales en la Universidad, salvo la defensa de los trabajos finales.

Prosiguiendo con los antecedentes y referentes que actualmente existen, la Universidad de Sevilla imparte el primer curso del Posgrado denominado: Máster y Experto en e-learning, nuevas tecnologías para el aprendizaje a través de Internet. Este curso no oficial de Posgrado tiene una modalidad completamente on-line a través del entorno virtual (WebCT). Dentro de este entorno se incluyen los contenidos del curso. El curso culmina con un trabajo final dentro de las Plataformas WebCT o Moodle y la ratio de tutores/alumnos es de 1 a18.

La Universidad de Alicante brinda el Máster denominado: Educación y tecnologías de la información y la comunicación. Dicho Máster proporciona a los estudiantes las competencias fundamentales para integrar las TIC en la educación, tanto en las propuestas didácticas de carácter innovador como en los procesos de enseñanza aprendizaje y tiene una duración de dos años.

Finalmente, destacamos el Máster en Comunicación y Tecnología Educativa para eLearning, de la UNIACC (Universidad de las Comunicaciones) de Santiago de Chile. El mismo se imparte totalmente on-line y su objetivo central reside en crear competencias y desarrollar habilidades en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información aplicadas a la educación. Tiene una duración de un año y está dirigido a docentes de todos los niveles de educación. El Máster está diseñado para superar la brecha digital y para descubrir el uso eficiente de las TIC en el campo de la educación, promoviendo nuevas formas de enseñar y aprender.

Existen múltiples ejemplos que se podrían agregar.

En el ámbito latinoamericano, La Maestría en Educación, Mención Tecnologías de la Información y la Comunicación, que se imparte en la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela. Caracas (www.posgrado.ucev.ve/curso/curso.asp?id=hum2036). El Programa de Investigación «Comunicación y Educación: convergencias, teóricas, prácticas y metodológicas» organizado por la Secretaria de Postgrado ECI-UNC y Carrera de Postgrado: Especialización en Comunicación, Medios y Prácticas Educativas (CEAUNC) Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. El Magister en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación, dirigido a profesionales que del campo de la comunicación, la educación o ambos simultáneamente. El programa depende del Instituto de Estudios Mediales de la Facultad de Comunicaciones y se caracteriza por ser una propuesta interdisciplinaria, de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



~~La Unión Europea (UE) en sus últimas Directivas (Recomendaciones de la Comisión de 20-08-2009) sobre «alfabetización mediática en el entorno digital», reconoce la necesidad de modificar el sistema educativo, consciente de que ha habido unos profundos cambios sociales que lo exigen, y estos comportan un cambio de prioridades, al que debería corresponder, pues, un cambio de prioridades educativas. Por esto que la propuesta que presentamos daría respuesta en cuanto a la formación y la investigación, para una Educación en Comunicación Audiovisual (ámbito por explorar y por experimentar en los sistemas educativos de prácticamente todo el mundo, a excepción de países como Australia o Canadá). Se necesitan planes de acción concretos que permitan a la ciudadanía, tanto en el sistema escolar como en los entornos sociales y mediáticos, desenvolver interacciones comunicativas inteligentes con los medios.~~

~~**Organismos internacionales**, tales como la Comisión Europea, el Consejo de Europa y la ONU (Alianza para las Civilizaciones) apoyan la necesidad urgente de un desarrollo mundial, coherente y sostenible en educación mediática. Instrumentos como el «Currículo de formación del educador en medios y alfabetización comunicativa» de la UNESCO, la Carta Europea para la Alfabetización Mediática nos han permitido establecer los objetivos de nuestra propuesta de Máster, en consonancia con la Declaración de Grunwald (1982), la Proclamación de Alejandría acerca de la Alfabetización Informacional y el Aprendizaje de por Vida (2005), así como la Agenda de París para la Educación en Medios (2007). Finalmente hemos considerado las recomendaciones de la Conferencia de Oriente Medio sobre la Educación en Medios en Arabia Saudita (2007), el Foro Internacional de Investigación sobre Medios (Londres; Hong Kong, 2008) o la Conferencia sobre Medios en África, celebrada en Nigeria (2008), que ratifican esta necesidad investigadora por parte de la comunidad científica, para fijar la Educación en Comunicación audiovisual.~~

~~De los referentes expuestos, se constata una falta de un enfoque común europeo y la ausencia de redes entre los países, así como la consideración de la alfabetización mediática con la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar con criterio diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos, así como establecer formas de comunicación en diversos contextos. Esto justificaría el planteamiento de nuestra propuesta educativo-comunicativa.~~

~~1.2.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos utilizados para la elaboración del plan de estudios~~

~~En relación con las Universidades andaluzas, es complejo establecer una tajante separación entre los procedimientos de consulta internos y externos debido a que ambos pertenecen a una única hoja de ruta, de manera tal que se ha ido avanzando en paralelo en la coordinación de los aspectos comunes y en la especificación de los temas concretos de ambas universidades (UHU-UNIA).~~

~~Para la elaboración del Programa de Máster se han realizado las consultas oportunas a las Universidades de Huelva e Internacional de Andalucía (entidades coordinadoras), a través de los~~



respectivos Vicerrectorados de Posgrado y Ordenación Académica, se han seguido los siguientes criterios:

- La inclusión de una fuerte especialización en el campo de las TIC tanto en el ámbito de la docencia como de la investigación educativa y comunicativa.
- El enriquecimiento de la oferta educativa de Posgrado tanto en el ámbito de la especialización, la calidad de los contenidos ofertados y en la amplitud del alumnado al que va dirigido (en este caso: estudiantes de España, Portugal e Iberoamérica).
- El grado de pertinencia y adecuación de la formación profesional de los egresados universitarios con las demandas del mercado laboral, mejorando el nivel de empleabilidad de nuestros alumnos y alumnas.
- La utilización racional y amplia de los recursos humanos y de las infraestructuras tecnológicas y materiales existentes en ambas universidades (profesores, investigadores) (campo virtual, radio, televisión, secretarías virtuales, campo wi-fi, etc.).
- La comunicación entre la universidad y la empresa a través de la firma y puesto a punto de convenios específicos de colaboración, para que la Universidad se abra a la comunidad.
- La puesta en práctica de mecanismos de colaboración, movilidad y cooperación entre las Universidades de España, Portugal e Iberoamérica favoreciendo el empleo de un sistema de becas completas.
- La búsqueda de la calidad y la excelencia de las enseñanzas a través de la implicación de especialistas de diversas instituciones.

En primer lugar, estos mecanismos de consulta permanente permiten justificar institucionalmente la especialización en Comunicación y Educación Audiovisual, en la medida en que responde plenamente a los planes estratégicos de ambas Universidades. En particular, la Universidad de Huelva, asume como línea específica en el marco de su estrategia general, la necesidad de construir un perfil de egresado universitario que potencie tanto su capacidad de adaptación a las demandas del mercado laboral como su compromiso con la responsabilidad social y la ciudadanía democrática. En el mismo sentido, la Universidad Internacional de Andalucía apuesta por un profesional experto en el uso de las nuevas tecnologías, al tiempo que prioriza la capacidad crítica y el compromiso democrático.

En segundo lugar, la consulta interna de este modelo de enseñanza de Posgrado ha merecido el interés de los estudiantes de nuestra universidad y, en gran medida, surge como respuesta ante una demanda explícita de los egresados de educación que necesitan y aspiran a completar su formación en una instancia de acercamiento a las nuevas tecnologías y a la formación para la investigación. En suma, los criterios generales formulados por los Vicerrectorados de las Universidades implicadas, las consultas efectuadas con acreditados especialistas de la Universidad de Huelva de otras Universidades, españolas y extranjeras, en unión con los objetivos previstos en los planes estratégicos de la UNIA y la UHU, han orientado la selección de materias, han posibilitado la inclusión de la tecnología más actualizada existente y han permitido la búsqueda del profesorado más competente.



El contenido de la memoria se ajusta a lo dispuesto en el Anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, teniendo presentes los Protocolos de Evaluación y Guías de Apoyo elaboradas al efecto por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANE-CA). El proceso de elaboración del plan de estudios ha estado centrado en las decisiones y resultado de las tareas desarrolladas en el seno de la Comisión Académica para la elaboración del Máster. La composición de la misma integra a profesores de las áreas de Didáctica y Organización Escolar, Filosofía y Didáctica de la Lengua y la Literatura. También han formado parte de ésta alumnos colaboradores del Grupo de Investigación Ágora, cuyas líneas de investigación se centran en la Educación y Comunicación. En estas reuniones se ha contado con la asesoría de la directora de la Unidad para la Calidad, así como la directora de Posgrado de la Universidad de Huelva, cada vez que ha sido necesario. También hemos contado con acreditados especialistas de otras Universidades, españolas y extranjeras para la selección de materias y la búsqueda del profesorado más competente. El procedimiento para la participación de los diferentes órganos de gobierno de la Universidad ha sido:

- Comisión de Posgrado de la Universidad de Huelva (Aprobación en su sesión del día 21 de septiembre de 2009).
- Consejo de Dirección de la Universidad de Huelva (Aprobación el 6 de octubre de 2009).
- Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva (Aprobación en la sesión ordinaria de 14 de octubre de 2009).

1.3.- Objetivos formativos

Principales objetivos formativos del título

- Definir los conceptos de comunicación y educación y la relación entre ambos en el contexto globalizado de la sociedad del conocimiento.
- Generar modelos y plataformas de investigación y de indagación en consonancia con los medios y sistemas de comunicación y educación vigentes.
- Reflexionar acerca de las normas y los principios éticos que rigen y orientan la actividad profesional de los comunicadores y educadores en el contexto de la globalización.
- Administrar los recursos tecnológicos en los ámbitos de la educación y la comunicación con un sentido reflexivo y humanista, sin perder el carácter pragmático que requiere el ámbito de la empresa y la escuela actuales.
- Mejorar la formación práctica de nuestros egresados universitarios para optimizar el perfil de empleabilidad de los profesionales de la educación y la comunicación.
- Favorecer el intercambio de experiencias de los distintos profesionales de la educación y la comunicación en el ámbito Iberoamericano.



- Conocer los retos que la sociedad del conocimiento plantea a la educación y la comunicación.
- Conocer en forma teórica y práctica las posibilidades que brindan las TIC en la educación y en la comunicación.
- Profundizar en las ideas de una alfabetización digital y mediática, como mecanismo de cohesión y equidad social.
- Fomentar una visión holística de las oportunidades y desafíos que presenta la actividad profesional educativa y comunicativa en el ámbito nacional e internacional.
- Dar a conocer la variedad de medios educativos y las oportunidades que estos ofrecen al profesorado egresado.
- Conocer en forma práctica las posibilidades que brinda Internet en la educación y en la comunicación actuales.
- Analizar el alcance y efecto que tienen los medios de comunicación en la sociedad globalizada.
- Conocer las funciones, características y limitaciones de los recursos TIC interactivos, así como los nuevos entornos educomunicativos que propician y en los que se integran.
- Diseñar y producir materiales multimedia interactivos para la educación.
- Indagar sobre el papel del educador ante los nuevos medios y la importancia de la interactividad para el aprendizaje.
- Conocer las posibilidades que brindan los medios y tecnologías para la gestión de contenidos digitales en la educación y en la comunicación actuales.
- Analizar y reflexionar sobre la creación de materiales educativos y comunicativos.
- Conocer las principales metodologías e intercambio de experiencias de los distintos profesionales de la Educación y la Comunicación.
- Realizar propuestas y acciones encaminadas al desarrollo de la competencia mediática.
- Analizar y reflexionar sobre la problemática general de la educomunicación en España, Europa y Latinoamérica desde las implicaciones derivadas del analfabetismo audiovisual y las técnicas y estrategias de la comunicación de masas.
- Detectar temas de investigación de interés y estrategias de aplicación didáctica y metodológica en el campo de la Educación en Comunicación
- Conocer las principales metodologías y técnicas utilizadas en los procesos de comunicación y sus correspondientes implicaciones éticas y educativas.
- Conocer y analizar las brechas comunicativas y digitales en la actual sociedad de la información.
- Conocer los enfoques actuales acerca de la educación de los medios y documentarse sobre el poder de la televisión y su relación con el desarrollo, los valores y la educación.
- Reflexionar y comprender algunas de las principales claves interpretativas del mundo comunicativo contemporáneo y compararlas con nuevas y alternativa formas de comunicación.



- Conocer nuevas tendencias en el ámbito incipiente de la educomunicación para el cambio social.
- Analizar, debatir y reflexionar sobre la importancia de la ética en la comunicación y la educación, repasando visiones filosóficas y teóricas emergentes.
- Descubrir y saber planificar dinámicas participativas, desde la perspectiva educomunicativa, para la construcción de identidades críticas.
- Adquirir conocimientos fundamentales acerca de los aspectos éticos y educativos que conforman el uso de los medios de comunicación como un servicio social
- Valorar la convergencia en el periodismo en Internet: formatos y contenidos.
- Analizar los nuevos modelos de opinión pública.
- Indagar sobre las metodologías y estrategias de investigación del medio online.

Objetivos formativos de las menciones o especialidades

(Completar solo en caso de que el plan de estudios contemple menciones o especialidades de acuerdo a las orientaciones de la guía de verificación).

