# El emprendimiento Social: el Nuevo paradigma del S. XXI

**Juan Diego Borrero Sánchez**
**(jdiego@uhu.es)**

**I Encuentro de Emprendimiento Social**
**Universidad de Huelva**
6 de Mayo de 2019

# I Encuentro de Emprendimiento Social
en la **Universidad de Huelva**

*Trabajando para el impacto Social*

# ¿Qué (nos) está pasando?

## Cuestionamiento del paradigma global de desarrollo

- Aumento de la desigualdad y la pobreza.
- Crisis moral y de valores.
- Crisis de legitimidad de las empresas privadas y poderes públicos.
- Sostenibilidad ambiental muy cuestionada.

# ¿Qué deben hacer?

## Necesidad de cambio

- Las empresas
- El estado

## ¿Qué (debemos) podemos hacer?

# Nosotr.s

# Conceptos sobre Economía + Social

## De la Economía Social al Emprendimiento Social

# 1. Economía Social

## Definición

Conjunto de actividades-empresas privadas creadas para satisfacer las necesidades-intereses de sus socios-integrantes.

(Adaptado de Ley 3/2011 de Economía Social; Monzón y Chaves, 2012)

# 1. Economía Social

## Formas

| Agentes económicos | Formas de economía social |
|---|---|
| Trabajadores | Sociedades laborales, empresas de inserción |
| Ciudadanos | Asociaciones, Fundaciones |
| Consumidores | Cooperativas de consumidores |
| Pequeños propietarios | Cooperativas agrarias |
| Ciudadanos | Cooperativas de crédito, mutualidades |
| Organizaciones | Federaciones |

# 1. Economía Social

## Principios

1. Dar servicio al socio antes que a un fin de lucro.
2. Control democrático por los miembros.
3. Distribución de los excedentes en pro del desarrollo sostenible, servicios de interés para los miembros o interés general.
4. Adhesión voluntaria y abierta.
5. Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y de responsabilidad.
6. Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos.

(Carta de principios de la economía social, 2002)

# 2. Sector no Lucrativo

## Non Profit Organizations

Organizaciones privadas,
autogobernadas,
que no operan en el mercado,
no distribuyen los beneficios y cuentan
con participación voluntaria (afiliación y
personal voluntario).

También llamadas

Tercer Sector, Sector voluntario, ONG, Sector caritativo, Sector independiente, sector filantrópico

HISTORIAS
Jóvenes rohingyas encabezan un proyecto para mejorar la salud mental
Antes pedir ayuda era un tabú, pero ahora jóvenes voluntarios refugiados en Bangladesh muestran a sus compañeros cómo expresar sus tristezas y sus preocupaciones.
leer más
donar

# TODAS LAS VIDAS TIENEN EL MISMO VALOR

*somos optimistas impacientes que luchamos por reducir la desigualdad*

# Nuevos conceptos

# 3. Economía colaborativa

Modelos de negocio (utilizan las TICs) que se facilitan mediante plataformas colaborativas que crean un mercado abierto para el uso temporal de mercancías o servicios ofrecidos, a menudo, por particulares.
(Comisión Europea, 2016)

BlaBlaCar

Buscar Publicar viaje Registrarse Iniciar sesión

# Ana. BlaBla. Casa.

Comparte coche para llegar directamente a donde quieras ir.

Buscar

¿NECESITAS AYUDA?

Habla con un usuario experimentado de la comunidad.

# Encuentra alojamientos en España en Airbnb

Descubre alojamientos enteros y habitaciones privadas, perfectos para cualquier viaje.

