

SATISFACCIÓN GLOBAL DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES (Máster)

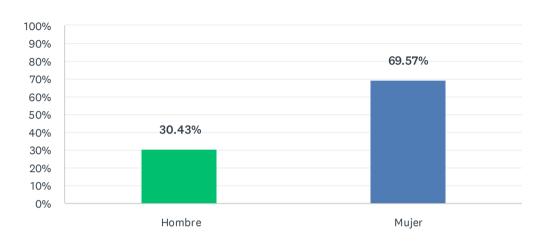
Curso académico: 24-25

Fecha encuesta: junio 25 Método: online SurveyMonkey

Población con posibilidad de recibir la encuesta	Encuestas lanzadas	Respuestas recibidas	Tasa de respuesta	Satisfacción Global
111	110	23	20.91 %	3.09

Género

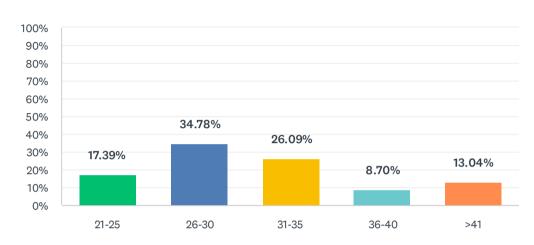
Respondidas: 23 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA			RESPUES	STAS	
Hombre (1)			30.43%		7
Mujer (2)			69.57%		16
TOTAL					23
ESTADÍSTICAS BÁSICAS					
Mínimo 1.00	Máximo 2.00	Mediana 2.00	Media 1.70	Desviación estándar 0.46	

Edad

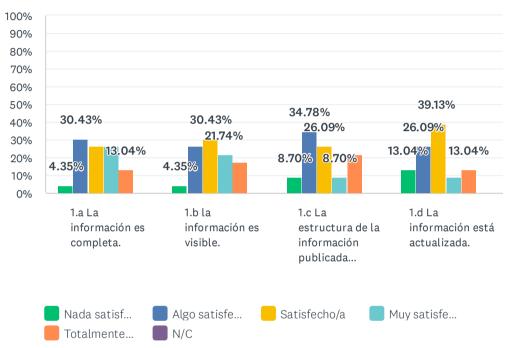
Respondidas: 23 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA			RESPUESTAS		
21-25 (1)			17.39%		4
26-30 (2)			34.78%		8
31-35 (3)			26.09%		6
36-40 (4)			8.70%		2
>41 (5)			13.04%		3
TOTAL					23
ESTADÍSTICAS BÁSICAS					
Mínimo 1.00	Máximo 5.00	Mediana 2.00	Media 2.65	Desviación estándar 1.24	