Estructuras curriculares específicas y Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

(Completar solo en caso de que el plan de estudios las contemple. Incluir enlace a documento pdf.)

Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas y profesiones reguladas

| | |
|---|---|
| Perfiles de egreso: | Investigadores en Comunicación y Educación. Profesionales en Comunicación y Educación. |
| Habilita para profesión regulada: | [si/no] NO |
| Profesión regulada: | |
| Acuerdo: | |
| Norma: | |
| Condición de acceso para título profesional: | [si/no] NO |
| Título profesional: | |

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (ESG 1.2)

| Código (C/COM/HD) | Descripción | Tipo (Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD)) |
|-----------------------------|---|--|
| COM1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o | Competencias (COM) |



| | | |
|------|---|--------------------|
| | aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. | |
| COM2 | Que los estudiantes sepan Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. | Competencias (COM) |
| COM3 | Que los estudiantes sean capaces Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. | Competencias (COM) |
| COM4 | Que los estudiantes sepan Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. | Competencias (COM) |
| COM5 | Que los estudiantes posean Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. | Competencias (COM) |
| COM6 | Capacidad de Integrar conocimientos epistemológicos y científicos de la Educación y la Comunicación y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de éstos. | Competencias (COM) |
| COM7 | Capacidad de Concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica, en el ámbito de la Educación y la Comunicación. | Competencias (COM) |
| COM8 | Capacidad de análisis crítico, evaluación y síntesis de Analizar, evaluar y sintetizar ideas nuevas y complejas que amplíen el conocimiento interdisciplinar entre la Educación y la Comunicación. | Competencias (COM) |
| COM9 | Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en | Competencias (COM) |



| | | |
|-------|---|--------------------------------------|
| | proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático, en contextos interdisciplinarios y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento. | |
| COM10 | Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional, con objeto de saber actuar conforme a los principios de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres y respeto y promoción de los Derechos Humanos, así como los de accesibilidad universal de las personas discapacitadas, de acuerdo con los principios de una cultura de paz, valores democráticos y sensibilización medioambiental (ODS). | <i>Competencias (COM)</i> |
| C01 | Adquiere conocimientos para una gestión eficaz de la comunicación en el ámbito educativo, así como para la organización y planificación de una investigación en dicho ámbito. | <i>Conocimientos o contenidos</i> |
| C02 | Conoce las perspectivas actuales y tendencias emergentes en la investigación en el ámbito de la Educación y la Comunicación. | <i>Conocimientos o contenidos</i> |
| C03 | Reconoce las implicaciones ideológicas, sociológicas, económicas, expresivas, narrativas y estéticas que tiene la irrupción de los medios y tecnologías de la comunicación, así como los aspectos liberadores que pueden llegar a comportar en el futuro. | <i>Conocimientos o contenidos</i> |
| C04 | Conoce los nuevos lenguajes y códigos audiovisuales e informáticos para el desarrollo de la competencia mediática y digital. | <i>Conocimientos o contenidos</i> |
| C05 | Entiende las implicaciones y consecuencias culturales de las diferentes tendencias comunicativas. | <i>Conocimientos o contenidos</i> |
| HD01 | Interpreta los fenómenos informativos y comunicativos y su impacto en las sociedades contemporáneas, con ayuda de las principales teorías y escuelas que los analizan críticamente. | <i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i> |
| HD02 | Analiza temas de investigación de interés en el campo de la Educación y la | <i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i> |



| | | |
|------|--|--------------------------------------|
| | Comunicación, mediante la formulación de hipótesis y el diseño de metodologías de trabajo en el ámbito de la Educación y la Comunicación. | |
| HD03 | Domina los fundamentos teóricos y prácticos del ejercicio de la educomunicación. | <i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i> |
| HD04 | Elabora mensajes orales y escritos de carácter persuasivo que sean eficaces, correctos y atractivos, en las lenguas propias, adoptando los recursos lingüísticos y las estrategias retóricas más adecuadas para la comunicación. | <i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i> |
| HD05 | Aplica los principios de la narrativa y el guionaje audiovisual planificando y generando textos audiovisuales y/o digitales. | <i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i> |
| HD06 | Domina la aplicación de las herramientas y los programas informáticos de creación de contenidos textuales y audiovisuales. | <i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i> |
| HD07 | Mantiene actitudes positivas hacia la integración de los medios y tecnologías de la información y comunicación en la Educación. | <i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i> |
| HD08 | Comparte las ventajas de los medios y tecnologías como recursos para el aprendizaje, como contenidos didácticos y como lenguajes de expresión. | <i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i> |
| HD09 | Favorece la alfabetización mediática para el desarrollo del rol profesional de los docentes en una sociedad altamente tecnologizada. | <i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i> |
| HD10 | Adquiere los conocimientos generales que permiten utilizar, interpretar y valorar el uso de los medios de comunicación y las TIC en la Educación. | <i>Habilidades o Destrezas (H-D)</i> |

3. Admisión, reconocimiento y movilidad (ESG 1.4)

3.1.- Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

¿Cumple requisitos de acceso según legislación vigente? **[si/no] Sí**

(Incluir texto descriptivo según la guía de verificación.) REQUISITOS DE ACCESO; PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Requisitos de acceso



Los requisitos generales de acceso a los másteres oficiales son los que se establecen en el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, septiembre por el que se establece la Organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

De acuerdo con las previsiones del art. 75 de la Ley 15/2003, Andaluza de Universidades a los únicos efectos del ingreso en los centros universitarios, todas las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único. En consecuencia, los procesos de admisión de alumnos se realizan de acuerdo con los criterios que establezca la Comisión de Distrito Único Andaluz, considerándose en los mismos la existencia de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad. Al menos se reservará un 5% de las plazas ofertadas en los títulos universitario de Máster Universitario para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes asociadas a circunstancias personales de discapacidad, que sus estudios anteriores hayan precisado de recursos y apoyos para su plena inclusión educativa.

Dado que este Máster ha ofertado plazas en la Fase I, las modificaciones en el acceso y admisión deberán aplicarse a partir del curso 2025/2026:

- Los estudiantes procedentes de países donde el español no sea la lengua oficial deberán acreditar un nivel mínimo de B2 de español según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Criterios de admisión

A la hora de establecer los criterios de admisión aplicables a partir del curso 2025/2026, se ha tenido en cuenta lo establecido en el artículo del Real Decreto 822/2021. En los criterios de admisión diferenciamos dos niveles: uno referido a la preferencia de la titulación de acceso y otro referido a los criterios de admisión propiamente dichos que dependen del propio alumno.

Preferencia de la titulación de acceso:

Afinidad 100% (Titulaciones universitarias en las áreas de Comunicación y Educación) acceden con Preferencia alta y el orden de prelación vendrá establecido por el expediente académico de la Titulación de acceso.

Afinidad 75% (Titulaciones universitarias en las áreas de Filosofía, Humanidades y Ciencias Sociales) acceden en preferencia media-alta y, por tanto, el orden de prelación vendrá determinado por el expediente académico ponderado en función de coeficiente corrector aplicado a las Titulaciones de acceso de preferencia media-alta.

El resto de Titulaciones tendrán una prioridad baja y su orden de prelación vendrá establecido por el expediente académico ponderado en función del coeficiente corrector aplicado a las Titulaciones de acceso de preferencia baja.

1. Criterios de admisión:



Los interesados en cursar este Máster formalizarán su preinscripción en una o ambas Universidades participantes, garantizando de este modo la igualdad de oportunidades. Esta información estará disponible en el momento en que se abra el periodo de preinscripción de acuerdo con la Normativa Vigente del Distrito Único Universitario de Andalucía. Los admitidos en el Máster se matricularán por la Universidad por la que hayan obtenido plaza.

Cada Universidad comunicará a la otra los estudiantes matriculados para que sean considerados a efectos académicos y de organización. El alumnado estará vinculado, a efectos académicos y administrativos, a la Universidad en la que se haya matriculado. Cada Universidad asumirá las tareas de tramitación, custodia y emisión de certificados de los expedientes de los estudiantes matriculados por ella relativos al Título, todo ello de conformidad con lo dispuesto **en la normativa vigente**. Igualmente, cada Universidad emitirá el correspondiente Título de Máster, en el cual se indicará su carácter interuniversitario y las Universidades participantes.

Los criterios de admisión se aplicarán en primer lugar a los estudiantes con titulación de acceso de preferencia alta, aplicando, en este caso: 50% sobre el expediente académico, 30% experiencia académica y, finalmente, 20% formación complementaria.

Sólo en caso de que el nº de solicitantes con titulación de acceso de preferencia alta sea inferior al número de plazas disponibles, se pasará a valorar las solicitudes de admisión con titulación de acceso con preferencia media, y así sucesivamente.

Los criterios de admisión por los que se ordenarán los solicitantes son:

- Expediente académico personal (50%).
- **Preferencia de titulaciones de acceso:**
- **Preferencia Alta: Graduado en Comunicación, Grado en Comunicación Social, Graduado en Periodismo, Graduado en Educación Primaria, Graduado en Educación Infantil y Graduado en Educación Social.**
- **Preferencia Media-Alta: Titulaciones universitarias en las áreas de Filosofía, Humanidades y Ciencias Sociales.**
- **Preferencia Baja: Incluimos cualquier otra titulación porque entendemos que, aunque la temática de este máster no va ser su desempeño profesional habitual, sus contenidos innovadores y relacionados con las tecnologías, la comunicación mediática y la educación pueden llevar a alumnos con otros perfiles a elegir este máster.**
- Experiencia profesional que se adecúen al plan de estudios propuesto en el Máster y, en especial, la experiencia profesional en Comunicación y Educación Audiovisual (30%).
- Cursos de formación y otra formación complementaria (20%): actividades de carácter científico-profesional.

No se prevé la inclusión de pruebas o requisitos especiales.

Entre los criterios de admisión entendemos que además del expediente académico del alumnado se deben valorar como criterios complementarios para la admisión, la experiencia profesional y la formación complementaria dado que, al ser un máster con vocación internacional, debe considerarse que la valoración académica no es garantía de equidad en los distintos países y, por ello, deben contemplarse otros aspectos significativos de su bagaje experiencial.



En los supuestos de que se llegue a producir una situación de acceso competitivo en un curso académico, al haber más solicitantes que plazas disponibles, la Comisión de Selección atenderá la admisión en base a los criterios antes indicados, idénticos para ambas Universidades, asegurándose en todo caso, los principios de igualdad de género y raza, capacidad y mérito en el proceso de selección.

Sobre preinscripción en másteres aquí:

<https://www.uhu.es/gestion-academica/admision/admision-en-Masteres-Oficiales>

<https://www.unia.es/atencion-al-estudiante#masteres-universitarios>

Información académica sobre este master aquí: <http://www.master-educomunicacion.es>

Estos criterios se hacen públicos desde el comienzo del plazo de presentación de solicitudes hasta la finalización del proceso en la respectiva universidad, estando siempre disponibles en el enlace al catálogo del Portal del Distrito Único Andaluz:

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_catalogo_top.php

3.2.- Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos

(Se completará la tabla con los créditos aplicables al título y en X. En caso de no reconocer ECTS se completará con un 0)

| Tipos de reconocimiento | Mínimo | Máximo | Documento |
|--|---------------|---------------|------------------|
| Créditos cursados en Centros de formación profesional de grado superior | 0 | 0 | No procede |
| Créditos cursados en Títulos propios | 0 | 9 0 | No procede |
| Créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional | 0 | 0 | No procede |

Los mecanismos y reconocimientos de créditos para las titulaciones de máster se encuentran regulados en el reglamento de reconocimiento vigente y que puede ser consultado en la siguiente dirección:

https://www.uhu.es/secretaria-general/sites/secretaria-general/files/2023-09/Reglamento_Reconocimiento_UHU.pdf

http://www.uhu.es/gestion-academica/sites/gestion-academica/files/2021-12/REGLAM_RECONOCIM_MASTER_2011_0.pdf

La Universidad Internacional de Andalucía, por su parte, establece su mecanismo de reconocimiento y transferencia de créditos en el Título VIII “Del reconocimiento y transferencia de créditos” (artículos 52 a 59) de su Reglamento de Régimen Académico, aprobado por Consejo de Gobierno de 19 de diciembre de 2018 y modificado por Consejo de Gobierno de 23 de julio de 2019:

<https://www.unia.es/bounia/reglamento-de-regimen-academico>



3.3.- Procedimiento para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

La organización de la movilidad se encuentra recogida en los capítulos II, III y IV, del Reglamento de la Universidad de Huelva sobre Movilidad Internacional de Estudiantes (Aprobado en Consejo de Gobierno con fecha de 19 de febrero de 2020). En él se describe la información relacionada con los estudiantes de intercambio salientes de la UHU, los estudiantes UHU de libre movilidad o estudiantes visitantes y los estudiantes entrantes de la UHU. El enlace del reglamento vigente es el que se incorpora a continuación:

<http://www.uhu.es/sric/uploads/2020/02/Reglamento%20UHU%20Movilidad%20Internacional%20de%20Estudiantes.pdf>

Las distintas movilidades de estudiantes se regulan además en las convocatorias específicas de cada programa (Erasmus+, PIMA, Santander Grado, Elcano, etc).