DÓNDE

Dónde

LLEGADA

dd/mm/aaaa

SALIDA

dd/mm/aaaa

ADULTOS

1 adulto

NIÑOS

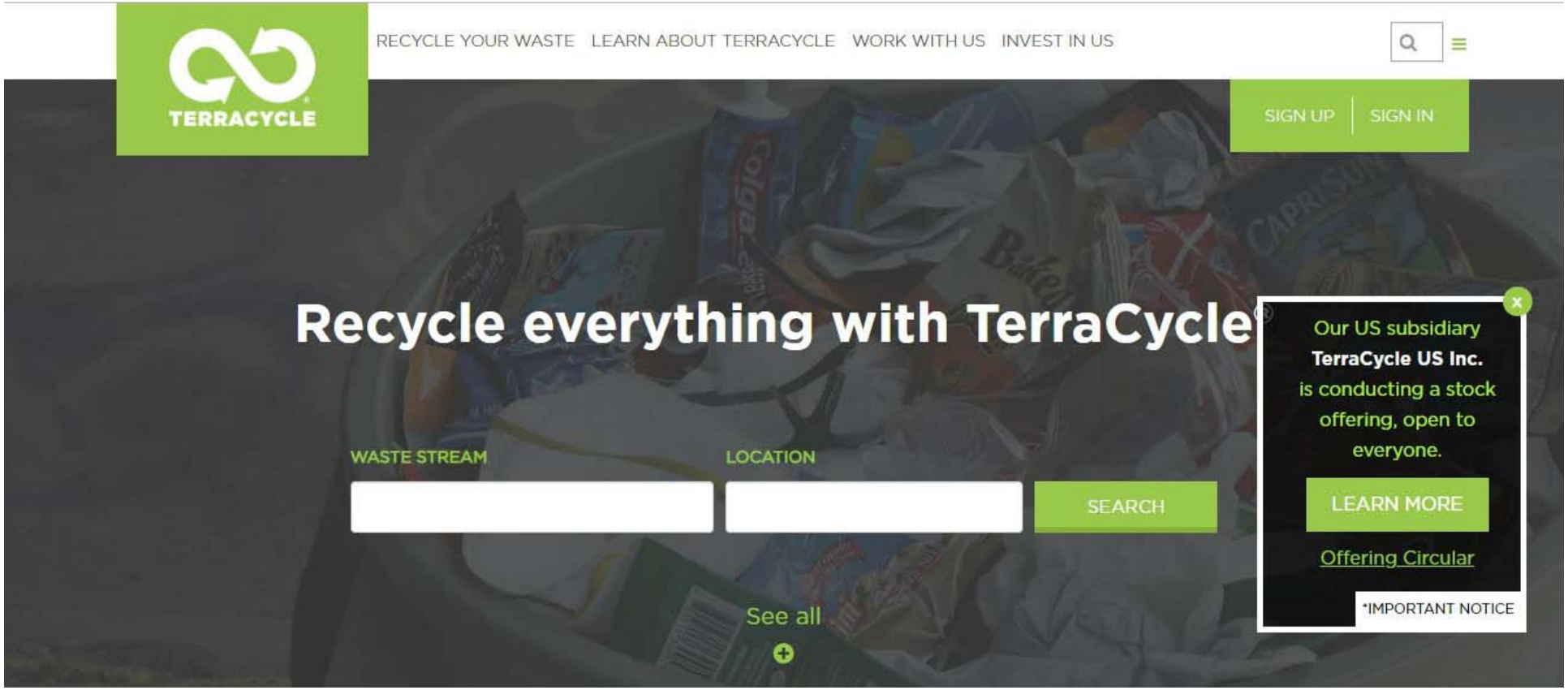
0 niños

Buscar

# 4. Economía circular

Modelos que sustituyen una economía lineal basada en el modelo de usar y tirar,
por una circular en la que <u>los residuos puedan transformarse en recursos</u>, de modo que la economía pueda ser más sostenible.
(Comisión Europea, 2016)

ECOALF
MUJER
HOMBRE
NIÑOS
#BECAUSE
SOBRE ECOALF
SOSTENIBILIDAD
ES
DESCUBRE QUÉ HACEMOS
ROPA SOSTENIBLE
AYÚDANOS A LIMPIAR LOS OCÉANOS
Donaremos el 10% de las ventas de la colección 'Because there is no


TERRACYCLE
RECYCLE YOUR WASTE
LEARN ABOUT TERRACYCLE
WORK WITH US
INVEST IN US
SIGN UP
SIGN IN
Recycle everything with TerraCycle
WASTE STREAM
LOCATION
SEARCH
See all
Our US subsidiary
TerraCycle US Inc.
is conducting a stock offering, open to everyone.
LEARN MORE
Offering Circular
*IMPORTANT NOTICE

# 5. Responsabilidad Social Empresarial

**RSE, RSC**

Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas, en relación con los empleados, accionistas y otros agentes de interés como clientes, proveedores, poderes públicos, consumidores, ONGs que actúan en la zona, así como vecinos.
(Comisión Europea, 2011)

