

**AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 2016/2017
(Convocatoria 2017/2018)****Datos de identificación del Título**

UNIVERSIDAD:	
Id ministerio	2501844
Denominación del Título	Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad
Centro	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo
Curso académico de implantación	2010/2011

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro (incluir esta información por Universidad/Centro):

Universidad participante:	
Centro	
Curso académico de implantación	

1. Información pública disponible (IPD): web

Web del Título	http://uhuempresariales.acentoweb.com/es
----------------	---

Análisis

El principal medio de difusión de la información pública del Grado en Finanzas y Contabilidad ha sido la página web del Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO-<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/fico> que recoge toda la información relativa al grado y el seguimiento de la calidad del mismo conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada y el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). Según el Check-List, la página Web ofrece toda la información referente al título de manera estructurada y visible para los grupos de interés, a excepción de la relativa al grado de inserción de los titulados del grado. La web es objeto de revisión de forma continua bajo la supervisión del decanato que es hilo conductor del proceso de actualización de la misma. La facultad de Ciencias Empresariales garantiza la comunicación de las últimas noticias del grado en FICO a través de una sección de últimas noticias en la web y un empleo amplio de redes sociales, entre las que destaca el uso de twitter (@FempUhu).

La captación de alumnos de nuevo ingreso se ha potenciado mediante 54 charlas orientativas a los 47 centros de enseñanza secundaria públicos y privados de la provincia de Huelva, organizadas por el servicio de atención a la comunidad universitaria (SACU) en las que se informó a los estudiantes preuniversitarios de la oferta académica de la Universidad de Huelva; y mediante la participación del centro en las jornadas de puertas abiertas de la Universidad de Huelva durante la cual, la facultad

de Ciencias Empresariales ha recibido la visita de un total de 254 estudiantes preuniversitarios. También cabe la organización de las VIII Olimpiadas de Economía por parte de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

La valoración que hacen los distintos grupos de interés sobre la información pública disponible es variable en función de cuál se trate. La opinión del alumnado del grado en FICO da una calificación de 3.6/5 (notable) a la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (ítem 13 encuesta EN19); mientras que la calificación mejora sustancialmente cuando se consulta a profesorado y personal de administración y servicios (PAS) (ítem 13 EN 22 y EN 25 respectivamente). El profesorado del Grado en FICO da una calificación de 3.9/5 (notable alto) y el PAS da una calificación de 4.4/5 (sobresaliente).

Fortalezas y logros

- La práctica totalidad de la información del Check list está disponible en la web del título.
- La Web del Título está integrada en la del Centro y hace un extenso uso de las redes sociales, en particular de twitter.
- El menú lateral que facilita significativamente la búsqueda de información.
- La información está actualizada en la medida en que la Web tiene una sección "últimas noticias" que ofrece a los grupos de interés la información más reciente que se ha publicado.
- La página web es la principal fuente de información pública frente a los folletos impresos u otras fuentes de información. Tiene como ventaja su versatilidad y posibilidad de actualización de manera rápida.
- Las jornadas de puertas abiertas permiten entrar en contacto con el principal grupo de interés (alumnado) ofreciendo de manera ágil y dinámica la posibilidad de ver in situ las instalaciones, permitiendo además la posibilidad de preguntas/respuestas por parte de los guías/ de estas visitas y que forman parte del mismo grupo de interés (alumnado).

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

Al objeto de disponer de una web más usable y accesible se propone una revisión y rediseño de la web en el ámbito de la Estrategia de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Huelva 2016-2017.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

Informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad (2501844) por la Universidad de Huelva (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/fico/informe-de-seguimiento/informe-sobre-curso-2014-2015>)

Ver Plan de Mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018).

2. Aplicación del sistema de garantía interno de la calidad

Análisis

El SGIC aplicado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para sus titulaciones hasta el curso 2013/14 fue diseñado por la Universidad de Huelva (UHU) según el programa AUDIT de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). No obstante, con la paulatina implantación del sistema se han ido detectando deficiencias y oportunidades de mejora, que llevaron a la necesidad de una revisión profunda y actualización del SGIC. Además, la entrada en vigor de normativa específica sobre el seguimiento y acreditación de las titulaciones, llevó a considerar la necesidad de incluir nuevos indicadores o eliminar algunos de los inicialmente previstos, cuya obtención y estudio no aporta valor añadido. De esta forma, la UHU diseñó una nueva versión del SGIC (V1.0) para sus Centros, que fue aprobada por Consejo de Gobierno con fecha de 19/12/2014. Los responsables de la aplicación del SGIC son, además del Decanato del Centro y su Vicedecanato con competencias en materia de Calidad, una Comisión de Garantía de Calidad de Centro (CGCC) y una Comisión de Garantía de Calidad del Título (CGCT). La composición, reglamento de funcionamiento y funciones de estas dos comisiones pueden consultarse en el Capítulo 3 del Manual del SGIC de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/calidad/1.1-manual-del-sistema-de-garantia-interno-de-calidad/at_download/file)

La aprobación de esta nueva versión del SGIC ha supuesto una simplificación del trabajo que han de desarrollar la CGCT y CGCC ya que se han reducido los procedimientos (de 32 a 15) y por tanto, las evidencias generadas e indicadores; todo ello redundando en una mejora en el desarrollo del trabajo de las comisiones, aclaración de responsables y calendario ajustado a la realidad de nuestra institución. Para una mayor información sobre los cambios introducidos en el SGIC respecto de la versión anterior se puede consultar el siguiente enlace: http://www.uhu.es/unidad_calidad/sgc/index.htm.

El SGIC aplicable al Grado en Administración de Empresas consta de las directrices y procedimientos incluidos en la **Tabla 1**.

Tabla 1. Listado de directrices y procedimientos del SGIC.

DIRECTRIZ 1
P01 Procedimiento para la definición y revisión de la política y objetivos de calidad
DIRECTRIZ 2
P02 Procedimiento para el seguimiento, evaluación y mejora del título
P03 Procedimiento para el diseño de la oferta formativa y modificación de la memoria del título
P04 Procedimiento y criterios específicos en el caso de extinción del título
DIRECTRIZ 3

P05 Procedimiento de captación, orientación preuniversitaria y perfil de nuevo ingreso, y de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso
P06 Procedimiento de gestión y revisión de las prácticas externas integradas en el título
P07 Procedimiento de gestión de la movilidad de los estudiantes
P08 Procedimiento de la inserción laboral de los egresados y de la satisfacción con la formación recibida
P09 Procedimiento de gestión de quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones
DIRECTRIZ 4
P10 Procedimiento para garantizar la calidad del PDI
DIRECTRIZ 5
P11 Procedimiento para la gestión de los recursos materiales y servicios
DIRECTRIZ 6
P12 Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los grupos de interés
P13 Procedimiento para la planificación, desarrollo y medición de los resultados de la enseñanza
DIRECTRIZ 7
P14 Procedimiento de información pública
Procedimientos de apoyo
P15 Procedimiento para la gestión documental y de evidencias del SGIC

Durante el curso 2015/2016 se comenzó con el análisis de la satisfacción de los egresados y la inserción laboral (P08), ya que este procedimiento está diseñado para comenzarse a partir del segundo curso en el que se originen egresados. Por tanto, se han desarrollado y se ha dado cumplimiento a todos los procedimientos del SGIC, con excepción del procedimiento de extinción del título, que no procede por no encontrarse el título en extinción.

Contribución y utilidad de la información del SGIC a la mejora del título.

El SGIC, mediante los procedimientos que hemos mencionado, lleva a cabo la revisión y mejora de la implantación y desarrollo de este grado con objeto de garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos en su memoria verificada.

El SGIC actual contempla un procedimiento específico que establece la sistemática a seguir en el seguimiento, evaluación y mejora de los títulos impartidos en el Centro (P02 – *Procedimiento de Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título*). En aplicación de este procedimiento, la CGCT procede a la revisión y análisis de todos los resultados e informes generados en el resto de procedimientos que integran el SGIC; de este modo, se facilita la toma de decisiones que redundan en la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas en el Centro. Este procedimiento incluye la relación de indicadores que se generan cada curso académico, clasificados según los distintos procedimientos del SGIC en los que se integran; además, también incluye el catálogo de encuestas de satisfacción de los grupos de interés, cuyo proceso de recogida de información está regulado por otro procedimiento específico del SGIC (P12 – Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los grupos de interés).