No obstante, para más información sobre todo tipo de movilidad estudiantil también se puede consultar el enlace: www.uhu.es/internacionalizacion.

En cuanto a la información sobre los procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes junto con los programas existentes, en el caso de la Universidad Internacional de Andalucía, puede consultarse el siguiente enlace:

https://unia.es/images/MU_General/3-3-3-Procedimiento-movilidad-estudiantes.pdf

4. Planificación de las Enseñanzas (ESG 1.3)

4.1.- Estructura del plan de estudios

(Incluir enlace a documento con una breve descripción del plan de estudios sobre cómo se va a estructurar a nivel de módulo o materia (nivel 1) o materia o asignatura (nivel 2), asignatura (nivel 3), en este documento se incluirá la información sobre Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios según la guía de verificación)

La estructura del plan de estudios del máster, publicado en BOE, se puede consultar en el siguiente enlace: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-6373

Los procedimientos de coordinación docente tanto vertical como horizontal se pueden consultar en el siguiente enlace: http://www.master-educomunicacion.es/gestion_profesorado.php

Tabla 4.1.a. Estructura del plan de estudios

| | |
|------------------------------|----|
| Créditos de formación básica | 0 |
| Créditos obligatorios | 12 |



| | |
|---|----|
| Créditos optativos | 32 |
| Créditos de prácticas académicas externas | 0 |
| Créditos de Trabajo Fin de Grado o Máster | 16 |
| Total Créditos ECTS | 60 |

Tabla 4.1.b. Resumen del plan de estudios (estructura semestral/trimestral)

| Cursos | Semestre | |
|----------------|--|--|
| | Semestre 1 | Semestre 2 |
| Curso 1 | ECTS: 6 Materias/asignaturas: 1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: Presencial Lengua: Española | ECTS: 4 Materias/asignaturas: 2.3. Televisión de calidad Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española |
| Curso 1 | ECTS: 6 Materias/asignaturas: 1.2. La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: Presencial Lengua: Española | ECTS: 4 Materias/asignaturas: 2.4. Las nuevas caras del periodismo: hacia en un mundo digital Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española |
| Curso 1 | ECTS: 4 Materias/asignaturas: 2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios. Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española | ECTS: 4 Materias/asignaturas: 2.5. Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española |
| Curso 1 | ECTS: 4 Materias/asignaturas: 2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española | ECTS: 4 Materias/asignaturas: 3.1. Educación y alfabetización mediática . Educación en medios y alfabetización digital: los nuevos lenguajes de la comunicación. Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española |
| Curso 1 | ECTS: Materias/asignaturas: Tipología (carácter): Modalidad: Lengua: | ECTS: 4 Materias/asignaturas: 3.2. Recursos TIC interactivos para la educación y la comunicación . Recursos TIC interactivos: plataformas, pizarras digitales, videoconferencias, vídeos, multimedia, presentaciones avanzadas. Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española |
| Curso 1 | ECTS: Materias/asignaturas: Tipología (carácter): Modalidad: Lengua: | ECTS: 4 Materias/asignaturas: 3.3. Enseñanza presencial, virtual y blended-learning Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española |
| Curso 1 | ECTS: Materias/asignaturas: Tipología (carácter): Modalidad: Lengua: | ECTS: 4 Materias/asignaturas: 3.4. Diseño y producción de contenidos digitales Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española |



| | Semestre 1 | Semestre 2 |
|----------------|--|--|
| Curso 1 | ECTS: Materias/asignaturas: Tipología (carácter): Modalidad: Lengua: | ECTS: 4 Materias/asignaturas: 3.5. La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española |
| Curso 1 | ECTS: Materias/asignaturas: Tipología (carácter): Modalidad: Lengua: | ECTS: 16 Materias/asignaturas: 4.1. Trabajo Final de Máster Investigador: Técnicas avanzadas en educomunicación y trabajo de investigación Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española |
| Curso 1 | ECTS: Materias/asignaturas: Tipología (carácter): Modalidad: Lengua: | ECTS: 16 Materias/asignaturas: 4.2. Trabajo Fin de Máster Profesionalizador: Prácticas y Memoria Tipología (carácter): Optativa Modalidad: Presencial Lengua: Española |

Si el título oferta menciones/especialidades deberá presentar como se configuran:

Tabla 4.1.c. Estructura de las menciones/especialidades

| Menciones / Especialidades | | | |
|------------------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| Denominación y créditos ECTS | Materias/asignaturas | Semestre / Trimestre | Créditos ECTS |
| Denominación y créditos ECTS | Materias/asignaturas | Semestre / Trimestre | Créditos ECTS |

La descripción de los módulos/materias/asignaturas debe completarse con la siguiente información:

Tabla 4.1.d. Plan de estudios detallado

| Módulo 1: Fundamentos teóricos e investigadores de la comunicación y educación audiovisual | |
|--|--|
| Número de créditos ECTS | 12 |
| Tipología | Obligatoria |
| Organización temporal | Semestre nº 1 |
| Modalidad | Presencial |
| Resultados del proceso de formación y aprendizaje | Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD) COM1, COM3, COM4, COM6, COM7, COM8, COM10. C02, C03. HD01, HD02, HD03. |
| Asignaturas | 1100301- 1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual. Semestre 1. 6 ECTS. |
| Lenguas | Español |
| Contenidos propios del módulo/materia/asignatura | <ul style="list-style-type: none"> La educación en comunicación Líneas de investigación en educomunicación Las revistas científicas de Comunicación y Educación |
| Actividades formativas/Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (37h, 100% presencial), AF2 (15h, 0 presencial), AF3 (50h, 0 presencial), AF4 (8h, 100% presencial), AF5 (40h, 0 presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6 |
| Sistemas de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx.20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%-Máx. 70%). |
| Observaciones | |
| Asignaturas | 1100302 - 1.2. La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual. Semestre 1. 6 ECTS. |



| | |
|---|---|
| Lenguas | <i>Español</i> |
| Contenidos propios del módulo/materia/asignatura | <ul style="list-style-type: none"> • Principales modelos epistemológicos de la Comunicación. • Principales modelos epistemológicos de la Educación. • El proceso educativo como un modelo de comunicación • El campo comunicacional como un proceso educativo • La comunicación y la educación como un nuevo campo epistemológico en construcción: Perspectivas, dificultades y desafíos. • Fundamentos epistemológicos en comunicación y educación: la necesidad de la transdisciplinariedad. • Dificultades epistemológicas en la construcción de un modelo de investigación en comunicación y educación. • De los medios a las mediaciones: narración audiovisual, educación y nuevas tecnologías. • La transformación de la subjetividad, la cultura y la sociedad en la era audiovisual. • Aplicación práctica de Modelos deductivistas e inductivistas en el marco epistemológico de la comunicación y la educación (Canclini, Serrano, Landi). |
| Actividades formativas/Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (37h, 100% presencial), AF2 (15h, 0 presencial), AF3 (50h, 0 presencial), AF4 (8h, 100% presencial), AF5 (40h, 0 presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6 |
| Sistemas de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx. 20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%-Máx. 70%). |
| Observaciones | |

| | |
|--|---|
| Módulo 2: Comunicación ética y educativa en la sociedad de la información | |
| Número ECTS | 16 |
| Tipología | Optativa |
| Organización temporal | Semestres n.º 1 y 2 |
| Modalidad | Presencial |
| Resultados del proceso de formación y aprendizaje | COM2, COM3, COM8, COM10, C03, C05, HD01, HD03, HD04, HD05, HD06. |
| Asignaturas | 1100303 - 2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios. Semestre 1. 4 ECTS. |
| Lenguas | Español |
| Contenidos propios del módulo/materia/asignatura | <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comunicación para el desarrollo saludable. • La gestión del conocimiento, a través de la comunicación prosocial en las organizaciones educativas. • Comunicaciones, interpretaciones y percepciones en el marco de las realidades educativas. • El malentendido comunicativo en el ámbito educativo como fuente de frustración, balcanización, pero también de renovación. • La deconstrucción, la educación y la comunicación. • La glocalización en el ámbito educativo y comunicativo. |
| Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (20h, 100% presencial), AF2 (10h, 0 presencial), AF3 (42h, 0 presencial), AF4 (5h, 100% presencial), AF5 (18h, 0 presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6 |
| Sistemas de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx. 20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%- Máx. 70%). |
| Observaciones | |
| Asignatura | 1100304 - 2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales. Semestre 1. 4 ECTS. |
| Lenguas | Español |
| Contenidos propios de la asignatura | <ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación, globalización e inclusión social. Acciones globales para la inclusión social en la Sociedad de la Información. • Los medios de comunicación en un mundo globalizado. Inclusión social y globalización. • La utilización de los medios de comunicación como instrumentos de inclusión social. • Luces y sombras en el laberinto audiovisual: las brechas comunicativas y digitales |



| | |
|---|---|
| Actividades formativas / Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (15h, 100% presencial), AF2 (15h, 100% presencial), AF3 (42h, 0 presencial), AF4 (8h, 0% presencial), AF6 (10h, 0 presencial), AF7 (10h, 0 presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6 |
| Sistemas de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx. 20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%- Máx. 70%). |
| Observaciones | |
| Asignatura | 1100306 - 2.3. Televisión de calidad. Semestre 2. 4 ECTS |
| Lengua | Español |
| Contenidos propios de la asignatura | <ul style="list-style-type: none">• Televisión y comunicación<ul style="list-style-type: none">○ La TV en la era de la comunicación global○ Telespectadores y lenguaje televisivo○ La TDT y la televisión interactiva, nuevos formatos televisivos• Televisión, familia y sociedad<ul style="list-style-type: none">○ Imágenes y estereotipos televisivos○ Televisión, publicidad y consumo○ Televisión y minorías○ Autorregulación televisiva• Televisión y educación<ul style="list-style-type: none">○ La televisión como recurso curricular y medio de conocimiento○ Alfabetización televisiva: enseñar y aprender a ver televisión○ Televisión y currículum educativo |
| Actividades formativas / Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (15h, 100% presencial), AF2 (15h, 100% presencial), AF3 (42h, 0 presencial), AF4 (8h, 0% presencial), AF5 (20h, 0 presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6. |
| Sistema de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx. 20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%- Máx. 70%). |
| Observaciones | |
| Asignatura | 1100308-2.4. Las nuevas caras del periodismo: hacia en un mundo digital. Semestre 2. 4 ECTS. |
| Lengua | Español |
| Contenidos propios de la materia | <ul style="list-style-type: none">• Introducción. Historia. Evolución de los soportes de la prensa escrita. Modos de construir la información.• La llegada de los soportes digitales. La vulnerabilidad del medio digital.• Del papel a la pantalla. Periodismo en la era de Internet. Nuevos medios y nuevos métodos de comunicación. El comunicador digital.• Característica de la comunicación en la web. Modelos sociales de la información, de lo manuscrito a lo digital.• Formatos y contenidos en el soporte digital. Redactar para la web. Objetivos. El texto digital. Conceptos y elementos del discurso digital. Criterios de edición de contenidos online.• La producción periodística de contenidos digitales. Contenidos multiplataforma.• Comercialización en los medios digitales. Rentabilidad de los medios on-line.• Metodologías y estrategias de Investigación en los Medios Digitales · Análisis, evolución y tendencias en los medios digitales.• Principios éticos del periodismo en la red y del ciudadano.• El periodismo digital como herramienta didáctica.• Análisis de las posibilidades educativas de los suplementos educativos en la prensa digital.• Actividades lúdicas y educativas del periodismo digital y su aplicación en el ámbito docente |
| Actividades formativas / Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (20h, 100% presencial), AF2 (30h, 100% presencial), AF3 (70h, 0 presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6. |
| Sistema de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx. 20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%- Máx. 70%). |
| Observaciones | |
| Asignatura | 1100309-2.5. Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas. Semestre 2. 4 ECTS. |
| Lengua | Español |
| Contenidos propios de la asignatura | <ul style="list-style-type: none">• Epistemología básica de la comunicación publicitaria<ul style="list-style-type: none">○ Aproximación a los fundamentos de la comunicación publicitaria. Conceptos, estructura, aplicación. |



| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> o Metodología del ejercicio profesional: anunciante (emisor), agencias (interlocutor), audiencias (receptor). o El mensaje: tono y estilo en la comunicación publicitaria. o Los medios publicitarios: de la investigación a la planificación publicitaria. Medición de la eficacia publicitaria. o Tendencias actuales de la publicidad. Nuevos formatos y nuevas formas de consumo publicitario. • Estrategias de persuasión en la comunicación publicitaria <ul style="list-style-type: none"> o Definición del concepto de estrategia. o El posicionamiento como paso previo a la estrategia. o Fases para la elaboración de la estrategia de comunicación publicitaria. Objetivos, metodologías y tácticas en el proceso estratégico o Persuasión estratégica: Teorías y fundamento o Control y evaluación de la estrategia. Ejemplos y casos de estudio para analizar el proceso estratégico. • La publicidad como fenómeno social y educativo <ul style="list-style-type: none"> o El papel de la publicidad en la sociedad o Influencias y poder social de la comunicación publicitaria o Estereotipos en la comunicación publicitaria. Ejemplos. o La persuasión: conductas, interacción social, grupos sociales o Educación y publicidad. Valores sociales en los mensajes publicitarios o Ética y deontología publicitaria. La responsabilidad de la publicidad. o Los límites de la publicidad. Los organismos reguladores • Visión crítica de la publicidad <ul style="list-style-type: none"> o Análisis de la situación actual de la publicidad Cambios significativos en la publicidad actual: del espectador pasivo al espectador como centro de la comunicación publicitaria. o Calidad publicitaria versus cantidad publicitaria. La recepción de los mensajes publicitarios: eficacia y repercusión de la comunicación publicitaria. o Las TIC como herramientas críticas en publicidad: los blogs y redes sociales o Construcción de una publicidad para todos: una mirada crítica del estilo de la comunicación publicitaria futura. |
| Actividades formativas / Metodologías docentes | <p>Actividades formativas: AF1 (15h, 100% presencial), AF2 (10h, 100% presencial), AF3 (40h, 0 presencial), AF4 (5h, 100% presencial), AF5 (30h, 0 presencial).</p> <p>Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6.</p> |
| Sistemas de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx. 20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%- Máx. 70%). |
| Observaciones | |

