

## BOLETÍN GEIDETUR

VOLUMEN 1, Nº 4

ENERO  
2012

### PRESENTACIÓN

Nuestro sistema universitario no ha sido ajeno a la crisis económica y las consiguientes restricciones presupuestarias. 2011 ha sido, en este sentido, un año en el que hemos sentido más dificultades para poder llevar a cabo nuestra labor investigadora. Sin embargo, no sólo no ha decaído el esfuerzo, sino que la producción científica se ha multiplicado: ha sido nuestro año más fructífero en cuanto a publicaciones, en cantidad y en calidad. Esto significa una mayor productividad investigadora: hacer más con menos recursos financieros, aun a costa de un sobre-esfuerzo y sacrificio de aquellos miembros más dinámicos del Grupo.

Esto debe entenderse como una llamada de atención al resto, como también a nuestras autoridades universitarias, que en sus evaluaciones no tienen en cuenta, ni, por tanto, valoran, esa mayor productividad. Quien consigue el mismo “output” con un “input” inferior (no sólo económico sino también humano) debería ser, en buena lógica, recompensado. Este es nuestro criterio, sustentado en un principio de equidad.

No es éste el único punto de reivindicación ante nuestros responsables universitarios: también lo son el incremento de la transparencia en las evaluaciones de que somos objeto los Grupos de Investigación (que deberían venir acompañadas de un informe justificativo, fundamental para poder mejorar); el refuerzo del principio de mérito y capacidad: son los mejores investigadores (de acuerdo con sus CVs) quienes deben estar al frente de Grupos y Centros de Investigación; la clarificación de cómo se articula el entramado Grupos-Centros de Investigación a nivel de nuestra propia universidad; y la necesidad de considerar el turismo como una línea prioritaria desde su carácter multidisciplinar, en consonancia con la importancia de esta actividad económica a nivel local, regional y nacional (incomprensiblemente para nosotros, este hecho sigue sin tener reflejo en los planes de investigación, incapaces de alinearse con la realidad y demandas de su entorno).

Con todo, miramos a 2012 con optimismo, desde el convencimiento de que puede ser el año en que nuestra primera misión se dé por cumplida: sobre todo no quedará, eso esperamos, ningún investigador activo sin culminar su doctorado. Siendo así, a partir de ese momento necesitaremos diseñar un nuevo proyecto, con una misión renovada. Ese será el gran desafío estratégico que habremos de afrontar, desde la búsqueda de la excelencia científica y, sobre todo, de una mayor conexión con y transferencia hacia los agentes privados y públicos de la industria turística. Las estrecheces presupuestarias presumimos que serán aún mayores, pero lo que hemos sembrado seguirá dando frutos. La cuestión está en que quizás tengamos que pensar en cómo hacer para recoger más frutos del lado de la transferencia y el trabajo conjunto con el sector real de la economía del turismo, y saber quienes consideran que debemos entrar en una nueva etapa que marque nuevas prioridades. En suma, saber quienes están comprometidos y dispuestos a sumarse desde un rol verdaderamente activo.

¿Puede ser la destrucción creativa de Schumpeter una buena referencia para guiar esta reflexión estratégica, para delinear nuestro plan de acción para los próximos años, para crear algo nuevo desde lo ya construido?

Alfonso Vargas Sánchez, Investigador Principal

### Contenido:

MEMORIA 2011	
Reuniones del Grupo y asuntos tratados	2
Organización de eventos científicos	2
Asistencia a eventos científicos	3
Colaboraciones docentes	4
Conferencias del Investigador Principal del Grupo	5
Investigadores invitados	8
Proyectos/Trabajos de Investigación	8
Publicaciones	9
Otras actividades	11

**BOLETÍN GEIDETUR****REUNIONES DEL GRUPO Y ASUNTOS TRATADOS**

-7 de junio: seguimiento de los proyectos en curso y primer análisis de la posición del Grupo con vistas a una posible redefinición del mismo en 2012.

-4 de julio: reunión con el Consejo Asesor de GEIDETUR, integrado por profesionales de la industria turística. Sus objetivos fueron: 1.-Dar a conocer las investigaciones más recientes llevadas a cabo por los miembros del Grupo. 2.-Comentar la situación del sector y sus necesidades en materia de estudio. Fruto de este encuentro fue la formación de un grupo de trabajo mixto para redactar un borrador de lo que podría ser la Visión 2020 de la provincia de Huelva como destino turístico.

