



PROGRAMA DE ORIENTACIÓN DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA CURSO 2018/19

La Universidad de Huelva (UHU) dispone de un sistema de información a sus nuevos estudiantes que comienza incluso antes de su incorporación al Centro y Titulación correspondiente. Con este sistema se intenta acercar el mundo universitario al de las enseñanzas medias, facilitando así la transición de una etapa a otra y el desenvolvimiento del alumnado a lo largo de los años académicos. En este sistema, las nuevas tecnologías desempeñan un papel fundamental. La difusión de la información se realiza, fundamentalmente, a través de su página web, en la que se ofrece información muy completa sobre la Universidad, incluyendo historia, situación, planos, la UHU en imágenes, etc., su estructura (Facultades, Escuelas, Departamentos) y servicios que ofrece a la Comunidad Universitaria (Bibliotecas, Documentación, Hemeroteca, Lenguas Modernas, Traducción, Aulas de Informática, Deportes, Salud, Ayudas y Servicios al Alumnado, Reclamaciones, Publicaciones, Defensor Universitario, Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU), Promoción Cultural, Tarjeta Universitaria, ...).

El proceso de matriculación se gestiona, a nivel general, desde el Servicio de Gestión Académica. A través de la web de este servicio, el estudiante puede encontrar el Calendario de Preinscripción y Matrícula para el Curso, la Guía de Matrícula para el Curso, las Normas de Matrícula e Ingreso, los Impresos de Matrícula, Calendario, tasas académicas, así como información relativa a hacer la Automatrícula, traslados de expediente y bajas de alumnos, régimen de permanencia, simultaneidad de estudios, información básica sobre becas, bonificaciones y facilidades de pago

Por otra parte, el Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU) gestiona toda la información relacionada con la acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad (<http://www.uhu.es/sacu/>). El SACU dispone del programa de Oficinas de Información y Orientación al Estudiante para la difusión de la información y elabora documentos informativos para la difusión de la Universidad de Huelva entre los que se incluyen la Guía de la Universidad de Huelva, la Guía de Titulaciones de la Universidad de Huelva, los folletos monográficos de cada titulación y un folleto genérico sobre la Universidad de Huelva.



La Guía de la Universidad de Huelva, que suele estar en formato digital, ofrece información sobre los diferentes servicios que de la Universidad, como Información, Empleo y Atención a la Comunidad, Alojamiento, Carné Joven, Atención a las Personas con Discapacidad, Aula de Voluntariado, Unidad para la Igualdad de Género, Unidad de Salud, Prácticas, Empleo, Emprendimiento, Recursos para el estudio, Becas, Biblioteca, Salas de Estudios, Movilidad, Idiomas, Suplemento Europeo al Título, Investigación, Vida Universitaria, Deporte, Cultura, Aula de la Sostenibilidad, Uniradio, Tarjeta Universitaria Onubense, Escuela Infantil “Jardín de Luz” y Estudios de posgrado. También ofrece información general sobre cada uno de los diferentes Centros y Facultades, ofrece planos de los Campus de El Carmen, La Rábida, Cantero Cuadrado y La Merced, el plan de emergencias, y otra información de interés, como transportes, información sobre el Comedor y las cafeterías, las copisterías y los colegios mayores y residencias. Asimismo, en dicha guía se pueden encontrar los teléfonos de contacto de los Servicios Centrales y Centros, enlaces a la normativa universitaria y el calendario académico en curso.

La Guía de Titulaciones de la Universidad de Huelva, que suele estar en formato digital, ofrece información detallada de todas las titulaciones que se imparten en cada Centro, incluyendo los requisitos de acceso, descripción de los títulos, perfil de acceso, estructura de las enseñanzas, oferta de asignaturas optativas, salidas profesionales, formación en competencias y enlaces a la información oficial publicada en BOE.



