

SATISFACCIÓN GLOBAL DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO Máster

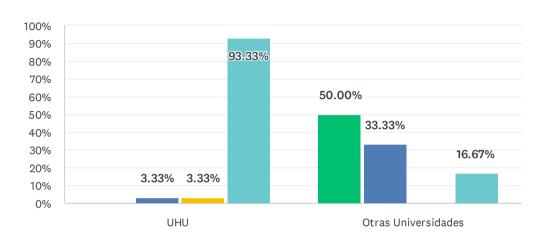
Curso académico 24-25

Fecha encuesta: junio 25 Método: online SurveyMonkey

Población con posibilidad de recibir la encuesta	Encuestas lanzadas	Respuestas recibidas	Tasa de respuesta	Satisfacción Global
84	83	31	37.35 %	4.45

Años de Experiencia

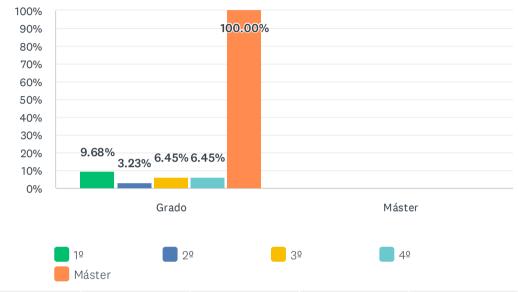
Respondidas: 31 Omitidas: 0



<5	5-9	10)-15	15				
		<5	5-9	10-15	>15	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO	
UHU		0.00%	3.33% 1	3.33% 1	93.33% 28	30		3.90
Otras Universidades		50.00% 3	33.33%	0.00%	16.67% 1	6		1.83

Curso

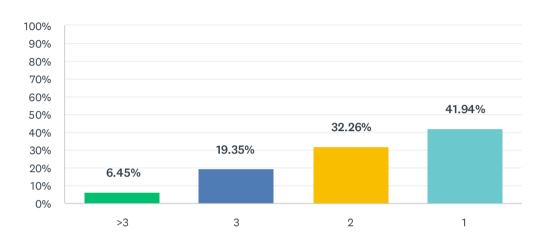
Respondidas: 31 Omitidas: 0



	1 °	2 °	3°	4 °	MÁSTER	TOTAL DE ENCUESTADOS
Grado	9.68% 3	3.23% 1	6.45% 2	6.45% 2	100.00% 31	31
Máster	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0

Número de asignaturas impartidas en el título

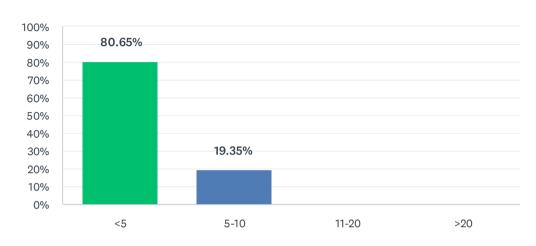
Respondidas: 31 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
>3	6.45%	2
3	19.35%	6
2	32.26%	10
1	41.94%	13
TOTAL		31

Créditos impartidos en este Título

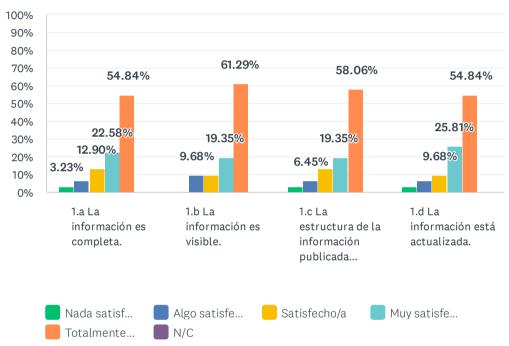
Respondidas: 31 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA			RESPUESTAS		
<5 (1)			80.65%		25
5-10 (2)			19.35%		6
11-20 (3)			0.00%		0
>20 (4)			0.00%		0
TOTAL					31
ESTADÍSTICAS BÁSICAS					
Mínimo 1.00	Máximo 2.00	Mediana 1.00	Media 1.19	Desviación estándar 0.40	