1. Valoración de la web.

Respondidas: 23 Omitidas: 0

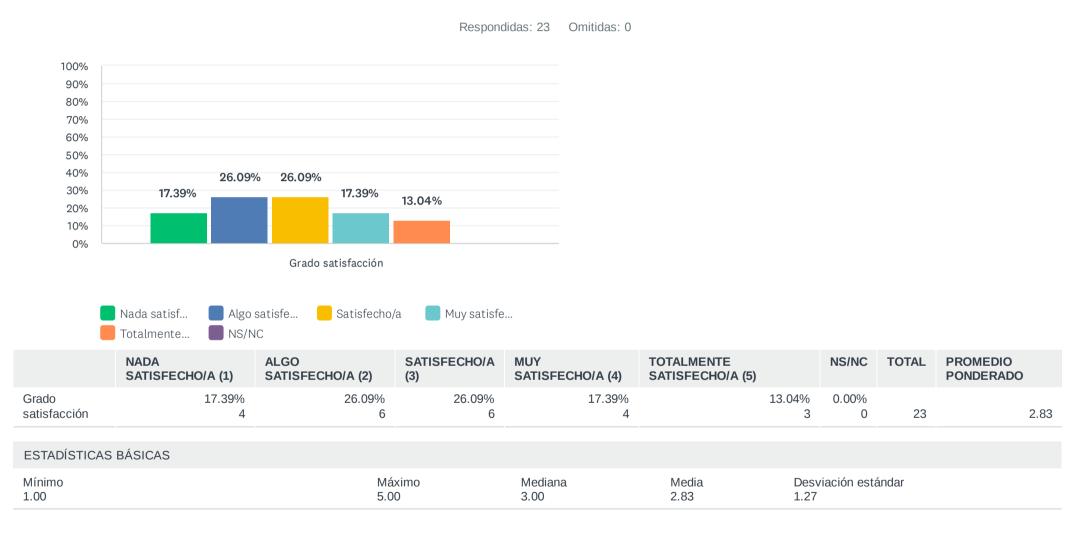


	NADA SATISFECHO/A (1)	ALGO SATISFECHO/A (2)	SATISFECHO/A (3)	MUY SATISFECHO/A (4)	TOTALMENTE SATISFECHO/A (5)	N/C	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
1.a La información es completa.	4.35% 1	30.43% 7	26.09% 6	26.09% 6	13.04% 3	0.00%	23	3.13
1.b la información es visible.	4.35% 1	26.09% 6	30.43%	21.74% 5	17.39% 4	0.00%	23	3.22
1.c La estructura de la información publicada permite fácil acceso a la información.	8.70% 2	34.78% 8	26.09% 6	8.70% 2	21.74% 5	0.00%	23	3.00
1.d La información está actualizada.	13.04% 3	26.09% 6	39.13% 9	8.70% 2	13.04% 3	0.00%	23	2.83

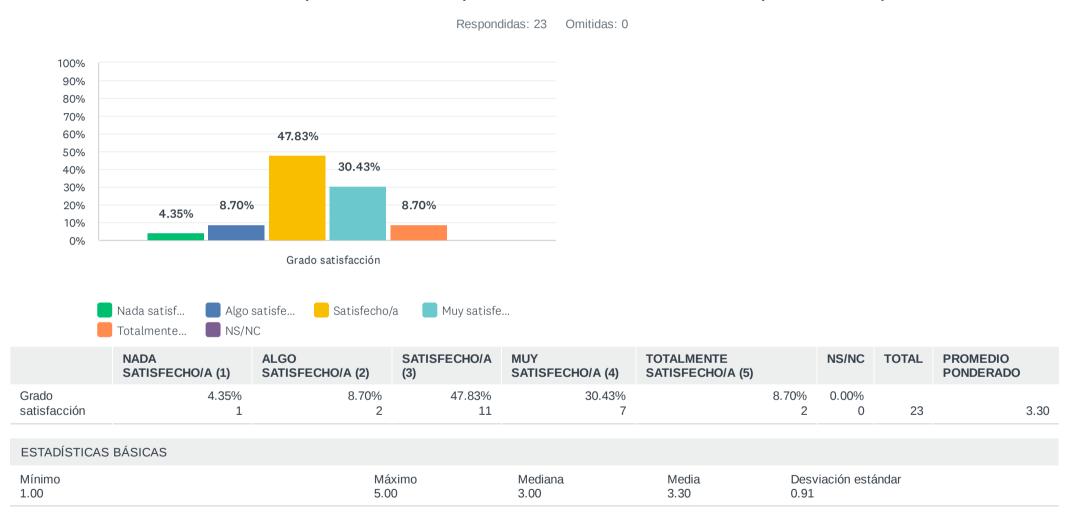
Satisfacción global del alumnado con su título

ESTADÍSTICAS BÁSICAS					
	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIANA	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
1.a La información es completa.	1.00	5.00	3.00	3.13	1.12
1.b la información es visible.	1.00	5.00	3.00	3.22	1.14
1.c La estructura de la información publicada permite fácil acceso a la información.	1.00	5.00	3.00	3.00	1.29
1.d La información está actualizada.	1.00	5.00	3.00	2.83	1.17

