



Facultad de Ciencias
Empresariales y
Turismo

Universidad de Huelva

MASTER EN TURISMO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Informe

ADECUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS
DIGITALES DEL MASTER DE TURISMO DE LA
UHU A LA DEMANDA DE LOS EMPLEADORES
DEL SECTOR EN HUELVA

Autores:

Alfonso Infante Moro, Juan Carlos Infante Moro y Julia
Gallardo Pérez

Nombre y Apellidos tutor:

Este informe forma parte del proyecto de innovación docente "Adecuación de las competencias digitales del Máster de Turismo de la UHU a la demanda de los empleadores del sector en Huelva" y es financiado por el Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad de la Universidad de Huelva (España), dentro de la convocatoria de Proyectos de Innovación Docente e Investigación Educativa 2020/2021.

CURSO 2020/21
PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

**ADECUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES
DEL MASTER DE TURISMO DE LA UHU A LA
DEMANDA DE LOS EMPLEADORES DEL SECTOR EN
HUELVA**

Resumen

El conocimiento y uso de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) se ha convertido en un requisito casi imprescindible en el sector de la dirección de las empresas turísticas a la hora de encontrar empleo. Esto, evidentemente, afecta a sus programas formativos, y en la universidad de Huelva se encuentra uno de ellos: “Máster de turismo: dirección de empresas turísticas”. Así, para adecuar la adquisición de las competencias digitales en los alumnos del máster a la demanda de los empleadores del sector en Huelva, se realiza encuestas a sus alumnos egresados y a un grupo de empleadores para conocer la importancia que se le da a la adquisición de estas competencias digitales en cada uno de estos grupos y el dominio que tienen y deben tener estos alumnos para su inserción laboral. Los resultados alcanzados se encuentran reflejados en este informe.

Palabras claves: Competencias digitales, Competencia laboral, Turismo, Máster, Universidad.

ÍNDICE

1. GRADO DE DOMINIO DE LAS TIC EN LOS ESTUDIANTES DEL MÁSTER DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA.....	4
2. NECESIDADES FORMATIVAS EN COMPETENCIAS DIGITALES EN EL SECTOR TURÍSTICO DE HUELVA.....	5
3. ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN EL MÁSTER DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA.....	6

1. GRADO DE DOMINIO DE LAS TIC EN LOS ESTUDIANTES DEL MÁSTER DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Información publicada en: <http://www.uajournals.com/jornadascampusvirtuales/es/>

Grado de dominio de las TIC en los estudiantes del Máster de Turismo de la Universidad de Huelva

Degree of mastery of ICT in the students of the Master of Tourism of the University of Huelva

Resumen

En un mercado laboral tan competitivo para los jóvenes es necesario que estos adquieran las competencias que el mercado laboral requiere. Así, desde el Máster de Turismo de la Universidad de Huelva se pretende hacer un análisis del dominio de las competencias de sus estudiantes. En este caso concreto, del dominio de las competencias TIC, ya que el grado de informatización del sector hotelero (donde entran a trabajar la mayoría de sus estudiantes al finalizar sus estudios) es bastante alto. Este análisis se desarrolla a través de un cuestionario realizado a 21 estudiantes del último curso del máster y concluye que en líneas generales estos dan la importancia que se merecen a estas competencias TIC y que su dominio va en paralelo (exceptuando alguna competencia que muestra necesidad formativa), aunque no hay evidencias de vinculación entre ambas.

Palabras clave

Competencias TIC, Competencia laboral, Turismo, Universidad, UHU.

Abstract

In such a competitive labor market for young people, it is necessary for them to acquire the skills that the labor market requires. Thus, from the Master of Tourism of the University of Huelva, it is intended to make an analysis of the mastery of the competences of its students. In this specific case, the domain of ICT skills, since the degree of computerization of the hotel sector (where most of its students enter to work at the end of their studies) is quite high. This analysis is developed through a questionnaire made to 21 students in the last year of the master's degree and concludes that in general terms they give the importance they deserve to these ICT competences and that their mastery goes in parallel (except for some competences that show a training need), although there is no evidence of a link between the two.

Keywords

ICT skills, Labor skill, Tourism, University, UHU.

