



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUÍA DOCENTE

CURSO 2025-26

GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

ECONOMÍA AGRARIA

Denominación en Inglés:

AGRICULTURAL ECONOMICS

Código:

606110222

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Obligatoria

Horas:

Totales

Presenciales

No Presenciales

Trabajo Estimado

150

60

90

Créditos:

Grupos Grandes

Grupos Reducidos

Aula estándar

Laboratorio

Prácticas de campo

Aula de informática

4.8

1.2

0

0

0

Departamentos:

Áreas de Conocimiento:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

Cuatrimestre

4º - Cuarto

Primer cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Juan Diego Borrero	jdiego@uhu.es	959 219 696
Cristobal Jesus Carrasco Camacho	cristobal.carrasco@dem.uhu.es	

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)**Tutorías**

Profesor: Juan Diego Borrero Sánchez (jdiego@uhu.es)

1º CUATRIMESTRE:

Lunes, Martes y Miércoles: 12:30-14:30 (Despacho Nº 39 Facultad de CC Empresariales y Turismo - Campus La Merced)

2º CUATRIMESTRE:

Lunes, Martes y Miércoles: 12:30-14:30 (Despacho Nº 39 Facultad de CC Empresariales y Turismo - Campus La Merced)

Profesor: Cristóbal Carrasco

1º CUATRIMESTRE: (Despacho Nº 34 Facultad de CC Empresariales y Turismo - Campus La Merced)

Lunes de 11:30 a 14:30 y Martes de 12:00 a 15:00

2º CUATRIMESTRE: (Despacho Nº 34 Facultad de CC Empresariales y Turismo - Campus La Merced)

Las tutorías se realizarán previa cita enviando email a jdiego@uhu.es o cristobal.carrasco@dem.uhu.es

O bien después de clase en la ETSI. 2ª planta. Despacho 262

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

La asignatura se estructura de cinc bloques temáticos con el fin de preparar a los alumnos en diferentes áreas de la Economía agraria.

1. Economía de la Empresa Agraria.
2. Toma de Decisiones.
3. Transferencia de Tecnología.
4. Comercialización.
5. Valoración de Empresas.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

The subject has been structured in two thematic blocks in order to prepare students in different areas of agricultural economics.

Block I: General Economics applied to Agriculture

The Economic Structure of Spanish Agriculture.

Economic policy. Economic Policy Instruments.

The Operation of the E.U. and especially the P.A.C.

The Calculation of Agricultural Production Costs.

Agricultural Valuation Methods. The Financial Analysis of Agricultural Investment Projects.

Block II: Marketing for Agriculture

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Esta asignatura aporta conocimientos de la economía en general y la economía agraria en particular que resultan fundamentales en la formación de los futuros ingenieros agrícolas, quienes intervendrán como agentes dentro del subsistema agrícola a distintos niveles. Asimismo, la complejidad del sistema económico requiere una visión crítica de la realidad socioeconómica en los nuevos escenarios en los que la relación agricultura-economía obedecen a entornos cambiantes, en los que la necesidad de formación continua, conocimiento de la realidad e incluso reconocimiento de las tendencias y variables principales que inciden en la actividad, pueden distinguir a unas empresas de otras -y a unos profesionales de otros- generando ventajas competitivas y marcando la diferencia en el sector. En este mismo sentido, no se puede comprender la realidad del empresario agrícola a un nivel microeconómico sin comprender como funciona el escenario macroeconómico en el cual realiza su actividad. Por todo ello, esta asignatura pretende aportar una

visión completa y actualizada de la compleja realidad de la economía agraria y agroalimentaria.

2.2 Recomendaciones

No hay requisitos previos. Se recomienda un aprendizaje continuado y reflexivo. Para ello, las clases teóricas se hacen un instrumento fundamental en la asimilación del aprendizaje del estudiante. La metodología será activa fomentando un aprendizaje de tipo constructivo y una evaluación formativa, así que son recomendables la asistencia y seguimiento de las actividades prácticas, así como un seguimiento de la información económica de actualidad.

3. Objetivos (expresados como resultado del aprendizaje)

Se pretende introducir al alumno en el mundo de la economía agraria desde una óptica compleja que considere la interrelación economía-naturaleza y la función de innovación y transferencia como bases para el desarrollo. Ideas generales sobre cuestiones económicas, de organización y de gestión (como gestión de proyectos, gestión del riesgo y del cambio) en el contexto macroeconómico y político. Conocimientos de vanguardia y aspectos de futuro de la economía agraria española y europea.

