



PLAN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA CURSO 2021/22

La Universidad de Huelva (UHU), a través de su Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU), realiza un conjunto de actividades planificadas destinadas al alumnado potencial con el fin de informarles sobre su oferta formativa recogidas en su programa RUMBO (<http://www.uhu.es/pie/rumbo.htm>).

Por su parte, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) cuenta con un plan propio de difusión y promoción de sus titulaciones, que incluye:

- Visitas periódicas de profesorado y miembros del Equipo de Dirección o Profesorado de la Escuela a Centros de Enseñanza Secundaria y ciclos formativos. Se incidirá en la difusión a los alumnos de los dos últimos cursos de ESO. Con estas visitas se pretende que los estudiantes conozcan los estudios de ingeniería que se ofertan en nuestro Centro. Se les proporcionará, por tanto, información general de la Escuela, de las Titulaciones que se imparten, servicios, salidas laborales, etc.
- Visitas de Centros de Enseñanza Secundaria y Ciclos Formativos a las instalaciones de la Escuela. El objetivo de esta actividad es acercar los alumnos a la Universidad, y más concretamente a la ETSI, a través de charlas y actividades prácticas de carácter divulgativo y relacionadas con las Titulaciones de la ETSI. La información sobre las distintas actividades del programa, así como la planificación de éstas se encontrará en la página web del Programa Rumbo del Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Huelva. Este programa de actividades estará disponible para los centros de Enseñanza Secundaria de Huelva y provincia, así como a los que impartan Ciclos Formativos relacionados con las Titulaciones que se ofertan en la ETSI.
- Organización de jornadas o concursos específicos para alumnos de bachillerato/ciclos formativos.
- Participación amplia, masiva y continuada en las Jornadas de Puertas Abiertas organizadas por la UHU.
- Información pública de las Titulaciones, donde juega un papel relevante la página web de la Escuela (<http://www.uhu.es/etsi>), que engloba una gran variedad de medios de difusión: redes sociales, folletos, carteles, dípticos o anuncios publicitarios en radio y prensa local. En la



información recibida por los futuros estudiantes universitarios se incluye aquella referida al curso de nivelación que se realiza a nivel de Centro, con el fin de facilitar la adaptación de los alumnos a las asignaturas de primer curso de las distintas Titulaciones del Centro.



- Durante el curso 2020/21 se han elaborado videos de promoción de cada titulación; son videos de corta duración protagonizados por estudiantes y profesores de la ETSI en los que se describe la titulación. Además, se ha elaborado un video institucional de la Escuela. Todo ello con el fin de promocionar las distintas titulaciones en la página web, en las redes sociales y en otros medios de comunicación.
- La existencia de un Plan de Acción Tutorial (PAT), para facilitar la adaptación de los alumnos de nuevo ingreso a la vida universitaria, y en particular, a la de la ETSI.

Todo el conjunto de actividades y eventos que se realizan para difundir las titulaciones de la Escuela es promovido, planificado y coordinado por la *Comisión para la Difusión de las Titulaciones del Centro*. Esta comisión, aprobada en sesión de Junta de Centro de 15 de mayo de 2013 y, entre sus funciones principales se encuentran:

- Planificar y coordinar un programa de actividades dirigidas a estudiantes de educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos.
- Organizar un programa de visitas a los centros de educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos.
- Elaborar material de difusión (diapositivas, folletos, etc.).
- Cualquier otra función relacionada con la difusión de las titulaciones impartidas en el Centro.

Su composición, que incluye a todos los grupos de interés de la Escuela, es la siguiente:

- Presidente: Subdirectora de Difusión y Relaciones Externas.
- Vocales: un representante de los estudiantes, un representante del Personal de Administración y Servicios y, al menos, un representante nombrado por cada uno de los siguientes departamentos:
 - o Ciencias Agroforestales
 - o Ingeniería Eléctrica y Térmica, de Diseño y Proyectos
 - o Ingeniería Electrónica, Sistemas Informáticos y Automática
 - o Ingeniería Minera, Mecánica, Energética y de la Construcción
 - o Ingeniería Química, Química Física y Ciencia de los Materiales
 - o Ciencias Integradas
 - o Química, "Profesor J. Carlos Vílchez Martín"
 - o Tecnologías de la Información

 <p>Universidad de Huelva Escuela Técnica Superior de Ingeniería</p>	<p>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA</p> <p>DIRECTRIZ 3: CÓMO EL CENTRO ORIENTA SUS ENSEÑANZAS A LOS ESTUDIANTES</p> <p>P05- Procedimiento de Captación y Orientación Preuniversitaria, Perfil de Nuevo Ingreso y de Acogida y Orientación de los Estudiantes de Nuevo Ingreso</p>	 <p>Universidad de Huelva</p>
--	---	---

