



RESOLUCIÓN DEL VICERRECTORADO DE TRANSFERENCIA Y DESARROLLO TERRITORIAL POR LA QUE SE CONVOCAN LOS PREMIOS “TU TESIX EN 3 MINUTOS” PARA EL AÑO 2026

PRIMERA.- OBJETO:

La presente Resolución, de fecha 3 de febrero de 2026 aprueba la 6ª edición de los Premios “Tu Tesix en 3 Minutos”, enmarcados en el Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Huelva (UHU) 2025/2026, gestionado por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), perteneciente al Vicerrectorado Transferencia y Desarrollo Territorial.

Este concurso cuenta con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y la Escuela de Doctorado de la Universidad de Huelva, y tiene por objeto apoyar la divulgación científica en medios audiovisuales y Redes Sociales, dando visibilidad a la ciencia, la tecnología, el emprendimiento y la innovación desarrollada en la UHU, especialmente aquella desarrollada por el estudiantado en el marco de sus Tesis doctorales, y haciéndola comprensible al mayor colectivo social posible.

La importancia que han adquirido las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y en especial las redes sociales, han hecho que desde las instituciones y organismos científicos se replanteen las estrategias comunicativas, especialmente con aquellas actuaciones dirigidas a los más jóvenes. La UCC+i presenta mediante formato concurso, una actividad que tiene por objeto estimular la divulgación científica entre la nueva generación de investigadores e investigadoras (doctorandos y post-doc), para dar visibilidad a las investigaciones desarrolladas en el marco de sus Tesis Doctorales.

Asimismo se pretende fomentar las vocaciones científicas y la carrera investigadora en recién titulados de Grado o Máster, así como acercar las investigaciones desarrolladas por doctorandos y doctorandas a la ciudadanía, en especial a los jóvenes.

El Plan de Divulgación Científica de la UHU se financia con presupuesto propio y presupuesto otorgado en la Estrategia de Política de Investigación y Transferencia de la Universidad de Huelva (EPIT) a la mejora de los recursos de transferencia del conocimiento, donde interviene la UCC+i (U.G.: 80.16.97 / U.G.: 80.16.99). Esta unidad juega un papel clave en la EPIT, pues es la encargada de centralizar la divulgación de los resultados de investigación de la institución, dando visibilidad a todo el proceso y poniendo de manifiesto la importancia que ésta tiene para la sociedad, de forma que la ciudadanía entienda que la financiación pública y privada dedicada a ella es una inversión y no un gasto. Asimismo, resultan fundamental las acciones encaminadas a generar vocaciones científico-tecnológicas, que deriven en el desarrollo de profesionales de la investigación. La EPIT establece un presupuesto para financiar actividades de difusión de la investigación tales como jornadas, encuentros, cursos y todo aquello que suponga una mayor y mejor visualización de la UHU ante la sociedad.

Además, esta actividad está integrada en el proyecto Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Huelva 2025-2026 (UCC+i), con referencia FCT-24-21522, aprobado en la Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación de la FECYT, perteneciente al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, al que serán cargados gastos relativos a esta acción (U.G.: 80. 09.07.10).

Los premios previstos en la presente Resolución serán concedidos de acuerdo con los principios de publicidad, transparencia, objetividad, igualdad y no discriminación, mediante un

Código Seguro De Verificación	873WH6zWnlFez1RWPggqrg=	Fecha	03/02/2026
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	María Reyes Sanchez Herrera		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/873WH6zWnlFez1RWPggqrg=	Página	1/5





procedimiento de concurrencia competitiva, y se regirán por los criterios establecidos en la Resolución Rectoral de 26 de junio de 2023, de la Universidad de Huelva, por la que se aprueban las bases para los premios a trabajos de divulgación científica organizados por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Huelva (BOJA 124, de viernes 30 de junio de 2023).

SEGUNDA.- DESTINATARIOS:

Tal y como establecen las bases, para obtener la condición de beneficiario/a de estos premios los participantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Tener domicilio de residencia en España.
- No formar parte de la organización de las distintas convocatorias ni ser personal de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i).

Asimismo, serán condiciones específicas de este concurso:

- Ser Doctor/a por la UHU, o por cualquiera de las otras universidades cuya institución forme parte de la Red de UCC+i de la FECYT (consultar listado en: www.fecyt.es/es/info/que-son)
- Haber presentado la Tesis Doctoral en los últimos 5 años naturales en cualquier área de conocimiento (2020-2024).
- Podrán participar de manera excepcional, aquellos estudiantes que se encuentren pendientes de presentar la tesis, pero que haya sido depositada cumpliendo el requisito temporal y que cuenten con la autorización del director/a para presentarse a este concurso.

