

**MÁSTERES OFICIALES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA**  
**-0947-**  
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

El alumno ha de cursar los 60 créditos que se indican en la siguiente tabla:

<u>CODIGO</u>	<u>MATERIAS</u>	<u>CRÉD.</u>
1080301	ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	3
1080302	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3
1080303	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5
1080304	GESTIÓN DE COMPRAS Y ALMACÉN (A+B)	2,5
1080305	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	2
1080306	GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS	4,5
1080307	GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE-FINANCIERO EN EMPRESAS TURÍSTICAS	5
1080308	DIRECCIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	5
1080309	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DE RECURSOS TURÍSTICOS	2
1080310	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS AL TURISMO	3
2080301	PRÁCTICAS DE INICIACIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS	12,5
5080301	TRABAJO FIN DE MÁSTER	12,5