

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LA EMPRESA TURÍSTICA (SEJ437)

RESPONSABLE:

Dr. D. Alfonso Vargas Sánchez

EMAIL:

vargas@uhu.es

COMPONENTES:

D.ª Elena García de Soto Camacho
D. Antonio Manuel Martínez López
D. Antonio Montaña Valle
Dra. D.ª María Jesús Moreno Domínguez
Dra. D.ª María Ángeles Plaza Mejía
Dra. D.ª Nuria del Carmen Porras Bueno
D. Francisco Riquel Ligeró
D.ª Rosa María Vaca Acosta

A. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Turismo y medioambiente (gestión medioambiental).
- Estrategias de desarrollo de la empresa turística (internacionalización, gestión del conocimiento).
- Innovación en la empresa turística.
- Responsabilidad social corporativa en el sector turístico.
- Emprendimiento y economía social en el sector turístico.
- Gestión de los recursos humanos en la empresa turística.
- La empresa familiar en el sector turístico.

B. PROYECTOS, CONTRATOS Y AYUDAS DE INVESTIGACIÓN

B1. PROYECTOS I+D

Título: *Observatorio de la calidad.*

Subvención: 180.000,00 €

Fecha de comienzo y fin: 15/01/2004 hasta 15/06/2005

Entidad Financiadora: Leader Estepa Sierra Sur

Investigador Responsable: D. Antonio Montaña Valle

Título: *Una aproximación a la virtualización de materias en el área de organización de empresas y de marketing de la Universidad de Huelva.*

Subvención: 3.000,00 €

Fecha de comienzo y fin: 16/02/2005 hasta 31/12/2005

Entidad Financiadora: UCUA (Unidad para la Calidad de las Universidades Andaluzas)

Referencia: UHUN098

Investigador Responsable: D.ª María Jesús Moreno Domínguez,

Investigadores Participantes: D. Alfonso Vargas Sánchez, D.ª Yolanda Pelayo Díaz, D.ª María Asunción

Grávalos Gastaminza, D.^a María Ángeles Plaza Mejía, D. Nuria Toledano Garrido, D. Juan Manuel Cepeda Pérez, D. Juan Diego Borrero Sánchez, D. Antonio Manuel Martínez López, D.^a Zulema Beatriz Nacimiento Coronel, D. Elena Carvajal Trujillo.

B2. CONTRATOS I+D

Título: *Análisis estratégico para la orientación y asesoramiento profesional en los principales sectores agroalimentarios onubenses.*

Subvención: 26.745,04 €

Fecha de comienzo y fin: 01/02/2000 hasta (continua)

Entidad Financiadora: Diputación Provincial de Huelva

Referencia: CG-400135

Investigador Responsable: D. Manuel Carrasco Carrasco

Investigadores Participantes: D.^a Yolanda Pelayo Díaz, D. Alfonso Vargas Sánchez, D. Antonio Pizarro Gómez, D. Enrique Ferradas Moreira, D. Juan Diego Borrero Sánchez, D. Pablo Mateo Carrasco Garrido, D.^a Nuria del Carmen Porras Bueno.

Título: *Estudio de coyuntura sobre la evolución del sector turístico de la provincia de Huelva en el año 2004.*

Subvención: 2.320,00 €

Fecha de comienzo y fin: 23/05/2005 hasta 20/07/2005

Entidad Financiadora: Patronato Provincial de Turismo de Huelva

Referencia: OTRI/68/83/46/2005

Investigador Responsable: D. Alfonso Vargas Sánchez

Investigador Participante: D.^a Nuria del Carmen Porras Bueno

Título: *Estudio prospectivo sobre el turismo industrial en la provincia de Huelva.*

Subvención: 23.200,00 €

Fecha de comienzo y fin: 01/06/2005 hasta 31/12/2006

Entidad Financiadora: Cepsa

Referencia: OTRI/68/83/42/2005

Investigador Responsable: D. Alfonso Vargas Sánchez

Investigadores Participantes: D.^a Nuria del Carmen Porras Bueno, D.^a María Ángeles Plaza Mejía.

