Turismo industrial, el viaje de la curiosidad

¿Cómo se fabrica un avión? ¿Y una cerveza? Cada día son más los que buscan las respuestas en empresas y fábricas, impulsando una modalidad de turismo, el industrial, que se configura como una alternativa más para diversificar la oferta

Fábricas, minas, industrias textiles, cervecerías, vapores, cavas... despiertan nuestra curiosidad y el interés por visitar elementos patrimoniales de la época industrial y centros de producción en activo. Desde hace años, en España se trabaja para diversificar la oferta vacacional y en el nuevo mapa de alternativas se ha colado el turismo industrial, una modalidad del viaje cultural que en Reino Unido, Francia, Alemania, Finlandia y Suecia es una opción ya consolidada.

Esta tendencia comenzó a imponerse en Francia a finales de los años 40, cuando las empresas abrían sus puertas al público con el objetivo de mostrar su cara más moderna. La planta de Peugeot en Sochaux y la cervecería Kronenbourg en Estrasburgo fueron de las primeras compañías en exhibir sus instalaciones.

En 1978, la mina de sal de Wieliczka (Polonia) fue el primer emplazamiento industrial declarado Patrimonio de la Humanidad. Su proximidad a Cracovia favoreció el desarrollo de las visitas turísticas desde comienzos del siglo XIX. Actualmente, 800.000 turistas visitan cada año estas minas, que en un recorrido de 3,5 km muestran estatuas, cámaras y capillas esculpidas por los mineros en la sal, un lago subterráneo y exposiciones que ilustran su historia.

Gigantes y pioneros

Guinness Storehouse es la atracción turística irlandesa que más visitantes extranjeros atrae cada año. Los amantes de la cerveza pueden disfrutar de las explicaciones de un cervecero virtual que muestra los secretos de su fabricación, probar las distintas variedades de Guiness, descubrir el arte de la tonelería y adentrarse en la historia de las campañas publicitarias de la marca.

Si la Guinness es un símbolo de la cultura irlandesa, la Coca-Cola lo es del *lifestyle* norteamericano. Esta bebida es hoy el producto más ampliamente distribuido en el mundo, ya que se vende en 232 países. La compañía abrió en 1990 el Museo Coca-Cola en Atlanta (Georgia, EE UU) y hace menos de un año lo ha reinventado con el Mundo Coca-Cola. Este nuevo museo de 4.000 m^2 cuenta con un salón de degustación, una línea embotelladora y un cine en 4D. Más de 3.000 personas lo visitan cada día.

Por su parte, PSA Peugeot Citroën atrae cada año a más de 70.000 visitantes a sus centros de producción de automóviles, fábricas de motores y cajas de cambio y fundiciones. Las plantas con más demanda son las de Sochaux y Mulhouse (Francia), Ryton (Inglaterra) y Vigo (España). El consorcio aeronáutico EADS también organiza recorridos guiados por sus líneas de montaje de Hamburgo y Toulouse, en las que se puede comprobar in situ cómo se ensamblan las piezas de un Airbus.

La industria nacional

La Diputación de Barcelona puso en marcha hace diez años, a través de su Oficina de Promoción Turística, el programa Turismo Industrial cerca de Barcelona. "El objetivo de esta iniciativa es favorecer el desarrollo económico de la provincia y promocionar el patrimonio industrial como una oferta de turismo cultural no centrada en las artes, sino en la cultura tecnológica asociada al as- >

El turismo industrial se basa en el interés formativo y patrimonial de la cultura tecnológica

El Vapor Aymerich, Amat i Jover

Conocido como mNACTEC, el Museo de la Ciencia y la Técnica de Cataluña se ubica en un edificio diseñado por Lluís Muncunill Parellada, construido a principios del siglo XX. La fábrica empleaba el vapor de agua como sistema de fuerza para mover las máquinas, por lo que es conocida como el Vapor.

Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña en Tarrasa (Barcelona).

El atractivo del cava

La empresa de la provincia de Barcelona que más visitas recibe es Codorníu, cuyas cavas, situadas en Sant Sadurní d'Anoia (Penedés), acogen cada año a 140.000 visitantes. El 60% son españoles y el 40% restante procede de Inglaterra, Francia, Alemania o EE UU. La bodega, catalogada como Monumento Histórico Artístico desde 1976, es obra del arquitecto Josep Puig i Cadafalch, uno de los representantes más destacados de la escuela modernista catalana.

La visita estándar consiste en un recorrido de hora y media en el que se explica el proceso de elaboración y la historia de Codorníu, se visitan los jardines, el museo y, a bordo de un tren eléctrico, se penetra en las cavas subterráneas, un espacio de más de 200.000 m^2 construido en ladrillo cocido. Finalmente, se disfruta de una degustación de una copa de cava.

Rutas temáticas a la carta

Ruta minera del Rhin (Alemania). Se corresponde con la cuenca del río Emscher y forma un corredor de 800 km entre las ciudades de Duisburg y Bergkamen. Destacan las minas de carbón de Zollverein, Maximilian y Zollern y el gasómetro de Oberhaussen, de 117 m de altura, convertido en una de las salas de exposiciones más espectaculares de Europa.