En la realización de las funciones encomendadas a la CGCT y a la CGCC y, como resultado de los análisis realizados, la CGCT elabora anualmente un *Autoinforme de Seguimiento*, que incorpora un *Plan de Mejora*. El autoinforme es evaluado externamente por la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA), que emite un informe de seguimiento indicando, en su caso, las deficiencias encontradas y las recomendaciones para el correcto desarrollo y mejora del título. El cumplimiento del Plan de Mejora para la corrección de las deficiencias encontradas, así como para dar respuesta a las recomendaciones planteadas, se incluyen en el Autoinforme de Seguimiento del siguiente curso académico. De todo este proceso se informa a los grupos de interés a través de la publicación en la página web de los autoinformes de seguimiento del título y los informes de evaluación de la DEVA.

Valoración de la dinámica de funcionamiento de la comisión de garantía de la calidad del título y cambios significativos.

La CGCT el título de graduado/a en Finanzas y Contabilidad se ha ido renovando periódicamente desde su primera constitución y, para el periodo que estamos evaluando (2016–2017), estuvo compuesta por los siguientes miembros:

- Presidenta: Encarnación Cordón Lagares
- Secretaria: Cinta Borrero Domínguez
- Representante PDI: Nuria Padilla Garrido
- Representante del PAS: María Dolores Durán Cascales
- Representante del alumnado: Juliana A. Ramírez Villegas ¹

Posteriormente, la composición de esta comisión fue modificada, correspondiéndole a la misma el seguimiento del título en el periodo 2016–2017. Sus miembros son los siguientes:

- Presidenta: Encarnación Cordón Lagares
- Secretaria: Concepción Cortés Rodríguez
- Representante PDI: Eyda Lucía Marín Ramírez
- Representante PAS: Juan Gómez Gómez²
- Representante de alumnos: Víctor Fernández Gil

La CGCT se ha reunido en seis ocasiones durante el curso 2016/2017 y en estas sesiones se han abordado el seguimiento y análisis de los distintos procesos que componen el SGIC y la elaboración del autoinforme de seguimiento y el correspondiente plan de mejora. La revisión y el seguimiento del SGIC del Grado en Finanzas y Contabilidad se ha llevado a cabo por la Comisión de Garantía de Calidad del Título en un primer nivel y la Comisión de Garantía de Calidad del Centro en un segundo nivel. A ambas comisiones les corresponde, de acuerdo con el reparto de responsabilidades establecidos en el marco del Sistema de Garantía de Calidad de Títulos, analizar la evolución de la calidad del Grado y comparar los resultados alcanzados por este en los distintos procesos implicados con los

¹ El representante del alumnado fue sustituido durante el curso 2017–2018 por la persona designada en cada momento por los representantes de alumnos del grado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

² Renovado el representante del PAS según acta de reunión de la Comisión de Garantía de Calidad del Título de fecha 27/09/2018.

de otros títulos del centro y la Universidad de Huelva. El trabajo de estas comisiones ha permitido recopilar distintas propuestas de mejoras las cuales han sido plasmadas en un Plan de Mejora del grado.

Más allá del marco de las referidas Comisiones de Garantía de Calidad de Título y Centro, el equipo de gobierno de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, la Junta de Centro y los equipos docentes con docencia en el Grado en Finanzas y Contabilidad han llevado a cabo una intensa labor de seguimiento del grado. En particular, destaca el desarrollo de reuniones de seguimiento y de coordinación de equipos docentes, así como tutorías colectivas con los alumnos de las que también han emanado propuestas de mejora recogidas en el referido Plan de Mejora.

Disponibilidad de gestor documental o plataforma interna: valoración del uso y aplicabilidad de la misma.

Desde el curso 2014/2015 se utiliza una plataforma (<https://garantia.calidad.uhu.es/>) más acorde con las necesidades reales del SGC, que ha ido reformándose para adaptarse a los cambios en el SGIC, de manera que sea más operativa.

Valoración de si el título ha puesto en marcha acciones para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en las propuestas de mejora derivadas del proceso de acreditación.

Las acciones para llevar a cabo las recomendaciones relativas a este apartado, establecidas en el Informe Final de renovación de la Acreditación se encuentran en el apartado “VI. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación, modificación y/o seguimiento” de este Autoinforme.

Fortalezas y logros

- El título posee un SGIC revisado y actualizado que se aplica cada curso académico y que dispone de los mecanismos necesarios, a través de la aplicación de todos los procedimientos que lo integran, para obtener y evaluar información de todos los aspectos involucrados en su impartición; este proceso de evaluación y análisis es llevado a cabo por las CGCC y CGCT, que revisan y analizan una gran cantidad de indicadores y resultados de encuestas de satisfacción global de los agentes implicados.
- La UHU dispone de una Unidad de Calidad que, entre otras funciones, se encarga de centralizar y coordinar a todos los Servicios de la Universidad implicados en todo el proceso de obtención de datos y medición de indicadores. También se encarga de centralizar y coordinar a todos los agentes implicados en el proceso de extracción y análisis del grado de satisfacción de los estudiantes sobre la actividad docente del profesorado, así como del procesamiento de la información y generación de resultados de las encuestas de satisfacción de los distintos grupos de interés con el desarrollo de los diferentes procedimientos que integran el SGIC. Además realiza una labor de asesoramiento técnico de las CGCC y CGCT.
- Las comisiones de garantía de calidad de centro y título se reúnen periódicamente con el objeto de realizar un seguimiento efectivo de la evolución del título, el plan

de mejora y la redacción de los informes correspondientes de los distintos procesos y el autoinforme de evaluación.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

Es deseable que se mejore aún más si cabe la participación en las encuestas de todos los colectivos para lo que se propone continuar adoptando una actitud proactiva en la recopilación de evidencias y en el fomento de la participación de todos los agentes implicados para poder disponer de la mejor información posible para garantizar un adecuado diagnóstico y análisis sobre el que proyectar nuestra propuesta de mejora con el objeto de mejorar todavía más la tasa de respuesta de los distintos colectivos.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

Informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad (2501844) por la Universidad de Huelva (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/fico/informe-de-seguimiento/informe-sobre-curso-2014-2015>)
Ver Plan de Mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018).

3. Proceso de implantación

Análisis

El desarrollo del Grado de Finanzas y Contabilidad viene siendo satisfactorio y conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada teniendo en consideración el análisis de los distintos procesos incluidos en el sistema de garantía de calidad de títulos (los procesos P10, P11, P12 y P13 se abordan en las secciones 3 a 5). Los principales aspectos a destacar de cada uno de estos procesos se detallan a continuación:

Procedimiento de gestión y revisión de las prácticas externas integradas en el título (P06).

El Programa de prácticas del Grado en Finanzas y Contabilidad ha tenido lugar conforme a lo establecido en la memoria correspondientemente verificada. El número de convenios de prácticas disponibles es lo suficientemente grande y variado como para garantizar la diversidad de la oferta en relación con los intereses de los alumnos. El número de plazas de prácticas curriculares y extracurriculares es suficiente para cubrir con las necesidades de la titulación. La opinión de los alumnos sobre las prácticas externas es notable. Respecto al profesorado, este tiene una opinión buena respecto a las prácticas, siendo la puntuación dada algo superior a la proporcionada por el alumnado. Con respecto a los resultados de las encuestas de satisfacción de los colectivos implicados en el proceso de

prácticas externas, en todos los casos es bastante positiva. En particular, destaca el grado de satisfacción medio de los tutores externos en primer lugar, seguidos no muy de lejos por el alumnado.

Por otro lado, las prácticas externas permiten a los alumnos poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridos en la titulación, siendo los métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje apropiados y el modelo del programa de prácticas responde al perfil profesional de la titulación. Todo ello permite mejorar la inserción laboral de los alumnos y acercar los mundos universitario y empresarial.

Procedimiento de gestión de la movilidad de los estudiantes (P07).

Al igual que el resto de titulaciones impartidas en la Facultad, el Grado en Finanzas y Contabilidad destaca en materia de movilidad, la cual constituye uno de sus puntos fuertes. El centro donde se imparte el título dispone de una notable cantidad de acuerdos ERASMUS conveniados (aproximadamente 500 acuerdo activos) por toda la Unión Europea y de movilidad nacional SICUE (32) En el marco de convenios ERASMUS los alumnos salientes del Grado, incluido los dobles grados, ascienden a 59.