**ACTIVIDADES MAS RELEVANTES DE LOS MIEMBROS DE GEIDETUR A LO LARGO DE 2011:****Organización de eventos científicos**

1.- **Jornadas sobre Turismo Onubense (8ª edición).** En 2011 se dedicaron al “Turismo industrial en la comarca de la Sierra”. Tuvieron lugar, en la Facultad de CC. Empresariales, el 28 de abril, con la colaboración de la Asociación Cultural Lieva.



“VIII Jornadas sobre Turismo Onubense, celebradas el 28 de abril de 2011”



VIII Jornadas sobre Turismo Onubense. Huelva  
28 de abril de 2011.

## “Reuniones de REINTUR en Sevilla (14 de enero) y Cáceres (30 de septiembre)”

2.-**Reuniones de REINTUR**, Red Hispano-Lusa de Investigadores en Turismo, en Sevilla (14 de enero) y Cáceres (30 de septiembre), en colaboración con las Universidades Pablo de Olavide y de Extremadura, respectivamente.

### Miembros de GEIDETUR participaron en numerosos eventos científicos, entre ellos (por orden cronológico):

-**IV International Conference on Advances in Tourism Economics**, Universidade Lusitana y APIDT, Lisboa (Portugal), 14-15 Abril. Alfonso Vargas presentó la comunicación que se refiere en el apartado de publicaciones.

-**XII Congreso de la Asociación Andaluza de Ciencia Regional**, Universidad de Granada, 12-14 Mayo. Fue presentada la comunicación “Un modelo de respuesta ecológica de los campos de golf andaluces”, obra de Alfonso Vargas y Francisco Riquel.

-**IV Jornadas de Investigación en Turismo**, Universidad de Sevilla, 19-20 Mayo, con el trabajo que se indica más abajo, del cual Alfonso Vargas y Francisco Riquel son co-autores.

-**2011 Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference**, Washington State University and Boğaziçi University, Estambul (Turquía), 19-22 Junio. Manu Martínez presentó la comunicación que se detalla en el apartado de publicaciones.

-**II Seminario de Doutorandos**, Universidade do Algarve, Faro (Portugal), 8 Julio. El Prof. Vargas fue invitado como uno de sus “keynote speakers”, con la conferencia titulada “A RESEARCH AGENDA FOR STRATEGIC MANAGEMENT ON THE TOURISM INDUSTRY”. Elena García de Soto y Cristina de la Orden también intervinieron con sendas comunicaciones.

-**I International Conference on Tourism and Management Studies**, Universidade do Algarve, Olhão (Portugal), 26-29 Octubre. El Prof. Vargas intervino como uno de sus “keynote speakers”, con la ponencia titulada “INNOVATION IN TOURISM FIRMS”. Manu Martínez, Elena García de Soto y Cristina de la Orden también intervinieron con tres comunicaciones.



**BOLETÍN GEIDETUR**

**-XVI Congreso de AECIT**, Mijas (Málaga), 9-11 Noviembre. Francisco Riquel defendió la comunicación que se recoge en el apartado de publicaciones, que resultó finalista en el premio al mejor trabajo de investigación presentado en el Congreso.

**-ITC'11**, Instituto Politécnico de Leiria, Peniche (Portugal), 23-25 Noviembre. Participaron con sendas comunicaciones Manuel Martínez, Elena García de Soto y Cristina de la Orden.

**-XIII Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial**, Universidade de Évora, Évora (Portugal), 24-25 Noviembre. Elena García de Soto y Cristina de la Orden presentaron dos comunicaciones.



**-10th Biennial Conference of ANZALS (Australia and New Zealand Association of Leisure Studies)**, University of Otago, Dunedin (Nueva Zelanda), 6-8 Diciembre. Alfonso Vargas presentó la comunicación que se detalla en el apartado de publicaciones.

**-World Research Summit for Tourism and Hospitality**, Hong Kong Polytechnic University (China), 10-13 Diciembre. Alfonso Vargas defendió la comunicación que aparece en el apartado de publicaciones.