En lo que respecta al programa específico de orientación de estudiantes en general y los de nuevo ingreso en especial, de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería, se destacan los siguientes medios y acciones:

- **Utilización de Nuevas Tecnologías como medio de comunicación.** El Centro utilizará diversos medios para hacer llegar información de interés a los estudiantes de nuevo ingreso. Entre ellos, quizá el más importante sea su página web, complementada con listas de distribución de correo, redes sociales y una app para dispositivos móviles.
 - **Página web oficial.** La Escuela, a través de su página web (<http://www.uhu.es/etsi>), adaptada a dispositivos móviles (responsive), aportará información específica y detallada de las titulaciones que oferta, en la que los estudiantes podrán encontrar toda la información que necesitan para planificar sus estudios. Además, desde la página web del Centro podrán acceder, de forma directa, a la plataforma Moodle y al correo electrónico institucional, dos de las herramientas más necesarias que requieren los estudiantes al incorporarse al Centro.



La Escuela publicará en su página web, tras aprobarse en sesión de Junta de Centro, el calendario académico, los horarios de grupos grandes y reducidos, el calendario de exámenes y las guías docentes de las asignaturas de todas sus titulaciones. Todo ello antes del comienzo del periodo ordinario de matriculación. Junto a esta, cualquier información que se considere de interés para los estudiantes (especialmente para los de nuevo ingreso) será publicada en la sección de noticias de la web (plazos, normativas, recordatorios, cursos, eventos, etc.).

- **Guías docentes on-line.** Las guías docentes son uno de los documentos más importantes que todo estudiante debe manejar ya que en ellas aparecen descritos los objetivos, las competencias que se adquieren, el programa, la metodología, la bibliografía y el sistema de evaluación, entre otros. La Escuela facilita el acceso a todas las guías docentes, ordenadas por grado y curso académico, mediante su publicación en la web del Centro en la dirección <http://www.uhu.es/etsi/informacion-academica/informacion-comun-todos-los-titulos/guias-docentes/>
Las guías se muestran tanto en formato pdf, para facilitar su descarga y almacenamiento, como en formato web para ser visualizadas directamente en pantalla.
- **Redes sociales.** La Escuela publicará puntualmente cualquier evento (noticias, plazos de interés abiertos, etc.) en las dos redes sociales más importantes actualmente: Facebook y Twitter.
- **Listas de distribución de correo.** La Escuela cuenta con listas de distribución de correo electrónico que permite hacer llegar, por este medio, cualquier información que se considere de interés. De esta forma, el Centro administra y mantiene una lista general en la que están incluidos todos los estudiantes, y listas individualizadas para los estudiantes de cada Grado y cada Máster.
- **App ETSIemplea.** La Escuela ha desarrollado y puesto en marcha una *app* para dispositivos móviles denominada ETSIemplea, mediante la cual los estudiantes reciben y están informados sobre ofertas de empleo, becas, concursos, cursos de formación, etc. Mediante este medio, la Escuela informará de todo lo indicado anteriormente.



 <p>Universidad de Huelva Escuela Técnica Superior de Ingeniería</p>	<p>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA</p> <p>DIRECTRIZ 3: CÓMO EL CENTRO ORIENTA SUS ENSEÑANZAS A LOS ESTUDIANTES</p> <p>P05- Procedimiento de Captación y Orientación Preuniversitaria, Perfil de Nuevo Ingreso y de Acogida y Orientación de los Estudiantes de Nuevo Ingreso</p>	 <p>Universidad de Huelva</p>
--	---	---

- **Proceso de matriculación.** El proceso de matriculación es una de las gestiones más importante que debe realizar un estudiante universitario. Especialmente, el estudiante de nuevo ingreso se debe enfrentar a un sistema novedoso y que, por tanto, le puede resultar difícil de gestionar. Un objetivo primordial de la ETSI es el de apoyar y orientar a los estudiantes de nuevo ingreso en este proceso de matriculación.