Ruta de la lana de Piamonte (Italia). Conecta las ciudades de Biella y Borgosesia a lo largo de 50 km en los que se evoca el nacimiento de la industria textil. La Fabbrica della Ruota constituye el punto central de este recorrido.

Ruta del papel (Cataluña). Localizada al oeste de la provincia de Barcelona, entre los ríos Anoia y Llobregat, contempla la visita del Molino Papelero de Capellades, el de Munné y la moderna fábrica Stora Enso de Castellbisbal, especializada en la producción de papel reciclado.

Más de 1.200 objetos de interés esperan al visitante en Mundo Coca-Cola (Atlanta, EE UU).

Guinness Storehouse (Dublín, Irlanda).

Museo Peugeot en Sochaux (Francia).

Guinness Storehouse
Construida en 1904 para albergar el proceso de fermentación de la cerveza Guinness, esta fábrica funcionó hasta 1988 y en el año 2000 abrió sus instalaciones sumándose a la oferta turística de Dublín.

> pecto social que comporta el pasado industrial", explican desde la Diputación de Barcelona. Aseguran que "el turismo industrial abarca antiguas fábricas, minas, instrumentos, maquinaria y colonias industriales y también las actuales empresas que organizan visitas".

Desde 2006 también funciona la asociación Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC), una red que integra 20 municipios catalanes con el objetivo de crear una actividad económica y cultural en torno al turismo industrial. El plan cuenta con un presupuesto de 1.500.000 euros, financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la Generalitat de Cataluña y los ayuntamientos miembros de XATIC.

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo cuenta con una *Guía de Turismo Industrial* en la que se invita a descubrir los procesos de fabricación de los productos más representativos de la provincia. Entre las 48 empresas representadas en ella se encuentran las Bodegas Osborne o las Guitarras Manuel Rodríguez & Hijos, de cuyos talleres han salido encargos para Paco de Lucía o Eric Clapton.

De la porcelana a la chufa

Más de 15.000 personas se acercan cada año hasta la Ciudad de la Porcelana en Tavernes Blanques (Valencia), donde Lladró da forma a sus figuras. Las visitas son gratuitas y guiadas en español, inglés, francés e italiano. "Se disfruta de un recorrido audiovisual, una visita para conocer el proceso de elaboración de las porcelanas y una exposición de las piezas del catálogo

Este turismo abarca antiguas fábricas, maquinaria y colonias industriales, además de las empresas actuales

Lladró", señalan desde la firma valenciana. La compañía ha firmado un acuerdo con el organismo que gestiona el bus turístico para que los jueves incluya una parada en la Ciudad de la Porcelana. Esta iniciativa, unida a la apertura del Museo Lladró, que además de contar con 300 piezas históricas alberga cuadros de Sorolla, El Greco o Zurbarán y valiosas obras de arte, ha impulsado la afluencia de turistas.

En el País Vasco, la Fundación LENBUR propone cinco rutas para descubrir el Valle del Hierro en la comarca Urola-Garaia de Legazpi (Gipúzcoa) con museos y visitas didácticas. Destacan el Parque de Mirandaola, con el Museo del Hierro Vasco, el caserío Igartubeiti (Ezkio), el Ecomuseo del Pastoreo y el Rincón del Pan (ambos en Legazpi).

También abre sus puertas Porcelanosa, en su sede central de Vilarreal (Castellón), y el Grupo Siro, que organiza visitas en sus fábricas de Toro (Zamora), donde elaboran las galletas Reglero, y Venta de Baños (Palencia), en la que fabrican las pastas Ardilla y las galletas Siro. Los amantes de la sidra pueden descubrir sus secretos en la fábrica de El Gaitero en la localidad asturiana de Villaviciosa y los de la horchata pueden acercarse a la factoría de Chufi en Xirivella (Valencia). ◻

¿Cómo trabajaban nuestros abuelos?

Ironbridge Gorge Museum (www.ironbridge.org.uk). Conjunto de diez museos en torno a la reconstrucción de un pueblo típico de la época victoriana, con sus pozos de hulla, forjas y ladrillares. El pueblo inglés de Ironbridge fue la cuna de la Revolución Industrial.

Ecomuseo de Bergslagen (www.ekomuseum.se). Contempla 49 enclaves, desde minas, altos hornos y fundiciones hasta casas de trabajadores, ferrocarriles y centrales de energía. Medio millón de turistas lo visitan cada año en Suecia.

Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña (www.mnactec.cat). Fue inaugurado en 1984 en una antigua fábrica textil: el Vapor Aymerich, Amat i Jover de Tarrasa (Barcelona). Su objetivo es acercar el patrimonio industrial, científico y tecnológico al público.

Ecomuseo Creusot-Montceau (www.ecomusee-creusot-montceau.fr). Emplazado en una vieja región metalúrgica y minera de la Borgoña, engloba una mina de carbón a cielo abierto, viviendas obreras, un museo de fósiles, una escuela y el Château de la Verrerie, que alberga el Museo del Hombre y de la Industria.