Del total de alumnos del grado de FICO (incluido los que estudian el doble grado ADE-FICO), que solicitan participar en un programa de salida Erasmus con fines de estudio lo consiguen un 86,79%, lo cual supone un incremento del 9,2% con respecto al curso académico 2015-2016. La duración media de las estancias es ligeramente superior a 8 meses, lo que es superior a la estancia media del centro y de la Universidad en su conjunto. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes que participan en programas de movilidad de salida sobre estudiantes matriculados aumenta hasta el 19,25% (incluido ADE+FICO), lo que supone un aumento del 38,3% con respecto al curso anterior, pese a que fuera deseable que los alumnos participarán más en acciones de movilidad internacional saliente. Los lugares de destino preferidos por los estudiantes Erasmus salientes siguen siendo Italia, Polonia, Portugal y este curso también se ha unido Noruega. Se constata también el pequeño porcentaje de estudiantes salientes respecto a los matriculados que han hecho uso de la modalidad ERASMUS prácticas (1,26%) (ADE+FICO), pese a las ventajas que esto puede suponer para su posterior incorporación en el mercado laboral. La movilidad nacional en el marco de los convenios SICUE es muy reducida comparada con la internacional, de modo que sólo se ha registrado un destino y un origen (incluido la doble titulación). La estancia media en estos casos es de 9 meses. La duración media de la estancia saliente nacional de los estudiantes es similar a la del curso anterior y se mantiene por encima de la internacional Erasmus con fines de estudio, si bien esta última ha aumentado en algo más de un mes con respecto al curso anterior. En cuanto a la valoración de los colectivos implicados de los programas de movilidad, ésta es muy positiva, destacando una calificación de 4,2 sobre 5 por parte de los tutores y de 4,1 sobre 5 por parte del alumno saliente.

Procedimiento para la planificación, desarrollo y medición de los resultados de la enseñanza (P13)³.

³ Véase sección VI en relación con el análisis de los indicadores de rendimiento y satisfacción de los distintos grupos de interés del grado.

La duración media de los estudios está en torno a los 5,71 años y es similar a la del centro, pero superior a la tasa de la Universidad. De nuevo se aprecia el efecto de las dobles titulaciones, que aumentan el tiempo medio de duración de los estudios.

Los resultados de satisfacción respecto a la docencia que resultan de las encuestas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo se aproximan a los obtenidos en el conjunto de la Universidad, sin superarlos en ningún caso.

La satisfacción de los alumnos en los distintos ítems evaluados mantiene niveles muy parecidos a los del curso anterior, pasando de una satisfacción global de 4.05 a 3.97 sobre 5.

En las encuestas llevadas a cabo a los alumnos para cuantificar la calidad de la actividad docente del PDI los resultados obtenidos en la autovaloración del profesorado superan, en todos los casos los proporcionados por el alumnado.

Los valores de cada uno de los apartados del cuestionario de valoración por parte del alumnado se sitúan en torno a 4 sobre 5, obteniéndose las puntuaciones más bajas en el apartado de la motivación al alumnado por parte del profesor (3.62/5) y sistemas de evaluación (3,65/5).

En el curso 2016-2017 se han presentado un total de 75 TFG en el grado en FICO, incluido los estudiantes que cursan dobles titulación (ADE+FICO), con un 100% de aprobados.

Fortalezas y logros

- La oferta de prácticas externas es amplia y variada.
- La opinión de alumnado y profesorado sobre las prácticas externas es buena.
- El diseño del programa de prácticas externas es adecuado para adquirir las competencias relacionadas en la memoria de la titulación.
- Existe un alto porcentaje de estudiantes que participaron en programas de movilidad Erasmus sobre el total de solicitudes.
- Los porcentajes de estudiantes que participaron en programas de movilidad de salida sobre estudiantes matriculados y estudiantes internacionales que participaron en programas de movilidad de entrada son superiores que los del conjunto de la Universidad de Huelva.
- La valoración de los colectivos implicados de los programas de movilidad es muy positiva y se mantiene con respecto a cursos anteriores.
- El Servicio de Relaciones Internacionales de la UHU ha recibido el StudyPortals' International Student Satisfaction Awards 2016 y el Reconocimiento a la Calidad 2016, otorgado por SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación).
- La creación de grupos reducidos en la titulación ha facilitado la implantación de sistemas de evaluación continua.
- Existe una normativa creada por el Centro para la organización formal de las actividades de coordinación de los equipos docentes.
- La calidad de las guías docentes elaboradas por el profesorado pone de manifiesto la coordinación formal e informal entre las asignaturas de la titulación.
- El Centro sigue realizando una gestión eficiente de los procesos relacionados con las enseñanzas consensuando horarios de clases y fechas de exámenes para

asegurar la distribución uniforme del trabajo de los alumnos durante todo el curso manteniendo los indicadores.

- Se ha llevado a cabo un proceso de formalización de las reuniones de coordinación, antes informales, llevadas a cabo en los departamentos para la elaboración de guías docentes y coordinación entre asignaturas. Las actas de estas reuniones están siendo recopiladas formalmente por decanato.
- Tasa de éxito del TFG del 100% con calificaciones iguales o superiores a “notable” en el 82,6% de los casos.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Para aumentar la tasa de respuesta de los tutores internos en las encuestas de satisfacción con las prácticas del título, se propone la puesta en marcha de mecanismos para incrementar su participación en el proceso de valoración de las mismas.
- Al objeto de aumentar la participación del alumnado en el programa de movilidad SICUE, se propone como acción de mejora intensificar la comunicación por parte del equipo decanal en relación con este programa de movilidad.
- Al objeto de incrementar la tasa de rendimiento (CURSA), la tasa de éxito, la tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso y la tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso, se propone como acción de mejora proporcionar mayor detalle en relación con el modo en que la aplicación concreta de las metodologías docentes y los sistemas de evaluación contribuyen a la adquisición de las competencias relacionadas en la guía por parte del alumnado.
- Al objeto de solventar los problemas asociados a los procesos de admisión centralizados a nivel regional, se propone como acción de mejora solicitar el retraso del comienzo del curso académico, igualándolo al del resto de la Universidad de Huelva, para reducir el tiempo de ausencia del alumnado que se retrasa en el ingreso.
- Al objeto de poner en práctica las metodologías previstas y los sistemas de evaluación continua, se propone como acción de mejora solicitar medidas para incentivar la docencia en grupos reducidos para garantizar la viabilidad de los sistemas de evaluación continua así como facilitar a medio y largo plazo la reducción del tamaño de los grupos grandes.
- Al objeto de Incluir valores más realistas con las características de los grados universitarios, dado que las tasas de graduación previstas en la Memoria del grado se basan en las de las licenciaturas, se propone como acción de mejora reestimar de la tasa de graduación en la próxima modificación de la memoria del Grado en FICO.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

Informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad (2501844) por la Universidad de Huelva

(<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/fico/informe-de-seguimiento/informe-sobre-curso-2014-2015>)

Ver Plan de Mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018).

4. Profesorado

Análisis

En el curso 2016–2017 participaron en la docencia de este título 77 profesores/as de los que el 70,13% poseen el grado de doctor. La distribución de los profesores en las diferentes categorías profesionales es la siguiente:

- 7 Catedráticos de Universidad que supone el 9,09% de la plantilla de profesores/as del título.
- 25 Profesores Titulares de Universidad. Representa el 32,47% de la plantilla de profesores/as del título.
- 5 Profesores Titulares de Escuela Universitaria. Supone el 6,49% de la plantilla de profesores/as del título.
- 11 Profesores Contratado Doctor. Representa el 14,29% de la plantilla de profesores/as del título.
- 13 profesores Colaboradores. Supone el 16,88% de la plantilla de profesores/as del título.
- 9 Profesores Sustitutos Interinos. Supone el 9,09% de la plantilla de profesores/as del título.
- 7 Profesores Asociados. Representa el 9,10% de la plantilla de profesores/as del título.

La composición de la plantilla de profesorado del título se considera adecuada conforme a lo previsto en la memoria de verificación. Se trata de una plantilla de profesorado integrada mayoritariamente por profesor con carácter permanente, el 79,22% frente al 20,78% de la plantilla que es no permanente. Por tanto, el título cuenta con una plantilla consolidada.