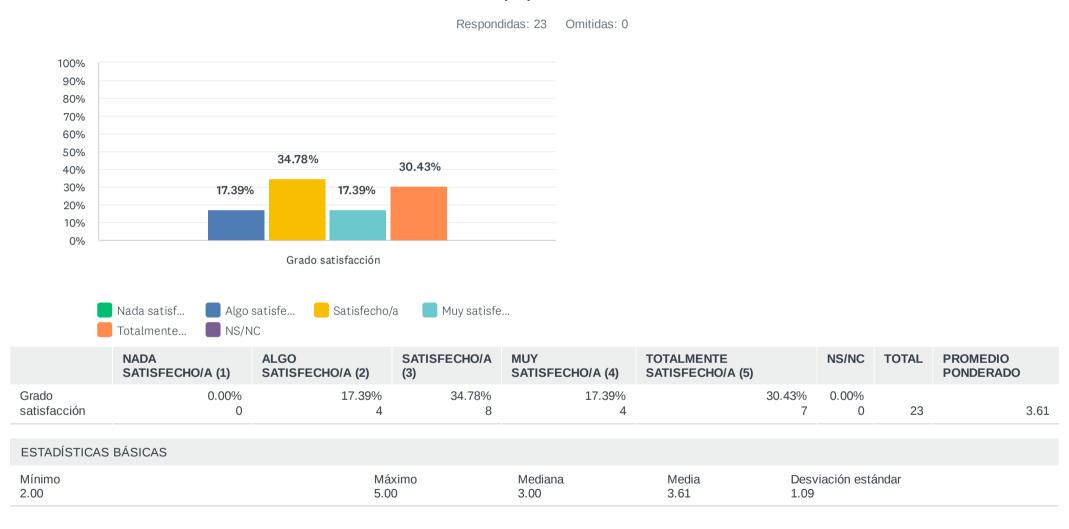
2. Al inicio de los estudios en la UHU: los sistemas de acogida y de orientación académica y tutorización.



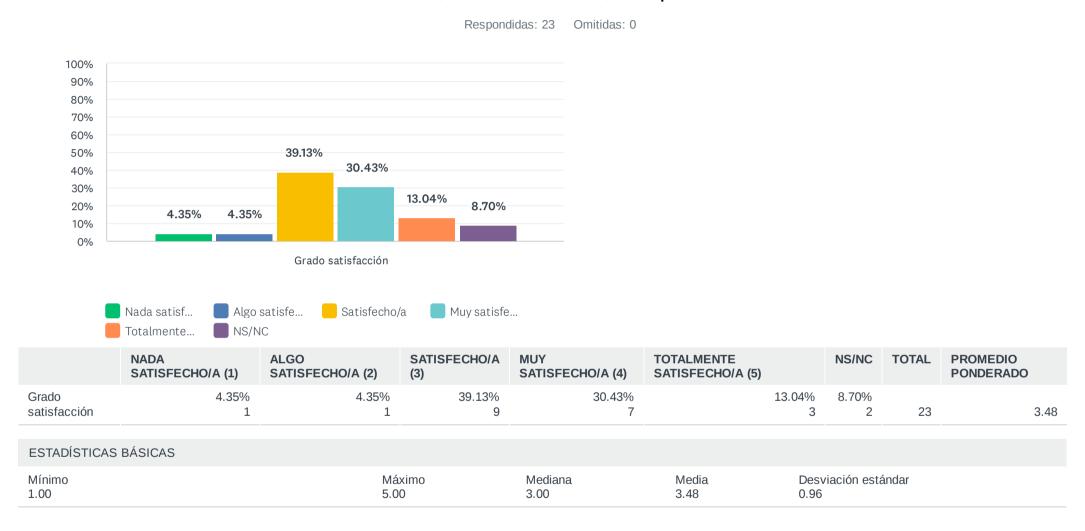
3. La gestión administrativa de los procedimientos que hayas realizado (matrícula, reconocimiento de créditos, prácticas en empresas, movilidad, orientación profesional..)



