





## **PLAN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA CURSO 2014/15**

La Universidad de Huelva (UHU), a través de su Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU), realiza un conjunto de actividades planificadas destinadas al alumnado potencial con el fin de informarles sobre su oferta formativa, destacando las siguientes:

- Charlas en Institutos para estudiantes de segundo de bachillerato y ciclo formativo de grado superior: Las sesiones tienen lugar en los Institutos de Enseñanza Secundaria de Huelva y provincia; en ellas se explica la estructura de las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU) y el proceso de admisión en las Universidades Públicas Andaluzas (Preinscripción). Además, se incluye información general sobre becas y ayudas, estructura de los estudios universitarios y la oferta de estudios de la Universidad de Huelva.
- Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Huelva: el objetivo es mostrar a los/as estudiantes en particular y a la sociedad onubense en general, la oferta educativa y de servicios que ofrece la Universidad, haciendo especial hincapié en las salidas profesionales que ofrecen las distintas titulaciones y en las prácticas en empresas como fórmula para acceder al mercado laboral. En estas Jornadas participan todos los Centros de la UHU, teniendo presencia igualmente los Colegios profesionales.
- Encuentros con orientadores de los Centros de Secundaria para informales acerca de la Normativa de Acceso de la universidad, incidiendo en las posibles variaciones respecto al curso académico anterior.

Por su parte, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) cuenta con un plan propio de difusión y promoción de sus titulaciones, que incluye:

- Visitas periódicas de profesorado y miembros del Equipo de Dirección o Profesorado de la Escuela a Centros de bachillerato y ciclos formativos.
- Visitas de Centros de bachillerato y ciclos formativos a las instalaciones de la Escuela.
- Organización de jornadas o concursos específicos para alumnos de bachillerato/ciclos formativos.
- Participación amplia, masiva y continuada en las Jornadas de Puertas Abiertas organizadas por la UHU.
- Información pública de las titulaciones, donde juega un papel relevante la página web de la

 <p><b>Universidad de Huelva</b> Escuela Técnica Superior de Ingeniería</p>	<p><b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA</b></p> <p><b>DIRECTRIZ 3: CÓMO EL CENTRO ORIENTA SUS ENSEÑANZAS A LOS ESTUDIANTES</b></p> <p><b>P05- Procedimiento de Captación y Orientación Preuniversitaria, Perfil de Nuevo Ingreso y de Acogida y Orientación de los Estudiantes de Nuevo Ingreso</b></p>	 <p><b>Universidad de Huelva</b></p>
--	---	---

Escuela (<http://www.uhu.es/etsi>) , desde donde se puede visualizar y descargar un video institucional de la Escuela ([http://www.uhu.es/etsi/vid\\_eps/](http://www.uhu.es/etsi/vid_eps/)), y que engloba una gran variedad de medios de difusión: redes sociales, folletos, carteles, dípticos o anuncios publicitarios en radio y prensa local.

Todo el conjunto de actividades y eventos que se realizan para difundir las titulaciones de la Escuela es promovido, planificado y coordinado por la *Comisión para la Difusión de las Titulaciones del Centro*. Esta comisión, aprobada en sesión de Junta de Centro de 15 de mayo de 2013 y, entre sus funciones principales se encuentran:

- Planificar y coordinar un programa de actividades dirigidas a estudiantes de educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos.
- Organizar un programa de visitas a los centros de educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos.
- Elaborar material de difusión (diapositivas, folletos, etc.).
- Cualquier otra función relacionada con la difusión de las titulaciones impartidas en el Centro.

Su composición, que incluye a todos los grupos de interés de la Escuela, es la siguiente:

- Presidente: Subdirectora de Estudiantes y Nuevas Tecnologías
- Vocales: un representante de los estudiantes, un representante del Personal de Administración y Servicios y un representante nombrado por cada uno de los siguientes departamentos:
  - o Ciencias Agroforestales
  - o Física Aplicada
  - o Ingeniería de Diseño y Proyectos
  - o Ingeniería Eléctrica y Térmica
  - o Ingeniería Electrónica, Sistemas Informáticos y Automática
  - o Ingeniería Minera, Mecánica y Energética
  - o Ingeniería Química, Química Física y Química Orgánica
  - o Matemáticas
  - o Química y Ciencia de los Materiales
  - o Tecnologías de la Información



A continuación, se relacionan las principales actividades realizadas durante este curso 2014/15 con el objetivo de dar a conocer al alumnado potencial los títulos de Grado y Máster ofertados en la Escuela:

Respecto a la difusión de los títulos de Grado:

- Participación en las Jornadas de Puertas Abiertas (febrero de 2015): este curso se ha sustituido la visita al Campus de La Rábida que realizaban los estudiantes que mostraban interés por cursar estudios de ingeniería, por atenderlos en un Salón de Actos en el mismo Campus del Carmen. Durante este encuentro, en una primera parte, se ha realizado una presentación de la Escuela y una breve exposición específica de cada titulación; en una segunda parte, los alumnos se han dividido en pequeños grupos para que el personal encargado de los Departamentos de Escuela les explicara y mostrara pequeños experimentos, prácticas o material representativo de cada titulación. La experiencia ha sido muy positiva y se ha conseguido atender a unos 400 estudiantes que, gracias a las muestras que se les ha enseñado, se han llevado una gran impresión de lo que son las titulaciones de ingeniería ofertadas en la Escuela.
- Charla sobre las titulaciones de ingeniería ofertadas en la Escuela impartida en el Colegio "Santa Teresa de Jesús" (15 de mayo de 2015).
- Charla sobre las titulaciones de ingeniería ofertadas en la Escuela impartida en el Colegio "Funcadia" (8 de mayo de 2015).
- Visita del Colegio Diocesano (26 de febrero de 2015).
- Campaña de difusión a través de avisos en página web y redes sociales.
- V Concurso Infantil de Felicitación Navideña de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería, celebrado en diciembre de 2014 y organizado por la Dirección de la Escuela.

Respecto a la difusión de los títulos de Máster:

- Jornada Informativa sobre la Oferta de Másteres en la ETSI (12 de mayo de 2015): celebrada dentro de la campaña oficial de la UHU para la difusión de los másteres oficiales, y a la que asistieron el Director de Posgrado y Títulos Propios, el Jefe del Servicio de Gestión Académica de la UHU, así como la Subdirectora de Estudios y el Director de la Escuela. A esta jornada se convocó al alumnado de último curso de las titulaciones de Grado, con el propósito de informar sobre las enseñanzas oficiales de Posgrado y orientar a los/as estudiantes interesados/as en completar su formación académica con un Máster universitario oficial.
- Jornadas Informativas específicas de cada Máster ofertado en la ETSI (mayo-junio de 2015),



organizadas por la Dirección de la Escuela y en la se convocaron al alumnado de tercer/cuarto curso de los Grados relacionados con cada máster.

- Elaboración de folletos publicitarios con los datos generales de la oferta académica y con información específica de cada máster (marzo-abril de 2015).
- Nota de prensa de la Dirección de la Escuela para informar a través de la prensa local de la oferta de Másteres de la ETSI (julio de 2015).
- Difusión de la oferta de Másteres de la ETSI a los egresados de la Escuela a través de correo electrónico (julio de 2015).
- Dentro de la campaña institucional para la difusión oficial de la UHU de sus másteres oficiales, plan de comunicación on-line concertado con la empresa Zoom Comunicación para la promoción de los másteres oficiales de la UHU (mayo-septiembre de 2015).
- Información del Máster en Ingeniería Industrial en la página web del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Huelva.