Las propuestas presentadas deberán ser inéditas, no pudiendo concurrir a este concurso propuestas ya presentadas a ediciones anteriores, aunque sí podrá presentarse un nuevo video en el que se presente la misma Tesis Doctoral, siempre y cuando haya sido presentada/defendido en el periodo indicado en la convocatoria.

TERCERA.- CONDICIONES DE LAS PROPUESTAS:

En formato concurso se convoca la participación del personal investigador más joven a través de la realización de un video de corta duración en el que explicarán de una forma amena en qué ha consistido el trabajo de investigación enmarcado en el desarrollo de la Tesis Doctoral.

Los interesados en participar deberán publicar en la Red Social X (anteriormente denominada Twitter) un video de máximo 3 minutos de duración, en el que se presentarán en líneas generales sus Tesis Doctorales, de forma clara y concisa, y haciendo uso de un lenguaje que permita la correcta comprensión por parte de la audiencia no especializada.

El video podrá ser editado de manera que contenga imágenes de apoyo al discurso del investigador/a y deberá contener el título de la Tesis Doctoral, la Universidad y el nombre del autor/a. Se podrá presentar en cualquiera de las siguientes versiones: español y/o inglés.

En el texto de la publicación de X deberá hacerse mención al usuario @UCC_UHU, de quien deberán ser seguidores e incluir el hashtag #TesiX3M.

Código Seguro De Verificación	873WH6zWnlFez1RWPggqrg==	Fecha	03/02/2026	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Reyes Sanchez Herrera			
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/873WH6zWnlFez1RWPggqrg=	Página	2/5	



CUARTA.- PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS:

El formato será el de video de 3 minutos máximo, publicado en la Red Social X, por lo que las propuestas deberán hacerse a través de estas plataformas, siendo obligatorio enviar los datos que se solicitan en el siguiente formulario <https://forms.gle/iBQ7WBGJ9o6Jgyf97>

A través del anterior enlace deberá rellenar:

- Nombre y apellidos del autor
- DNI
- E-mail
- Teléfono
- Fecha de nacimiento
- Programa de Doctorado
- Universidad
- Título de la Tesis Doctoral
- Director/a del Trabajo
- Enlace a la publicación

En caso de que el participante no haya defendido su tesis doctoral, deberá aportar autorización del director/a de la tesis, para poder participar en el concurso, por correo electrónico a crisrina.ortega@inv.uhu.es

Para que la participación en el concurso sea válida, es preciso facilitar todos los datos solicitados antes del fallo del jurado, y que la publicación estuviera disponible para su consulta antes de la finalización del plazo de presentación de propuestas.

La organización confirmará la recepción de las propuestas dentro del plazo. En caso de no haber recibido correo confirmatorio, se ruega contacten con la organización.

No se aceptarán propuestas con contenidos violentos, xenófobos, homófobos o cualquier otro contenido que pueda atentar contra la moral, el derecho al honor y a la propia imagen o atente contra el orden público. Asimismo, quedarán excluidas aquellas propuestas que inviten o publiciten la realización de actividades o servicios ilícitos o lesionen derechos de terceros.

QUINTA.- PLAZOS:

Los trabajos podrán presentarse de acuerdo a las bases, en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente a la publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA).

Los interesados/as en participar, podrán hacerlo presentando las propuestas antes de las 23:59 horas del día en que finalice el plazo. El sistema de presentación de propuestas permite a la organización constatar la fecha y hora de presentación de las mismas.

SEXTA.- CANTIDAD Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PREMIOS:

Se otorgará un primer premio de 600€ y un segundo premio de 400€.

El abono del premio se efectúa con cargo a la Orgánica 80.09.07.10, Económica 640.99, Funcional 541A2.

Código Seguro De Verificación	873WH6zWnlFez1RWPggqrg=	Fecha	03/02/2026	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL. (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Reyes Sanchez Herrera			
Url De Verificación	https://verificarfirma.uhu.es/verificarfirma/code/873WH6zWnlFez1RWPggqrg=	Página	3/5	



La percepción de este premio, en relación al IRPF, está sujeta y no exenta y, por tanto, de acuerdo con el artículo 96 de la Ley 35/2006, su percepción puede dar lugar a la obligación de presentar la correspondiente declaración anual de este impuesto.

SÉPTIMA. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DEL PREMIO

Finalizado el plazo de presentación de solicitudes, se publicarán los listados de admitidos y excluidos, así como las resoluciones de concesión, de acuerdo a lo establecido en el punto noveno de las bases para los premios a trabajos de divulgación científica (https://www.juntadeandalucia.es/boja/2023/124/BOJA23-124-00005-11127-01_00286151.pdf).