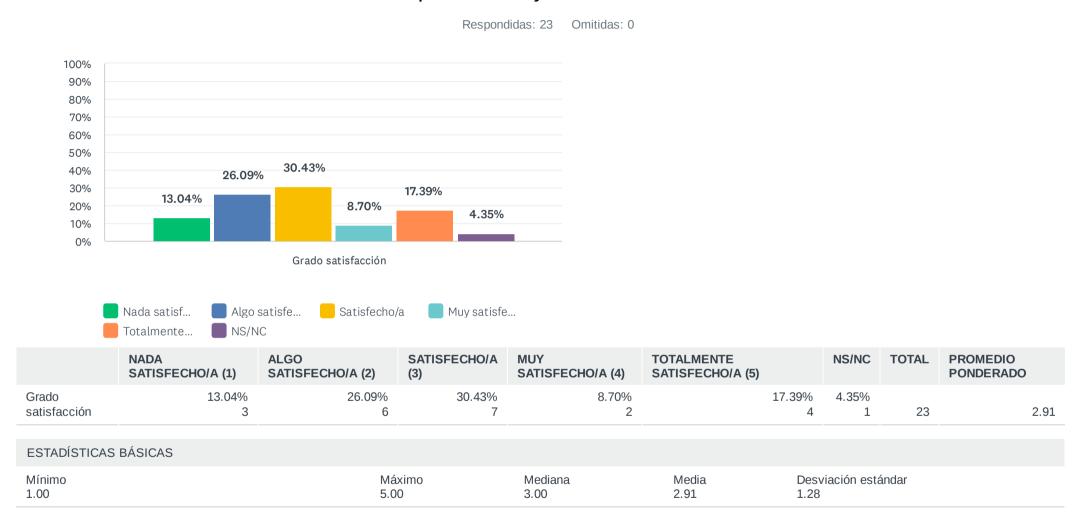
4. Las aulas, incluidos los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...) y su equipamiento.



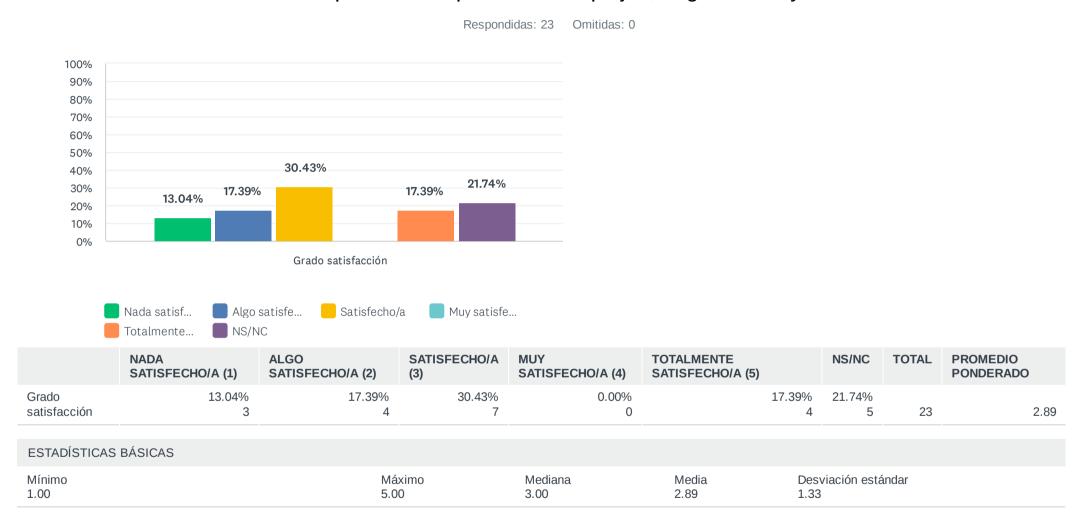
5. Los servicios tales como la biblioteca, bases de datos, campus virtual, redes...facilitan el estudio.