1. Valoración de la web.

Respondidas: 31 Omitidas: 0

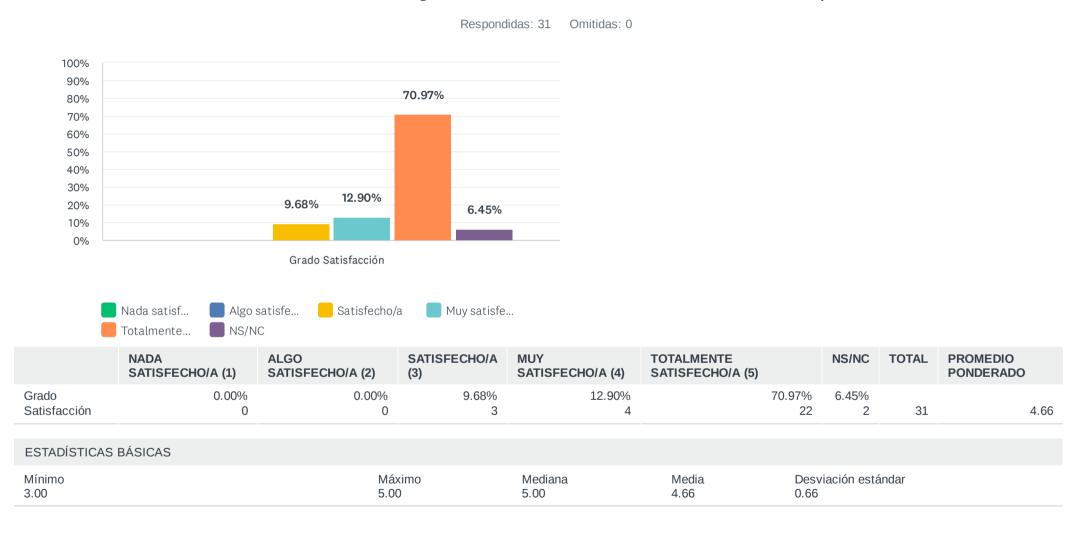


	NADA SATISFECHO/A (1)	ALGO SATISFECHO/A (2)	SATISFECHO/A (3)	MUY SATISFECHO/A (4)	TOTALMENTE SATISFECHO/A (5)	N/C	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
1.a La información es completa.	3.23% 1	6.45% 2	12.90% 4	22.58% 7	54.84% 17	0.00%	31	4.19
1.b La información es visible.	0.00%	9.68%	9.68%	19.35% 6	61.29% 19	0.00%	31	4.32
1.c La estructura de la información publicada permite fácil acceso a la información.	3.23%	6.45% 2	12.90% 4	19.35% 6	58.06% 18	0.00%	31	4.23
1.d La información está actualizada.	3.23% 1	6.45% 2	9.68%	25.81% 8	54.84% 17	0.00%	31	4.23