El potencial docente del profesorado implicado en el grado es suficiente para cubrir ampliamente la carga docente, tanto teórica como práctica, de todas las asignaturas del grado.

En el curso académico 2014/2015 se aprobó el Reglamento de procedimiento para la contratación de Profesorado Sustituto Interino en la Universidad de Huelva en el que se definen las causas de las sustituciones y regula el procedimiento para su contratación. Por otro lado, la política de recursos humanos en las Universidades públicas españolas y por ende en la Universidad de Huelva, y en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, se ha visto drásticamente afectada por las medidas de carácter urgente incluidas Real Decreto-ley 20/2011, de 30 de diciembre, en materia presupuestaria, tributaria y

financiera para la corrección del déficit público (RD 20/2011). Este Real Decreto afecta a la incorporación de nuevo personal limitando la reposición del profesorado, lo que puede explicar por qué la tasa de PDI funcionario en el título se mantiene estable alrededor del 48,05%, si bien los próximos cursos se prevé la posibilidad de convocar más plazas y promociones en el cuerpo de Catedráticos de Universidad debido a que se ha facilitado la posibilidad por la administración de su promoción interna sin consumo de tasa de reposición de los Titulares de Universidad y la implantación de una tasa de reposición dinámica.

En cualquier caso, el perfil del profesorado que imparte docencia en el título es adecuado para garantizar la adquisición de competencias por parte del alumnado, tanto por su amplia y excelente experiencia investigadora como por su experiencia y perfil docente. Lo cual se puede evidenciar con el elevado número de doctores de la plantilla a 54, que implica una tasa de doctores de 70.13%, superior a la prevista en la memoria de verificación (44%), el incremento de 18 quinquenios por méritos docentes más entre el profesorado y el incremento de 9 sexenios de investigación más del profesorado implicado en el título. No obstante, la participación del profesorado en acciones formativas y proyectos de innovación docente es relativamente baja, si bien en el caso de los proyectos de innovación docente, hay numerosos profesores de la facultad implicados en cada uno de ellos (4 proyectos de innovación en los que participan un total de 12 profesores). En relación con la evaluación y desarrollo de la docencia se han registrado 2 quejas/reclamaciones las cuales estaban relacionadas con retrasos en la atención al alumnado ERASMUS y la publicación de calificaciones las cuales fueron convenientemente atendidas. Destaca en este sentido el hecho de que el número de Q/R se reduce considerablemente.

Otra evidencia más de que la plantilla de profesorado en el título es la adecuada son los resultados de las encuestas de opinión del alumnado sobre la actividad docente de este profesorado que muestran una valoración media del profesorado notable (3,97/5) que participa en este grado similares a los del centro y la Universidad de Huelva en su conjunto. Para el correcto desarrollo de las enseñanzas del título se lleva a cabo un relevante esfuerzo de coordinación inter e intra área y una intensa labor de seguimiento del grado. En particular, destaca el desarrollo de reuniones de seguimiento y de coordinación de equipos docentes, así como tutorías colectivas con los alumnos de las que también han emanado propuestas de mejora recogidas en el referido Plan de Mejora. Una de las principales dificultades afrontadas en el desarrollo de las enseñanzas del título ha sido la coordinación de los distintos equipos docentes implicados en el grado, lo que ha sido parcialmente superado mediante la elaboración de programaciones semanales y la institucionalización de un calendario prefijado de reuniones de coordinación entre profesores por curso y semestre.

Los criterios para la selección del profesorado y asignación de estudiantes para el trabajo fin de grado (TFG) están recogidos en el Manual de Procedimientos para la organización del trabajo fin de grado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. El artículo 7 de ese Manual de procedimientos hace referencia al profesorado que tutoriza y supervisa los TFG, llamado tutor académico.

En relación con las prácticas curriculares, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para el título de Finanzas y Contabilidad recoge en la guía docente de las mismas la

metodología y evaluación de las prácticas. Las prácticas externas están reguladas por el Reglamento de prácticas académicas externas de la Universidad de Huelva. En el Capítulo V de dicho Reglamento se establecen los derechos y obligaciones del tutor/a de la Universidad de Huelva y en el Capítulo IV los derechos y obligaciones del tutor de la entidad colaboradora. Por su parte, la gestión de las prácticas externas está regulada por los artículos 29 al 34 del citado Reglamento.

La función de coordinador de las prácticas externas, a nivel de centro, la ha desempeñado directamente el Vicedecanato de Prácticas y la función de tutor académica la realizan profesores de los diferentes Departamentos implicados en el Título. Si bien es el coordinador de las prácticas el que asigna a cada tutor académico, los alumnos que debe tutorizar y también la empresa en la que deben realizar las prácticas teniendo en cuentas las peticiones efectuadas por los alumnos.

Toda la información y documentación relacionada con las prácticas externas está disponible en el apartado de prácticas externas la página Web del centro. Además, cada curso académico se realiza una Jornada de información sobre prácticas externas curriculares y trabajo fin de grado específica para el alumnado de 4º curso y para el profesorado implicado.

Fortalezas y logros

- La composición y formación de la plantilla de profesorado del título se considera adecuada conforme a lo previsto en la memoria de verificación por el porcentaje de profesorado estable del título, el número de doctores y el crecimiento significativo en quinquenios por méritos docentes y sexenios por méritos de investigación.
- Grado de satisfacción de los alumnos respecto a la actividad docente del profesorado es alta y se encuentra en los niveles medios de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo; y la Universidad de Huelva en su conjunto.
- Capacitación del profesorado para la tutorización y seguimiento de las prácticas del alumnado mediante unos procesos adecuadamente organizados por la Facultad en el marco de la normativa general de la Universidad de Huelva.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Al objeto de alentar la participación del profesorado en las distintas acciones formativas por medio de una oferta adaptada a sus necesidades, se propone como acción de mejora promover la participación del profesorado del grado en la elaboración del plan de formación e innovación de la UHU por medio de los representantes del centro e intensificar la comunicación con el profesorado a los efectos de alentar la participación del mismo en las distintas acciones formativas.
- Para aumentar la participación del profesorado en la elaboración de proyectos de innovación y mejora, se propone como acción de mejora promover la participación del profesorado del grado en la elaboración del plan de formación e innovación de la UHU por medio de los representantes del centro e intensificar la comunicación con el profesorado a los efectos de alentar la presentación de proyectos de

innovación docente; además de proponer proyectos de innovación docente y mejora a nivel de facultad.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

Informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad (2501844) por la Universidad de Huelva (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/fico/informe-de-seguimiento/informe-sobre-curso-2014-2015>)

Ver Plan de Mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018).

5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

Análisis

La dotación de infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo a disposición del Grado de Finanzas y Contabilidad es suficiente, aunque sin duda constituye también una restricción importante debido a que es compartida con otras titulaciones, lo que exige un importante esfuerzo organizativo de la actividad docente por parte del equipo de gobierno del centro. Las infraestructuras de las que está dotada la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo son las siguientes:

- Aulas para grupos grande (\approx 65 alumnos): 13.
- Seminarios para grupos reducidos (\approx 20 alumnos): 6.
- Aulas de informática (\approx 25 alumnos): 4.
- Salas de estudio: 2.
- Sala de trabajo en grupo.
- Sala de usos múltiples.
- Salón de actos.
- Sala de prensa/grados.
- Sala de Juntas.
- Biblioteca y hemeroteca.
- Despachos: 73.
- Cafetería.
- Servicio de papelería/reprografía.
- Aseos: 12.

Las infraestructuras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo incluyen tanto el acceso a Internet por cable y WIFI como el aprovechamiento de dos patios centrales grandes y otros espacios abiertos del edificio en los que se localizan generalmente numerosos puestos de estudio y bancos; y en ocasiones concretas distintas actividades de tipo social, cultural y académico. Las aulas disponibles permiten acoger a los alumnos

conforme al tamaño medio de grupos definidos en los distintos Planes de Organización Docente aprobados desde la implantación del grado, así como la división de los grupos grandes en grupos reducidos en seminario o aula de informática para el desempeño de las distintas actividades académicas reducidas y de evaluación continua del grado.

