

## E04-P08 Informe de Evaluación y Propuestas de Mejora (datos egresados 13-14)

P08- PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA			
<b>Evidencias:</b>			
E01-P08 Estudio inserción laboral de los egresados de la Universidad de Huelva			
E02-P08 Informe de resultado de los indicadores propuestos del curso 2015/2016			
E03-P08 Informe de satisfacción de los grupos de interés del curso 2015/2016			
Indicadores (E02-P08)			
<b>IN25</b>	Tasa de inserción profesional (primer empleo tras su graduación).	Puntuación	100%
<b>IN26</b>	Tiempo empleado en la búsqueda de empleo (primer empleo tras su graduación).	Puntuación	2,3 meses
<b>IN27</b>	Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional (año de realización de la encuesta).	Puntuación	100%
<b>IN28</b>	Tasa de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados (año de realización de la encuesta).	Puntuación	88,90%
<b>IN29</b>	Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional con contrato temporal (año de realización de la encuesta).	Puntuación	22,2%
<b>IN30</b>	Tasa de autoempleo (año realización encuestas).	Puntuación	22,2%
<b>IN31</b>	Tasa de inserción profesional con movilidad geográfica (año realización encuestas).	Puntuación	66,7%

<b>IN32</b>	Grado de Satisfacción de los egresados con los estudios realizados.	Puntuación	4,1
<b>Resultados de las encuestas de satisfacción de los colectivos implicados en el proceso de la inserción laboral de los egresados y de la satisfacción con la formación recibida (E03-P08)</b>			
Cuestionario para evaluar la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con la formación recibida <b>(EN09)</b>			
<b>Resultados de las encuestas de satisfacción (ítems relacionados con la inserción laboral de los egresados y de la satisfacción con la formación recibida)(E03-P08)</b>			
<b>COMENTARIOS:</b>			
<p>La Comisión considera que la validez de los resultados es discutible, por varias razones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducida representatividad de la muestra: de una población de 54 egresados, solo han contestado 9.</li> <li>• Representatividad y características de la población: la población objeto de análisis corresponde a los egresados del curso 13/14 (2ª promoción del Grado en RRLL y RRHH). Las primeras promociones del Grado incluyen un elevado número de alumnos que ingresaron en la titulación a través del Curso de Adaptación para Graduados Sociales, Diplomados en Relaciones Laborales o Licenciados en Ciencias del Trabajo, los cuales solo debían cursar 36 créditos del Grado y el TFG y, en su mayoría, eran profesionales activos.</li> </ul> <p>Teniendo en cuenta lo anterior, la Comisión considera que, con toda probabilidad los resultados de la encuesta corresponden a alumnos provenientes del Curso de Adaptación y que su situación laboral era anterior a la realización de los estudios de grado</p>			
<b>Información derivada del proceso de gestión de quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones</b>			
No se han recibido quejas-reclamaciones, sugerencias y felicitaciones relativas a este proceso			

<b>Puntos fuertes:</b>		
La información que puede proporcionar este procedimiento puede resultar útil al Centro.		
<b>Puntos débiles:</b>		
La población puede no ser representativa		
Bajo índice de respuesta		
<b>Propuestas de mejora:</b>	<b>Temporalización:</b>	<b>Responsable:</b>
Proponer a la Unidad para la Calidad que incluya en los cuestionarios alguna pregunta que permita identificar si el trabajo desempeñado se debe realmente a los estudios objeto de análisis.	Marzo 2017	Vicedecanato de Calidad Equipo Decanal