**Colaboraciones docentes**

Durante el año 2011, miembros de GEIDETUR han participado como docentes en diversos programas de posgrado, desarrollando contenidos relacionados con el turismo. En concreto:

En la Universidad de Huelva, en los Masteres en:

-Turismo (Dirección de Empresas Turísticas).

-Estrategias Territoriales y Ambientales en el ámbito local (Desarrollo Local y Rural).

En la Universidad de Extremadura, en el Master en Gestión y Dirección Hotelera.

En la Universidad de Jaén, en el Master en Turismo, Arqueología y Naturaleza.

En la Universidad de Cádiz, en el MBA.

En la Universidad de Sevilla, en el Executive MBA.

En la Universidad del Algarve (Portugal), en el Curso de Especialización en Dirección Hotelera y en el Programa de Doctorado en Turismo.

También en el IV Seminario Internacional sobre el Método del Caso, organizado en Trujillo (Cáceres) por la Fundación Xavier de Salas, el 25 de enero.



**IV Seminario Internacional sobre el Método del Caso.**

### Conferencias del Investigador Principal del Grupo

-Dentro de nuestra línea de investigación sobre turismo industrial, el 18 de febrero se realizó una visita, junto con empresarios extremeños, a la Central Nuclear de Almaraz, organizada por la consultora AREX, localizada en Talayuela (Cáceres). En dicha localidad también tuvo lugar, el 4 de febrero, una sesión de trabajo con emprendedores locales.



**BOLETÍN GEIDETUR**

-“Investigación aplicada en el desarrollo de proyectos sobre turismo inclusivo”, en el marco de las Jornadas de Turismo y Discapacidad en el Medio Rural organizadas por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Suroeste de Extremadura (ADERSUR). Tuvo lugar en Oliva de la Frontera (Badajoz), el 17 de Febrero.



-“La innovación en turismo: un nuevo desafío estratégico”, organizada por la Universidad Columbia del Paraguay, en Asunción (Paraguay), el 28 de abril.



**Conferencia**

La Innovación en Turismo:  
**UN NUEVO DESAFÍO ESTRATÉGICO**

a cargo del  
**Dr. Alfonso Vargas Sánchez**  
 Universidad de Huelva - España

**28 de Abril**  
**Hotel Sheraton**  
**19:30 hs.**

Costo de Participación  
 Gs. 50.000 (hasta el 18/04/11).  
 Gs. 70.000. (A partir del 19/04/11)

Este costo incluye Certificado de Participación.

Organizado por:  
**UNIVERSIDAD COLUMBIA**

Apoyado por:  
 Asunción & Visitors Bureau

Informes: Dirección de Carrera de Turismo y Hotelería y Dirección de Carreras Empresariales  
 Tel.: 219 8000 - Int. 142 / Int. 122 - www.columbia.edu.py

-“La innovación: clave para el desarrollo del turismo en la ciudad de Huelva”, organizada por el Ayuntamiento de Huelva, el 10 de mayo.

Programación CVHPA 2011

## CONFERENCIA “LA INNOVACIÓN: CLAVE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE HUELVA”

A cargo de Dr. Alfonso Vargas Sánchez  
Martes 10 de mayo, a las 19.00 h.



Centro de Visitantes “Huelva, Puerta del Atlántico”  
Entrada libre hasta completar aforo  
Información: 959 541817 ó turismo@huelva.es



-Participación en el **Coloquio “Marketing de Vinhos”**, junto a Cristina de la Orden, el 20 de agosto en Lagoa, dentro de la Feria de Artesanía, Turismo, Agricultura, Comercio e Industria de Lagoa (FATACIL), en el Algarve portugués.



-“Turismo e Desenvolvimento Sustentable”, en el marco del II Seminário Luso-Brasileiro em Ciências do Ambiente e Empresariais organizado por el Instituto Superior Dom Afonso III (INUAF). Tuvo lugar en Loulé (Portugal), el 13 de octubre.

### Investigadores invitados

Durante 2011 hemos recibido a los siguientes (por orden alfabético):

- Rebecca Biggins, York St John University, Reino Unido.
- Raluca Carciumaru, Technical University of Cluj-Napoca, Rumanía.