Las infraestructuras indicadas en los párrafos anteriores se completan con un conjunto de infraestructuras comunes puestas a disposición por la Universidad de Huelva a toda la comunidad universitaria en otros dos Campus universitarios. Entre éstas destacan la biblioteca central y sus salas de estudios, las cuales permanecen abiertas durante 24 horas durante los períodos de exámenes, el comedor universitario y numerosas instalaciones deportivas. Los servicios de biblioteca que están a disposición de los alumnos ocupan un papel especialmente importante y en este sentido, en colaboración con el personal de la biblioteca central, se ofrece un curso online a los alumnos de nuevo ingreso en el que se enseña a manejar los distintos recursos bibliográficos disponibles tanto físicos como electrónicos. Los fondos de la sede de la biblioteca/hemeroteca sita en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo contiene tanto manuales, libros y revistas de las áreas de conocimiento del Grado, como medios informáticos para la realización de búsquedas y el acceso a bases de datos monopuesto, o la visualización de microfichas. Los recursos electrónicos de la biblioteca, accesibles desde los ordenadores de la red de la Universidad de Huelva o mediante clave VPN, incluyen bases de datos electrónicas y revistas con contenidos específicos de las áreas del grado. Entre las bases de datos electrónicas disponibles destacan entre otras: Proquest, ISI Web of Knowledge, Scopus o SABI.

Respecto a los medios materiales disponibles para el desempeño de la docencia, aprovechando las ventajas que ofrece las tecnologías de la info-comunicación y audiovisuales, todas las aulas para grupos grandes, seminarios y aulas de informática están dotadas de equipamiento informático para el profesor y el software de aplicación horizontal y vertical necesario para el correcto desempeño de la docencia (para los alumnos también en el caso de las aulas de informática), cañón, sonido y audio, pizarras tradicionales o digitales, y puntero láser con control de presentaciones. También se encuentran a disposición del profesorado y el alumnado varios proyectores portátiles de transparencias y diapositivas, ordenadores portátiles (también para los alumnos en préstamo), cañones portátiles y otros equipamientos audiovisuales e informáticos.

El PAS adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo en general y al Grado de Finanzas y Contabilidad, en particular, es suficiente para el desempeño satisfactorio de las enseñanzas de la titulación, como se ha podido comprobar durante los primeros cuatro cursos de implantación del Grado. El PAS del grado representa el 18,45% del PDI (IN52) sumando un total de 19 empleados, de los cuales 3 prestan servicios en la secretaría de la Unidad Departamental de la Facultad y 15 desempeñan otras funciones administrativas o de servicios (biblioteca: 4, conserjería: 4, secretaría de centro: 6 y secretaría decanato: 1). Hay que añadir al PAS de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo y el personal indefinido en el puesto del servicio de limpieza que se ha externalizado. Existe también un considerable número de empleados técnicos, de administración y servicios que dependen de los distintos servicios de la Universidad de Huelva que presta servicios específicos a los títulos (Biblioteca, aula virtual, relaciones internacionales, SOIPEA, etc.). En relación a la realización de las practicas externas por el alumnado del Grado en Finanzas y Contabilidad cabe destacar el considerado aumento del número de plazas ofertadas,

resultado de nuevos acuerdos de colaboración firmados con empresas externas colaboradoras y que han permitido que se alcancen unos niveles de satisfacción de los grupos de interés sobre la valoración global de las prácticas externas bastante elevados. La idoneidad de los convenios firmados ha sido constatada por el alumnado que ha realizado las mismas al otorgar valoraciones muy positivas en cuanto al contenido, la responsabilidad exigida, los conocimientos aplicados y las competencias adquiridas, entre otros ítems, alcanzados con el desarrollo de dichas prácticas externas en las empresas colaboradoras. Por ello, se confirma que los convenios de colaboración con entidades externas son suficientes y adecuados. Esta información se puede consultar en los informes de satisfacción de los grupos de interés del Grado en Finanzas y Contabilidad (ver Gestor Documental del SGI de la Facultad) y en la web donde se informa públicamente de los convenios para prácticas externas firmados (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/practicas-externas>).

En cuanto a la orientación académica y profesional del estudiante, el Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo ha trabajado muy activamente en la organización de eventos (jornadas, talleres, conferencias, etc.) que han facilitado dicha orientación. De forma más concreta, y en colaboración con instituciones públicas y privadas, ha organizado jornadas, con gran éxito en asistencia y en contenidos, como la Business Week que lleva ya dos ediciones y se consolida como un foro de encuentro con empleadores para los futuros egresados con un amplio abanico de actividades. Se ha alcanzado una mayor participación en la XVI edición del Foro del Empleo y Emprendimiento que organiza el Vicerrectorado competente de la Universidad de Huelva. Además, la Jornadas de Puertas Abiertas ha recogido un alto número de participantes a nivel de centro, en total 254 visitantes, siendo las mismas valoradas muy positivamente por los asistentes. Asimismo, se ha habilitado espacio en la web del Centro para dar publicidad a las actividades de apoyo y orientación profesional al estudiante y la presentación del Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo (SOIPEA) de la UHU en las jornadas de acogida de alumnos de nuevo ingreso y en otros foros celebrados en el centro con fines informativos, especialmente destinado al alumnado de último curso.

Fortalezas y logros

- Disponibilidad de un Campus propio para estudios empresariales, con una amplia variedad de instalaciones para el adecuado desarrollo de las enseñanzas desde las perspectivas del profesorado y el alumnado.
- Existencia de numerosas infraestructuras de uso común a disposición del Grado en otros Campus que permiten ofrecer un servicio todavía más completo al alumnado y el profesorado.
- Existencia de una sede de la Biblioteca en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo especializada en recursos bibliográficos físicos y electrónicos de las áreas del Grado.
- La existencia de préstamo bibliotecario intercampus permite acercar recursos (manuales en préstamo, etc.) de la Biblioteca Central, sita en el Campus del Carmen, y otras bibliotecas de esta Universidad, a esta Facultad, tanto al alumnado, profesorado y PAS.

- El Servicio de Biblioteca se encuentra certificado por la Norma de Calidad ISO 9001 y de Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001.
- Disponibilidad de acceso Internet por cable y WIFI en todo el centro.
- Rápida respuesta a las peticiones presentadas, con un tiempo medio de resolución de la petición de 1.3 días hábiles
- Idoneidad, con respecto al perfil del título y el alumnado, de las empresas con las que se tienen firmadas prácticas.
- Aumento del número de convenios de colaboración firmados para la realización prácticas.
- Aumento del número de alumnos matriculados y alto índice de respuestas en los cuestionarios de satisfacción por este grupo de interés.
- Alto número de participantes en las Jornadas de Puertas abiertas a nivel de centro, en total 254 visitantes, de los cuales se deduce que parte de los mismos estaban interesados en información relativa al Grado de Finanzas y Contabilidad. Estas jornadas han sido valoradas muy positivamente por los asistentes.
- Implantación de un proceso sistematizado de registro y tratamiento de quejas/sugerencias, reclamaciones y felicitaciones.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Al objeto de solventar las deficiencias observadas en lo que respecta a la climatización de las aulas del grado, se propone como acción de mejora realizar las acciones necesarias para renovar el acondicionamiento ambiental de las aulas del grado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.
- Al objeto de solventar otras deficiencias o resolver problemas en relación a los recursos necesarios para un adecuado desarrollo del programa formativo del título y buen funcionamiento del centro donde se imparte el título, se propone realizar aquellas mejoras, que en la medida de lo posible, se puedan acometer en dicho ámbito.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

Informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad (2501844) por la Universidad de Huelva (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/fico/informe-de-seguimiento/informe-sobre-curso-2014-2015>)
Ver Plan de Mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018).

6. Indicadores y resultados.

Análisis

La presente sección tiene por finalidad llevar a cabo un análisis en profundidad de los indicadores de rendimiento y satisfacción, así como la información sobre la inserción laboral, que aportan información útil para la toma de decisiones y mejoras del programa formativo del título evaluado.

Indicadores de rendimiento

Las siguientes tablas muestran los valores de los principales indicadores del Grado en Finanzas y Contabilidad, estableciendo un análisis evolutivo de los mismos desde el curso 2010/2011 hasta el 2016/2017.

Estos indicadores ya han sido comentados en el apartado I.

