

ANEXO

Cátedra Pronamic, de Inteligencia Artificial Aplicada a los Sectores Productivos, Universidad de Huelva

Objetivos de la Cátedra:

El objetivo de la Cátedra es el de impulsar proyectos y actividades relacionadas con la realización de proyectos de investigación y desarrollo sobre la aplicación de las herramientas de inteligencia artificial, existentes o futuras, en todas las entidades y/o organizaciones, inicialmente dentro de cualquiera de los sectores productivos presentes en la provincia de Huelva, que puedan beneficiarse de su implantación.

Descripción de puesto de dirección

Título:

Director/a de la Cátedra Pronamic, de Inteligencia Artificial aplicada a los sectores productivos, Universidad de Huelva.

Misión:

Liderar el Observatorio, diseñar pilotos con impacto real, asegurar la transferencia y formación, y posicionar la Cátedra como referente provincial en IA aplicada.

Propósito del puesto:

Liderar la Cátedra como plataforma de aplicación práctica de IA en los sectores productivos de la provincia (prioridad: Industria y Agro; apertura a Minería y Portuario), conectando universidad, empresas y administraciones para generar pilotos, transferencia y formación con impacto real.

Principales responsabilidades:

1. Observatorio IA sectorial

- Poner en marcha y dinamizar el Observatorio (agenda, ponentes, encuestas, informes trimestrales).
- Orquestar mesas de trabajo por sector (Industria, Agro, Minería/Logística).

2. Investigación aplicada y pilotos

- Diseñar y coordinar la ejecución de proyectos de investigación y pilotos demostrativos, con métricas y conclusiones (tiempo, errores, costes).

3. Transferencia y adopción

- Convertir pilotos en **adopciones efectivas** (acuerdos, casos de éxito, guías “de laboratorio a planta”).

4. Innovación responsable

- Implantar checklist ético-legal (privacidad, seguridad, explicabilidad) y criterios de sostenibilidad en todos los proyectos.

5. Formación y talento

- Coordinación de microcredenciales ejecutivas/técnicas y bolsa de **TFG/TFM/becas** vinculadas a proyectos reales.

6. Divulgación y posicionamiento

- Jornadas sectoriales, publicaciones periódicas, boletín del Observatorio y relación con medios.

7. Alianzas y captación

- Construir acuerdos con asociaciones, clústeres y/o con empresas privadas/estratégicas de los sectores productivos.
- Preparar propuestas a convocatorias públicas/privadas.

Valoración del curriculum:

1. Conocimientos en Inteligencia Artificial: hasta 2 puntos.

Se requiere una formación en los fundamentos teóricos y prácticos de la Inteligencia Artificial, incluyendo conceptos, técnicas, metodologías y tipos de aplicación (aprendizaje automático, visión por computador, procesamiento del lenguaje natural, sistemas expertos, entre otros).

Se valorará especialmente la acreditación de dicha formación mediante titulaciones específicas, cursos avanzados, certificaciones o participación en programas de especialización en IA, así como la capacidad de divulgación y transferencia de conocimiento en entornos académicos y empresariales.

2. Experiencia en proyectos o trabajos de investigación en IA aplicada: hasta 2 puntos.

El candidato deberá haber participado en proyectos de investigación, desarrollo o innovación en los que la IA se haya aplicado de manera práctica para la resolución de problemas reales.

Se valorará de forma destacada la experiencia en IA aplicada a sectores productivos, tales como la agricultura, la pesca, la industria o la minería, especialmente cuando dichos trabajos hayan tenido impacto en la mejora de la eficiencia, la sostenibilidad o la competitividad de las empresas involucradas.

3. Experiencia empresarial y conocimiento del entorno productivo: hasta 3 puntos.

Será un mérito relevante haber desarrollado una trayectoria profesional vinculada al mundo empresarial, ya sea como empresario, consultor, directivo o colaborador en proyectos con empresas.

Se valorará la comprensión profunda de las problemáticas reales que enfrentan las empresas en materia de digitalización, automatización e innovación tecnológica.

4. Vinculación profesional con los sectores productivos de Huelva: hasta 3 puntos.

El perfil ideal deberá contar con una relación profesional previa o actual con los sectores productivos de la provincia de Huelva, especialmente en ámbitos donde la aplicación de la IA pueda tener un alto potencial de impacto.

Se valorará la existencia de colaboraciones previas con empresas locales, asociaciones empresariales o instituciones del entorno económico y social de Huelva, así como el conocimiento del contexto territorial, la cadena de valor y las oportunidades de desarrollo tecnológico en la región.