Por tanto, las competencias (COM), conocimientos o contenidos (C) y habilidades o destrezas (HD) "Resultados del proceso de formación y aprendizaje" serán:

COM17: Adquirir la capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares.

COM18: Adquirir la capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario.

COM19: Adquirir la capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización.

C17: Conoce y comprende los principios de toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares.

C18: Conoce y comprende los principios de transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario.

C19: Conoce y comprende los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización.

HD17: Utiliza los principios de toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares.

HD18: Utiliza los principios de transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario.

HD19: Utiliza los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

C09: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares.

C10: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario.

C11: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización.

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

G04: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

G05: Capacidad para trabajar en equipo.

G07: Capacidad de análisis y síntesis.

G08: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

G12: Capacidad para el aprendizaje autónomo y profundo.

G16: Sensibilidad por temas medioambientales.

G02: Capacidad para tomar de decisiones

CT2: Desarrollo de una actitud crítica en relación con la capacidad de análisis y síntesis.

CT5: Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.

CT4: Capacidad de utilizar las Competencias Informáticas e Informacionales (CI2) en la práctica profesional.

CT3: Desarrollo de una actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa
- Sesiones de resolución de problemas
- Sesiones de campo de aproximación a la realidad industrial
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación...
- Trabajo individual/autónomo del estudiante

5.2 Metodologías Docentes:

- Clase magistral participativa
- Desarrollo de prácticas de campo en grupos reducidos
- Resolución de problemas y ejercicios prácticos
- Tutorías individuales o colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes
- Planteamiento, realización tutorización y presentación de trabajos
- Conferencias y Seminarios
- Evaluaciones y Exámenes

5.3 Desarrollo y Justificación:

Grupos grandes:

Clase magistral participativa

Resolución de problemas, estudio de casos, debates o conferencias

Grupo pequeño:

Aprendizaje basado en problemas (Realización individual y análisis en grupo)

Trabajo Final:

Aprendizaje basado en proyectos. *Aprendizaje y desarrollo (1 reto)*

Realización en grupo y tutorías colectivas

6. Temario Desarrollado

Se utilizará la herramienta Aula Virtual como medio de comunicación con el alumnado. En la página de la asignatura, a la que podrán acceder todos los estudiantes matriculados, se colgará todo el material para seguir de forma continua la asignatura.

BLOQUE TEMÁTICO I: ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGRARIA

Tema 1. Principios y conceptos básicos de la economía

Contenidos:

1. Bienes libres y bienes económicos: clasificación, valor y función productiva.
 1. Clasificación de los bienes en el contexto económico.
 2. Valor y función productiva de los bienes económicos.
2. Producción, factores productivos y tecnología
 1. Concepto y finalidad de la producción.
 2. Factores productivos.
 3. Tecnología y el progreso técnico
3. El problema de la elección económica.
 1. El problema económico de la elección: necesidades, recursos y racionalidad.
 2. Crítica al modelo del "homo economicus": límites de la racionalidad y economía conductual.
 3. La elección en contextos sociales, ecológicos y culturales: hacia una economía relacional.
4. Objeto, concepto, principios y ramas de la economía.
 1. Objeto, concepto y principios básicos de la economía.
 2. Ramas de la economía.
5. Agentes y relaciones en la economía contemporánea.
 1. Los agentes económicos y sus funciones.
 2. Más allá del modelo clásico: una economía abierta a los límites del planeta.
 3. Redefinir a los agentes económicos: hacia una economía relacional y regenerativa.
 4. Hacia un rediseño sistémico del modelo económico.

Objetivos de aprendizaje: Comprender los conceptos fundamentales de la ciencia económica y su aplicación al análisis del sistema agroalimentario. Distinguir entre los diferentes tipos de bienes —libres, privados, públicos y comunes—, identificando sus características y mecanismos de asignación. Interpretar el papel de los factores productivos, la tecnología y la escasez en los procesos de producción. Reconocer a los principales agentes económicos y analizar sus interacciones mediante el modelo del flujo circular de la renta, entendiendo así el funcionamiento general de un sistema económico.