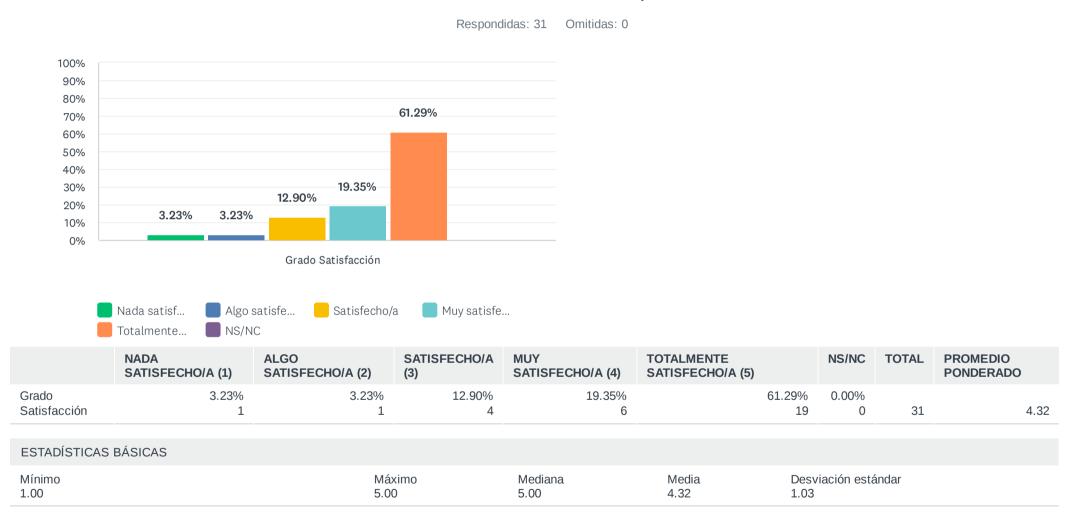
Satisfacción del PDI con el Título

ESTADÍSTICAS BÁSICAS					
	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIANA	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
1.a La información es completa.	1.00	5.00	5.00	4.19	1.09
1.b La información es visible.	2.00	5.00	5.00	4.32	1.00
1.c La estructura de la información publicada permite fácil acceso a la información.	1.00	5.00	5.00	4.23	1.10
1.d La información está actualizada.	1.00	5.00	5.00	4.23	1.07

2. La gestión administrativa de los procedimientos que hayas realizado (actas, tutorización, coordinación, asignación de aulas, fechas de exámenes...)

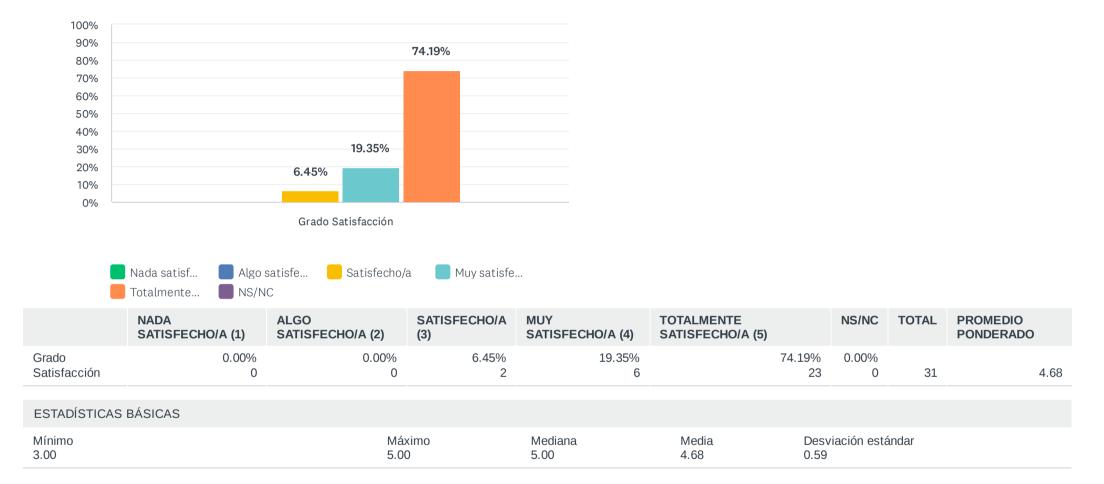


3. El equipamiento de las aulas y, en su caso, los espacios para prácticas (seminarios, laboratorios, aulas de informática...)