Título: *Estudio sobre el comportamiento y el grado de satisfacción de los turistas alojados en los hoteles de la provincia de Huelva en el verano del 2005.*

Subvención: 20.184,00 €

Fecha de comienzo y fin: 25/07/2005 hasta 25/09/2005

Entidad Financiadora: Patronato Provincial de Turismo de Huelva

Referencia: OTRI/68/2005

Investigador Responsable: D. Alfonso Vargas Sánchez

Investigadores Participantes: D. Juan Albendín Moya.

B3. CONVENIOS

Título: *Convenio de investigación para el análisis de los puestos de trabajo del personal adscrito al Ayuntamiento de la Palma del Condado.*

Subvención: 19.720,00 €

Fecha de comienzo y fin: 25/10/2005 hasta 25/10/2006

Entidad Financiadora: Ayuntamiento de La Palma del Condado

Referencia: OTRI/63/2005

Investigador Responsable: D.^a María Jesús Moreno Domínguez

Investigadores Participantes: D.^a Yolanda Pelayo Díaz, D. Alfonso Vargas Sánchez.

Título: *Estudio sobre la imagen del destino Huelva en FITUR 2005.*

Subvención: 4.500,00 €

Fecha de comienzo y fin: 10/01/2005 hasta 21/05/2005

Entidad Financiadora: Patronato Provincial de Turismo de Huelva

Referencia: CON/OTRI/TCL/26/07/2005

Investigador Responsable: D. Alfonso Vargas Sánchez

Investigadores Participantes: D. Juan Albendín Moya

B4. AYUDAS

- Plan Propio de la Universidad de Huelva:

Título: *Edición de revista electrónica quincenal bajo plataforma web como recurso de apoyo en clase para alumnos de Diplomatura de Turismo.*

Subvención: 1.800,00 €

Fecha de comienzo y fin: 15/03/2005 hasta 31/12/2005

Referencia: VEDID/MLR

Investigador Responsable: D. Antonio Manuel Martínez López

C. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

LIBROS

NURIA PORRAS BUENO (2005): *Informe sobre el sector turístico hotelero en la provincia de Huelva. Año 2004.* Patronato Provincial de Turismo de Huelva. Colección Informes y Estudios, 1. Huelva. ISBN: 84-89335-01-X.

MARÍA JESÚS MORENO DOMINGUEZ. (2005): *La visión de la empresa basada en el conocimiento: el modelo Thalec.* Grupo Editorial Universitario. Granada. ISBN: 84-8491-554-9.

MARÍA ÁNGELES PLAZA MEJÍA (2005): *Transición al mercado laboral de los egresados de la Universidad de Huelva.* Universidad de Huelva. Huelva. ISBN: 84-608-0285-X.

CAPÍTULOS DE LIBRO

ANTONIO MANUEL MARTÍNEZ LÓPEZ. (2005): Análisis estratégico de la sociedad de la información en la relación e-turismo/e-administración: implicaciones estratégicas como base de crecimiento para la comunidad autónoma de Andalucía, en España. En: PAULA LUNA, FRANCISCO JOSE MARTINEZ, ALFONSO INFANTE Y CARLOS LUNA (Coord.). *De la sociedad de la información a la del conocimiento en el marco eurolatino: un análisis académico.* pp. 19 - 32. Grupo Editorial Universitario. Granada. ISBN: 84-8491-133-0.