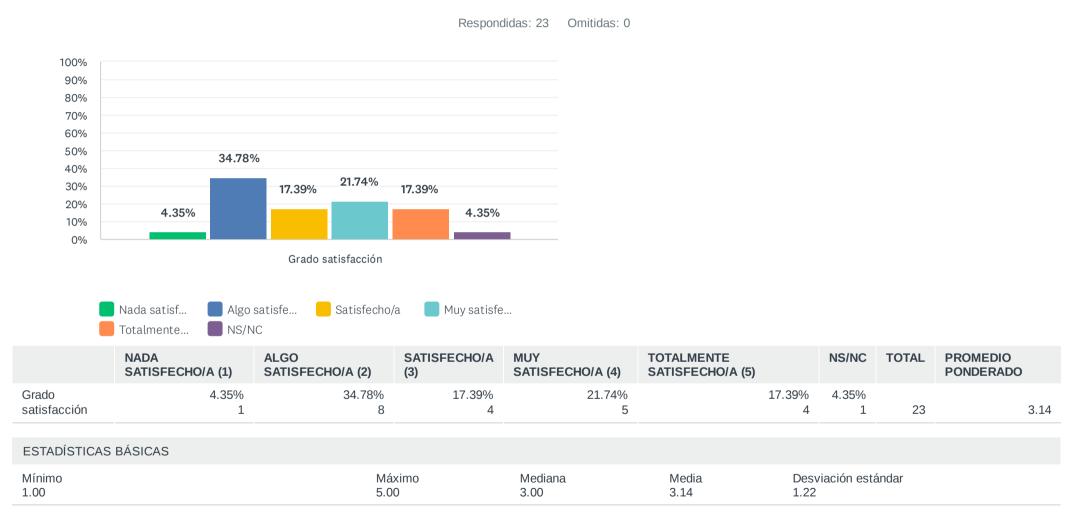
6. Los servicios de orientación profesional y académica e información al estudiantado.



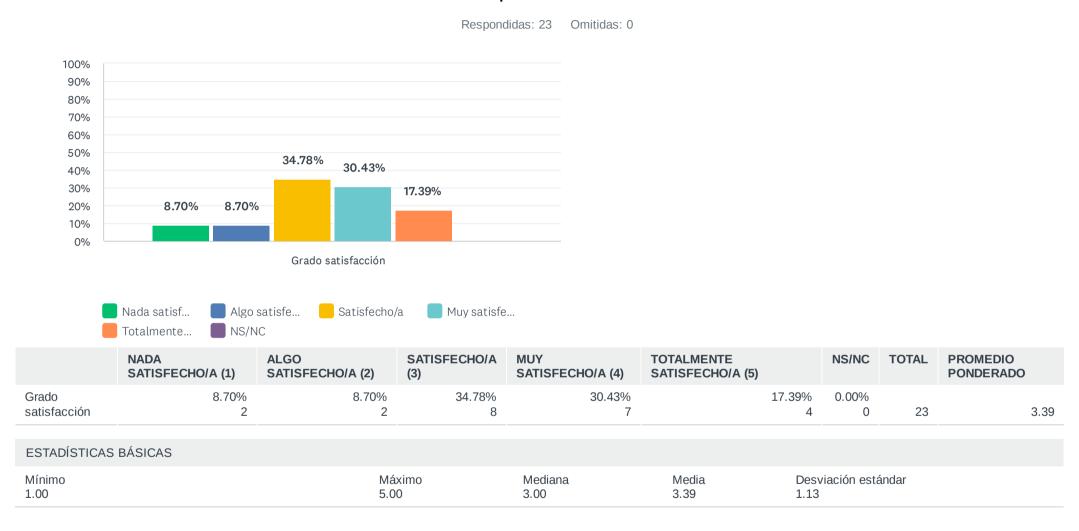
7. El sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones.