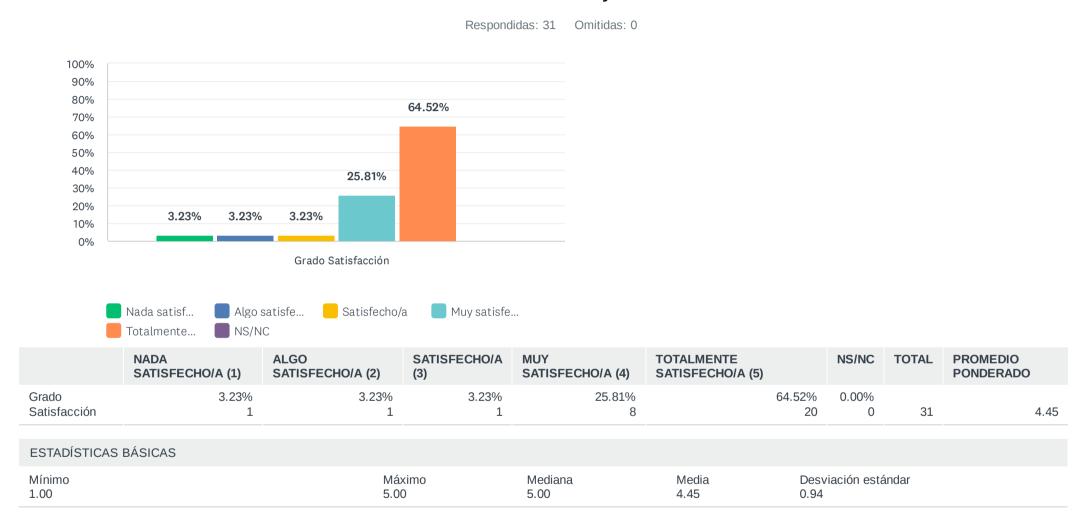


4. El tamaño de los grupos

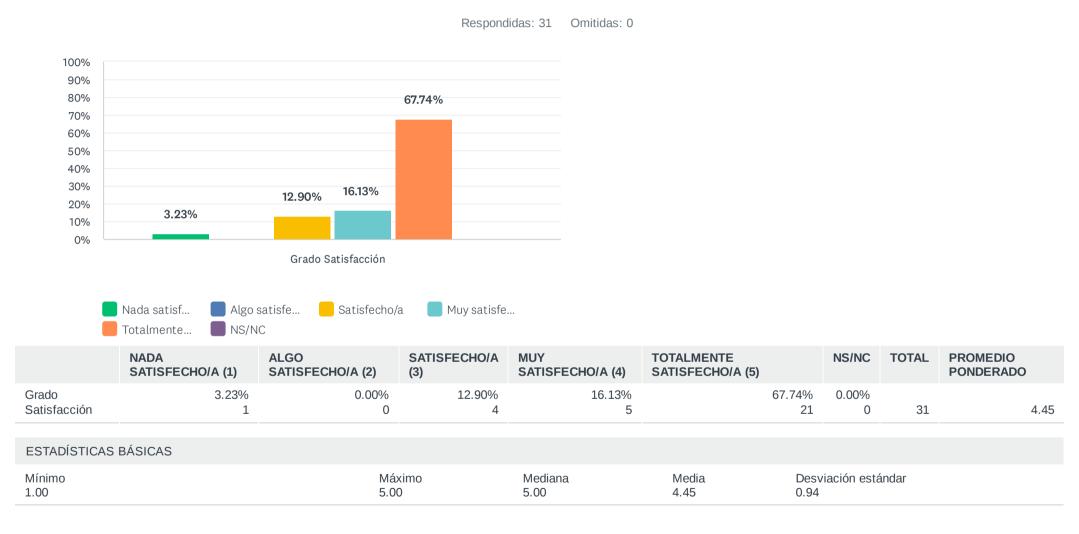
Respondidas: 31 Omitidas: 0



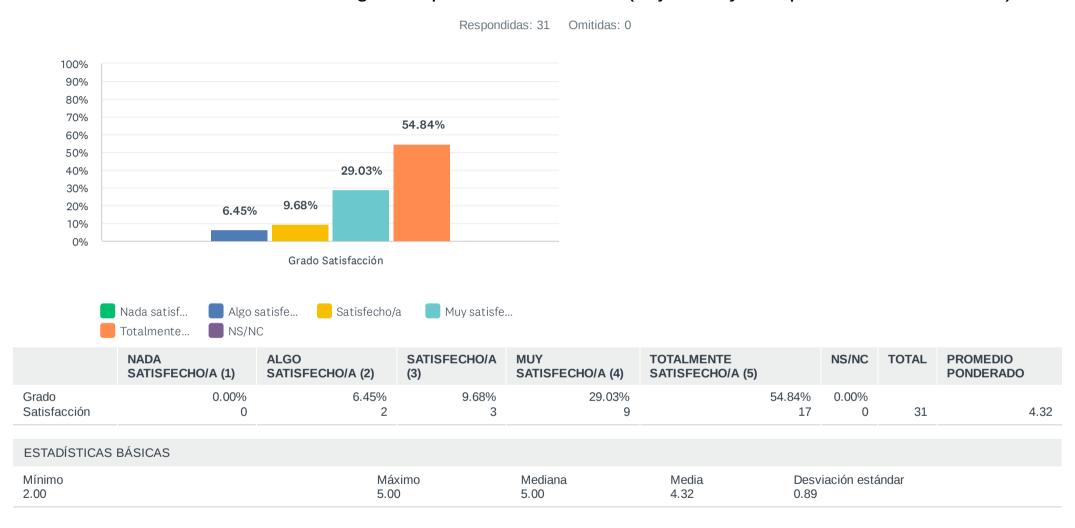
