

- 9h **APERTURA**
- 9.30h **RS del marketing a la estrategia: el retorno de la inversión.**
Dr. José Andrés Domínguez Gómez. Eis Methods.
Dpto. Sociología.
Roberto Fernández Villarino. Gaudia Consulting.
<https://www.linkedin.com/in/roberto-fern%C3%A1ndez-villarino-6a353924/>
<https://www.eismethods.com/>
- 10.15h **RS y ODS: solo siglas que riman o ¿un nuevo marco para el progreso? Últimas tendencias en la investigación en RS.**
Dr. Helena Ancos. Directora Programa de Responsabilidad Social. Instituto Complutense de Estudios Internacionales. Univ. Complutense de Madrid – Fundación Agora.
<https://www.linkedin.com/in/helena-ancos-franco-1a1b60b/>
- 11h **CAFÉ**
- 11.30h **CEPSA y su papel difusor en la cadena de suministro.**
Belén Candenás Álvarez. Directora Operativa - Fundación Cepsa.
<https://www.cepsa.com/es>
- 12.15h **MERCADONA. La difusión de la cadena de valor a los proveedores.**
Rafael Piñero. Dpto. Relaciones Externas y Mecenazgo Mercadona.
<https://www.mercadona.es/>
- 13h **LEROY MERLÍN. La RS en el sector del retail.**
Susana Posada. Responsable RS Leroy Merlin España.
<http://www.leroymerlin.es/>

- 14h **COMIDA**
- 16h **La Responsabilidad Social Universitaria. ¿Sería posible en la universidad española?**
Dr. François Vallaëys. Universidad de El Pacífico. Presidente de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana.
<http://www.up.edu.pe/Paginas/perfil-docente.aspx?idd=000145606>
- 17h **La Liga de Fútbol Profesional: Los principios de la RS como principios rectores de la organización.**
David Baixauli Soria. Responsable Área RS Fundación LaLiga.
<https://www.laliga.es/fundacion>
- 18h **CLAUSURA**
DIRECCIÓN: Agustín Galán García y Rosa María Vaca Acosta.
- 18.15h **Entrega de Certificados**

INSCRIPCIÓN GRATUITA

SE EXPEDIRÁ CERTIFICADO DE ASISTENCIA Y APROVECHAMIENTO

Boletín de inscripción:

<https://docs.google.com/forms/d/1gYOOwlp9bwK9mkVGZnt1GE1pLOJnRobk-jTcsKWIkMo/edit?c=0&w=1>