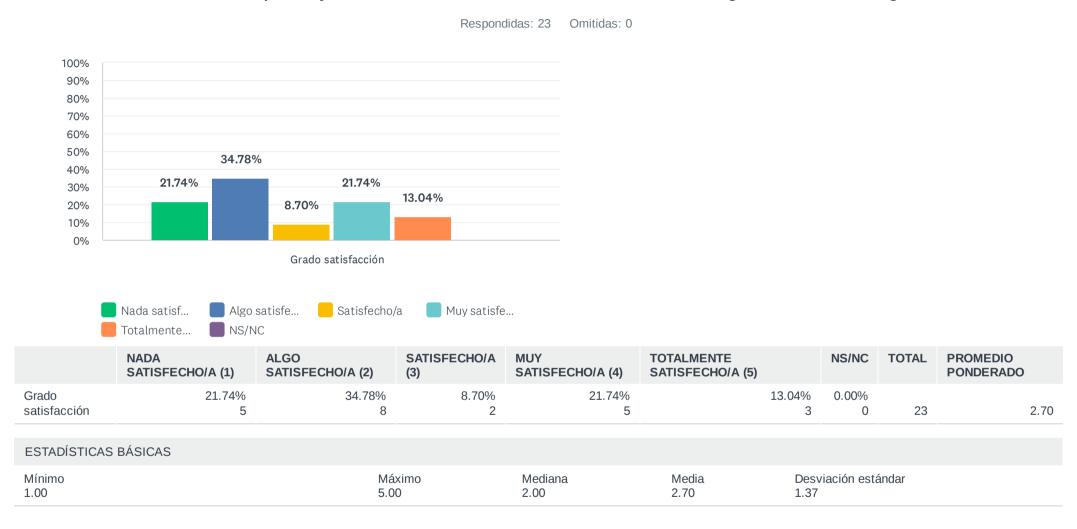
8. Los sistemas de evaluación y su adecuación para certificar de forma fiable la adquisición de los aprendizajes.



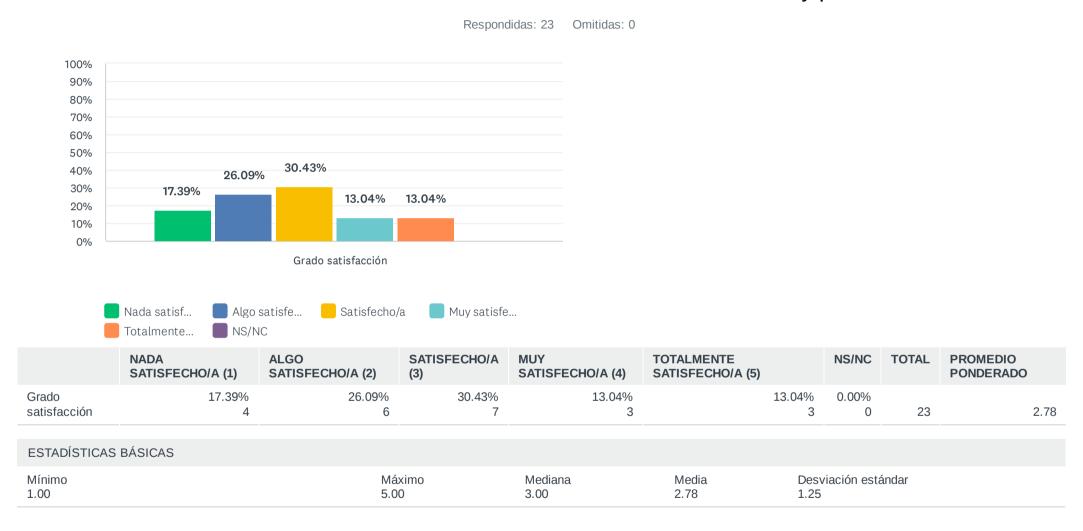
9. Los resultados académicos que has alcanzado hasta el momento.