Tasa de rendimiento (IN51) (CURSA)	Título	Centro	Univ.
Curso 2010/2011	41.5%	49%	63.7%
Curso 2011/2012	47.7%	52.1%	67.4%
Curso 2012/2013	53.9%	60.6%	72.6%
Curso 2013/2014	51.8%	59.8%	72.5%
Curso 2014/2015	54.0%	62.9%	72.8%
Curso 2015/2016	51.5%	59.7%	73.4%
Curso 2016/2017	45.9%	56.9%	72.7%

Tasa de éxito (IN52)	Título	Centro	Univ.
Curso 2010/2011	58.7%	63.6%	78.0%
Curso 2011/2012	62.7%	65.5%	79.9%
Curso 2012/2013	67.5%	72.6%	83.2%
Curso 2013/2014	68.0%	73.6%	84.3%
Curso 2014/2015	69.0%	75.9%	84.9%
Curso 2015/2016	67.7%	73.5%	85.2%
Curso 2016/2017	63.5%	72.7%	85.2%

Tasa de presentados (IN53)	Título	Centro	Univ.
Curso 2010/2011	70.7%	77.1%	81.7%
Curso 2011/2012	76.1%	79.6%	84.3%
Curso 2012/2013	79.8%	83.5%	87.2%
Curso 2013/2014	76.2%	81.2%	86.1%
Curso 2014/2015	78.1%	82.8%	85.8%
Curso 2015/2016	76.1%	81.2%	86.2%
Curso 2016/2017	72.3%	78.3%	85.3%

Tasa de eficiencia (IN56)	Título	Centro	Univ.
Curso 2013/2014	96.4%	96.2%	96.2%
Curso 2014/2015	90.6%	93.2%	94.1%
Curso 2015/2016	85.9%	88.9%	92.0%
Curso 2016/2017	76.3%	79.7%	89.9%

A continuación, también se muestra un análisis de indicadores para el Grado en Finanzas y Contabilidad y en el caso de la simultaneidad de ADE+FICO para el curso 2016-2017.

Indicadores (E07-P13)		TITULO	CENTRO	UNIVERSIDAD
IN51	Tasa de rendimiento (CURSA)	FICO:45.9 %	56.9 %	72.7%
		ADE+FICO: 65.9%		
IN52	Tasa de éxito	FICO: 63.5%	72.7%	85.2%
		ADE+FICO: 78.9%		
IN53	Tasa de evaluación (o de presentados)	FICO:72.3%	78.3%	85.3%
		ADE+FICO: 83.5%		
IN03	Tasa de abandono del estudio (RD 1393/2007)	FICO:74.1%	62.8%	30.5%
		ADE+FICO: ND		
IN54	Tasa de abandono del estudio (CURSA), desagregado por año de abandono (primer año, segundo o tercero)	33.3% (primer año)	32.8% (primer año)	19.0% (primer año)
IN55	Tasa de graduación	FICO: 3.9%	6.8%	37.9%
		ADE+FICO: ND		
IN56	Tasa de eficiencia de los egresados	FICO:76.3%	79.7%	89.9%
		ADE+FICO: ND		
IN57	Tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso	FICO: 32.4%	40.6%	64.6%
		ADE+FICO: 50.3%		
IN58	Tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso.	FICO: 46.9%	55.9%	79.0%
		ADE+FICO: 63.3%		
IN59	Tasa de evaluación (o de presentados) de estudiantes nuevo ingreso	FICO: 69.1%	72.6%	81.8%
		ADE+FICO: 79.4%		
IN60	Duración media de los estudios (años)	5,71	6.05	4.9

IN61	% de Guías docentes publicadas en plazo	95.83	90,78%	ND
------	---	-------	--------	----

– La tasa de rendimiento CURSA (IN51) ha descendido en FICO y ADE+FICO con respecto al curso pasado. Esta tasa, en el caso de FICO, se encuentra distante de los valores obtenidos a nivel del Centro y de la Universidad. Sin embargo, en el caso de ADE+FICO, aún siendo menor que la de la Universidad, se encuentra considerablemente por encima del Centro, y casi 20 puntos por encima del título de FICO considerado de forma individual
 – La tasa de éxito (IN52) ha descendido en FICO y ADE+FICO con respecto al curso pasado. No obstante, es destacable que la de ADE+FICO es superior a la tasa de éxito del centro en más de 6 puntos.
 – La tasa de evaluación o de presentados (IN53) ha descendido en FICO y ADE+FICO con respecto al curso pasado. No obstante, también es destacable que la de ADE+FICO es superior a la tasa de presentados del centro en más de 5 puntos y dista menos de 2 puntos de la tasa que presenta la Universidad.
 – La tasa de abandono del estudio (RD1393/2007) (IN03) es bastante superior a la del centro y sustancialmente superior a la de la universidad. Sin embargo, presenta una bajada por encima de 6 puntos con respecto al curso pasado lo que puede considerarse un cambio positivo.
 – La tasa de graduación (IN55) de FICO está por debajo de la del centro y es significativamente inferior a la de la universidad.
 – La tasa de eficiencia de los egresados (IN56) ha disminuido en relación al curso anterior para FICO, no estando los datos disponibles para las dobles titulaciones. Este indicador para FICO es inferior al del centro y al de la Universidad en su conjunto.
 – La tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso (IN57) y la tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso (IN58) son bastante inferiores a las de la Universidad en conjunto. No obstante, estas tasas a nivel de la doble titulación ADE+FICO están por encima de los valores que presenta el Centro, aunque distantes de las tasas que presenta la Universidad.
 – La tasa de evaluación (o de presentados) para ADE+FICO es superior al obtenido por el centro y cercano al correspondiente al conjunto de la Universidad. En el caso de FICO este indicador se encuentra por debajo de los alcanzados por el centro y la Universidad en su conjunto.
 – El porcentaje de guías docentes publicadas en plazo (IN61) en FICO es ligeramente superior a la del centro.
 – Las encuestas utilizadas han sido las realizadas durante el curso 2016/ 2017.
 – Los resultados de satisfacción respecto a la docencia que resultan de las encuestas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo se aproximan a los obtenidos en el conjunto de la Universidad, sin superarlos en ningún caso.
 – La siguiente tabla muestran los valores de los principales indicadores del Grado en Finanzas y Contabilidad, en relación con la evaluación de la calidad de la docencia.

Aspecto valorado	Título	CENTRO	UNIVERSIDAD
	FICO: 3,96	4.06	4.19

Planificación de la enseñanza y aprendizaje	ADE+FICO: 3.97		
Desarrollo de la enseñanza	FICO: 4.0	4.09	4.21
	ADE+FICO: 4.02		
Evaluación de los aprendizajes	FICO:3.82	3.85	4.04
	ADE+FICO: 3.69		
Eficiencia	FICO:3.72	3.76	3.99
	ADE+FICO: 3.62		
Satisfacción global del alumno	FICO:3.88	3.76	3.99
	ADE+FICO: 3.89	3.99	4.09

Como puede observarse en la tabla, los aspectos valorados en las encuestas de satisfacción del alumnado con la calidad docente muestran que, los valores obtenidos en la titulación de FICO en los aspectos señalados son ligeramente inferiores a los obtenidos en el doble título de ADE+FICO, el Centro y la Universidad, excepto el aspecto referente a la evaluación de los aprendizajes y eficiencia en la que el título de FICO obtiene una puntuación ligeramente por encima de la obtenida por ADE+FICO.

El total de alumnos graduados en el curso 2016/2017 fueron 7 de los 40 alumnos matriculados al inicio del curso correspondiente a la promoción, apenas diferencia con la promoción anterior en el que el número de estudiantes graduados fue de 8 de los 39 matriculados inicialmente.

A falta de la publicación de un “Estudio inserción laboral de los egresados de la Universidad de Huelva” por parte del SOIPEA (que basa sus datos en Servicio Andaluz de Empleo), y que el estudio realizado por la UCA para evaluar la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con la formación recibida a través de cuestionarios, ha sido respondida por sólo uno de los egresados, la información estadística no nos permite sacar conclusiones representativas de la población.