El sistema de matriculación en la Universidad de Huelva está centralizado mediante un método de matrícula por internet que realiza el propio estudiante y que viene a denominarse "auto-matrícula". Tras el proceso de adjudicación de plazas, que está centralizado a su vez en el Distrito Único Andaluz, los estudiantes disponen de varios días para efectuar la auto-matrícula y optar a la plaza que tienen reservada. Con posterioridad, deben dirigirse al Centro para entregar la documentación pertinente y formalizar, de esta manera, su matrícula. En este proceso juega un papel relevante la Secretaría de la Escuela, que pone a disposición del alumnado a su Personal de Administración y Servicios para ayudarles en todo el proceso de cumplimentación de su matrícula. De esta forma, ofrecerán atención telefónica, atención en ventanilla, tanto virtual a través de correo electrónico como en la propia Secretaría del Centro. También se publicitará toda la información relevante del proceso a través de diversa cartelería y en la propia página web del Centro. Desde hace varios años, la ETSI ofrece un servicio de cita previa (CitaNet) que permite reducir los tiempos de atención a los estudiantes y gestionar los problemas que puedan generarse en la auto-matrícula.

En resumen, el personal de Secretaría de la ETSI, utilizando todos los medios tecnológicos disponibles a su alcance, proporcionará un apoyo primordial en este proceso de matriculación.

- **Curso de Biblioteca.** Al objeto de facilitar al estudiante de nuevo ingreso la consulta y referencias a fuentes bibliográficas, y como recurso adicional para la adquisición de las competencias de capacidad de encontrar, analizar, organizar, y gestionar la información, se impartirá un curso a los estudiantes de primer curso dentro de una asignatura del primer cuatrimestre. Este curso enmarcado en el proyecto UniCI2 "Fuentes de información para los estudios universitarios: aprende a buscar, evaluar y utilizar información", dentro de un convenio marco de las universidades de Alicante, Huelva, La Laguna, Santiago de Compostela y Zaragoza, tendrá por objeto desarrollar las destrezas necesarias para la búsqueda, el manejo, y la gestión de la información, así como la adecuada comunicación de la misma. Constará de una sesión presencial informativa de la actividad a desarrollar sobre la plataforma Moodle, que supondrá unas 10 horas de trabajo on-line bajo la tutela del personal de la Biblioteca de la Universidad de Huelva. El curso contará, en sí mismo, como un trabajo académicamente

 <p>Universidad de Huelva Escuela Técnica Superior de Ingeniería</p>	<p>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA</p> <p>DIRECTRIZ 3: CÓMO EL CENTRO ORIENTA SUS ENSEÑANZAS A LOS ESTUDIANTES</p> <p>P05- Procedimiento de Captación y Orientación Preuniversitaria, Perfil de Nuevo Ingreso y de Acogida y Orientación de los Estudiantes de Nuevo Ingreso</p>	 <p>Universidad de Huelva</p>
--	---	---

dirigido, con su correspondiente peso en la calificación final de la asignatura.

