

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LA EMPRESA TURÍSTICA (SEJ437)

RESPONSABLE:

Dr. D. Alfonso Vargas Sánchez

E-MAIL:

vargas@uhu.es

COMPONENTES:

D^a. García de Soto Camacho, Elena

D. Martínez López, Antonio Manuel

D. Montano Valle, Antonio

Dra. Moreno Domínguez, María Jesús

Dra. Plaza Mejía, María Ángeles

Dra. Porras Bueno, Nuria del Carmen

D. Riquel Ligeró, Francisco

D^a. Vaca Acosta, Rosa María

Dr. Vargas Sánchez, Alfonso

A. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Turismo y medioambiente (gestión medioambiental).
- Estrategias de desarrollo de la empresa turística (internacionalización, gestión del conocimiento).
- Innovación en la empresa turística.
- Responsabilidad Social Corporativa en el sector turístico.
- Emprendimiento y Economía Social en el sector turístico.
- Gestión de los recursos humanos en la empresa turística.
- La empresa familiar en el sector turístico.
- Turismo Industrial.

B. PROYECTOS, CONTRATOS Y AYUDAS DE INVESTIGACIÓN

B1. CONTRATOS

Título: Análisis estratégico para la orientación y asesoramiento profesional en los principales sectores agroalimentarios onubenses.

Subvención: 26.745,04 €

Fecha de comienzo y fin: 01/02/2000 (continúa)

Entidad Financiadora: Diputación Provincial de Huelva

Referencia: CG-400135

Investigador Responsable: D. Manuel Carrasco Carrasco.

Investigadores Participantes: D^a Yolanda Pelayo Díaz, D. Alfonso Vargas Sánchez, D. Antonio Pizarro Gómez, D. Enrique Ferradas Moreira, D. Juan Diego Borrero Sánchez, D. Pablo Mateo Carrasco Garrido, D^a. Nuria del Carmen Porras Bueno.

Título: Estudio prospectivo sobre el turismo industrial en la provincia de Huelva.

Subvención: 23.200,00 €

Fecha de comienzo y fin: 01/06/2005 hasta 31/12/2006

Entidad Financiadora: CEPESA

Referencia: OTRI/68/83/42/2005

Investigador Responsable: Alfonso Vargas Sánchez

Investigadores Participantes: Nuria del Carmen Porras Bueno, María Ángeles Plaza Mejía.

Título: Estudio y trabajo técnico: Profundización y evolución del sentido y significado de la marca turística "Huelva la Luz".

Subvención: 11.000,00€

Fecha de comienzo y fin: 12/09/2006 hasta 31/12/2006

Entidad Financiadora: Contrato art. 11/45 LRU - 68/83 LOU

Referencia: 36/21-03/10

Investigador Responsable: Alfonso Vargas Sánchez

Título: Estudio del sector turístico provincial: subsector hotelero, comportamiento y grado de satisfacción de los turistas y percepción social de los onubenses.

Subvención: 43.840,00 €

Fecha de comienzo y fin: 02/05/2006 hasta 31/12/2006

Entidad Financiadora: Contrato art. 11/45 LRU - 68/83 LOU

Referencia: 47/06

Investigador Responsable: Alfonso Vargas Sánchez

Investigadores Participantes: María Ángeles Plaza Mejía, Nuria del Carmen Porras Bueno, Juan Albendín Moya.

Título: Situación actual y perspectivas económicas del área de influencia de la antena local de la Palma del Condado.

Subvención: 27.000,00 €

Fecha de comienzo y fin: 12/06/2006 hasta 31/12/2006

Entidad Financiadora: Contrato art. 11/45 LRU - 68/83 LOU

Referencia: 50/2006

Investigador Responsable: Alfonso Vargas Sánchez

Investigadores Participantes: Francisco Riquel Ligerero, Pilar Marín Mateos.

B2. CONVENIOS

Título: Convenio de investigación para el análisis de los puestos de trabajo del personal adscrito al Ayuntamiento de la Palma del Condado.

Subvención: 19.720,00 €

Fecha de comienzo y fin: 25/10/2005 hasta 25/10/2006

Entidad Financiadora: Excmo. Ayuntamiento de la Palma del Condado, Huelva.

Referencia: OTRI/63/2005

Investigador Responsable: María Jesús Moreno Domínguez

Investigadores Participantes: Yolanda Pelayo Díaz, Alfonso Vargas Sánchez

Título: Universidad empresa medio ambiental (UEMA-2006)

Subvención: 347.880,00€

Fecha de comienzo y fin: 01/02/2006 hasta 31/01/2007

Entidad Financiadora: UEMA

Referencia: UEMA 2006

Investigador Responsable: María Asunción Grávalos Gastaminza.

Investigadores Participantes: Antonio Montaña Valle.

C. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

LIBROS

ADNALOY PARDO ROJAS; AGUSTIN GALÁN GARCÍA; ALFONSO INFANTE MORO; ANA MARIA DUARTE HUEROS; FRANCISCO JOSE MARTINEZ LOPEZ; ISABEL PAVÓN REDONDO; JOSE IGNACIO AGUADED GOMEZ; LUÍS CARLOS CONTRERAS GONZÁLEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; MARIA DOLORES GUZMAN FRANCO; MONICA ORTEGA MORENO (2006): *La enseñanza virtual en España ante el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior*. Ed. Grupo Editorial Universitario. Granada. ISBN: 84-8491-610-3.

JOSE IGNACIO AGUADED GOMEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; SEBASTIAN GONZALEZ LOSADA (2006): *Transición al mercado laboral de los egresados de la Universidad de Huelva*. Universidad de Huelva. Huelva. ISBN: 84-608-0424-0.

JOSE IGNACIO AGUADED GOMEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; SEBASTIAN GONZALEZ LOSADA (2006): *Estudios de satisfacción de los titulados de la Universidad de Huelva*. Universidad de Huelva. Huelva. ISBN: 84-608-0423-2.

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ELENA GARCIA DE SOTO CAMACHO; ROSA MARIA VACA ACOSTA (2006): *Sostenibilidad de la empresa hotelera: indicadores para su medición*. Fundación Biodiversidad, Ministerio de Medio Ambiente. Sevilla. ISBN: 84-689-5506-X.

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN ALBENDIN MOYA (2006): *Comportamiento y grado de satisfacción de los turistas alojados en los hoteles de la provincia de Huelva*. Patronato Provincial de Turismo. Huelva. ISBN: 84-89335-02-8.

ESTEBAN ACARREGUI SANTIAGO; MARÍA JESÚS MORENO DOMINGUEZ (2006): *Guía de buenas prácticas medioambientales para las empresas forestales y corcheras*. Fundación Biodiversidad, Ministerio de Medio Ambiente. Huelva. ISBN: 84-689-5505-1.

ANTONIO MANUEL MARTINEZ LOPEZ (2006): *Apuntes de estrategia internacional de empresas turísticas*. Universidad de Huelva, Servicio de Publicaciones. Huelva. ISBN: 84-96373-86-X.

CAPITULOS DE LIBRO

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO (2006): *Percepción de los residentes y desarrollo del turismo industrial: el caso de minas de Riotinto (España)*. En: *Competencia sin fronteras*. Pp. 422-451. Ediciones La Coria. Trujillo, España. ISBN: 84-88611-30-7.

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARÍA JESÚS MORENO DOMINGUEZ (2006): *THALEC: a model for internal knowledge management in Public Administrations*. En: *Economic assymetries in united Europe*. pp. 487-493. D. Tsenov Academy of Economics. Svishtov, Bulgaria. ISBN: 954-23-0323-8.

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARIA VACA ACOSTA (2006): *La responsabilidad empresarial y el desarrollo regional y local: una reflexión en torno a la economía social*. En: *Competencia sin fronteras*. pp. 111-123. Ediciones La Coria. Trujillo, España. ISBN: 84-88611-30-7.

ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO (2006): *La densidad de la demanda turística y la calidad percibida en la oferta*. En: *Revista Encuentros Científicos (Scientific Meetings Review)*. Num. 2; pp. 128-138. Faro, Portugal. ISSN: 1646-2408.

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ (2006): *The case of GIVSA: application of the Balanced Scorecard to a local publicly-owned company*. En: *International Journal of Case Method Research & Application*. Vol. XVIII; Num. 3; pp. 258-272. Needham (Boston). ISSN: 1554-7752.

APORTACIONES A CONGRESOS INTERNACIONALES

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ (2006): Comunicación. *The case of GIVSA: application of the Balanced Scorecard to a local publicly-owned company*. *23th Internacional Conference on Case Method Research & Application*. pp. 342-356. Wold Association for Case Method Research & Application (WACRA). Brisbane, Australia.

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARIA VACA ACOSTA (2006): Comunicación. *La responsabilidad empresarial y el desarrollo regional y local: una reflexión en torno a la economía social*. *Actas del VIII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial*. pp. 1-13. Ediciones La Coria. Trujillo, España. ISBN: 84-88611-29-3.

ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO (2006): Comunicación. *Percepción de los residentes y desarrollo del turismo industrial: el caso de Minas de Riotinto (España)*. *Actas del VIII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial*. pp. 1-30. Ediciones La Coria. Trujillo, España. ISBN: 84-88611-29-3.

D. PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, empresas, estrategia competitiva, gestión medioambiental, gestión de recursos humanos, innovación, internacionalización, responsabilidad social de las empresas, turismo.