- Dr. Claudio Nigro, Universidad de Foggia, Italia.
- María Dolores Sánchez Fernández, Universidad de A Coruña.

### Proyectos/Trabajos de Investigación

- Concluyó el estudio iniciado en 2010 sobre el turismo industrial en la provincia de Cádiz, en colaboración con Tecnotur (Centro Tecnológico de Turismo, Ocio y Calidad de Vida) y la Cámara de Cádiz.

-El 3 de marzo, en la sede de Puerto Real de la Cámara de Cádiz, tuvo lugar la presentación preliminar y discusión de sus conclusiones con agentes del sector.



-La Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz acogió, el 5 de mayo, la presentación final del trabajo, en el marco de unas jornadas sobre turismo industrial.

A solicitud de ISCASA (Isla Canela, S.A.) se llevó a cabo un estudio sobre comportamiento y grado de satisfacción del turista en Isla Canela-Verano 2011

Además, fue presentado y defendido el siguiente trabajo de investigación, obteniendo la máxima calificación:

- Tesis doctoral: "La Satisfacción del Turista Cultural Enológico: Causas y Efectos". Autora: Cristina de la Orden Reyes. Director: Alfonso Vargas Sánchez. Fecha de defensa: 22 de septiembre.



**Defensa de la Tesis Doctoral "La Satisfacción del Turista Cultural Enológico: Causas y Efectos".  
Huelva, 22 de septiembre.**

- Un resumen de la tesis doctoral de Francisco Riquel, defendida en 2010, fue publicada en la *European Journal of Tourism Research*, Vol.4 (2), bajo el título "Institutional analysis of environmental management practices of golf courses in Andalucía".