Indicadores de Satisfacción

Las tasas de respuestas en las encuestas de satisfacción global sobre el título son muy altas en el caso del profesorado del 95,23% y del 100% en el PAS. Esto puede ser debido al esfuerzo realizado por el vicedecanato de calidad al hacerse cargo del pase presencial de los cuestionarios, en el intento de aumentar los niveles de participación (en el caso del PAS en 2015-2016 el grado de participación fue del 58,8%). Sin embargo, las tasas de respuesta del alumnado son bastante inferiores (21%) a las del curso pasado debido a que sistema de recogida de información fue online y la muestra conformaba todo el alumnado de último curso.

Los niveles de satisfacción global de los estudiantes sobre el grado son razonables encontrándose discrepancias, no muy significativas, con respecto a la de los profesores que muestran niveles de satisfacción algo mejores y que se pueden calificar de Notables. Se mantienen las valoraciones medias de los profesores y PAS, si bien se reduce ligeramente el grado medio de satisfacción de los estudiantes con el título. El personal de administración y servicios tiene una opinión más favorable respecto a los títulos de grado ofertados en la Facultad que profesores y alumnos. Respecto a los empleadores de alumnos del grado de FICO, estos tienen una opinión muy positiva de los estudiantes según la estimación realizada a partir del cuestionario de prácticas externas cumplimentado por el empleador (4,5 sobre 5).

Tabla 3. Valoración de la satisfacción

Curso	2015/2016	2016/2017
Grado de satisfacción global del estudiante con el Título	3,4 (FICO)	3,4 (FICO)
Grado de satisfacción global del profesorado con el Título	3,7 (FICO)	3,9 (FICO)
Grado de satisfacción global del Personal de Administración y Servicios con el Título	4,20 (Centro)	4,1 (Centro)
Grado de satisfacción global de los agentes externos con el Título	4,62 (Centro)	4,5*
(*) Estimación según la valoración del tutor externo del cumplimiento, actitud y desempeño las prácticas.		

Los ítems mejor valorados por los alumnos del grado en FICO son la oferta de programas de movilidad para los estudiantes (ítem 11), sobre los plazos para desarrollar el TFG, la labor desarrollada por el PAS y por el equipo directivo del título (ítems 14 y 15), los sistemas de orientación y acogida que se proporcionan a los/las estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación al Título (ítem 1), y, finalmente, los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de las competencias previstas por parte de los/las estudiantes (ítem 20). El peor valorado en cambio fueron el ítem 16, referente a el equipamiento de las aulas disponibles para el Título sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones (ítem 21). Merece una mención especial los buenos valores de satisfacción alcanzados en los ítems relacionados con orientación y tutoría en el diseño y desarrollo, plazos y evaluación del TFG (ítems 10, 11 y 12)

Los ítems mejor valorados por los profesores del grado en FICO incluye la labor desarrollada por el PAS y por el equipo directivo del título (ítems 14 y 15), la oferta de programas de movilidad para los estudiantes del Título y la oferta de prácticas externas del Título (ítems 8 y 9), los sistemas de orientación y acogida que se proporcionan al alumnado de nuevo ingreso para facilitar su incorporación al Título (ítem 1), la distribución en el Plan de estudios entre los créditos teóricos y prácticos (ítem 5) y la calidad del Título (ítem 24).

El ítem mejor valorado, con diferencia, por el PAS es el contacto con el resto de compañeros/as del PAS (ítem 9), lo que podría reflejar un buen ambiente de trabajo. También son valorados muy positivamente La gestión de las aulas (ítem 5) y la desarrollada

por el equipo directivo del título (ítem 13). Los peor valorados en cambio fueron el equipamiento de las instalaciones en las que se imparte el título (ítem 10) y su grado de participación en los órganos de gobierno del título (ítem 16).

La falta de representatividad de la muestra de los egresados, no permite realizar un análisis que permita sacar conclusiones relevantes sobre dicho colectivo.

Cabe destacar, que a pesar de no disponer de evaluación de los empleadores de los futuros egresados del título, se dispone de la valoración los tutores externos (como potenciales empleadores) sobre las prácticas externas, llevadas a cabo en diferentes empresas por los alumnos de la titulación. La evaluación de los distintos ítems que componen esta encuesta es en general sobresaliente, destacando la valoración muy positiva en los algunos aspectos de mostradas por los alumnos en las prácticas como son la “valoración de habilidades y competencias profesionales”, donde se obtiene una media de 4.5 sobre 5 y “valoración de los conocimientos (previos y adquiridos)”, donde se obtiene un 4.1 sobre 5 de media.

En relación con la evaluación de la docencia del profesorado cabe destacar los siguientes aspectos:

- Los resultados de satisfacción respecto a la docencia que resultan de las encuestas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo se aproximan a los obtenidos en el conjunto de la Universidad, sin superarlos en ningún caso.
- La satisfacción de los alumnos en los distintos ítems evaluados mantiene niveles muy parecidos a los del curso anterior, habiéndose disminuido ligeramente (pasando de una satisfacción global de 4.05 a 3.97 sobre 5).
- En las encuestas llevadas a cabo a los alumnos para cuantificar la calidad de la actividad docente del PDI los resultados obtenidos en la autovaloración del profesorado superan, en todos los casos los proporcionados por el alumnado.
- Los valores de cada uno de los apartados del cuestionario de valoración por parte del alumnado se sitúan en torno a 4 sobre 5, obteniéndose las puntuaciones más bajas en la motivación al alumno para que se interese por la asignatura (3.62/5).

Fortalezas y logros

- Atractivo de los itinerarios de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo que conducen a la consecución de dobles titulaciones, lo que incrementa la demanda del grado en Finanzas y Contabilidad y mejora los resultados en alcanzados en la mayoría de los indicadores relevantes de la titulación.
- Tasa de eficiencia del 76,3%.
- La valoración del profesorado y el PAS de las titulaciones es de notable a sobresaliente.
- La participación y tasa de respuesta del profesorado y el PAS en las encuestas de satisfacción global sobre el título de los estudiantes es muy alta.
- La tasa de éxito del TFG del 100% con calificaciones iguales o superiores a “notable” en el 82,6% de los casos.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Para incrementar la tasa de respuesta de la encuesta de egresados se propone como acción de mejora hacer un seguimiento exhaustivo de los egresados por parte del Vicerrectorado competente.
- Al objeto de incrementar la tasa de respuesta de la encuesta sobre la opinión del Alumnado sobre el Título (EN-19) se propone como acción de mejora el empleo de encuestas presenciales que permitan incrementar la baja participación de los alumnos en las encuestas llevadas a cabo en la modalidad online.
- Para mejorar la oferta de titulación de la Facultad mediante nuevos itinerarios conducentes a dobles grados intra e inter centros, se propone como acción de mejora realizar continuar realizando estudios de la viabilidad de Dobles Titulaciones con otros centros (ETSI, Relaciones Laborales...).
- Al objeto de que se ejecute la encuesta de evaluación de la satisfacción global de los Agentes Externos sobre el Título, se propone como acción de mejora solicitar al vicerrectorado con competencia en el ramo la realización de este estudio a los empleadores.
- Con el fin de solventar los problemas asociados a los procesos de admisión centralizados a nivel regional, se propone como acción de mejora solicitar el retraso del comienzo del curso académico, igualándolo al del resto de la Universidad de Huelva, para reducir el tiempo de ausencia del alumnado que se retrasa en el ingreso.
- Al objeto de poner en práctica las metodologías previstas y los sistemas de evaluación continua, se propone como acción de mejora solicitar medidas para incentivar la docencia en grupos reducidos para garantizar la viabilidad de los sistemas de evaluación continua así como facilitar a medio y largo plazo la reducción del tamaño de los grupos grandes.
- Para incluir valores más realistas con las características de los grados universitarios, dado que las tasas de graduación previstas en la Memoria del grado se basan en las de las licenciaturas, se propone como acción de mejora reestimar de la tasa de graduación en la próxima modificación de la memoria del grado de FICO.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

Informe final para la renovación de la acreditación de Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad (2501844) por la Universidad de Huelva (<http://uhuempresariales.acentoweb.com/es/grados/fico/informe-de-seguimiento/informe-sobre-curso-2014-2015>)
Ver Plan de Mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018).

7. Plan de mejora del título.

Ver Anexo.

8. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación y si procede, de modificación.

Ver Plan de Mejora del Grado en Finanzas y Contabilidad (Convocatoria DEVA Seguimiento Planes de Mejora 2018).