2. NECESIDADES FORMATIVAS EN COMPETENCIAS DIGITALES EN EL SECTOR TURÍSTICO DE HUELVA

Información publicada en: <http://www.uajournals.com/jornadascampusvirtuales/es/>

Necesidades formativas en Competencias digitales en el sector turístico de Huelva

Training needs in digital skills in the tourism sector of Huelva

Resumen

Este estudio analiza las competencias digitales generales que tienen los trabajadores del sector turístico en la provincia de Huelva y las competencias digitales generales que demanda dicho sector, detectando las necesidades formativas en este tipo de competencias en dicho sector en Huelva. Esto se realiza a través de encuesta a profesionales del sector turístico de la provincia de Huelva, y sus valoraciones medias (gracias a sus diferencias) sirven para detectar qué competencias requieren un mayor esfuerzo por parte de los títulos formativos centrados en este sector y que se dan en la universidad de dicha ciudad, para adaptar los planes formativos al aumento del nivel de dominio de esas competencias, facilitando la incorporación de los futuros trabajadores a las tareas a realizar en sus futuros trabajos y aumentando la empleabilidad de los estudiantes de dichos títulos.

Palabras clave

Competencias digitales, Necesidades formativas, Turismo, Educación, Huelva.

Abstract

This study analyzes the general digital skills that workers in the tourism sector have in the province of Huelva and the general digital skills that this sector demands, detecting the training needs in this type of skills in said sector in Huelva. This is carried out through a survey of professionals in the tourism sector in the province of Huelva, and their average evaluations (thanks to their differences) serve to detect which competencies require a greater effort from the training degrees focused on this sector and which are taught at the university of that city, to adapt the training plans to the increase in the level of mastery of these competences, facilitating the incorporation of future workers to the tasks to be carried out in their future jobs and increasing the employability of the students of said degrees.

Keywords

Digital skills, Training needs, Tourism, Education, Huelva.

3. ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN EL MÁSTER DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Información publicada en:

<http://www.uajournals.com/campusvirtuales/es/revistaes/numerosanteriores.html?id=297>

Análisis de las competencias digitales en el Máster de Turismo de la Universidad de Huelva

Analysis of digital competences in the Master of Tourism of the University of Huelva

Resumen

Las titulaciones y los programas formativos deben estar acordes a las competencias que demanda el mercado, ya que encontrar empleo se ha vuelto un proceso complicado y competitivo, y esto aumenta las posibilidades de encontrarlo. Por este motivo, y por la importancia que han adquirido las competencias digitales en el sector turístico, desde el Máster de Turismo de la Universidad de Huelva se pretende hacer un análisis de las competencias digitales en su programa formativo, haciendo una comparativa entre el dominio de competencias que tienen sus estudiantes y el dominio de competencias que demanda el sector turístico. Este análisis se desarrolla a través de un cuestionario realizado a 21 estudiantes del último curso del máster y a 10 profesores del máster que pertenecen al ámbito empresarial del sector turístico en la provincia donde se imparte, y concluye que en líneas generales los estudiantes de esta titulación poseen las competencias digitales generales que demanda el sector y las competencias digitales necesarias para que el proceso de encontrar empleo sea lo más corto posible, lo que puede ayudar a que el máster mantenga su alto nivel de empleabilidad entre sus estudiantes.

Palabras clave

Competencias digitales, Competencia laboral, Turismo, Máster, Universidad.

Abstract

Qualifications and training programs must be in line with the skills demanded by the market, since finding a job has become a complicated and competitive process, and this increases the chances of finding it. For this reason, and because of the importance that digital skills have acquired in the tourism sector, the Master in Tourism at the University of Huelva aims to make an analysis of digital skills in its training program, making a comparison between the domain of skills that students have and mastery of skills demanded by the tourism sector. This analysis is developed through a questionnaire made to 21 students in the last year of the master's degree and 10 teachers of the master's degree who belong to the business field of the tourism sector in the province where it is taught, and concludes that in general terms the students of this degree have the general digital skills demanded by the sector and the digital skills necessary to make the process of

finding a job as short as possible, which can help the master's degree maintain its high level of employability among its students.

Keywords

Digital skills, Labor skill, Tourism, Master's degree, University.