- **Cursos de técnicas de estudio.** A nivel universitario, los contenidos de las asignaturas y el nivel de exigencia aumentan con respecto a lo que el alumno de nuevo ingreso está acostumbrado en etapas anteriores. Además, disminuye el control externo. Esto exige a la mayoría del alumnado mejorar sus estrategias de organización del tiempo, su habilidad para tomar notas, sus técnicas de búsqueda y selección de información, su atención y concentración prolongadas. Conocer y entrenarse en técnicas de estudio que potencien y faciliten la habilidad para aprender, son pasos claves para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en los años de formación académica y evitar el alto grado de abandono que se produce durante el primer año de estudios. Para ello, durante las dos primeras semanas del curso, se impartirá, en colaboración con el SACU, un curso de técnicas de estudio en todos los grados de la ETSI.
- **Programa de acogida.** Respecto a las acciones que se llevan a cabo cada curso académico en la Escuela relacionadas con la acogida, apoyo en la formación y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso, una vez matriculados e incorporados al Centro, y con el objetivo de su mejor integración en el nuevo entorno educativo, se destacan:
 - **Acto de bienvenida.** Este curso académico, el acto de bienvenida, conocido también como "Jornada de Acogida a los Estudiantes de Nuevo Ingreso" se celebrará el primer día lectivo del calendario académico, coincidiendo con el comienzo del curso. En dicho acto se informará a los estudiantes de nuevo ingreso de los servicios que ofrece la Universidad de Huelva, en general, y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería, en particular, haciendo especial referencia al Sistema para la Garantía de la Calidad del Centro y de las titulaciones. La jornada se dividirá en tres partes: la primera estará más orientada a ofrecer información de interés común para todos los títulos de Grado; la segunda, orientada específicamente para cada título de Grado; y la tercera, orientada a ofrecer información y resolver las dudas sobre los servicios de la Universidad (deportes, correo electrónico, plataforma virtual Moodle, etc.). El acto comenzará con la intervención del Director del Centro, que dará la bienvenida a los nuevos estudiantes y presentará al Equipo de Dirección. Seguidamente, el Secretario del Centro y los Subdirectores de Estudios y Estudiantes, así como el Delegado del Centro, ofrecerán información de interés para los estudiantes de nuevo ingreso. Tras un breve descanso, los estudiantes se distribuirán por titulación y, con los Coordinadores del Título, Delegados de Titulación y profesores (preferentemente de primer curso), se les ofrecerá información específica del Grado en



cuestión (plan de estudio, itinerarios si los hubiera, consejos para llevar al día las clases, etc.). Para finalizar, se volverá a agrupar a los estudiantes y se les informará sobre algunos servicios de la universidad: deportes, Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria y Servicio de Informática y Comunicaciones, quienes resolverán todas las dudas respecto al correo electrónico y a la plataforma de enseñanza virtual Moodle. Este acto se coordinará con las acciones que la Universidad llevará a cabo a nivel global para todos los Centros.

- **Cursos de nivelación.** Es muy recomendable que los alumnos que acceden a los Grados de Ingeniería tengan unos fundamentos sólidos en las materias básicas como Matemáticas, Física, Química, Expresión Gráfica o Informática para poder afrontar con éxito los planes de estudio. Es por ello que el curso de nivelación tiene como objetivo el proporcionar a los estudiantes de nuevo ingreso los conocimientos, y destrezas básicas necesarias para cursar, con mayor facilidad, las distintas materias que conforman el plan de estudios. La acogida por parte de los alumnos de dicho curso es excelente. Especialmente es muy satisfactorio para los estudiantes que acceden desde los Ciclos Formativos de Grado Superior, donde las competencias en estas materias básicas se trabajan algo menos que en bachillerato. Esta es una demanda de los estudiantes del Centro, que ven en esta iniciativa una ayuda esencial a la hora de abordar estas materias en sus respectivas titulaciones.

Por ello, la Escuela ofrecerá a los estudiantes de nuevo ingreso, y antes de comenzar el curso académico, un curso de nivelación, con una duración de dos semanas, en las materias básicas que entrañan una mayor dificultad para ellos (Matemáticas, Física, Química, Expresión Gráfica e Informática).

- **Plan de Acción Tutorial.** Otro servicio que el Centro pone a disposición de su alumnado es un Plan de Acción Tutorial (PAT – Programa Faro) para orientar individualmente a los alumnos de nuevo ingreso. El PAT se diseñó y se puso en marcha para proporcionar asistencia y orientación al alumnado de la ETSI, y a los estudiantes de nuevo ingreso en particular. Después de varios años de funcionamiento se ha decidido adaptar este servicio, a partir del curso 2016-2017, de forma que el esfuerzo de desarrollo del plan se ajuste a la demanda que plantean los estudiantes.

En el nuevo planteamiento, el PAT consta de los siguientes elementos:

- A principio de curso, en el acto de acogida de los nuevos alumnos, se informará de los detalles del Programa Faro y de cómo acceder a él a través de la página web del Centro.