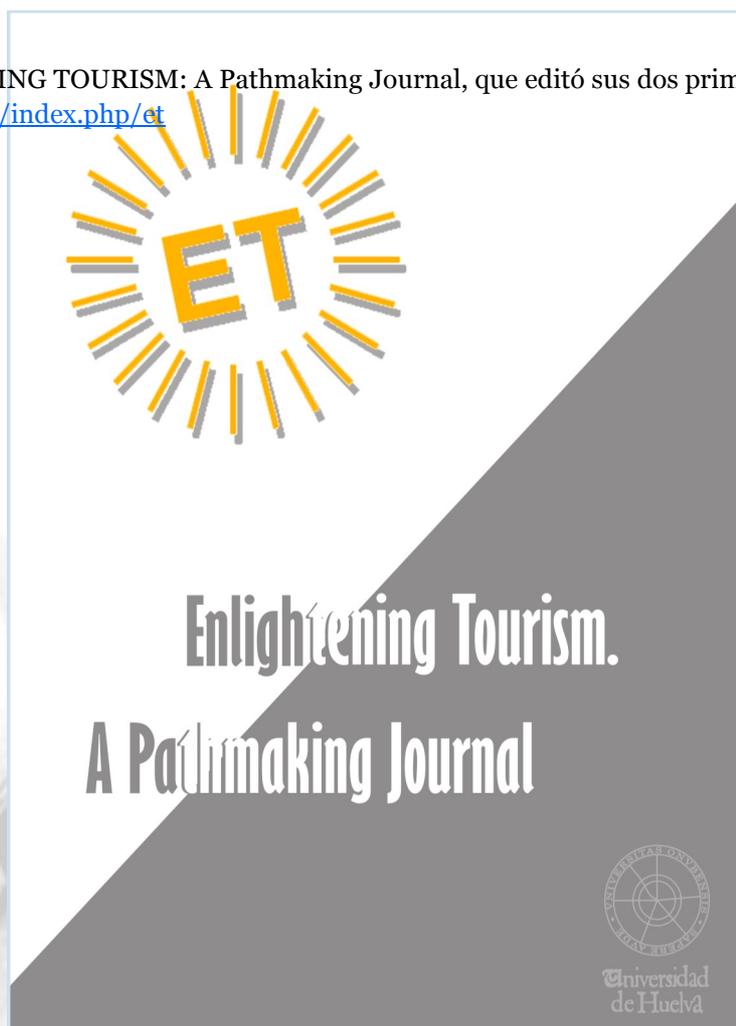
## Publicaciones

- "Explaining Residents' Attitudes to Tourism: Is a universal model possible?". *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, No. 2, pp. 460-480, 2011.
- "Huelva, the Light': Enlightening the Process of Branding and Place Identity Development". En: Dredge, D. & Jenkins, J. (ed.). *Stories of Practice: Tourism Policy and Planning*, Ashgate, 2011, pp. 173-197.
- "A Partial Least Square Approach to Environmental Pressures on Golf Courses and their Performance". IV International Conference on Advances in Tourism Economics. Universidade Lusitana. Lisboa, 14-15 Abril 2011.
- "El Turismo Industrial en la Provincia de Cádiz: Presente y Futuro". Cádiz: Cámara de Comercio, 2011. ISBN: 978-84-88528-01-8.
- "El entorno institucional de los campos de golf andaluces y el desarrollo de prácticas medioambientales". En: Jiménez Caballero, J.L. y Fuentes Ruiz, P. (coord.), *Turismo y Desarrollo Económico (IV Jornadas de Investigación en Turismo, Universidad de Sevilla)*. Sevilla: Edición Digital @tres, S.L.L., 2011, pp. 33-57. ISBN: 978-84-694-5099-4.
- "An institutional approach to the environmental practices of golf courses". *Academica Turistica*, Year 4, nº 1, July 2011, pp. 5-15.
- "Las presiones institucionales del entorno medioambiental: aplicación a los campos de golf". En Jurado Almonte, J.M. (Dir.): *Recursos, potencialidades y modelos turísticos en el Baixo Alentejo, Algarve y provincia de Huelva*. Huelva: Universidad de Huelva, pp. 149-169.
- "'Huelva la luz', origen y primeros desarrollos de la marca: análisis del caso". En Jurado Almonte, J.M. (Dir.): *Recursos, potencialidades y modelos turísticos en el Baixo Alentejo, Algarve y provincia de Huelva*. Huelva: Universidad de Huelva, pp. 227-244.

- A review of "CULTURE, HERITAGE AND REPRESENTATION: PERSPECTIVES ON VISUALITY AND THE PAST". *Journal of Heritage Tourism*, Vol. 6, 2, 2011, pp. 169-170.
- A review of "INDUSTRIAL TOURISM: OPPORTUNITIES FOR CITY AND ENTERPRISE". *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, 3, 2011, pp. 1203-1204.
- "The strategic management process and the innovative capacity of the Spanish hotel industry". *Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management: Conference Proceedings*. Boğaziçi University (Estambul, Turquía), 2011, pp. 64-69.
- "Elección del modo de entrada, flexibilidad estratégica y resultado de la estrategia internacional de las cadenas hoteleras: un análisis bajo el enfoque de opciones reales". *II Seminario de Doutorandos. ESGHT, Universidade do Algarve*, 2011. Libro de Abstracts, p.12.
- "La satisfacción del turista cultural enológico". *II Seminario de Doutorandos. ESGHT, Universidade do Algarve*, 2011. Libro de Abstracts, p.41.
- "El turismo industrial en la provincia de Huelva: presente y futuro". En: *Río Tinto. Historia, Patrimonio Minero y Turismo Cultural*. Huelva: Universidad de Huelva y Fundación Río Tinto, 2011, pp. 403-419.
- "El turismo industrial en la cuenca minera: la perspectiva de la población". En: *Río Tinto. Historia, Patrimonio Minero y Turismo Cultural*. Huelva: Universidad de Huelva y Fundación Río Tinto, 2011, pp. 421-435.
- "El turismo rural y el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche de la provincia de Huelva (España): una visión de futuro". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2011, vol. 9, nº 4, pp. 503-517.
- "Huelva la luz: una metodología diferente para el desarrollo de un destino turístico". En: López, D. (ed.), *Renovación de destinos turísticos consolidados*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 2011, pp. 349-365.
- "Strategy and innovation: study of the innovative capacity of the Spanish hotel industry". *I International Conference on Tourism and Management Studies*, Algarve 2011.
- "Modo de entrada, flexibilidad estratégica y opciones reales en los procesos de internacionalización de las cadenas hoteleras". *I International Conference on Tourism and Management Studies*, Algarve 2011.
- "El turismo cultural enológico: satisfacción y características del turista". *I International Conference on Tourism and Management Studies*, Algarve 2011.
- "Authentrex: cómo emprender desde la nada cuando la tecnología se une al turismo". En: *Manual de casos sobre creación de empresas en España*. McGraw-Hill, 2011, pp. 85-94.
- "El institucionalismo medioambiental y su impacto en la legitimidad social de los campos de golf andaluces". *XVI Congreso AECIT*, Mijas (Málaga), 11 Noviembre 2011.
- "Mode of entry, real options and strategic flexibility in internationalization process of hotel chains". *ITC'11, Instituto Politécnico de Leiria (Portugal)*, 23-25 Noviembre 2011.
- "The satisfaction of wine cultural tourist in the 'Condado de Huelva'". *ITC'11, Instituto Politécnico de Leiria (Portugal)*, 23-25 Noviembre 2011.
- "Factors with a greater impact on the level of innovation in the hotel industry in Spain". *ITC'11, Instituto Politécnico de Leiria (Portugal)*, 23-25 Noviembre 2011.
- "Motivations for Visiting a Mining Site". *Challenging Leisure: Australia and New Zealand Association of Leisure Studies, 10th Biennial Conference*, 6-8 December 2011, Dunedin (New Zealand), University of Otago, Department of Tourism, p. 20.
- "Institutional Pressures on Golf Courses to Respect to the Natural Environment: An Experimental Analysis using PLS". *World Research Summit for Tourism and Hospitality*, 10-13 December 2011, Hong Kong (China), Polytechnic University, School of Hotel and Tourism Management.
- "¿Los principales destinos son también las principales potencias en la investigación en turismo?". *Estudios Turísticos*, n. 188, 2011, pp. 91-111.
- "Authentrex: Technology Meets Tourism in an Entrepreneurial Venture". *Journal of Hospitality and Tourism Cases*, Vol. 1, nº 1, 2011, pp. 59-74.