MARÍA JESÚS MORENO DOMINGUEZ; BLANCA MIERES UGARTE; AGUSTÍN GALÁN GARCÍA; MONICA ORTEGA MORENO; YOLANDA BORREGO ALES; FRANCISCO JAVIER MUÑOZ GARCÍA; FRANCISCO BARBA RAMOS; MARÍA DE LA O BARROSO GONZÁLEZ; JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ; ANA MARÍA CARRASCO GONZÁLEZ; EMILIA CASTELLANO BURGUILLO; MARÍA ÁNGELES ESCRIVA CHORDA;

ROBERTO FERNÁNDEZ VILLARINO; CARMEN MARÍA GARCÍA DE CASASOLA FRUCTOS; PATRICIA GARCÍA LEIVA; JOSÉ ANTONIO GARRIDO ROLDÁN; ESTRELLA GUALDA CABALLERO; JOSÉ LUIS LAZARO SÁNCHEZ; JUAN MANUEL MENDEZ GARRIDO; ANTONIO MORILLA FRÍAS. (2005): Creación de la unidad de apoyo a la enseñanza virtual en la Facultad de Ciencias del Trabajo. En: LUIS CARLOS CONTRERAS GONZÁLEZ; JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ LÓPEZ; FRANCISCO JOSÉ MORALES GIL (Eds). *Innovamos juntos en la universidad*. pp. 145 - 154. Universidad de Huelva, Servicio de Publicaciones. Huelva. ISBN: 84-96373-56-8.

FRANCISCO JOSÉ MARTÍNEZ LÓPEZ; ALFONSO INFANTE MORO; MERCEDES GARCÍA ORDAS; JUAN GÓMEZ ÁLVAREZ; ANTONIO MANUEL MARTÍNEZ LÓPEZ; M^a CARMEN MORA LORENZO; JUAN CARLOS ROCA PULIDO. (2005): Desarrollo de técnicas telemáticas de trabajo en grupo para alumnos multidisciplinares de la Universidad de Huelva. En: FRANCISCO JOSE MARTINEZ LOPEZ Y JOSE IGNACIO AGUADED GOMEZ (Coord.). *Proyectos de innovación docente en las universidades andaluzas*. pp. 367 - 378. UCUA, Unidad para la Calidad de las Universidades Andaluzas. Córdoba. ISBN: 84-606-3742-5.

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; MARÍA PILAR MARIN MATEOS; MARÍA JESÚS MORENO DOMINGUEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ. (2005): Estudio de los valores personales de los alumnos de la Facultad de CC. del Trabajo de la Universidad de Huelva. En: LUIS CARLOS CONTRERAS GONZÁLEZ; JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ LÓPEZ; FRANCISCO JOSÉ MORALES GIL (EDS). *Innovamos juntos en la universidad*. pp. 181 - 190. Universidad de Huelva, Servicio de Publicaciones. Huelva. ISBN: 84-96373-56-8.

ARTÍCULOS EN REVISTAS NACIONALES

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA. (2005): Responsabilidad social corporativa y cooperativismo: vínculos y potencialidades. En: *C.I.R.I.E.C. España. Revista de economía pública, social y cooperativa*. 53; pp. 241 - 260. Valencia. ISSN: 0213-8093.

YOLANDA PELAYO DÍAZ; ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ. (2005): Almazaras cooperativas españolas: adaptación evolutiva. En: *Sociedad Cooperativa*. 14; pp. 43 - 48. Madrid. ISSN: 1137-4748.

JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; MARÍA ÁNGELES PLAZA MEJÍA. (2005): Aspectos interorganizacionales del intercambio electrónico de documentos. En: *Dirección y Organización, Revista de dirección y administración de empresas CEPADE*. 31; pp. 68 - 80. Madrid. ISSN: 1132-175X.

JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ; ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ. (2005): Estrategia y cuadro de mando integral en una empresa pública local: el caso de GIVSA., *Revista de Economía y Empresa*. 54-55; pp. 151-170. Vigo. ISSN: 0213-2834.

ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ. (2005): ¿Puede generarse desde el management una teoría estratégica capaz de responder a los retos del siglo XXI? En: *Fisec-Estrategias*. 2; Lomas de Zamora, Argentina. ISSN: 1669-4015.

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ; JEAN-PIERRE LEVY. (2005): Commercial strategies in the olive oil bottling sector in Spain: a strategic group analysis. En: *Journal of international food and agribusiness marketing*. 17; 2; pp. 107 - 133. Harrisburg, Middletown, Pennsylvania, USA. ISSN: 0897-4438.