- Se adaptará la web del PAT para que sea más autoexplicativa y ayude al estudiante de nuevo ingreso a saber lo que este Plan puede hacer por él y cómo beneficiarse de sus servicios tutoriales. Entre otros servicios, el alumno podrá consultar on-line quién es su tutor y sus datos de contacto, obtener información sobre los cursos e inscribirse en ellos.
- El servicio será voluntario y "a demanda". A cada estudiante se le asignará un profesor tutor y podrán contactar con él cuando lo estimen oportuno y requieran información personalizada.
- Se organizarán actividades (charlas, talleres, conferencias, etc.) orientadas a la integración en la universidad y al mundo profesional.

Las actividades relacionadas con el Plan de Orientación Tutorial se irán concretando durante el desarrollo del curso académico. Las actividades organizadas en el curso 2017-18 tuvieron una gran aceptación, por lo que pretendemos realizar nuevas ediciones de las mismas:

- Taller “Lego® Serious Play® para Redescubrir Tu Modelo de Negocio”
- Curso: “Iniciación a Mathcad para la resolución de problemas de ingeniería”
- Taller: “Sesión de orientación profesional para ingenierías. ¿Qué voy a hacer cuando me gradúe?”
- Taller: “Técnicas de Estudio”
- Taller: “Habilidades de Comunicación”
- Ponencia: “Modelos de negocio desde la innovación y la tecnología. Principales Claves para el éxito”

En el mes de Noviembre tendrá lugar, los días 14 y 15, el XVII Foro Universitario de Empleo, en el cual se tratarán temas del Mercado Laboral en general y que contará con la asistencia de los estudiantes de 3º y/o 4º, así como de posgrado, entrando en contacto, de esta forma con profesionales del ámbito de los Recursos Humanos y del Sector Empleo y Emprendimiento.

- **Estudiantes colaboradores de apoyo.** Cada curso académico, la Escuela solicitará colaboración de los estudiantes para diversas actividades. Esta experiencia está resultando muy positiva y, aunque está destinada a todos los estudiantes, resulta muy útil y gratificante para los estudiantes de nuevo ingreso. Especialmente participan, muy proactivamente, en las Jornadas de Puertas Abiertas, en las que su colaboración es esencial para el buen desarrollo de las mismas. En este lugar, deberán permanecer en el stand de la ETSI informando a los visitantes y

 <p>Universidad de Huelva Escuela Técnica Superior de Ingeniería</p>	<p>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA</p> <p>DIRECTRIZ 3: CÓMO EL CENTRO ORIENTA SUS ENSEÑANZAS A LOS ESTUDIANTES</p> <p>P05- Procedimiento de Captación y Orientación Preuniversitaria, Perfil de Nuevo Ingreso y de Acogida y Orientación de los Estudiantes de Nuevo Ingreso</p>	 <p>Universidad de Huelva</p>
--	---	---

repartiendo publicidad. Como punto fuerte de esta acción debemos destacar el alto número de estudiantes participantes cada año, lo que indica su interés por colaborar con su Escuela. También es destacable su capacidad de organización (sobre todo, gracias al grupo de whatsapp, que permite un contacto directo e inmediato, pero no invasivo) y la alta satisfacción con el trabajo realizado.

- **Estudiantes dinamizadores.** La Escuela publicará, en el curso académico 2018-19, una convocatoria de Estudiantes Dinamizadores de Actividades Organizadas en la ETSI, con el objetivo de promocionar actividades culturales, divulgativas, deportivas o solidarias en la ETSI. La misión del estudiante dinamizador (o grupo de estudiantes) es la de proponer, diseñar y organizar actividades culturales, divulgativas, deportivas o solidarias en la ETSI, bajo la supervisión de la Dirección del Centro. Estas actividades podrán contar con financiación sujeta a la disponibilidad presupuestaria del Centro.