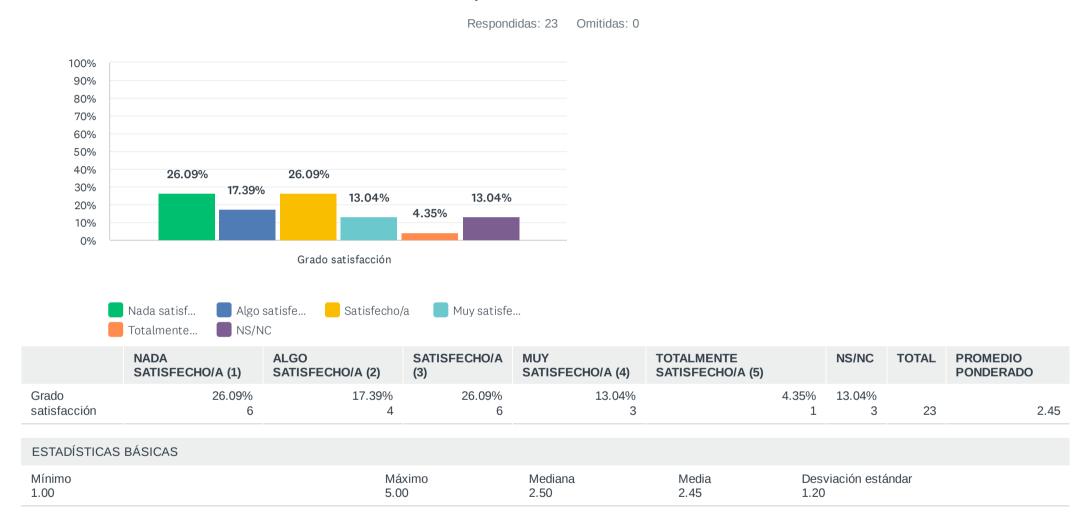
10. La distribución temporal y la coordinación de contenidos entre asignaturas a lo largo del título.



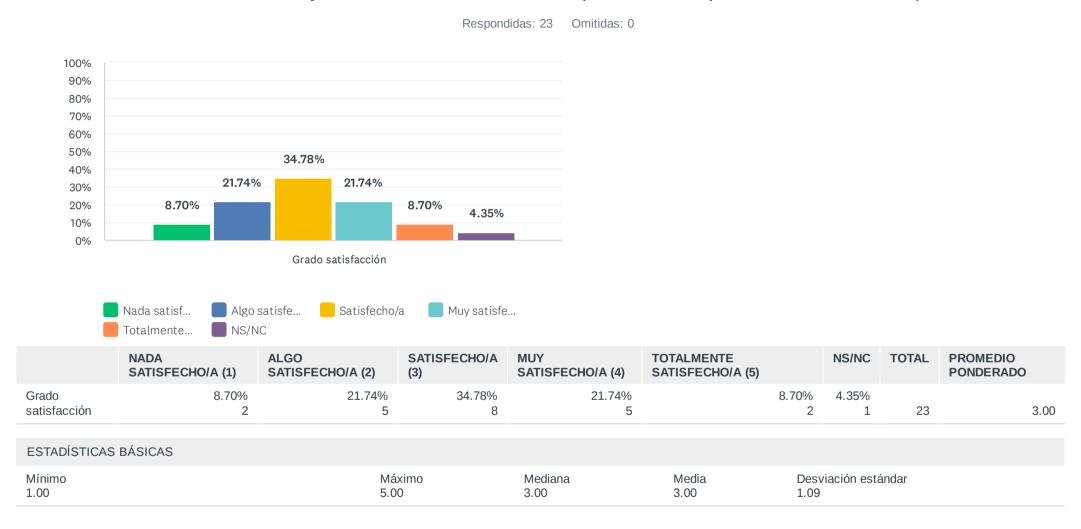
11. La distribución en el Plan del Título entre los créditos teóricos y prácticos.