5. La distribución de turnos y los horarios



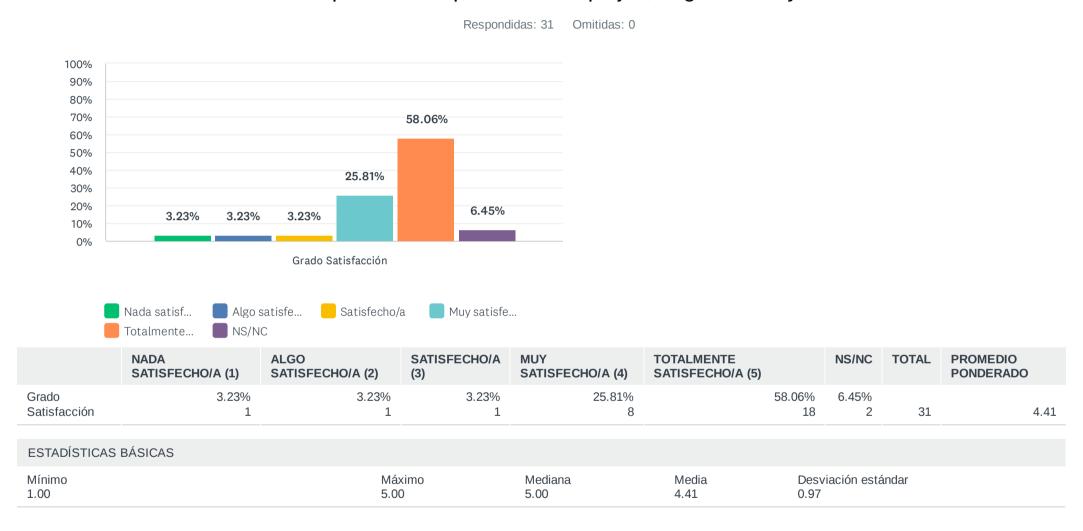
6. La coordinación en el título (contenidos, cargas de trabajo de los estudiantes, entrega actividades, evaluaciones etc.)