| | |
|---|---|
| Módulo 3: Competencias comunicativas y digitales para la educación | |
| Número ECTS | 16 |
| Tipología | Optativa |
| Organización temporal | Semestres n.º 2 |
| Modalidad | Presencial |
| Resultados del proceso de formación y aprendizaje | COM1, COM2, COM5, COM8, COM10. C01, C04, C05. HD03, HD06, HD07, HD08, HD09, HD10. |
| Asignaturas | 1100310 - 3.1. Educación y alfabetización mediática. Educación en medios y alfabetización digital: los nuevos lenguajes de la comunicación. Semestre 2. 4 ECTS. |
| Lenguas | Español |
| Contenidos propios del módulo/materia/asignatura | <ul style="list-style-type: none"> • Los lenguajes de los medios y las tecnologías de la comunicación • La alfabetización audiovisual y tecnológica • La educación crítica en los nuevos lenguajes • Enseñanza y aprendizaje con los medios y las tecnologías de la comunicación • Competencias docentes y discentes para el tratamiento de la información y la competencia digital • Propuestas para el desarrollo de la competencia mediática y/o digital |



| | |
|---|---|
| Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (15h, 100% presencial), AF2 (10h, 100% presencial), AF3 (30h, 0presencial), AF4 (5h, 100% presencial), AF5 (40h, 0 presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6 |
| Sistemas de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx. 20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%- Máx. 70%). |
| Observaciones | |
| Asignatura | 1100311-3.2. Recursos TIC interactivos para la educación y la comunicación. Recursos TIC interactivos: plataformas, pizarras digitales, videoconferencias, vídeos, multimedia, presentaciones avanzadas. Semestre 2. 4 ECTS. |
| Lenguas | Español |
| Contenidos propios de la asignatura | <ul style="list-style-type: none">• Aproximación a los recursos TIC interactivos• Los recursos TIC interactivos y sus posibilidades para la Educación• Aspectos didácticos y organizativos. Implicaciones de su uso• Análisis de proyectos, experiencias e investigaciones sobre los recursos TIC interactivos |
| Actividades formativas / Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (15h, 100% presencial), AF2 (10h, 100% presencial), AF3 (50h, 0 presencial), AF4 (5h, 0% presencial), AF6 (20h, 0 presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7. |
| Sistemas de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx. 20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%- Máx. 70%). |
| Observaciones | |
| Asignatura | 1100312- 3.3. Enseñanza presencial, virtual y blended-learning. Semestre 2. 4 ECTS |
| Lengua | Español |
| Contenidos propios de la asignatura | <ul style="list-style-type: none">• Aproximación a Enseñanza Presencial, Virtual y blended-learning• Nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje• Aspectos didácticos y organizativos en diferentes contextos formativos• Diseño y desarrollo de entornos de formación• Integración de materiales, recursos y redes sociales en entornos formativos• Criterios para la evaluación de entornos de formación |
| Actividades formativas / Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (12h, 100% presencial), AF2 (12h, 100% presencial), AF3 (30h, 0 presencial), AF4 (6h, 0% presencial), AF5 (30h, 0 presencial), AF6 (10h, 0 presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6. |
| Sistema de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx. 20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%- Máx. 70%). |
| Observaciones | |
| Asignatura | 1100313 - 3.4. Diseño y producción de contenidos digitales. Semestre 2. 4 ECTS. |
| Lengua | Español |
| Contenidos propios de la materia | <ul style="list-style-type: none">• Principios y bases del diseño creativo, técnico y pedagógico de los contenidos digitales.• Fases de la producción creativa y técnica de los contenidos digitales.• Diversidad de formatos, soportes y productos• Herramientas de productividad.• Nuevas tendencias en la producción de contenidos. La producción de contenidos y la prestación de servicios centrados en el usuario.• Usabilidad y su evaluación.• Producción de contenidos digitales por profesionales, docentes y estudiantes. Estudios de casos. |
| Actividades formativas / Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (15h, 100% presencial), AF2 (15h, 100% presencial), AF3 (50h, 0 presencial), AF4 (20h, 0 presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6. |
| Sistema de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx. 20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%- Máx. 70%). |
| Observaciones | |
| Asignatura | 1100315 - 3.5. La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre. Semestre 2. 4 ECTS. |
| Lengua | Español |
| Contenidos propios de la asignatura | <ul style="list-style-type: none">• El software libre.<ul style="list-style-type: none">○ Su historia.○ Sus planteamientos.○ Distribuciones más significativas. |



| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none">○ La realidad en Andalucía: Guadalínex.● El software social.<ul style="list-style-type: none">○ Su significado e implicaciones.○ La WEB Social y sus posibilidades educativas.○ Herramientas.● La WEB 2.0.<ul style="list-style-type: none">○ Principios.○ Herramientas de uso más generalizado.● La escuela 2.0.<ul style="list-style-type: none">○ Principios.○ Implicaciones educativas derivadas de su puesta en funcionamiento.○ Sus posibilidades dentro de la red TIC de Andalucía.● La computación en la nube (cloud computing).<ul style="list-style-type: none">○ Tendencias previstas.○ Herramientas existentes y futuros desarrollos.○ Expectativas que plantea su uso en educación.● La escuela 2.0., los PLE y Educomunicación.● El software libre: planteamientos y realidad● El software social: significado e implicaciones socioeducativas● Competencia digital docente y Diseño Universal para el Aprendizaje |
| Actividades formativas / Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (13h, 100% presencial), AF2 (12h, 100% presencial), AF3 (40h, 0 presencial), AF4 (5h, 100% presencial), AF5 (30h, 0 presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6. |
| Sistemas de evaluación | SE1 (Mín. 10%-Máx. 20%), SE2 (Mín. 20%-Máx. 30%), SE3 (Mín. 50%- Máx. 70%). |
| Observaciones | |

| | |
|---|--|
| Módulo 4: Trabajo final de máster | |
| Número ECTS | 16 |
| Tipología | Trabajo Fin Máster |
| Organización temporal | Semestre nº. 2 |
| Modalidad | Presencial |
| Resultados del proceso de formación y aprendizaje | COM2, COM4, COM7, COM9. C01, C02. HD02, HD03, HD09. |
| Asignaturas | 4100301 – Trabajo final de máster investigador: Técnicas avanzadas en educomunicación y trabajo de investigación. Semestre 2. 16 ECTS. |
| Lenguas | Español |
| Contenidos propios del módulo/materia/asignatura | <ul style="list-style-type: none">● Métodos avanzados para el análisis de discursos y procesos comunicativos.● Evaluación de políticas de educomunicación: tipos de evaluación, diseños integrados para la evaluación.● Pertinencia y límites del análisis multivariante aplicado a la educomunicación.● Planificación y diseño de un proyecto de investigación en el ámbito socio-comunicativo.● Técnicas e instrumentos para la recogida de información.● Características del informe de investigación. |
| Actividades formativas (presencialidad en horas)/Metodologías docentes | Actividades formativas: AF1 (118h, 100% presencial), AF6 (270h, 0% presencial), AF7 (12h, 10% presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7. |
| Sistemas de evaluación | SE5 (Mín. 60% - Máx. 80%), SE7 (Mín. 20% - Máx. 40%). |
| Observaciones | |
| Asignatura | 3100301 – Trabajo fin de máster profesionalizador: Práctica y memoria. Semestre 2. 16 ECTS. |
| Lengua | Español |
| Contenidos propios de la asignatura | El TFM se realiza en base a la labor realizada por el alumno dentro del plan de práctica específico en función de la empresa o institución en la que se participe. Sin embargo, |



| | |
|---|--|
| | <p>todos los estudiantes del TFM profesionalizante prácticas realizarán los siguientes contenidos generales de preparación:</p> <p>- Prácticas a través de TIC, de carácter práctico (demostraciones, simulaciones, etc.), para el tratamiento de la información y aplicación práctica de conocimientos, facilitando el aprendizaje y el desarrollo de habilidades por parte del alumnado.</p> |
| Actividades formativas / Metodologías docentes | <p>Actividades formativas: AF1 (118h, 100% presencial), AF6 (270h, 0% presencial), AF7 (12h, 10% presencial). Metodologías docentes: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6, MD7.</p> |
| Sistemas de evaluación | SE4 (Mín. 50% - Máx. 70%), SE6 (Mín. 30% -Máx. 40%), SE7 (Mín. 20% - Máx. 40%). |
| Observaciones | |

Tabla de Competencias, Conocimientos, Destrezas y Habilidades por Asignatura

| Asignaturas | Competencias | | | | | | | | | | Conocimientos | | | | | Destrezas y Habilidades | | | | | | | | | |
|--|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---------------|---|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual. | x | | x | x | | x | x | x | | x | | x | x | | | x | x | x | | | | | | | |
| 1.2. La Epistemología de la Comunicación y Educación Audiovisual | x | | x | x | | x | x | x | | | | x | x | | | x | | x | | | | | | | |
| 2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios | | x | | | | | | x | | x | | | x | | x | x | x | x | | x | | | | | |
| 2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales | | | x | | | | | x | | x | | | x | | x | | x | x | | x | x | | | | |
| 2.3. Televisión de calidad | | x | x | | | | | x | | | | | x | | x | x | | x | | | | x | | | |
| 2.4. Las nuevas caras del periodismo: un mundo digital | | x | | | | | | x | | x | | | x | | x | | | x | x | x | | | | | |
| 2.5. Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas | | x | x | | | | | x | | x | | | x | | x | x | | x | x | | x | | | | |
| 3.1. Educación y alfabetización mediática | x | x | | | x | | | x | | x | x | | | x | | | | x | | | x | x | x | | x |
| 3.2. Recursos TIC interactivos para la educación y la comunicación | x | x | | | x | | | x | | | x | | | x | x | | | x | | | x | x | x | x | x |
| 3.3. Enseñanza presencial, virtual y blended-learning | x | x | | | x | | | x | | x | x | | | x | x | | | x | | | x | | | x | x |
| 3.4. Diseño y producción de contenidos digitales | x | | | | x | | | x | | | x | | | | x | | | x | | | | x | x | x | x |
| 3.5. La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre | x | x | | | x | | | | | x | x | | | x | | | | | | | x | x | x | x | x |
| 4.1. Trabajo final de máster investigador: Técnicas avanzadas en educomunicación y trabajo de investigación. | | x | | | x | | | x | | | x | x | | | | | | x | x | | | | | | x |



4.3.- Sistemas de evaluación

(Se incluirá un listado de sistemas de evaluación codificadas)

Cod- Sistema de evaluación

Tabla 4.3.a.

| Código | DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN |
|--------|--|
| SE1 | Participación activa en la asignatura. |
| SE2 | Trabajos y actividades en el aula. |
| SE3 | Trabajo final de la materia. |
| SE4 | Memoria de prácticas. |
| SE5 | Trabajo Fin de Máster. |
| SE6 | Elaboración de fichas de observación y rúbricas. |
| SE7 | Defensa del TFM. |

4.4.- Estructuras curriculares específicas

No procede

(Completar solo en caso de que el plan de estudios las contemple. Incluir enlace a documento pdf.)

5. Personal académico y de apoyo a la docencia (ESG 1.5)

5.1.- Descripción de los perfiles de profesorado y otros recursos Humanos

Tabla 5.a. Resumen del profesorado asignado al título (incluir al menos la siguiente información)

| Categoría | Número | ECTS | Doctores/as | Acreditados/as | Sexenio | Quinquenio |
|-------------------|-----------|-----------|-------------|----------------|------------|------------|
| Categoría CU | 18 | 24 | 18 | 18 | 89 | 104 |
| Categoría TU | 15 | 19 | 15 | 15 | 25 | 63 |
| Categoría (Otros) | 10 | 17 | 8 | 8 | 7 | 15 |
| Total | 43 | 60 | 41 | 41 | 121 | 182 |

Está en 6.1.

(En la tabla siguiente de acuerdo con el RD 822/2021, la titulación debe indicar el profesorado potencial que participará en el título agrupado por áreas de conocimiento. La tabla se ha de completar con cuantas áreas participen en el título.)

Tabla 5.b. Detalle del profesorado asignado al título por área de conocimiento.