El órgano encargado de la instrucción y resolución del procedimiento es el Vicerrectorado de Transferencia y Desarrollo Territorial, correspondiendo al Comité Evaluador la propuesta de concesión de los premios. Este Vicerrectorado resolverá cuantas dudas de interpretación suscite la convocatoria, debiendo plantearse a la cuenta de correo divulgacioncientifica@uhu.es o a cristina.ortega@inv.uhu.es. Asimismo, este órgano se reserva el derecho de solicitar información adicional a los y las participantes.

El comité evaluador estará compuesto por un miembro del Vicerrectorado de Transferencia y Desarrollo Territorial de la UHU, un miembro del Gabinete de Prensa del Rectorado y un miembro de la Escuela de Doctorado de la Universidad de Huelva, que evaluarán las propuestas teniendo en cuenta los siguientes criterios: grado de innovación, creatividad, contribución a un mejor conocimiento del trabajo desarrollado en la UHU, valor informativo e interés social.

Los miembros del Comité Evaluador se reunirán en el plazo máximo de dos meses contados a partir del día siguiente a la publicación de los listados definitivos de aspirantes admitidos y excluidos y fallará seleccionando las dos mejores propuestas de cada una de las categorías, entre las que decidirá el primer y segundo premio.

OCTAVA.- PAGO:

El pago del premio se efectuará mediante transferencia bancaria a la cuenta corriente de la persona ganadora y le serán de aplicación las retenciones establecidas por ley.

NOVENA.- PUBLICIDAD:

De conformidad con lo previsto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publicará la convocatoria que puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index>), así como en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), además de en la web de UCC+i (www.uhu.es/cultura-cientifica) y en sus correspondientes redes sociales.

DECIMA.- PROPIEDAD INTELECTUAL Y PROTECCIÓN DE DATOS:

Las propuestas presentados a esta actividad deberán ser de autoría propia y los/as autores/as de las propuestas garantizan que las obras con las que participan en esta actividad no infringen ningún derecho de propiedad intelectual, ni de otro tipo, y se hacen responsables en caso de infringir los derechos de terceros.

Código Seguro De Verificación	873WH6zWnlFez1RWPggqrg=	Fecha	03/02/2026	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	María Reyes Sanchez Herrera			
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificafirma/code/873WH6zWnlFez1RWPggqrg=	Página	4/5	



En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se le informa que sus datos personales serán incluidos en la base de datos de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Huelva, con el objeto de informarle de la actividad referida, la remisión de información de nuevas convocatorias, concursos, premios, cursos, seminarios o talleres impartidos por esta unidad, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. Queda igualmente informado de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación de tratamiento, portabilidad y oposición, para ello deberá remitir su escrito a esta oficina, a la siguiente dirección: Edificio Marie Curie, 1.ª planta, Campus de El Carmen, Avda. de las Fuerzas Armadas, s/n, C.P. 21071 Huelva.

DECIMOPRIMERA.- COMPROMISO DE LAS PERSONAS GANADORAS:

Los y las participantes se comprometen a ceder a la organización el derecho a difundir y dar publicidad de los trabajos, que estará siempre acompañado del nombre del autor/a, y cuyo fin será divulgar cualquier actividad del Vicerrectorado de Transferencia y Desarrollo Territorial de la UHU. La Unidad de Cultura Científica y de la innovación se reserva el derecho a compartir los trabajos en sus plataformas y redes sociales.

DECIMOSEGUNDA.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES:

La participación en este concurso implica la total aceptación de las bases y de la convocatoria. Cualquier cuestión o duda que pueda surgir de su interpretación será resuelta por el Comité Evaluador.

DECIMOTERCERA.- RECURSO:

Contra esta resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse, de conformidad con lo establecido en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, recurso potestativo de reposición ante el Sr. Rector de la Universidad de Huelva, en el plazo de un mes a contar desde el siguiente a su publicación, o bien, recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses, ante los Juzgados de lo Contencioso- Administrativo, según disponen los artículos 8 y 46.1 de la Ley 29/1998 de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Firmado:

M^a Reyes Sánchez Herrera
Vicerrectora de Transferencia y Desarrollo Territorial
Universidad de Huelva

Actuando por delegación del Rector de la Universidad de Huelva según Resolución Rectoral de 05 de septiembre de 2025 (BOUH 104-2025) de la Universidad de Huelva según competencias establecidas en el BOJA 172, de lunes 8 de septiembre de 2025.

Código Seguro De Verificación	873WH6zWnlFez1RWPggqrg==	Fecha	03/02/2026	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL. (art. 27 Ley 39/2015).			
Firmado Por	Maria Reyes Sanchez Herrera			
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/873WH6zWnlFez1RWPggqrg=	Página	5/5	