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; MARÍA JESÚS MORENO DOMINGUEZ. (2005): La gestión del conocimiento en las organizaciones. En: *Revista Encontros Científicos*. 1; pp. 139 - 151. Faro, Portugal. ISSN: 1646-2408.

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; YOLANDA PELAYO DÍAZ; MARÍA JESÚS MORENO DOMINGUEZ; MARÍA PILAR MARIN MATEOS. (2005): University students, employers and the labor market: the importance of "value education". En: *International journal of case method research & application*. XVII; 4; pp. 569 - 580. Boston, USA.

APORTACIONES A CONGRESOS NACIONALES

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. (2005): Comunicación. Empresa turística y gestión medioambiental: una aplicación a los hoteles de la provincia de Huelva. *XIII Congreso AECA, armonización y gobierno de la diversidad*. CD. Oviedo.

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; JUAN ALBENDIN MOYA. (2005): Comunicación. La provincia de Huelva como destino turístico: estudio de su imagen. *IX Coloquios andaluces sobre temas empresariales*. CD. Osuna, Sevilla.

APORTACIONES A CONGRESOS INTERNACIONALES

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; BERNARDINO COELHO PAQUETE. (2005): Comunicación. A cooperação entre empresas da provincia de Huelva e da região do Algarve: uma abordagem empírica. *VII Encontro Hispano-Luso de Economia Empresarial. Compêndio da Investigação Apresentada*, pp. 12 - 21. Faro, Portugal. ISBN: 972-9341-48-6.

ANTONIO MANUEL MARTÍNEZ LÓPEZ. (2005): Comunicación. Análisis estratégico sobre innovación en el sector turístico. Un modelo de análisis del proceso de decisión de la innovación. *VII Encontro Hispano-Luso de Economia Empresarial. Compêndio da Investigação Apresentada*, pp. 86 - 95. Faro, Portugal. ISBN: 972-9341-48-6.

NURIA PORRAS BUENO. (2005): El fenómeno del turismo en el sur de la península ibérica: ¿hacia un desarrollo turístico sostenible? Propuesta de estrategias para la provincia de Huelva. *VII Encontro Hispano-Luso de Economia Empresarial. Compêndio da Investigação Apresentada*, p. 132. Faro, Portugal. ISBN: 972-9341-48-6.

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. (2005): Comunicación. Environmental management in hotel units of the province of Huelva. *Recent developments in tourism research. Conference proceedings*. CD. Faro, Portugal. ISBN: 972-99397-2-1.

ROSA MARÍA VACA ACOSTA; MARÍA MARGARIDA NASCIMENTO JESÚS. (2005): Comunicación. Ética y actividad empresarial. Los valores éticos de los empresarios algarveños. *XV Spanish Portuguese Meeting of Scientific Management. Cities in Competition. Notes on strategy, planning and internationalization*, pp. 385 - 400. Sevilla. ISBN: 84-96378-10-1.

MARÍA JESÚS MORENO DOMINGUEZ; ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ. (2005): Ponencia. Thalec: propuesta de un modelo para la gestión interna del conocimiento en la administración pública. *Cities in competition. Situation of the entrepreneurship, business creation, human resource management and family business perspectives. Jornadas hispano-lusas de gestión científica (15)*, pp. 479 - 491. Sevilla. ISBN: 84-96378-15-2.

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO. (2005): Comunicación. Tourist company and environmental management: an application to the hotels of the province of Huelva (Spain). *Book of Abstracts. 12th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. EIRASS Conference*. Orlando, USA. ISBN: 90-6814-161-9.

OTRAS PUBLICACIONES

ANTONIO MANUEL MARTÍNEZ LÓPEZ. (2005): *Edición de recurso docente bajo plataforma web como apoyo en clase para alumnos de Diplomatura de Turismo de la Universidad de Huelva: www.uhu.es/uhutur*. Trabajos creativos de carácter técnico o artístico. Portal web. Huelva.

D. PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, empresas, turismo, estrategia competitiva, gestión de recursos humanos, gestión medioambiental, innovación, internacionalización, responsabilidad social de las empresas .