**Área de conocimiento: Didáctica y Organización Escolar**

Número de profesorado: 14

Número de doctores/as: 13

Categorías
CU 6
TU 6
CD 1
Otra Figura: 1

Número de Profesorado acreditado 13

Materias / asignaturas

- 1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual
- 2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales
- 2.5. Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas
- 3.2. Recursos Tic interactivos para la educación y la comunicación
- 3.3. Enseñanza presencial, virtual y blended-learning
- 3.4. Diseño y producción de contenidos digitales
- 3.5. La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje

ECTS impartidos (previstos) 25

ECTS disponibles (potenciales) 0

Área de conocimiento: Literatura Española

Número de profesorado: 1

Número de doctores/as: 1

Categorías CU 1

Número de Profesorado acreditado 1

Materias / asignaturas 2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios

ECTS impartidos (previstos) 1

ECTS disponibles (potenciales) 0

Área de conocimiento: Filosofía

Número de profesorado 1

Número de doctores/as 1

Categorías CD 1

Número de Profesorado acreditado 1

Materias / asignaturas:
1.2. Epistemología la comunicación y Educación Audiovisual
4.1. Trabajo Fin de Máster Profesionalizante

ECTS impartidos (previstos) 6

ECTS disponibles (potenciales) 0

Área de conocimiento: Periodismo

Número de profesorado 2



| | |
|---|--|
| Número de doctores/as | 2 |
| Categorías | CU 1 TU 1 |
| Número de Profesorado acreditado | 2 |
| Materias / asignaturas | 2.4. Las nuevas caras del periodismo impreso: hacia un mundo digital |
| ECTS impartidos (previstos) | 2 |
| ECTS disponibles (potenciales) | 0 |

Área de conocimiento: Psicología Evolutiva y de la Educación

| | |
|---|--|
| Número de profesorado | 3 |
| Número de doctores/as | 3 |
| Categorías | CU 1 TU 1 CD 1 |
| Número de Profesorado acreditado | 3 |
| Materias / asignaturas | 2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios 2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales 2.5. Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas 4.2 Trabajo final de máster investigador |
| ECTS impartidos (previstos) | 6 |
| 6 | |
| ECTS disponibles (potenciales) | 0 |

Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual

| | |
|---|--|
| Número de profesorado | 9 |
| Número de doctores/as | 9 |
| Categorías | CU 2 TU 4 CD 2 Otras figuras 1 |
| Número de Profesorado acreditado | 8 |
| Materias / asignaturas | 1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual 2.3. Televisión de calidad 2.4. Las nuevas caras del periodismo impreso: hacia un mundo digital 2.5. Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas 3.4. Diseño y producción de contenidos digitales |
| ECTS impartidos (previstos) | 9 |
| ECTS disponibles (potenciales) | 0 |



Área de conocimiento: Didáctica de la Lengua y Literatura

Número de profesorado 3

Número de doctores/as 3

Categorías 1 CU
1 TU
1 CD

Número de Profesorado acreditado 3

Materias / asignaturas **3.1. Educación y alfabetización mediática**

ECTS impartidos (previstos) 4

ECTS disponibles (potenciales) 0

Área de conocimiento: Métodos de investigación y diagnóstico en Educación

Número de profesorado 1

Número de doctores/as 1

Categorías CU 1

Número de Profesorado acreditado 1

Materias / asignaturas 4.2 Trabajo final de máster investigador

ECTS impartidos (previstos) 1

ECTS disponibles (potenciales) 0

Área de conocimiento: Biblioteconomía y Documentación

Número de profesorado 1

Número de doctores/as 1

Categorías CU 1

Número de Profesorado acreditado 1

Materias / asignaturas 1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual

ECTS impartidos (previstos) 1

ECTS disponibles (potenciales) 0

Área de conocimiento: Teoría e Historia de la Educación

Número de profesorado 1

Número de doctores/as 1



| | |
|-------------------|------|
| Categorías | CU 1 |
|-------------------|------|

| | |
|---|---|
| Número de Profesorado acreditado | 1 |
| Materias / asignaturas | 1.2. Epistemología de la Comunicación y Educación Audiovisual |

| | |
|---------------------------------------|---|
| ECTS impartidos (previstos) | 1 |
| ECTS disponibles (potenciales) | 0 |

| | |
|--|------|
| Área de conocimiento: Trabajo Social y Servicios Sociales | |
| Número de profesorado | 1 |
| Número de doctores/as | 1 |
| Categorías | TU 1 |

| | |
|---|--|
| Número de Profesorado acreditado | 1 |
| Materias / asignaturas | 2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales |

| | |
|---------------------------------------|---|
| ECTS impartidos (previstos) | 1 |
| 1 | |
| ECTS disponibles (potenciales) | 0 |
| 0 | |

| | |
|---|------|
| Área de conocimiento: Historia Moderna | |
| Número de profesorado | 1 |
| Número de doctores/as | 1 |
| Categorías | CU 1 |

| | |
|---|---|
| Número de Profesorado acreditado | 1 |
| Materias / asignaturas | 1.2. Epistemología de la Comunicación y Educación Audiovisual |

| | |
|---------------------------------------|---|
| ECTS impartidos (previstos) | 1 |
| ECTS disponibles (potenciales) | 0 |

| | |
|---|---------------------------------------|
| Área de conocimiento: Comunicación | |
| Número de profesorado | 1 |
| Número de doctores/as | 1 |
| Categorías | Full Professor 1 (Docente Extranjero) |

| | |
|---|---|
| Número de Profesorado acreditado | 0 |
| Materias / asignaturas | 3.5. La escuela2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje |



| | |
|------------------------------------|---|
| ECTS impartidos (previstos) | 1 |
|------------------------------------|---|

| | |
|---------------------------------------|---|
| ECTS disponibles (potenciales) | 0 |
|---------------------------------------|---|

| |
|---|
| Área de conocimiento: Tecnologías Educativas |
|---|

| | |
|------------------------------|---|
| Número de profesorado | 1 |
|------------------------------|---|

| | |
|------------------------------|---|
| Número de doctores/as | 1 |
|------------------------------|---|

| | |
|-------------------|------|
| Categorías | TU 1 |
|-------------------|------|

| | |
|---|---|
| Número de Profesorado acreditado 1 | 2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios |
|---|---|

| |
|-------------------------------|
| Materias / asignaturas |
|-------------------------------|

| | |
|------------------------------------|---|
| ECTS impartidos (previstos) | 1 |
|------------------------------------|---|

| | |
|---------------------------------------|---|
| ECTS disponibles (potenciales) | 0 |
|---------------------------------------|---|



| Tabla 5.c. Personal disponible para impartir el título | | | | | | | | | | | | Dedicación al Título | | Dedicación a otros títulos en curso 2023/24 | |
|--|------------------------------|---|-------|------------------------------------|---|--------------------------|--------------|---|--|--------------------------------|------------|----------------------|--|---|--|
| Denominación del título: Máster en Comunicación y Educación Audiovisual | | | | | | | | | | | | | | | |
| Universidades: Universidad de Huelva y Universidad Internacional de Andalucía. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Universidad ⁽¹⁾ | Identificador del profesor/a | Asignatura que imparte en el Máster | ECT S | Modalidad enseñanza ⁽²⁾ | Área de Conoc. Profesorado ⁽³⁾ | Categoría ⁽⁵⁾ | Doctor (S/N) | Experiencia docente ⁽⁶⁾ (años) | Experiencia investigadora ⁽⁷⁾ (nº sexenios) | Experiencia profesional (años) | Dedicación | Tiempo (hs. curso) | Denominación de título/s ⁽⁹⁾ | Otros títulos/s (horas) | |
| Universidad de Huelva | PROF. 1 | 1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual | 4 | P | Didáctica y Organización Escolar | Catedrático CU | S | 31 años | 5 sexenios | 8 años | TP | 28 | - Magisterio Infantil; Título Experto en Tecnología (UNIA) - Master Diseño TV (RTVE-UC) | 30 horas | |
| UNIA- Universidad de Granada | PROF. 2 | 1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual | 1 | P | Biblioteconomía y Documentación | Catedrático CU | S | 35 años | 5 sexenios | 5 años | TP | 7 | - Master Información y Comunicación Científica | 7,5 horas | |
| UNIA- Universidad de Málaga | PROF. 3 | 1.1. La investigación en comunicación y educación audiovisual | 1 | P | Comunicación Audiovisual y Publicidad | Titular TU | S | 15 años | 3 sexenios | 5 años | TP | 7 | - Grado Comunicación Audiovisual | 160 horas | |
| Universidad de Huelva | PROF. 4 | 1.2. La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual | 4 | P | Filosofía | Contratado Doctor CD | S | 18 años | 0 sexenio | 6 años | TP | 28 | - Máster en Investigación Educativa. - Máster Universitaria en Formación del Profesorado | 70 horas | |
| Universidad de Huelva | PROF. 5 | 1.2. La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual | 1 | P | Teoría e Historia de la Educación | Catedrático CU | S | 34 años | 6 sexenios | 10 años | TP | 7 | - Grado de Maestros, - Grado de Educación Social - Máster en Innovación Pedagógica y Liderazgo | 99 horas | |



| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------|--|---|---|--|----------------------|---|---------|------------|---------|----|----|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | - Máster en Formación del Profesorado de Secundaria | |
| Universidad de Huelva | PROF. 6 | 1.2. La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual | 1 | P | Historia Moderna | Catedrático CU | S | 36 años | 6 sexenios | 0 años | TP | 7 | - Grado de Historia, Master de Patrimonio Histórico Cultural y Natural | 80 horas |
| Universidad de Huelva | PROF. 7 | 2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios | 2 | P | Psicología Evolutiva y de la Educación | Contratado Doctor CD | S | 17 años | 0 sexenios | 28 años | TP | 14 | Grado Educación Social, MAES - Máster Investigación e Intervención Psicosocial en Contextos Diversos | 220 horas |
| UNIA- UNIR | PROF. 8 | 2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios | 1 | P | Tecnologías Educativas | Titular TU | S | 11 años | 1 sexenio | 17 años | TP | 7 | - Máster en Tecnologías educativas y competencia digital - Máster Métodos de enseñanza educación personalizada - Grado Maestro Primaria | 252 horas 155,5 horas 75,50 horas |
| UNIA- Universidad de Sevilla | PROF. 9 | 2.1. La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios | 1 | P | Literatura Española | Catedrático CU | S | 43 años | 7 sexenios | 4 años | TP | 7 | - Grado Filología Hispánica US - Master Escritura Creativa y MAES US | 120 horas |
| Universidad de Huelva | PROF. 10 | 2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales | 2 | P | Psicología Evolutiva y de la Educación | Titular TU | S | 15 años | 3 sexenios | 28 años | TP | 14 | Máster Secundaria Grado Psicología Grado Educ. Social | 90 horas |
| Universidad de Huelva | PROF. 11 | 2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales | 1 | P | Didáctica y Organización Escolar | Contratado Doctor CD | S | 17 años | 1 sexenio | 27 años | TP | 7 | - Master Educación Especial | 60 horas |



| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--|---|---|--|---|---|------------|---------------|------------|----|---|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | - Máster en Estudios Género, Identidades y Ciudadanía | |
| UNIA- Universidad del País Vasco | PROF. 12 | 2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales | 1 | P | Psicología Evolutiva y de la Educación | Catedrática CU | S | 40 años | 4 sexenios | 3 años | TP | 7 | - | - |
| Universidad de Huelva | PROF. 13 | 2.2. Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales | 1 | P | Trabajo Social y Servicios Sociales | Catedrático CU | S | 30 años | 5 sexenios | 3 años | TP | 7 | - Máster en intervención e investigación en trabajo social | 15 horas |
| Universidad de Huelva | PROF. 14 | 2.3. Televisión de calidad | 1 | P | Comunicación Audiovisual Publicidad | Profesional Audiovisual | N | 1 año | 0 sexenio | 23 años | TP | 7 | Profesional externo: Experto Audiovisual | - |
| UNIA- Universitat Pompeu Fabra (Barcelona) | PROF. 15 | 2.3. Televisión de calidad | 1 | P | Comunicación Audiovisual Publicidad | Titular TU | S | 35 años | 2 sexenios | 11 años | TP | 7 | - Máster Interuniversitario en Juventud y Sociedad - Máster Universitario en Investigación en Didácticas | 2 horas 13 horas |
| UNIA- Universidad Complutense | PROF. 16 | 2.3. Televisión de calidad | 1 | P | Comunicación Audiovisual Publicidad | Titular TU Acredit. CU | S | 25 años | 2 sexenios | 30 años | TP | 7 | - Grado de Periodismo | 240 horas |
| UNIA- Universidad Internacional de la Rioja | PROF. 17 | 2.3. Televisión de calidad | 1 | P | Comunicación Audiovisual Publicidad | Contratada Doctor (CD) Univ Privada | S | 3 años | 0 sexenios | 3 años | TP | 7 | - Grado en Marketing - Grado en Publicidad - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Máster en Comunicación Transmedia | 276,5 horas 57,5 horas 374 horas 33 horas |



| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--|---|---|---|------------------------------|---|------------|---------------|-----------|----|---|--|--|
| UNIA- Universidad de Málaga | PROF. 18 | 2.4. Las nuevas caras del Periodismo impreso: hacia un mundo digital | 1 | P | Periodismo | Titular TU | S | 20 años | 2 sexenios | 4 años | TP | 7 | -Grado en Periodismo -Máster en Investigación en medios de comunicación y audiencias en Europa | 180 horas 22 horas |
| UNIA- Universidad de Navarra | PROF. 19 | 2.4. Las nuevas caras del Periodismo impreso: hacia un mundo digital | 1 | P | Comunicación Audiovisual Publicidad | Catedrática CU | S | 24 años | 3 sexenios | 1 año | TP | 7 | - Grado en Marketing - Máster en Comunicación Política y Corporativa - Máster en Gestión de Empresas de Comunicación -Máster en Estrategia y Creatividad Publicitaria | 80 horas 12 horas 8 horas 8 horas |
| UNIA- Universidad de Sevilla | PROF. 20 | 2.4. Las nuevas caras del Periodismo impreso: hacia un mundo digital | 1 | P | Periodismo | Catedrática CU | S | 35 años | 3 sexenios | 1 año | TP | 7 | - Grado en Periodismo - Master Universitario en Comunicación y Cultura (US) | 150 |
| UNIA- Universitat Autònoma Barcelona | PROF. 21 | 2.4. Las nuevas caras del Periodismo impreso: hacia un mundo digital | 1 | P | Comunicación Audiovisual Publicidad | Titular TU Acredit. CU | S | 20 años | 2 sexenios | 4 años | TP | 7 | - Licenciado en Periodismo - Máster en Comunicación y Educación - Doctorado en Periodismo y Ciencias de la Comunicación - Doctorado en Ingeniería de Proyectos | 80 horas 12 horas 8 horas 8 horas |



| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|---|---|--|----------------|---|-----------|------------|---------|----|----|---|--|
| UNIA- UNIR | PROF. 22 | 2.5. Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas | 2 | P | Didáctica y Organización Escolar Publicidad. Audiovisual | Titular | S | 17 años) | 2 sexenios | 13 años | TP | 14 | - Master en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos (UNIR). - Master en Formación del Profesorado (UNIR) - Licenciatura en Teología (UPSA) - Licenciatura en Biblia y Evangelización (ISCR (UPSA). | 30 horas 60 horas 30 horas 30 horas |
| UNIA- Universitat Jaume I Castellón | PROF. 23 | 2.5. Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas | 1 | P | Comunicación Audiovisual Publicidad | Catedrático CU | S | 35 años | 5 sexenios | 10 años | TP | 7 | - Grado en Comunicación Audiovisual - Máster Universitario en Innovación en Comunicación - Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación | 30 horas 50 horas 50 horas |
| UNIA- Universidad Valladolid (Segovia) | PROF. 24 | 2.5. Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas | 1 | P | Comunicación Audiovisual Publicidad | Titular TU | S | 29 años | 2 sexenios | 1 año | TP | 7 | - Grado en Publicidad y RR.PP. - Máster en Estudios Feministas - Máster en Comunicación con fines sociales | 100 horas 68 horas 10 horas |
| Universidad de Huelva | PROF. 25 | 3.1. Educación y alfabetización mediática | 2 | P | Didáctica de la Lengua y la Literatura | Catedrática CU | S | 21 años | 4 sexenios | 16 años | TP | 14 | - Máster de Educación Secundaria - Máster Universitario en Didáctica de la | 42 horas 20 horas |



| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|---|---|--|--------------------------------|---|---------|------------|---------|----|----|---|-----------|
| | | | | | | | | | | | | | Lengua y la Literatura (UJA) | horas |
| UNIA- Universitat Pompeu Fabra Barcelona | PROF. 26 | 3.1. Educación y alfabetización mediática | 1 | P | Didáctica de la Lengua y la Literatura | Titular TU | S | 35 años | 5 sexenios | 2 años | TP | 7 | - Grado de Lenguas Aplicadas' - Máster de Formación del Profesorado de Secundaria - Máster de Formación del Profesorado de Español como Lengua Extranjera | 64 horas |
| Universidad de Huelva | PROF. 27 | 3.1. Educación y alfabetización mediática | 1 | P | Didáctica de la Lengua y la Literatura | Contratada Doctora Profesional | S | 1 año | 0 sexenios | 6 años | TP | 7 | Profesional externa de Secundaria | - |
| Universidad de Huelva | PROF. 28 | 3.2. Recursos TIC interactivos para la educación y la comunicación | 2 | P | Didáctica y Organización Escolar | Titular TU | S | 30 años | 2 sexenios | 2 años | TP | 14 | - Grado Educación Infantil - Grado Educación Social - Máster universitario en Innovación Pedagógica y Liderazgo Educ | 138 horas |
| UNIA- Universitat Barcelona | PROF. 29 | 3.2. Recursos TIC interactivos para la educación y la comunicación | 1 | P | Didáctica y Organización Escolar | Titular TU | S | 25 años | 1 sexenios | 13 años | TP | 7 | ----- | - |
| UNIA- Universidad Europea Atlántico, Santander | PROF. 30 | 3.2. Recursos TIC interactivos para la educación y la comunicación | 1 | P | Didáctica y Organización Escolar | Contratada Univ Privada | S | 3 años | 0 sexenios | 1 año | TP | 7 | - Grado Comunicación Audiovisual - Grado en Periodismo | |



| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------|---|---|---|-------------------------------------|--------------------|---|---------|------------|---------|----|----|---|------------|
| | | | | | | | | | | | | | - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | |
| Universidad de Huelva | PROF. 31 | 3.3. Enseñanza presencial, virtual y blended-learning | 2 | P | Didáctica y Organización Escolar | Catedrático CU | S | 26 años | 5 sexenios | 2 años | TP | 14 | - Master en innovación y liderazgo educativo | 7 horas |
| UNIA-Universidad de Sevilla | PROF. 32 | 3.3. Enseñanza presencial, virtual y blended-learning | 1 | P | Didáctica y Organización Escolar | Catedrático CU | S | 37 años | 5 sexenios | 1 año | TP | 7 | - Grado Pedagogía (Sevilla). Master Ed. Inclusiva (Huelva) y Máster TIC (UNIA) | 20 horas |
| UNIA-Universitat Barcelona | PROF. 33 | 3.3. Enseñanza presencial, virtual y blended-learning | 1 | P | Didáctica y Organización Escolar | Catedrático CU | S | 39 años | 6 sexenios | 11 años | TP | 7 | ----- | — |
| Universidad de Huelva | PROF. 34 | 3.4. Diseño y producción de contenidos digitales | 2 | P | Didáctica y Organización Escolar | Titular TU | S | 24 años | 2 sexenios | 0 años | TP | 14 | - Grado en Educación Primaria | 87.5 horas |
| UNIA-Universidad de Extremadura | PROF. 35 | 3.4. Diseño y producción de contenidos digitales | 1 | P | Comunicación Audiovisual Publicidad | Contratada Doctora | S | 6 años | 0 | 2 años | TP | 7 | - Grado en Comunicación Audiovisual - Grado en Periodismo - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo | 180 horas |
| UNIA-Universidad de Córdoba | PROF. 36 | 3.4. Diseño y producción de contenidos digitales | 1 | P | Didáctica y Organización Escolar | Titular TU | S | 15 años | 2 sexenios | 13 años | TP | 7 | - Grado en Educación Primaria - Máster en Educación Inclusiva - Máster en Supervisión, Evaluación y Dirección de centros... | 80 horas |



| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|---|---|----------------------------------|---------------------------------|---|---------|---------------|--------|----|----|---|----------------------------------|
| UNIA- Universidad de Oviedo | PROF. 37 | 3.5. La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: Software social y libre | 1 | P | Didáctica y Organización Escolar | Titular TU | S | 15 años | 3 sexenios | 4 años | TP | 7 | - Grado de Maestro en Educación Primaria - Máster Universitaria en Intervención en Investigación Socioeducativa. - Máster Universitaria en Formación del Profesorado. | 70 horas 10 horas 16 horas |
| UNIA-TEC de Monterrey (México) | PROF. 38 | 3.5. La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: Software social y libre | 1 | P | Comunicación | Full Professor | S | 41 años | Extranj 2 SNI | 0 años | TP | 7 | - Maestría Universidad Autónoma Chihuahua, - Diplomados Tecnológico Monterrey - Maestría Universidad Internacional Ecuador | 172 horas |
| UNIA- Universidad de Sevilla | PROF. 39 | 3.5. La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: Software social y libre | 1 | P | Didáctica y Organización Escolar | Catedrático CU | S | 26 años | 4 sexenios | 0 | TP | 7 | - Grado Pedagogía (Sevilla). Master TIC (UNIA) | |
| Universidad de Huelva | PROF. 40 | 3.5. La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: Software social y libre | 1 | P | Didáctica y Organización Escolar | Magister Contratada Investigac. | N | 3 años | 0 sexenios | 0 años | TP | 7 | - Grado Educación Social | 53 horas |
| Universidad de Huelva | PROF. 4 *Imparte dos asignaturas en el máster | 4.2. Trabajo Final de Máster Profesionalizador | 2 | P | Filosofía | Contratado Doctor CD | S | 18 años | 0 | 6 años | TP | 28 | - Máster en Investigación Educativa. Máster Universitaria en Formación del Profesorado de ESO, Bachillerato y F.P | 70 horas |



| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|-------------------------|---|---|---|--|---------|---------------------|---------|----|----|--|-----------|
| Universidad de Huelva | PROF. 1 *Imparte dos asignaturas en el máster | 4.1. Trabajo fin de Máster Investigador | 2 | P | Didáctica y Organización Escolar | Catedrático CU | S | 31 años | 5 sexenios | 8 años | TP | 14 | - Magisterio Infantil; Título Experto en Tecnología (UNIA) - Master Diseño TV (RTVE-UC) | 30 horas |
| Universidad de Huelva | PROF. 41 | 4.1. Trabajo fin de Máster Investigador | 1 | P | Psicología Evolutiva y de la Educación | Titular TU | S | 15 años | 3 sexenios | 28 años | TP | 7 | Máster Secundaria Grado Psicología Grado Educ. Social | 90 horas |
| UNIA- Universidad Salamanca | PROFE. 42 | 4.1. Trabajo fin de Máster Investigador | 1 | P | Métodos de investigación y Diagnóstico en Educación | Catedrático CU | S | 46 años | 6 sexenios | 2 años | TP | 7 | Máster Las TIC en Educación (USAL) | 10 horas |
| UNIA- Universidad Salamanca | PROF. 43. | 4.1. Trabajo fin de Máster Investigador | 1 | P | Didáctica y Organización Escolar | Catedrática CU | S | 36 años | 5 sexenios | 0 años | TP | 7 | Grado de Maestro de Ed. Primaria Máster Las TIC en Educación | 170 horas |
| TOTAL DE UNIVERSIDADES: * 20 | Nº Total de Profesores Diferentes 43 PROFESORES 15 UHU / 28 UNIA | | 30+ 30 | | | 18 CU 15 TU (3 TU están acreditados a CU) 10 Otras Figuras Docente | 95,34% de Doctor es sobre el total de profesorado diferente del título | | 121 sexenios | | | | | |

***2 UNIVERSIDADES ORGANIZADORAS: UNIA (UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA Y UHU (UNIVERSIDAD DE HUELVA)**

***PROFESORADO DE 18 UNIVERSIDADES (4 ANDALUZAS, 15 del RESTO DE ESPAÑA Y 1 EXTRANJERA)**

*** PROFESORADO DE 16 UNIVERSIDADES PÚBLICAS / 4 PRIVADAS**

(1) Universidad de origen a la que pertenece el profesor o profesora

(2) Tipo de enseñanza en la que se oferta la asignatura (presencial/híbrida/virtual)



(3) Área de conocimiento del profesorado que imparte la asignatura

(4) Nivel de idioma del profesor o profesora, en caso de que la asignatura se oferte en un idioma diferente al castellano

(5) Categorías académicas (CU, TU, CEU, TEU, Ayudante, asociado, etc...) o Categorías profesionales dentro del Grupo al que pertenezca, personal de administración y servicios (Técnico de laboratorio, Técnico de apoyo a la docencia, etc....)

(6) Experiencia docente en número de años no quinquenios. Cuando el tipo de enseñanza de la asignatura sea "híbrida" o "virtual" se incluirá además el número de años de experiencia docente en esta modalidad (Ejemplo: 20 / 4)

(7) Experiencia investigadora en número de sexenios

(8) Dedicación al Título: TP - Tiempo parcial; TC - Tiempo completo

(9) Incluir la denominación de todos los títulos en los que esté implicado con docencia



(En el caso de la formación dual, se debe indicar el perfil del profesorado académico participante y la formación recibida sobre dicho modelo).

Tabla 5.d. Detalle del profesorado de empresa asignado al título por área de conocimiento. (Formación dual)

No procede

| |
|------------------------------------|
| Área de conocimiento: denominación |
| Número de profesorado |
| Número de doctores/as |
| Número de prof. nivel máster |
| Experiencia profesional (años) |
| Materias / asignaturas |
| ECTS impartidos (previstos) |

Méritos docentes del profesorado no acreditado

<https://octavioislas.com/about/>

Méritos de investigación del profesorado no doctor

<http://www.master-educomunicacion.es/ficheros/profesores/93.pdf>

<https://www.uhu.es/agora/miembro/Mg-Marcelo-Lopez-Saldias/89>

<https://es.linkedin.com/in/marcelo-l%C3%B3pez-sald%C3%ADas-02778993>

Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Este Máster cuenta con la dotación de profesorado adecuado y no prevé plan de contratación.