**PLAN ANUAL DE MEJORA DEL TÍTULO GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
CURSO 2017-2018**

P02- PROCEDIMIENTO PARA EL SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA DEL TÍTULO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Mejorar la participación en las encuestas de todos los colectivos.	Adoptar una actitud proactiva en la recopilación de evidencias y en el fomento de la participación de todos los agentes implicados para poder disponer de la mejor información posible para garantizar un adecuado diagnóstico y análisis sobre el que proyectar nuestra propuesta de mejora.	Aumentar la tasa de respuesta en las encuestas de todos los colectivos.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	

P03- PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO Y MODIFICACIÓN DE LA MEMORIA DEL TÍTULO

P04- PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS ESPECÍFICOS EN EL CASO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO

P05- PROCEDIMIENTO DE CAPTACIÓN, ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA Y PERFIL DE NUEVO INGRESO, Y DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Reducción del número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso, que será necesario monitorizar en próximos cursos.	Promover la realización por parte de los representantes de la facultad de presentaciones sobre el grado en los institutos de enseñanza secundaria de la capital y de la provincia de Huelva.	Aumentar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el grado.	Alta
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	

Equipo decanal	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
P06- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS INTEGRADAS EN EL TÍTULO			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Poca representatividad del valor global sobre el cumplimiento, actitud y desempeño del profesorado interno dada su baja tasa de respuesta.	Poner en marcha mecanismos para aumentar la concienciación y, por tanto, la tasa de respuesta de los tutores internos responsables del Prácticum.	Aumentar la representatividad del valor global sobre cumplimiento, actitud y desempeño del profesorado.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018, 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	
P07- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Baja participación del alumnado en el programa de movilidad SICUE	Intensificar la comunicación por parte del equipo decanal en relación con este programa de movilidad.	Aumentar la participación del alumnado en el programa de movilidad SICUE	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorados y Vicedanatos con competencia	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	
P08- PROCEDIMIENTO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Incorporar en la encuesta a egresados, encuesta a empleadores,	Incluir ítems relativos al logro de competencias en las encuestas destinada empleadores.	Obtener información sobre el logro de competencias en las	Media

encuesta de empleabilidad e inserción laboral, cuestiones sobre el grado del logro de las competencias.		encuestas destinadas a empleadores.	
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
P09- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS, RECLAMACIONES Y FELICITACIONES			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
No se emplean los cauces oficiales/formales para registrar las sugerencias y felicitaciones por lo que estas no quedan registradas en las bases de datos.	Dar instrucciones al PDI y PAS para que las sugerencias y felicitaciones informales que reciban se manifiesten por los cauces formales ya disponibles, e intensificar la información que reciben los alumnos respecto a los cauces formales existentes para que planteen Q/R, formulen sugerencias y transmitan felicitaciones.	Fomentar el empleo de cauces formales para transmitir quejas/reclamaciones (Q/R), sugerencias y felicitaciones	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018, 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
P10- PROCEDIMIENTO PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DEL PDI			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Porcentaje de profesorado que asisten a los cursos de formación propuestos por el Servicio de Formación al Profesorado relativamente bajo. Pasa del 16,84% en 2015-2016 al 8,24% en 2016-2017	Promover la participación del profesorado del grado en la elaboración del plan de formación e innovación de la UHU por medio de los representantes del centro e intensificar la comunicación con el profesorado a los efectos de alentar la participación del mismo en las distintas acciones formativas.	Alentar la participación del profesorado en las distintas acciones formativas por medio de una oferta adaptada a sus necesidades.	Media

Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Reducido número de proyectos de innovación docente impulsado por el profesorado del grado.	Promover la participación del profesorado del grado en la elaboración del plan de formación e innovación de la UHU por medio de los representantes del centro e intensificar la comunicación con el profesorado a los efectos de alentar la presentación de proyectos de innovación docente; además de proponer proyectos de innovación docente y mejora a nivel de facultad.	Alentar la participación del profesorado en la elaboración de proyectos de innovación y mejora.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	
P11- PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Mal funcionamiento del sistema de climatización de las aulas del grado	Realizar las acciones necesarias para renovar el acondicionamiento ambiental de las aulas del grado en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.	Renovar climatización de aulas	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)

Equipos informáticos obsoletos e insuficientes en diferentes servicios del centro (conserjería, biblioteca, etc.) y otras deficiencias del equipamiento de las aulas y otras dependencias del centro.	Realizar las acciones necesarias para solventar las deficiencias y problemas detectados en relación a la gestión de los recursos materiales y servicios (renovación de hardware, adquisición de mobiliario para aulas y salas de estudio, adaptación de las instalaciones para el uso de diferentes dispositivos informáticos, etc.).	Garantizar un adecuado desarrollo del programa formativo del título y un buen funcionamiento del centro.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
P12- PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Nivel de satisfacción del alumnado sobre la titulación y la docencia mejorable.	Realizar un estudio de la viabilidad de Dobles Titulaciones con otros centros (Derecho, ETSI,...).	Mejorar la oferta de titulación de la Facultad mediante nuevos itinerarios conducentes a dobles grados intra e inter centros.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018 2018-2019 2019-2020	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
No se dispone de información sobre el grado de satisfacción de los agentes externos con el título.	Solicitar al vicerrectorado con competencia en el ramo la realización de este estudio a los empleadores.	Implementar la encuesta de evaluación de la satisfacción global de los Agentes Externos sobre el Título.	Alta

Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
La participación y tasa de respuesta del alumnado en las encuestas de satisfacción global sobre el título de los estudiantes es bastante baja.	Empleo de encuestas presenciales que permitan incrementar la baja participación de los alumnos en las encuestas llevadas a cabo en la modalidad online.	Incrementar la tasa de respuesta de la encuesta sobre la opinión del Alumnado sobre el Título (EN-19).	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
P13- PROCEDIMIENTO PARA LA PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
La tasa de rendimiento (CURSA), la tasa de éxito, la tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso y la tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso son bastante menores que las del conjunto de la Universidad.	Mayor detalle en relación con el modo en que la aplicación concreta de las metodologías docentes y los sistemas de evaluación contribuyen a la adquisición de las competencias relacionadas en la guía por parte del alumnado.	Incrementar la tasa de rendimiento (CURSA), la tasa de éxito, la tasa de rendimiento de los estudiantes de nuevo ingreso y la tasa de éxito de los estudiantes de nuevo ingreso.	Alta
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipos docentes	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)

Dificultades para poner en práctica las metodologías previstas y los sistemas de evaluación continua.	Solicitar medidas para incentivar la docencia en grupos reducidos para garantizar la viabilidad de los sistemas de evaluación continua, así como facilitar a medio y largo plazo la reducción del tamaño de los grupos grandes.	Poner en práctica las metodologías previstas y los sistemas de evaluación continua.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente	2017-2018 2018-2019 2019-2020	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Las tasas de graduación, abandono, rendimiento y éxito del título en relación a lo establecido en la memoria verificada no están actualizadas.	Reestimar de la tasa de graduación en la próxima modificación de la memoria del Grado en finanzas y Contabilidad.	Incluir valores más realistas con las características de los grados universitarios dado que las tasas de graduación previstas en la Memoria del grado se basan en las de las licenciaturas.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Problemas asociados a los accesos de admisión centralizados a nivel regional.	Solicitar el retraso del comienzo del curso académico, igualándolo al del resto de la Universidad de Huelva, para reducir el tiempo de ausencia del alumnado que se retrasa en el ingreso.	Solventar los problemas asociados a los accesos de admisión centralizados a nivel regional.	Alta

Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Junta de Centro	2017-2018	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora.	
P14- PROCEDIMIENTO DE INFORMACIÓN PÚBLICA			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
Diseño, usabilidad y accesibilidad de la web de la Facultad mejorables.	Se procederá a una revisión y rediseño de la web mejorando usabilidad y accesibilidad en el ámbito de la Estrategia de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Huelva 2016-2017.	Publicar una web más usable y accesible.	Media
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
Vicerrectorado competente / Equipo decanal	2017-2018 2018-2019	Se indica el plazo máximo estimado para llevar a cabo todas las acciones de mejora	
P15- PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DOCUMENTAL Y DE EVIDENCIAS DEL SGIC			
Punto débil detectado	Acciones de mejora	Objetivo	Prioridad (alta/media/baja)
-	-	-	-
Responsable de la acción	Plazo estimado de ejecución	Observaciones	
-	-	-	