# 5. Responsabilidad Social Empresarial

## RSE, RSC

The World's Most Reputable Companies For Corporate Responsibility 2018

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 Google 71.9 | 2 The Walt Disney Company 69.5 | 3 LEGO 69.4 | 4 natura 69.4 | 5 novo nordisk 68.7 | 6 Microsoft 68.1 | 7 BOSCH 68.1 | 8 Canon 67.6 | 9 MICHELIN 67.6 | 10 IKEA 67.2 |
| 11 Rolls-Royce 67.2 | 12 CISCO 67.1 | 13 intel 67.0 | 14 BMW GROUP 66.9 | 15 TOYOTA 66.9 | 16 PHILIPS 66.9 | 17 BRIDGESTONE 66.6 | 18 GOODYEAR 66.6 | 19 EMBRAER 66.5 | 20 3M 66.5 |
| 21 DANONE 66.5 | 22 SONY 66.5 | 23 SIEMENS 66.5 | 24 SAP 66.4 | 25 LUFTHANSA GROUP 66.4 | 26 Nintendo 66.4 | 27 ABInBev 66.2 | 28 havaianas 66.2 | 29 Lilly 66.2 | 30 AIRBUS 66.2 |
| 31 LG 66.1 | 32 LAVAZZA 66.1 | 33 ORACLE 66.1 | 34 SANOFI 66.1 | 35 ROLEX 66.0 | 36 Honeywell 66.0 | 37 Kimberly-Clark 66.0 | 38 adidas 66.0 | 39 VISA 65.9 | 40 IHG 65.9 |
| 41 DELL 65.9 | 42 COLGATE-PALMOLIVE 65.9 | 43 PIRELLI 65.8 | 44 hp 65.7 | 45 KraftHeinz 65.7 | 46 Campbell's 65.6 | 47 Whirlpool 65.6 | 48 HONDA 65.5 | 49 HERSHEY'S 65.5 | 50 Kellogg's 65.4 |
| 51 NETFLIX 65.4 | 52 CATERPILLAR 65.3 | 53 FERRERO 65.3 | 54 ESTÉE LAUDER COMPANIES 65.2 | 55 Panasonic 65.1 | 56 Marriott INTERNATIONAL 65.1 | 57 Barilla 65.0 | 58 P&G 65.0 | 59 DAIMLER 65.0 | 60 J&J 65.0 |
| 61 BRITISH AIRWAYS 64.9 | 62 FUJIFILM 64.9 | 63 IBM 64.9 | 64 SAMSUNG 64.9 | 65 LEVI STRAUSS & CO. 64.9 | 66 mahindra 64.8 | 67 FedEx Corporation 64.7 | 68 Roche 64.7 | 69 Virgin 64.7 | 70 in 64.7 |
| 71 AIR FRANCE KLM 64.6 | 72 GE 64.4 | 73 Carlsberg Group 64.4 | 74 PSA GROUPE 64.3 | 75 Electrolux 64.3 | 76 BOEING 64.3 | 77 xerox 64.2 | 78 GIORGIO ARMANI 64.2 | 79 HEINEKEN 64.1 | 80 Ford 64.1 |
| 81 MARS 64.1 | 82 BAYER 63.9 | 83 ING 63.9 | 84 L'ORÉAL 63.9 | 85 RALPH LAUREN 63.9 | 86 NOKIA 63.8 | 87 Hilton 63.8 | 88 63.7 | 89 Nestlé 63.6 | 90 FUJITSU 63.6 |
| 91 DHL 63.5 | 92 gsk 63.5 | 93 NIKE 63.5 | 94 MARY KAY 63.5 | 95 GROUPE RENAULT 63.5 | 96 NISSAN 63.4 | 97 Unilever 63.3 | 98 mastercard 63.2 | 99 accenture 63.1 | 100 HITACHI 63.1 |

(Reputation Institute, 2019)

# 5. Responsabilidad Social Empresarial

**RSE, RSC**

## Inditex

- Campaña de recogida de ropa usada – sea o no de las marcas del grupo textil- para su entrega a ONGs.
- Donación de 320 millones de euros a la sanidad pública española para modernizar equipos oncológicos.
- Donación de 10 millones a proyectos de emergencia, desarrollo y empleo de Cáritas y Médicos sin Fronteras.