Práctica: Sofisma "La tierra es un bien como cualquier otro"

Tema 2. Economía agraria y agroalimentaria

Contenidos:

1. La agricultura en el cuadro sectorial de la economía.
 1. La agricultura en el cuadro sectorial de la economía.
 2. Líneas metodológicas y de análisis del sector agrario.
2. Actividad agraria y agroalimentaria.
 1. Definición de actividad agraria.
 2. Las subactividades agrarias.

3. La actividad agroalimentaria.
3. Características distintivas y del funcionamiento de la empresa agraria.
4. Rasgos distintivos de la empresa agraria.
 1. Rasgos distintivos en relación con la propiedad y la tenencia: explotación agraria, régimen de tenencia de la tierra y agricultura familiar.
 2. Rasgos distintivos en relación con el empleo.
 3. Agricultura a tiempo parcial y pluriactividad.
 4. Multifuncionalidad.
 5. Cooperativismo.
 6. Protección.

Objetivos de aprendizaje: Identificar las particularidades del sector agrario y agroalimentario en el marco de la economía. Analizar la estructura y evolución del sistema agrario español y andaluz. Evaluar los diferentes modelos de organización de la empresa agraria, con especial atención a la multifuncionalidad y el cooperativismo.

Práctica: La agricultura onubense en el cuadro sectorial de la economía: Análisis descriptivo y comparativo de la situación actual de la agricultura en la provincia de Huelva con respecto al conjunto de Andalucía y del Estado español.

Tema 3. Desafíos para la agricultura mundial en el siglo XXI: La economía como sistema abierto

Contenidos:

1. Agricultura y sostenibilidad: Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030.
2. Economía circular y transición agroecológica.
3. Digitalización y transformación del modelo productivo.
4. Impacto de la globalización en el sistema agroalimentario.
5. Urbanización y relaciones campo-ciudad.
6. Externalidades ambientales, bienes comunes y sostenibilidad agraria.

Objetivos de aprendizaje: Reflexionar sobre los principales desafíos que enfrenta la agricultura en el contexto global del siglo XXI, caracterizado por la interdependencia de los sistemas económicos, ecológicos y sociales. Comprender la agricultura como parte de un sistema abierto e interconectado. Valorar el papel de la digitalización y los enfoques circulares en la transición hacia un sistema agroalimentario más resiliente y sostenible. Analizar críticamente los efectos de la globalización sobre las estructuras productivas, las cadenas agroalimentarias y la soberanía alimentaria. Valorar las implicaciones de la urbanización sobre el uso del suelo, la planificación territorial y la sostenibilidad del sistema agroalimentario. Identificar las externalidades asociadas a estos procesos y reconocer el papel de los bienes comunes en la transición hacia modelos agrarios resilientes e inclusivos.

Práctica: Sofisma "La economía circular es una moda, no una solución"

Tema 4. La Política Agraria Común (PAC) y el comercio internacional

Contenidos:

1. Características de la agricultura europea y evolución de la PAC.
2. El papel del agricultor y la multifuncionalidad.
3. Políticas estructurales, eco-regímenes y ayudas.
4. El comercio internacional.

Objetivos de aprendizaje: Comprender la estructura y evolución de la PAC como política clave en el entorno europeo. Analizar sus instrumentos de intervención, mecanismos de financiación y objetivos estratégicos. Interpretar el impacto de la PAC en las decisiones empresariales y en la sostenibilidad del sistema agroalimentario europeo.

Práctica: Sofisma "La PAC garantiza justicia para el campo"

BLOQUE TEMÁTICO II: TOMA DE DECISIONES

Tema 5. Política y decisiones macroeconómicas

Contenidos:

1. Fundamentos de la macroeconomía y política económica.
2. Contabilidad Nacional y principales macromagnitudes.
 1. La economía nacional y las macromagnitudes.
 2. Producto Nacional Bruto y Producto Interior Bruto.
 3. Renta Nacional, Renta Personal y Renta Disponible.
 4. Otras macromagnitudes: Índice de precios, tasa de inflación, tasa de actividad y tasa de desempleo y otras.
3. Indicadores económicos aplicados al sector primario.

Objetivos de aprendizaje: Familiarizarse con los principales conceptos y herramientas de la macroeconomía. Interpretar los indicadores económicos más relevantes y su relación con el sector agrario (PIB, PNB, Renta, índice de precios, tasa de inflación, tasa de actividad o tasa de desempleo). Evaluar el impacto de las políticas macroeconómicas sobre la actividad agroalimentaria.

