

Una vez finalizado el plazo de presentación de solicitudes a la Convocatoria “De idea a producto”, hacemos público las ideas de negocio que han sido seleccionadas por el Comité compuesto por personal de la Junta de Andalucía, Telefónica y la Universidad de Huelva y que recibirán la formación mediante las charlas presenciales y on line.

Posteriormente, finalizada la formación, el Comité seleccionará los dos proyectos con mayor potencial en convertirse en producto mínimo viable.

Proyectos emprendedores seleccionados inicialmente:

1. CarMen.
2. EContador.
3. Mercado social on line y colaborativo
4. Plataforma online de economía colaborativa en el entorno universitario.
5. GreenB.
6. Hecho en Café España.
7. Desconectar para conectar.
8. Sistema de monitorización remota de una microgrid.
9. Wonder.
10. Dadmehr: patrimonio histórico y natural.
11. Algoritmo de supervisión para el aprendizaje de idiomas.
12. App ERRE: una nueva visión de la implicación familiar en la gestión de residuos domésticos