Perfil del profesorado de empresa que participa en la mención dual

No procede

Tutela de prácticas

No procede

Tabla 5.e. Personal académico o profesional responsable de las tutorías de las prácticas no procede

| Identificador Tutor/Tutora | Universidad / Entidad | Área de Conocimiento | Categoría académica / profesional | Dedicación al título (horas) | Tutor/a académico/a de la universidad /Tutor/a de la entidad colaboradora |
|----------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------------|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

5.2.- Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

La Universidad de Huelva da el apoyo necesario a la docencia para el desarrollo del Título.

Además, el Título cuenta con diversos servicios de la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte: <http://www.uhu.es/fedu/>



CRM (Centro de Recursos Multimedia de la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte: <http://www.uhu.es/fedu/?q=servicios-crm&op=igeneral>

Personal asociado a la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte: <http://www.uhu.es/fedu/?q=secretaria-atencionnoprofesional>

SIC (Servicio de Informática y Comunicaciones): <http://www.uhu.es/sic/quienes.htm>

Personal de Equipo de Dirección del Máster: http://www.master-educomunicacion.es/comision_academica.php

Comisión de docencia de la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte: <https://www.uhu.es/fedu/?q=facultad-comisiones&op=Docente>

Universidad Internacional de Andalucía

Para la puesta en marcha de este Título es necesario contar con Personal de Administración y Servicios de las universidades participantes en la impartición del título. La oferta docente no sería posible sin el personal de apoyo encargado de atender las labores administrativas y de gestión imprescindibles para el correcto desarrollo de las actividades docentes.

El Personal de Administración y Servicios (PAS), fundamentalmente de los servicios de Ordenación Académica y atención a los estudiantes participará en todo lo relacionado con la información académica y administrativa que se proporciona a los alumnos, así como en la gestión de la actividad docente.

La Universidad Internacional de Andalucía cuenta para este Título con el Personal de Administración y Servicios (PAS) en sobre todo de la Sede de Santa María de La Rábida, lugar de impartición del programa, que atiende a todas las necesidades de apoyo a la docencia presencial, de cuestiones relacionadas con residencia y de alojamiento de los estudiantes, así como a las cuestiones e incidencias administrativas de los matriculados por la Universidad Internacional de Andalucía.

Además, existe un servicio de atención de biblioteca, de informática y comunicaciones y de manera online un servicio de incidencias para todo lo relacionado con el soporte técnico de la plataforma de enseñanza virtual y de audiovisuales y repositorio.

A continuación, se especifica el número de miembros del PAS que participarán en el Máster por parte de la Universidad Internacional de Andalucía, todos ellos con amplia experiencia laboral.

| Universidad Internacional de Andalucía | Categoría dentro de la institución | Número de efectivos | Adecuación a los ámbitos de conocimiento vinculados al Título |
|---|---|----------------------------|--|
| PAS | Jefe de Sección de Oficina de Posgrado | 1 | Labores técnicas y administrativas en el ámbito de la ordenación académica. Interlocución con la Dirección del Programa. Gestión de equipo de trabajo. |
| PAS | Gestor de Oficina de Estudios de Posgrado | 1 | Labores técnicas y administrativas relacionadas con el procedimiento de preinscripción de los estudiantes. |
| PAS | Jefe de Sección de Ordenación Académica de la Sede de La Rábida | 1 | Labores técnicas y administrativas para el correcto desarrollo de las actividades docentes. |



| | | | |
|-----|--|---|---|
| PAS | Jefe de Sección de Alumnos de la Sede de La Rábida | 1 | Labores técnicas y administrativas relacionadas con el procedimiento de matrícula y seguimiento de los estudiantes. |
| PAS | Responsable del área de innovación docente | 1 | Coordinación de la docencia en el campus virtual. |
| PAS | Responsable técnico de Enseñanza Virtual | 1 | Aplicar nuevas metodologías a los mecanismos de enseñanza virtual del espacio virtual de aprendizaje, así como de todo tipo de nuevas herramientas de comunicación y aplicaciones informáticas. |
| PAS | Jefe Sección de Planificación y Calidad | 1 | Gestión de la calidad de los títulos de Máster. |

6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios (ESG 1.6)

6.1.- Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

Los equipamientos e infraestructuras disponibles, para que alumnado que curse el Máster pueda realizarlo con las garantías necesarias, pertenecen a la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte.

Además, se contará con otras instalaciones disponibles en la Universidad de Huelva. A continuación, se pasa a su descripción:

Aulas y seminarios

1) La Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte dispone de un total de seis pabellones (10.388,96 m²) en los que se ubican los Departamentos de Educación; Didácticas Integradas; Psicología Clínica, Experimental y Social; Psicología Evolutiva y de la Educación; y, por último, el Departamento de Expresión Musical, Plástica, Corporal y sus Didácticas. En estas instalaciones, junto con otros servicios, el alumnado dispone de la secretaría y oficina de administración, salas de trabajo, copistería y cafetería. Junto con otras aulas de pequeñas dimensiones, a continuación, se resume la existencia de las siguientes infraestructuras:

- Tres aulas con capacidad para 75 estudiantes. Dos aulas con capacidad para 25 estudiantes.
- Tres aulas con capacidad para 15 estudiantes.
- Salón de actos, con capacidad para 180 personas.
- Salón de grados, con una capacidad de 68 personas.
- Sala de juntas, que puede albergar hasta 40 personas.
- Aulas específicas de música, de didáctica, de plástica, de deficiencias visuales.
- Cuatro salas de trabajo para el alumnado.
- Centro de recursos multimedia (incluidas tres aulas de informática y un laboratorio de idiomas de última generación, tanto para para el aprendizaje guiado como el autónomo.



- Los diferentes departamentos disponen de secretaría, salas de reuniones y de trabajo, despachos para el profesorado y aulas de pequeñas dimensiones, todas ellas disponibles para el alumnado del título.

2) Los maxiaularios “Paulo Freire” y “Galileo Galilei”, compartidos con otros centros de la Universidad de Huelva, cuentan con 30 y 20 aulas respectivamente, con una capacidad que varía entre 30 y 90 puestos.

Todas estas aulas disponen del mobiliario habitual para impartir docencia (pupitres, mesas, pizarra...) junto con medios de apoyo como mesas tecnológicas (dotadas de ordenador y conexión a proyector). Una parte de las mismas, cuenta con pantalla digital.

3) Aula multimedia que se encuentra emplazado en el Campus de “El Carmen”, el cual sirve de apoyo a los estudiantes del Máster.

4) Biblioteca, muy cercana físicamente a la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte, cuenta con una importante dotación de material gráfico (libros, revistas científicas y enciclopedias), gran parte de la cual es específica para las titulaciones que se imparten en la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte. La Biblioteca de la Universidad de Huelva se conforma como un servicio esencial de apoyo y fomento al estudio, la docencia y la investigación de toda la comunidad universitaria de Huelva, aportando, conservando y difundiendo todos aquellos recursos bibliográficos, documentales e informativos de cualquier índole, necesarios para favorecer un entorno y unos instrumentos académicos adecuados.

5) Así mismo, se constituye como punto de enlace con aquellos otros recursos informativos ajenos a la propia Universidad. La biblioteca es competente para gestionar de forma eficaz los recursos de información, con independencia del concepto presupuestario y del procedimiento con que estos recursos se adquieran o contraten y de su soporte material. En la actualidad, se compone de siete puntos de servicio, con un total de 1.232 puestos de lectura.

Destaca la Biblioteca Central, con unas dimensiones de 5.369,27 m², ubicada en el Campus de El Carmen, la cual, además de acoger el fondo bibliográfico más cuantioso y el mayor número de puestos de lectura, centraliza y canaliza toda la gestión administrativa y técnica, también se encarga de los servicios especializados más significativos, como el préstamo interbibliotecario, la información bibliográfica, el servicio de reproducción, etc. A ella le corresponde la dirección y coordinación técnica y administrativa de las distintas bibliotecas de campus y salas de lectura, estableciendo, bajo las directrices del Vicerrectorado competente del que depende, la política bibliotecaria a seguir. Dispone, también, de un salón de actos con capacidad para 80 personas. Además de la Biblioteca Central, existen dos “bibliotecas de campus” (ubicadas en los campus de La Merced y de La Rábida), sirviendo a los intereses de las diversas titulaciones que en los mismos se imparten. A 31 de diciembre de 2013, la Biblioteca de la Universidad de Huelva contaba con 311.952 volúmenes impresos, 4.677 publicaciones periódicas, 6.844 monografías audiovisuales (CDs, DVDs, VHS), 11.771 mapas, diapositivas y microformas, 341.497 monografías electrónicas,

36.584 publicaciones periódicas electrónicas y acceso a 74 bases de datos electrónicas.

- Recursos informáticos



- 1) Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte:
 - Aula de software libre: puede ser utilizada por todos los miembros de la Facultad. Dispone de 19 ordenadores personales de sobremesa, conectados a internet y dotados de software libre.
 - Aula multimedia: su material podrá ser utilizado por todos aquellos usuarios pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Educación que estén en la estancia en los horarios establecidos, tanto para cursos de formación, clases prácticas o uso libre para estudiantes. Dispone de los siguientes medios:
 - 30 PCs de sobremesa.
 - 1 videoprojector.
 - 1 pantalla de proyección.
 - Software de carácter educativo.
 - Aula de audiovisuales: dispone de materiales y equipos a disposición tanto del profesorado como de los estudiantes (con la autorización y supervisión expresa de un profesor) de la Facultad de Ciencias de la Educación, siempre y cuando se respete el horario establecido para cada actividad. Dispone de los siguientes medios:
 - Magnetoscopio-reproductor de vídeo.
 - Monitor de televisión
 - 1 equipo de música.
 - PC de sobremesa con conexión a internet.
 - Videoprojector.
 - Retroprojector.
 - Pantalla de proyección.
 - Armarios y estanterías con el fondo histórico audiovisual e informático.
 - Gabinete de producción: podrá ser utilizado tanto por los alumnos como por los profesores para la autoedición de vídeo digital. En el caso de grupos de alumnos, deberán contar con la autorización expresa de un profesor responsable. Hay que señalar que no es obligación del personal adscrito a este gabinete la elaboración o edición de los vídeos, pero sí la orientación técnica y profesional a los usuarios para la autoedición. El gabinete dispone de:
 - Monitores de televisión
 - Reproductores de vídeo.
 - Ordenadores Mac G4 de sobremesa.
 - Ordenadores PC de sobremesa.
 - Sala de videoconferencia: cuenta con equipo de videoconferencia, con proyector de techo y pantalla de pared, pantalla auxiliar y dos cámaras de vídeo (conferenciante y público).
 - Laboratorio de Idiomas con 24 puestos.

- 2) Edificio “Pérez Quintero”: además de los propios de la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte antes señalados, existen otras infraestructuras y equipamientos informáticos en la Universidad de Huelva, a los que pueden tener acceso los alumnos del título. Entre ellos cabe destacar, por su utilidad y constante actualización, este edificio, con unas dimensiones de 1320 m2. Se



trata de un aula informático con capacidad para 300 alumnos. En concreto, tiene un total de diez aulas dotadas de 30 puestos informáticos cada una, a disposición de la comunidad universitaria.

3) Red WIFI: disponible en toda la universidad, con posibilidad de conexión, previa solicitud al Servicio de Informática, de alumnos y profesores desde cualquier lugar (aulas, laboratorios, jardines, comedor) y con acceso a todos los recursos de la Universidad de Huelva (bases de datos, correo, tutorías virtuales, plataformas de teleformación, etc.).

Todos los centros, medios y recursos enumerados anteriormente, y que la universidad pone a disposición de todos los profesores y alumnos del Máster, garantizan el adecuado desarrollo de las actividades formativas programadas en este título. Además, cuentan con los criterios de accesibilidad universal necesarios para no discriminar a ninguna persona interesada en la realización del Máster.

En, concreto las infraestructuras disponibles para el Máster de Comunicación y Educación Audiovisual son las siguientes:

- Aulas dotadas de mesas tecnológicas donde impartir la docencia, tanto para grupos grandes como para la realización de seminarios
- Aulas de informática, disponibles tanto para impartir docencia como de libre acceso para el alumnado
- Laboratorio observacional, dotado de un sistema de videograbación y espejo
- Biblioteca y biblioteca electrónica (para consultar desde lugares externos a la Universidad de Huelva)
- Secretaría de la Facultad, para la gestión de trámites relacionados con el Máster
- Secretaría del Máster, para la resolución de dudas relacionadas con el Máster
- Medios técnicos para la exposición de trabajos (proyector, etc.)

La Universidad de Huelva posee sus propios mecanismos para garantizar el correcto mantenimiento de los materiales y servicios disponibles. Estos mecanismos dependen de los correspondientes Centros y Servicios universitarios.

