



Facultad de Ciencias  
del Trabajo

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO

DIRECTRIZ 7: CÓMO EL CENTRO PUBLICA LA INFORMACIÓN SOBRE LAS TITULACIONES  
P14 -Procedimientodeinformación pública



Universidad  
de Huelva

## E04-P14 Informe de Evaluación y Propuestas de Mejora de información pública

### P14 PROCEDIMIENTO DE INFORMACIÓN PÚBLICA

#### Evidencias

E01-P14 Check-List web del Centro/Título  
E02-P14 Informe provisional de seguimiento de la DEVA-AAC  
E03-P14 Documento respuesta a las recomendaciones

#### Indicadores

IN62

Grado de cumplimiento de información pública

Puntuación

100

#### Resultados de las encuestas de satisfacción (ítems relacionados en el procedimiento de información pública)

##### Encuesta de opinión del alumnado sobre el título

##### Nivel de satisfacción sobre:

Item 13:La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título.....

Puntuación

3.6

##### Encuesta de opinión profesorado sobre el título

##### Nivel de satisfacción sobre:

Item 13:La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título.....

Puntuación

4.5

##### Encuesta de opinión del PAS sobre el título

##### Nivel de satisfacción sobre:

Item6:La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título (página web del título y otros medios de difusión del título).....

Puntuación

4.2

#### COMENTARIOS:

La página web de la Facultad de Ciencias del Trabajo publica la información relevante del título que imparte. El análisis de dicha web pone de manifiesto que responde a las necesidades de información de la comunidad universitaria y la sociedad en general. Además, dicha información es coincidente con la que contiene la última versión de la memoria oficial del título (2012).

Con respecto a la valoración de los grupos de interés, en lo que se refiere al profesorado y PAS su satisfacción con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la



Facultad de Ciencias  
del Trabajo

**MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO**

**DIRECTRIZ 7: CÓMO EL CENTRO PUBLICA LA INFORMACIÓN SOBRE LAS TITULACIONES  
P14 -Procedimientodeinformación pública**



Universidad  
de Huelva

información disponible en la web es elevada, 4.5 y 4.2, respectivamente (sobre 5). Por su parte, el alumnado manifiesta un menor nivel de satisfacción (3.6). Esta diferencia puede deberse a que el profesorado y el PAS están más familiarizados con el título; además, los alumnos suelen buscar la información en la páginas Moodle de las asignaturas o consultando directamente al PAS de conserjería, secretaría o del decanato.

**Información derivada del proceso de gestión de quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones**

No se han recibido quejas-reclamaciones, sugerencias y felicitaciones relativas a este proceso.

**Puntos fuertes:**

- El alumnado manifiesta estar satisfecho con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título.
- El Personal de Administración y Servicios (PAS), y el profesorado, muestran un alto nivel de satisfacción con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información pública existente del título y, en general, con el sistema de difusión de la información.
- La información publicada del título se ajusta, al 100%, a la información exigida según al Protocolo de Evaluación de la Información Pública Disponible del Procedimiento vigente para el seguimiento de los Títulos Oficiales de Grado y Máster de la Agencia Andaluza del Conocimiento. En concreto, la página web contiene la información pública disponible sobre el título que se considera suficiente y relevante para el estudiante, tanto en el momento de elegir sus estudios como para seguir el proceso de enseñanza-aprendizaje. Dicha información está actualizada y su estructura permite un fácil acceso a la misma. Además, dicha información es abierta y visible para todos los grupos de interés.
- Respecto a la página web, canal principal utilizado para hacer pública toda la información relativa a los títulos impartidos, hay que destacar que está en continuo proceso de mejora.

**Puntos débiles:**

El grupo de interés que manifiesta un menor nivel de satisfacción con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título es el alumnado. Esto nos obliga a hacer una reflexión sobre los canales de comunicación que utiliza este colectivo, ya que gran parte de la información que publicamos va dirigida a ellos.



Facultad de Ciencias  
del Trabajo

**MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO**

**DIRECTRIZ 7: CÓMO EL CENTRO PUBLICA LA INFORMACIÓN SOBRE LAS TITULACIONES  
P14 -Procedimientodeinformación pública**



Universidad  
de Huelva

Propuestas de mejora:	Temporalización	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web del Centro: mejorar aspectos de usabilidad, navegación más intuitiva, aplicación de las últimas herramientas tecnológicas para su gestión y mantenimiento, con un diseño que sea completamente accesible desde dispositivos móviles.</li> <li>• Incorporación de nuevos medios de difusión que resulten cercanos y manejables a los grupos de interés, especialmente al alumnado:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes Sociales. Sin duda, las redes sociales (especialmente Facebook y Twitter) tienen una gran aceptación entre la población juvenil. La Facultad debe adaptarse a esta circunstancia y ofrecer información a sus estudiantes a través de estas dos redes sociales.</li> <li>• Listas de distribución de correos electrónicos. Otro de los grandes medios de difusión son los correos electrónicos. En este sentido, la Facultad ya gestiona una lista general para el PDI y PAS, otra general para los estudiantes. El equipo decanal, a través de sus Vicedecanos y la administrativa del Decanato, debe hacer uso de forma continuada de estas listas de correo para la comunicación de información de interés de cualquier ámbito relacionado con la Facultad.</li> <li>• Grupos de WhatsApp: se propone la creación de un grupo de WhatsApp con los delegados de curso y titulación que permita una comunicación rápida y eficiente con ellos y, por extensión, con todos los estudiantes del Centro. También se propone crear otro grupo con los estudiantes colaboradores para facilitar la organización de actividades.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Primer cuatrimestre 2015/2016</p>	<p>Vicedecanato de Comunicaciones, Vicedecanato de alumnos, Equipo Decanal</p>