# 6. Economía del Bien Común

## Empresas que se orientan al bien común y no al lucro.

“La meta de nuestro trabajo es una buena vida para todos los seres vivos y el planeta, apoyada por un sistema económico orientado al Bien Común.”
https://economiadelbiencomun.org/

# MATRIZ DEL BIEN COMÚN 5.0

ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN
Un modelo de economía con futuro

| VALOR / GRUPO DE INTERÉS | DIGNIDAD HUMANA | SOLIDARIDAD Y JUSTICIA | SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL | TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA |
|---|---|---|---|---|
| A: PROVEEDORES | A1 Dignidad humana en la cadena de suministro | A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro | A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro | A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro |
| B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS | B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros | B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros | B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros | B4 Propiedad y participación democrática |
| C: TRABAJADORES | C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo | C2 Formalidad de los contratos de trabajo | C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de los trabajadores | C4 Transparencia y participación democrátia interna |
| D: CLIENTES Y OTRAS EMPRESAS | D1 Actitud ética con los clientes | D2 Cooperación y solidaridad on otras empresas | D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios | D4 Participación de los clientes y transparencia de producto |
| E: ENTORNO SOCIAL | E1 Propósito e impacto positivo de los prodcutos y servicios | E2 Contribución a la comunidad | E3 Reducción del impacto medioambiental | E4 Transparencia y participación democrática del entorno social |

# 7. Economía Solidaria

Son entidades que

- atienden las demandas sociales que ni el sector público ni el mercantil están resolviendo y que afectan a numerosos colectivos en riesgo de exclusión social,
- enfatizando la participación social en la toma de decisiones, trascendiendo el ámbito de la organización, y
- con la solidaridad y voluntariado como señas señas distintivas.

Català | Castellano | Galego | Euskara

coop57 SCCL | servicios financieros éticos y solidarios

*La razón de ser de Coop57 es financiar proyectos que ayuden a la transformación social*

QUÉ ES COOP57 | SOCIAS Y SOCIOS | SERVICIOS DE FINANCIACIÓN | SERVICIOS DE AHORRO | PREGUNTAS FRECUENTES | CONTACTA

Hazte socia/o

Entidades

Personas

Oficina virtual

# Acercándonos al modelo de emprendimiento social

# 8. Empresas B

## B-Corp, Cuarto Sector

Empresas que cumplen la doble función de maximizar el beneficio y ser socialmente responsables, involucrándose en la sociedad.

TOMS

Shop ⌄ Your Impact Passport Rewards

We're in business to help improve lives.
With every product you purchase, TOMS will help a person in need. **One for One®.**

# 9. Empresa social

## Tipo 1: Orientada a la misión social

Desarrollo de una actividad comercial con la finalidad de obtener ingresos para financiar los objetivos sociales de la empresa.

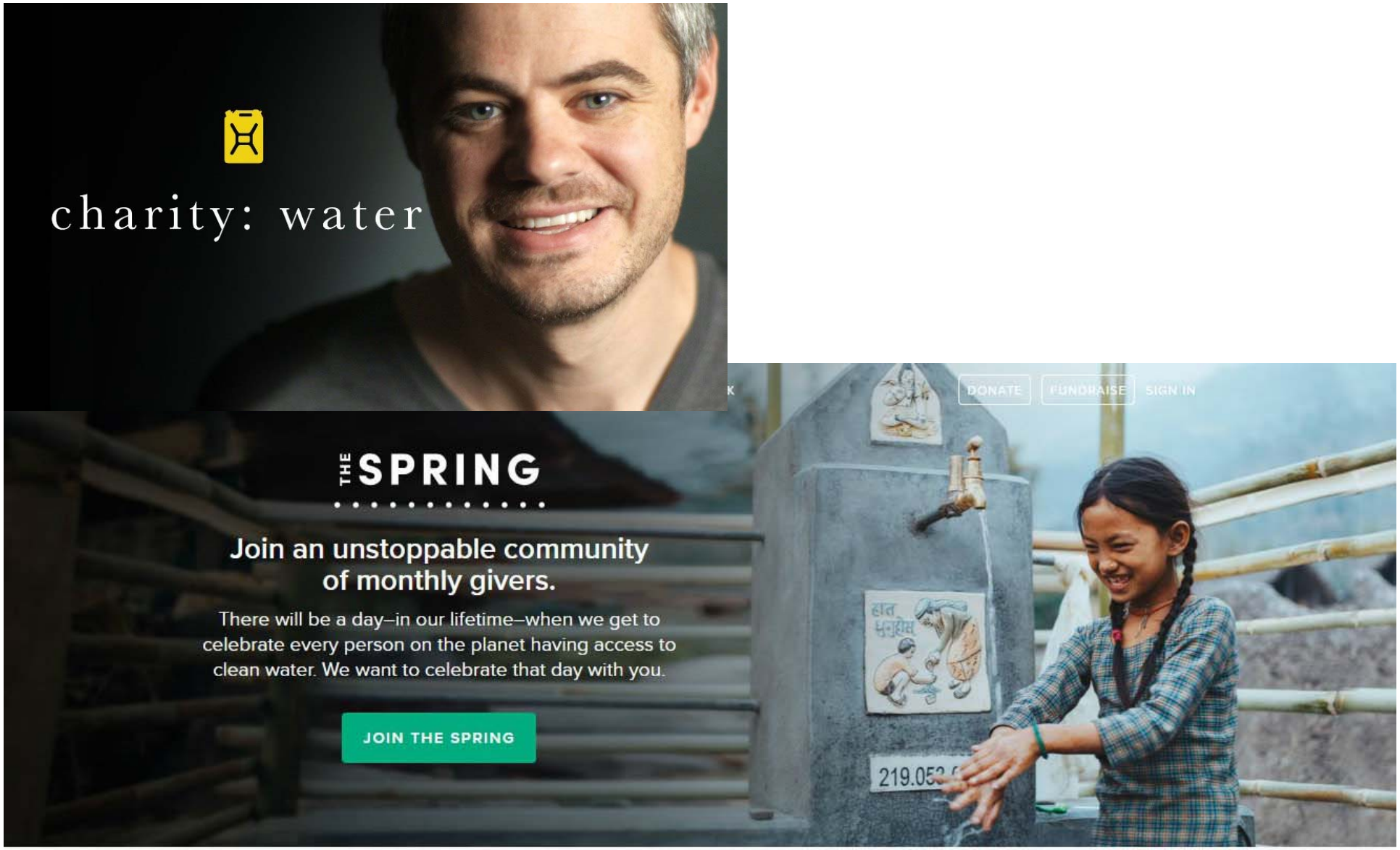
Fundaciones que desarrollan actividad comercial (comercial no lucrativo).