No obstante, la Comisión Académica del Máster revisará antes del inicio de cada curso académico que la Universidad cumple con las condiciones necesarias para impartir una docencia de calidad. Si fuera necesario, esta comisión iniciaría los trámites oportunos para subsanar los problemas que pudieran aparecer, de tal forma que las actividades programadas en este Máster no sufran perjuicio alguno. De igual forma, la Comisión Académica revisará, en sus reuniones periódicas, que se cumplen las condiciones necesarias en cuanto a medios y servicios para impartir una docencia de calidad. Finalmente, a través de dicha comisión se articulará un procedimiento para que las demandas del profesorado y del alumnado que pudieran ir apareciendo a lo largo del desarrollo del Máster sean convenientemente atendidas.

En el caso de la UHU, todos los espacios disponibles son compartidos por todas las titulaciones de nuestra Universidad, estando centrado en las distintas facultades/centros sólo los laboratorios prácticos u otras instalaciones más específicas de un determinado ámbito del conocimiento.

La Universidad de Huelva cuenta con una dotación suficiente de equipamiento e infraestructuras, tanto en sus Campus Universitarios, como en las Instituciones Colaboradoras. Esta cuenta con las aulas



docentes, las aulas de informática y laboratorios especializados para impartir la docencia tanto presencial como *on line* o en modelo híbrido.

La Universidad de Huelva cuenta con un total de 135 aulas para la docencia con capacidad para acoger a 8704 estudiantes. Además, dispone de 22 aulas de informática con 618 puestos, 28 aulas específicas entre las facultades de Enfermería y Educación, Psicología y Ciencias del Deporte con capacidad para 814 estudiantes y 2 aulas de dibujo con 119 puestos en total.

Nuestra Universidad dispone, además, de los siguientes recursos y herramientas para la docencia:

- Campus Virtual basado en Moodle con soporte a Aulas Virtuales para docencia reglada y Espacios Virtuales para gestión, docencia no reglada e investigación.
- Videoconferencia basada en salas físicas y también licencias de la herramienta Zoom para ponencias, reuniones, clases o exámenes.
- Plataforma de vídeo on-line basada en Kaltura para creación y difusión de archivos multimedia integrada en el Campus Virtual con Moodle.
- Prevención de plagio basado en Turnitin e integrado en el Campus Virtual con Moodle para conocer el porcentaje de originalidad o copia de los trabajos estudiantiles.
- Chat y portal de incidencias para atender solicitudes relacionadas con los recursos y herramientas para la docencia.
- Wiki con documentación, manuales de uso, tutoriales y preguntas frecuentes relacionadas con los recursos y herramientas para la docencia.

La fiabilidad y seguridad de los Sistemas Informáticos se garantiza manteniendo bases de información redundante y estructurando la red de forma segmentada. Además, se dispone de un doble cortafuegos, que protege los datos y aplicativos, tanto en las comunicaciones interiores como en las que se establecen fuera de la red de la Universidad.

El sistema está vigilado de forma continua y automatizada de manera que cualquier situación anómala, una vez detectada, es notificada a los responsables y se actúa con presteza. El suministro eléctrico está garantizado por la disponibilidad de dos generadores que permiten la alimentación ininterrumpida del Centro de Procesos de Datos, y de otros sistemas de alimentación ininterrumpida situados en los edificios donde se encuentran las aulas informáticas.

El Servicio de Informática y Comunicaciones cuenta con 30 personas, entre técnicos y operadores, que garantizan la disponibilidad, seguridad y actualización de los sistemas. Además, cuenta con personal de apoyo externo a su disposición para complementar las actuaciones.

Con todo ello, se mantienen aplicaciones importantes para la docencia y la investigación como Office 365, SPSS, Matlab, etc, mediante licencias campus. Se dispone también de un servicio de acceso remoto a las aulas de informática y servicio de consigna digital.

Además, la universidad cuenta con otros servicios generales de apoyo a la docencia e investigación:

- Biblioteca Universitaria: <https://www.uhu.es/biblioteca/>
- Enseñanza Virtual: <http://www.uhu.es/sevirtual/>
- Centro de Atención al Usuario del Servicio de Informática y Comunicaciones: <https://au.uhu.es/>
- Servicio de Atención a la Diversidad: <https://www.uhu.es/atencion-diversidad/>



- Atención a las Personas con Discapacidad: <https://www.uhu.es/atencion-personas-discapacidad/>

En el caso de la Universidad internacional de Andalucía, será su sede de Santa María de La Rábida la que fundamentalmente pondrá sus servicios y recursos al servicio de este Máster. Con carácter general, toda la información al respecto de la UNIA puede consultarse en: https://www.unia.es/images/MU_General/3-6-1-Medios-materiales-y-servicios.pdf.

Y en relación con esta Sede en particular, todo lo referido a ella puede verse en: <https://www.unia.es/la-unia/sedes/sede-iberoamericana-santa-maria-de-la-rabida>

6.2.- Gestión de las Prácticas externas

No procede

Tabla 6.a. Información sobre Prácticas externas

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nº de créditos de prácticas académicas externas obligatorias: | | Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan las prácticas en varios idiomas): | |
| Nº de créditos de prácticas optativas (de especialidad, mención o itinerario): | | Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan las prácticas en varios idiomas): | |

| Convenios (archivo comprimido o descargable con las evidencias) | | | |
|---|---|--|---|
| Denominación de la entidad | Número de Plazas ofertadas para el título | Convenio (archivo comprimido o descargable con las evidencias) | Nº personas tutoras en la entidad colaboradora diferentes |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

6.3.- Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

(Completar solo en caso de ser necesarios nuevos recursos y servicios para el correcto desarrollo e implantación del título)

No procede

7. Calendario de implantación

7.1.- Cronograma de implantación

Curso de inicio: 2024-2025.



Cronograma: La implantación de la modificación solicitada entrará en vigor en el curso 2024-25, salvo los cambios en los requisitos de acceso y criterios de admisión, que serán de aplicación para el curso 2025-26.

7.2.- Procedimiento de adaptación

| ASIGNATURA PLAN A EXTINGUIR | ECTS | ASIGNATURA RECONOCIDA EN EL PLAN NUEVO | ECTS |
|--|------|--|------|
| 3.1. Educación en medios y alfabetización digital: los nuevos lenguajes de la comunicación | 4 | 3.1. Educación y alfabetización mediática | 4 |
| 3.2. Recursos TIC interactivos: plataformas, pizarras digitales, videoconferencias, vídeos, multimedia, presentaciones avanzadas | 4 | 3.2. Recursos TIC interactivos para la educación y la comunicación | 4 |

7.3.- Enseñanzas que se extinguen

No procede

8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad (ESG 1.1/1.7/1.8/1.9/1.10)

8.1.- Sistema interno de garantía de calidad

(La universidad deberá incluir el enlace a la página web o documento público que contenga el SIGC que aplica al título que se propone y toda la documentación asociada a él)

Enlace <http://www.master-educomunicacion.es/calidad.php>

8.2.- Medios para la información pública

(La universidad informará de los medios de información pública del plan de estudios con los que cuenta y que utilizarán para atender las necesidades del estudiantado, según memoria de verificación).

La difusión de la información desde la Universidad de Huelva se realiza a través de diversos canales, siendo fundamental la página web de la Universidad (<https://www.uhu.es/>). Además, desde la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte se hace pública la información actualizada sobre los títulos que imparte, y facilita el acceso a dicha información a todos los grupos de interés (<https://uhu.es/fedu/>).

Además se encuentra la página web del Máster (<http://www.master-educomunicacion.es/index.php>) la cual contiene la información pública disponible sobre el Título que se considera suficiente y relevante de cara al estudiantado (tanto para la elección de estudios como para seguir el proceso de enseñanza-aprendizaje). Esta información está actualizada y su estructura permite un fácil acceso a la misma. Se presenta de forma abierta y visible para todos los grupos de interés. La información publicada en la web coincide con la Memoria verificada del título.

La Universidad Internacional de Andalucía, por su parte, también dispone de espacio específico para el programa que enlaza a la web del mismo (<https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/masteres-oficiales/master-oficial-en-economia-finanzas-y-computacion-2>). A través de su web y redes promociona el programa y es su sistema de enseñanza virtual es que es utilizado



por el programa para el apoyo a la docencia. La actualización permanente para el seguimiento de las asignaturas, tutorías virtuales y puesta a disposición de información, materiales, programas se realiza a través de esta plataforma en el que además se proporcionan audiovisuales de apoyo a la docencia.

Apoyo y orientación a estudiantes, una vez matriculados

De cara a la orientación y apoyo tutorial, los estudiantes del Máster Universitario en Innovación Pedagógica y Liderazgo Educativo (MIL) disponen de recursos y servicios tanto comunes a los que se ofertan para el alumnado de la UHU (<http://uhu.es/sacu/>) y de la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte (<https://www.uhu.es/fedu/?q=estudiantes-orientacion&op=presentacion>).

Para el apoyo a los estudiantes con discapacidad, la UHU cuenta con la Oficina de Atención a Personas con Discapacidad (<https://www.uhu.es/sacu/contacto>), (programa.discapacida@sacu.uhu.es). Esta Oficina trabaja con el objetivo fundamental de garantizar la plena integración del alumnado con discapacidad y Necesidades Educativas Especiales en la comunidad universitaria, potenciando la plena autonomía personal de este colectivo. Las acciones que desarrollan para ello son: elaboración de un protocolo de actuación de todas las oficinas a nivel nacional; atención a usuarios/as ofreciéndoles formación e información complementaria, dando a conocer ayudas y becas específicas para este colectivo; trabajar en colaboración con entidades específicas de atención a la discapacidad (como Fundación ONCE, FEAP, Adecco, Telesor, etc.); elaboración y difusión de la Guía de Acceso para alumnado con necesidades educativas específicas, y resolución de carencias en recursos humanos o materiales.

Asimismo, se cuenta con un plan de apoyo y orientación a estudiantes de nuevo ingreso http://www.master-educomunicacion.es/plan_orientacion.php, contando con los siguientes servicios:

Atención a Personas con Discapacidad

La Oficina de Atención a las Personas con Discapacidad de la UHU es un servicio de información, asesoramiento y apoyo a las diferentes áreas que componen tanto el desarrollo académico como el personal y social dentro del ámbito de la vida universitaria. Nuestra oficina está a disposición de toda la comunidad universitaria para dar respuesta a las necesidades relacionadas con la discapacidad que necesiten ser atendidas. Este programa se lleva a cabo en colaboración con la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Aula de Voluntariado

En la Universidad existe una inquietud por colaborar desinteresadamente realizando labores de voluntariado; por otra parte, existen un gran número de asociaciones que realizan una labor humanitaria y que precisan de personas comprometidas dispuestas a colaborar con ellas. El Aula de Voluntariado se convierte en el punto de encuentro, desde el que sensibilizar en la educación en valores, fomentar la investigación, posibilitar tanto la formación general como la específica y realizar intervenciones en diferentes ámbitos de actuación: social, medioambiental, deportivo. En colaboración con la Agencia Andaluza de Voluntariado de la Consejería de Gobernación y la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.



Aula de Participación

Para aquellos grupos de la comunidad universitaria que deciden asociarse persiguiendo distintos fines académicos, profesionales, de ocio, culturales, solidarios, etc., desde la Universidad de Huelva promovemos las condiciones necesarias para facilitar y apoyar sus actividades. Si estás interesado/a en crear una asociación o en participar en alguna de las ya existentes, puedes encontrar más información en nuestro registro de asociaciones.

Atención a Extranjeros

Desde esta aula atendemos a las personas extranjeras e inmigrantes. El objetivo principal de este programa es garantizar la igualdad de condiciones y la plena integración de los/las estudiantes extranjeros/as e inmigrantes en la Universidad, facilitándoles toda la información necesaria para favorecer su acceso y permanencia, así como una convivencia en la diversidad. Este programa se desarrolla en colaboración con la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Unidad de Igualdad de Género

La Unidad de Igualdad de Género es un centro de información y asesoramiento sobre género que persigue promover y visibilizar las actividades y acciones actualmente en curso, y otras futuras. En esta línea, la Unidad tiene como objetivo apoyar la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito universitario, en colaboración con instituciones de diverso ámbito (local y provincial en primera instancia, pero también autonómico y nacional).

Aula Saludable

La Universidad, además de satisfacer y cubrir el reto de formar profesionales y ciudadanos cultos capaces de configurar sociedades solidarias y de progreso, tiene un nuevo reto que afrontar: ser un contexto de vida que propicie comportamientos saludables y que redunde en la calidad de vida, no sólo del colectivo de los que viven y trabajan en la universidad sino de toda la sociedad en general. Desde el Aula Saludable se impulsan actividades y acciones, desde el modelo de promoción de la salud, que contribuyan a la mejora y promoción de la salud y del bienestar de la población en la Universidad, ya que constituyen un marco idóneo de actividad laboral, social y cultural.

Para Estudiar

Tarjeta Universitaria Onubense (TUO): Documento que identifica a los miembros de la comunidad universitaria onubense. A través de ella se puede acceder a diferentes servicios de la Universidad como el préstamo bibliotecario, acceso a las aulas de informática, acceso a las salas de estudio 24 horas, obtención de descuentos en comercios, acceso a instalaciones deportivas de la Universidad, etc.

En lo que se refiere al a Universidad Internacional de Andalucía, los sistemas de apoyo y orientación al estudiante que esta universidad pone al servicio de sus estudiantes cuando se matriculan en ella vienen recogidos en: https://unia.es/images/MU_General/Apoyo-orientacion-estudiantes-UNIA.pdf.