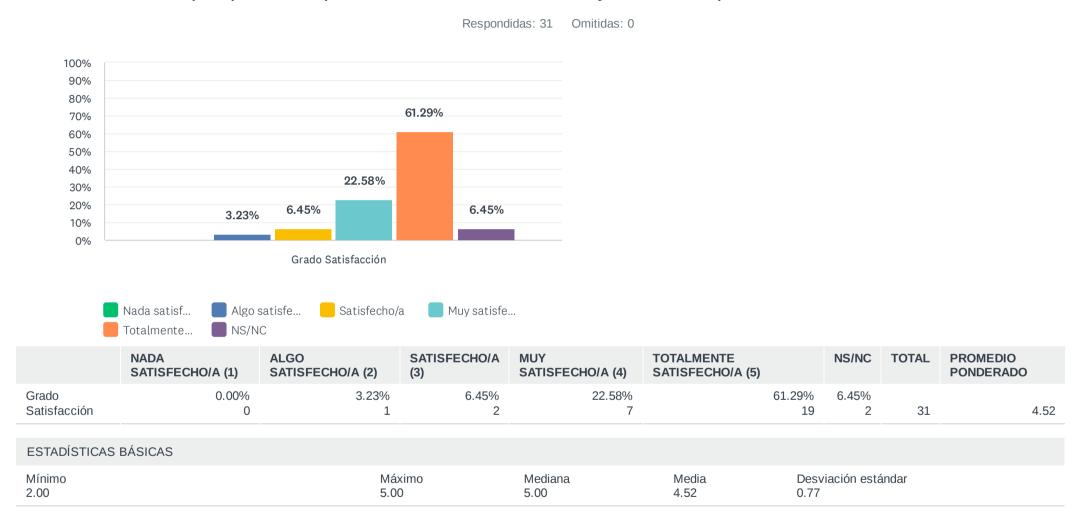
7. Los resultados académicos logrados por los estudiantes (objetivos y competencias alcanzadas)



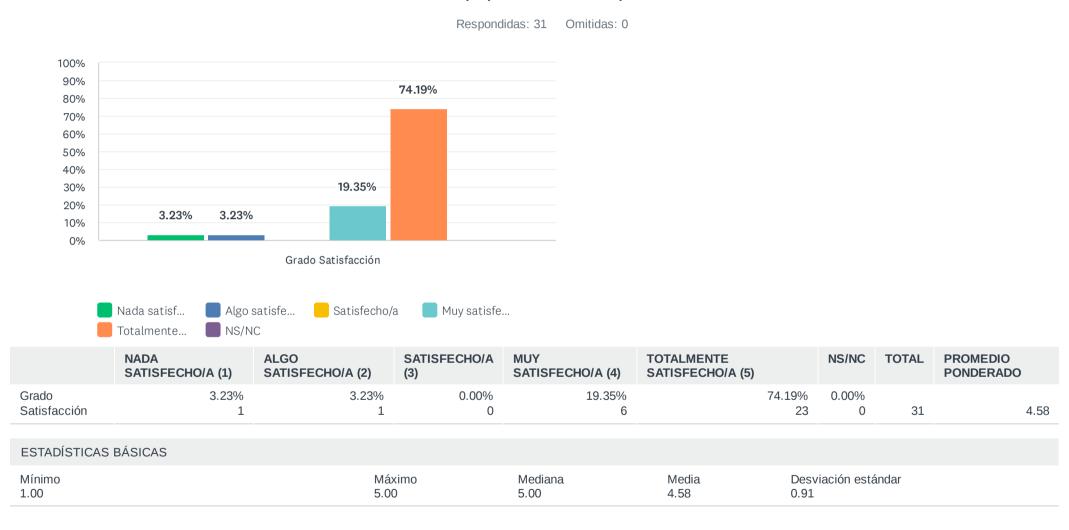
8. El sistema existente para dar respuesta a las quejas, sugerencias y reclamaciones



9. La atención por parte del personal de administración y servicios que tiene relación con el título



10. La atención por parte de los responsables académicos del título (coordinadores, comisiones, equipo directivo...)



11. Mi satisfacción general con el título.