## Otras actividades

2011 fue el año de lanzamiento de ENLIGHTENING TOURISM: A Pathmaking Journal, que editó sus dos primeros números: <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et>



Asimismo, se puso a punto la organización de su primer congreso internacional, que se celebrará en Nápoles (Italia) los días 13-14 de Septiembre de 2012, en colaboración con el “Nacional Research Council” de dicho país. Toda la información sobre “ENLIGHTENING TOURISM: 1st International Conference” está disponible en

<http://www.uhu.es/GEIDETUR/Conference2012/index.html>

y también en

[http://www.irat.cnr.it/ET\\_TourismConference2012](http://www.irat.cnr.it/ET_TourismConference2012)

**irat**  
National Research Council

**GEIDETUR**  
Universidad de Huelva





**Grupo de Investigación en Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística**

GEIDETUR formó parte del dossier publicado por ANDALUCÍA INNOVA (nº 19) dedicado al turismo en Andalucía.

Se lanzó el diario de noticias sobre turismo GEIDETUR's Daily News (tanto en español como en inglés) y continuó activo el blog en la Comunidad Hosteltur. Sus respectivos enlaces son:

<http://paper.li/f-1314076979>

<http://paper.li/f-1313229086>

<http://comunidad.hosteltur.com/vargas/blog>



Finalmente, también se creó la página de GEIDETUR en Facebook:

<https://www.facebook.com/geidetur>



**GEIDETUR**  
Facultad de Ciencias Empresariales

Plaza de la Merced, 11  
E-21002-Huelva. España

Teléfono: 959 217 845  
Fax: 959 217 839  
Correo: [geidetur@uhu.es](mailto:geidetur@uhu.es)

Maquetación:  
Elena García de Soto



**Geidetur, Huelva University, Research Group on Tourism**



Muro Geidetur, Huelva Universi... · Todos (Publicaciones más d...  
Compartir:   
Escribe algo....

Geidetur, Huelva University, Research Group on Tourism  
Members of GEIDETUR with Dr. Julio Mendes and other researchers of Algarve University, in a Workshop on the project "Understanding resident's attitudes"

¿Quieres h  
comentari  
página o h  
gusta?"

Para comunica  
Huelva Univers  
Tourism primer  
en Facebook.

Regístrate  
Es gratis y cualqu  
miembro? Entrar.