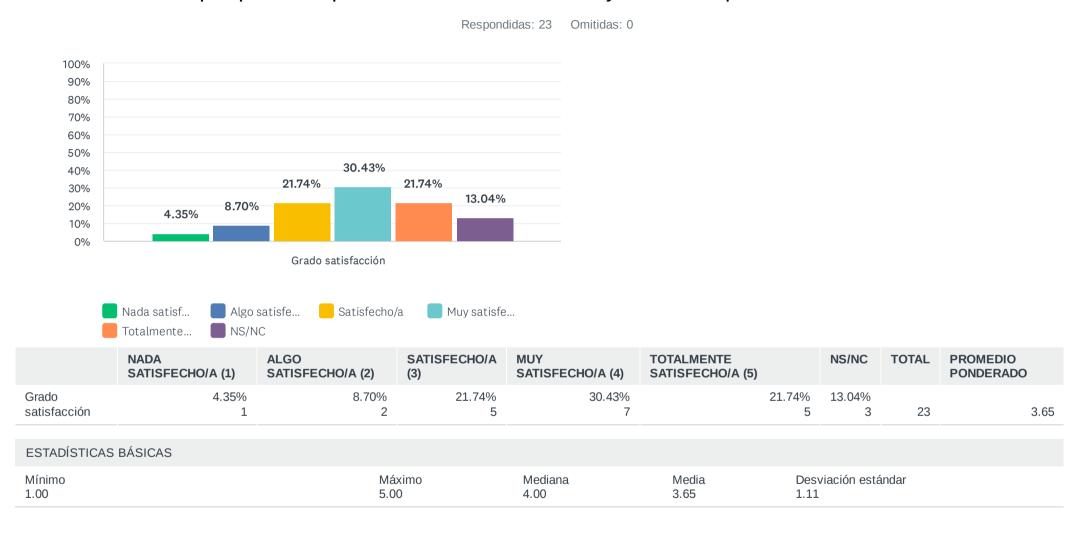
12. Orientación sobre movilidad, prácticas externas, acreditación de idioma, ...



13. Sobre el Trabajo de Fin de Grado/Máster (orientación, plazos, evaluación...)



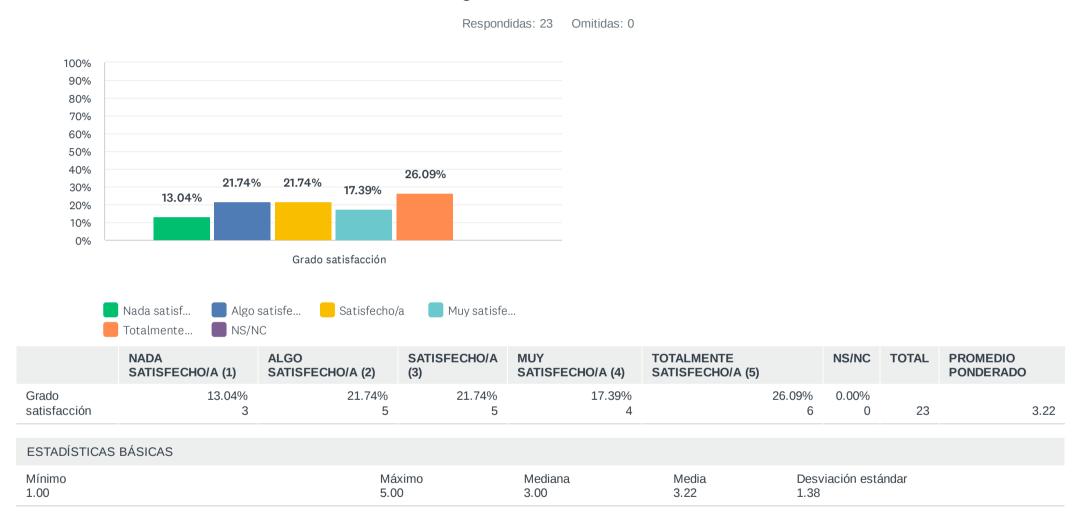
14. La atención por parte del personal de administración y servicios que tiene relación con el título.



15. La atención por parte de los responsables académicos del título (coordinadores de asignatura, coordinadores de curso, coordinador/a del título, equipo directivo del Centro...)



16. Mi satisfacción general con la docencia recibida.



17. Mi satisfacción general, con el título.