Empresas mercantiles que desarrollan una actividad comercial para desarrollar su misión social (misión social).

# 10. Empresa social

## Tipo 2: Orientada a la innovación social

Empresa promovida por emprendedores sociales que atiende a nuevas necesidades u ofrece nuevos modos de respuesta a demandas sociales, constituyéndose en agente de cambio.




1 in 10 people lack access to clean water. We're on a mission to change that. Here's how.

# Innovación social

## Concepto

1. Una **solución nueva** a un problema social
2. la cual es más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual
3. cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos, y
4. desarrollada a través de organizaciones cuyo propósito principal es social.

(Stanford Graduate School of Business y Oxford Said Business School)

# One laptop per child

# Innovación social

## Perspectivas

1. Que respondan a las demandas sociales de los colectivos más vulnerables inadecuadamente satisfechas por el mercado o las administraciones públicas.
2. Retos que atiendan a los desafíos de la sociedad en su conjunto.
3. Reformar la sociedad.

(Comisión Europea, 2011)

# Comprometámonos

… ***haciendo…***

***… empresas sociales***

# ¿Cómo?

aplicando soluciones de mercado a
los problemas sociales

*La pobreza y otras injusticias pueden ser erradicadas con soluciones empresariales (Prahald)*

¿Cuál es el agente que mejor puede promover la innovación social?

# El emprendedor social

# Emprendedor social

Un cambio social importante comienza con frecuencia con un único emprendedor

# Emprendedor social

un individuo obsesivo que detecta un problema e imagina una nueva solución, que toma la iniciativa para actuar de acuerdo con esa idea, que reúne recursos y construye organizaciones para proteger y comercializar la idea, que surte de energía y de un enfoque sostenido para superar las inevitables resistencias, y que (año tras año) continúa mejorando, fortaleciendo y engrosando esa idea hasta que, lo que en otro momento era una idea marginal, se ha convertido en una norma nueva.

d.light SOLAR
Solar Products
Social Impact
Partners
News
About
Buy Now
Our Solar Energy Future
At d.light solar, we envision a brighter future where all people are empowered to enjoy the quality of life that comes with access to reliable and affordable clean energy products.

embrace

Embrace Warmer Who We Are Get Involved Donate

The award-winning Embrace Warmer is designed for hypothermic infants in developing countries. It costs a fraction of the price of a standard incubator, doesn't require constant electricity, and is portable, hygienic, and reusable.

Be the change that you wish to see in the world.