A continuación, se relacionan las principales actividades a realizar durante el curso 2021/22 con el objetivo de dar a conocer al alumnado potencial los títulos de Grado y Máster ofertados en la Escuela:

Respecto a la difusión de los títulos de Grado:

- Participación en las Jornadas de Puertas Abiertas: se realizará un encuentro con los estudiantes que muestren interés por cursar estudios de ingeniería en el hall del edificio de la ETSI, en el Campus de El Carmen. Durante este encuentro, en una primera parte, se realizará una presentación de la Escuela y una breve exposición específica de cada titulación; en una segunda parte, los alumnos se dividirán en pequeños grupos para que el personal encargado de los Departamentos de la Escuela les explique y muestre pequeños experimentos, prácticas o material representativo de cada titulación.
- Charla sobre las Titulaciones de Ingeniería ofertadas en la Escuela que se impartirán en Centros de Enseñanza Secundaria y Ciclos Formativos de Grado Superior relacionados con las Titulaciones de la ETSI de Huelva y provincia.
- Clases aplicadas: Se trata de charlas multidisciplinares dirigidas tanto a estudiantes de bachillerato como de ciclos formativos y alumnos de 4º ESO. Esta actividad está impartida por el profesorado universitario que se desplaza a cada uno de los centros. El objetivo principal que persigue esta acción es mejorar el conocimiento en diversas materias, acercando al alumnado temáticas aplicadas al día a día. La organización y oferta se hará a través del Programa Rumbo del Vicerrectorado de Estudiantes. Estas clases tendrán una duración como máximo de una hora y serán impartidas dentro del horario lectivo del centro.
- Campaña de difusión a través de avisos en página web y redes sociales.
- Campaña publicitaria en radio y televisiones locales y comarcales con el fin de captar la atención de alumnos de nuevo ingreso. Esta campaña se realizará en los períodos previos a las pre-matriculaciones.
- Organización de la First Lego League que acogerá alumnos de enseñanzas secundarias de toda la provincia interesados en ampliar sus competencias STEM.
- Visitas organizadas a la ETSI de los centros de Enseñanza Secundaria de Huelva y provincia para que conozcan de primera mano las Titulaciones que se imparten en la ETSI.
- Invitación a los directores/orientadores de Centros de Enseñanza Secundaria a las diversas actividades formativas y de difusión que se organizan en la ETSI, así como invitaciones a los centros para que puedan visitar nuestro Centro y conocer las distintas Titulaciones de la ETSI. Se enviará un correo de invitación a los Centros de Enseñanza Secundaria y Ciclos Formativos de Grado Superior relacionados con las Titulaciones de la ETSI.



- Participación en la organización de la IV Edición de la competición de vehículos solares eléctricos **“Costa de la Luz SUR20”** (Sustainable Urban Race 2022), junto con el departamento de Ingeniería Electrónica, Sistemas Informáticos y Automática de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Huelva (mayo-junio 2022).

Respecto a la difusión de los títulos de Máster:

- Jornada Informativa sobre la Oferta de Másteres en la ETSI (mayo/junio de 2022): se celebrará dentro de la campaña oficial de la UHU para la difusión de los másteres oficiales. A esta jornada se convocará al alumnado de último curso de las titulaciones de Grado, con el propósito de informar sobre las enseñanzas oficiales de Posgrado y orientar a los/as estudiantes interesados/as en completar su formación académica con un Máster Universitario oficial.
- Jornadas Informativas específicas de cada Máster ofertado en la ETSI (mayo-junio de 2022), organizadas por la Dirección de la Escuela y en la que se convocarán al alumnado de tercer/cuarto curso de los Grados relacionados con cada máster.
- Distribución de folletos publicitarios con los datos generales de la oferta académica y con información específica de cada máster (marzo-abril de 2022).
- Nota de prensa de la Dirección de la Escuela para informar a través de la prensa local de la oferta de Másteres de la ETSI (junio-julio de 2022).
- Campaña publicitaria en radio y televisiones locales y comarcales con el fin de captar la atención de alumnos de nuevo ingreso. Esta campaña se realizará en los períodos previos a las pre-matriculaciones.
- Difusión de la oferta de Másteres de la ETSI a los egresados de la Escuela a través de correo
- Información del Máster en Ingeniería Industrial y en Ingeniería Química en la página web del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Huelva.
- Información del Máster en Ingeniería de Montes en el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales.
- Información del Máster en Ingeniería de Minas en el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos y Grados en Minas y Energía de Huelva