Práctica: Análisis crítico sobre la evolución reciente, situación actual y perspectivas futuras del sector agrario.

Tema 6. El mercado y la intervención del Estado

Contenidos:

1. Sistemas económicos: tipos y objetivos.
2. Funcionamiento de los mercados y formación de precios.
 1. Concepto y tipos de mercados.
 2. El concepto de precio.
3. Oferta, demanda y estructuras de mercado.
 1. La demanda y la curva de demanda.
 2. La oferta y la curva de oferta.
 3. El mecanismo de determinación del equilibrio del mercado.
 4. Estructuras de mercado.
4. Intervención pública en la economía: la ley de la Cadena Alimentaria.
5. Externalidades, bienes públicos y bienes comunes. Fallos de mercado.

Objetivos de aprendizaje: Comprender la lógica del funcionamiento del mercado y la determinación de precios en distintas estructuras de mercado. Analizar las relaciones económicas entre oferta y demanda. Evaluar la justificación y los efectos de la intervención del Estado en los mercados agroalimentarios. Analizar las limitaciones del mercado para asignar eficientemente ciertos recursos en el ámbito agroalimentario. Comprender los conceptos de externalidad, bien público y bien común, así como su relación con los fallos de mercado. Evaluar el papel del Estado y de otras

formas de intervención colectiva en la regulación, compensación o prevención de estas disfunciones, con ejemplos del sector agrario y del medio rural.

Práctica: Formación de precios en una operación de exportación agroalimentaria y la Ley de la cadena alimentaria.

Tema 7. Viabilidad económica y sostenibilidad de las explotaciones agrarias

Contenidos:

1. Costes, estructuras productivas y funciones económicas en la agricultura.
 1. Funciones de producción y de costes: conceptos básicos aplicados a la agricultura.
 2. Tipos de costes (fijos, variables, directos, indirectos) y su relación con la toma de decisiones.
 3. Modelos de empresa agraria: orientación al mercado versus orientación a la subsistencia.
 4. Diferencias estructurales en márgenes, escalas y estrategias de gestión.
2. Umbral de rentabilidad y sostenibilidad económica en contextos agrarios diversos.
 1. Análisis de márgenes y puntos de equilibrio económico.
 2. Factores de vulnerabilidad y resiliencia en función del modelo productivo.
 3. Riesgos climáticos, de mercado y políticos en la determinación de la viabilidad.
3. Políticas públicas y estructuras de ingresos en el sector agrario.
 1. Ayudas directas, eco-regímenes, pagos asociados y su papel en la renta agraria.
 2. Subvenciones de explotación y su relación con la viabilidad económica.
 3. La Ley de la Cadena Alimentaria como instrumento de defensa del precio justo.
4. Estrategias de sostenibilidad económica y adaptación territorial.
 1. Diversificación, transformación agroecológica y cooperativismo.
 2. Inserción en circuitos cortos, canales de valor añadido y agricultura de proximidad.
 3. Emprendimiento rural y redes de apoyo territorial.

Objetivos de aprendizaje: Analizar los factores determinantes de la viabilidad económica de las explotaciones agrarias, incluyendo el papel de las funciones de producción y de coste, así como las diferencias entre modelos empresariales orientados al mercado o a la subsistencia. Evaluar estructuras de costes, márgenes y umbrales de rentabilidad en distintos contextos productivos. Comprender cómo las políticas públicas —en especial la PAC y la Ley de la Cadena Alimentaria— influyen en la renta agraria y en la sostenibilidad económica. Identificar estrategias adaptativas que refuercen la resiliencia económica del medio rural frente a los riesgos estructurales, climáticos y de mercado.

Práctica: Ejercicio ¿Es viable la agricultura regenerativa a pequeña escala en climas semiáridos?

BLOQUE TEMÁTICO III: TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Tema 8. Digitalización agraria

Contenidos:

1. Innovación tecnológica en la actividad agraria.
2. Tecnologías emergentes aplicadas a la producción y gestión.

Objetivos de aprendizaje: Explorar las principales innovaciones tecnológicas aplicadas al ámbito agrario. Comprender el impacto de la digitalización en la eficiencia productiva, la sostenibilidad y la toma de decisiones. Familiarizarse con herramientas tecnológicas para la modernización del sector.

Práctica: Análisis de herramientas digitales desarrolladas por Bo True Activities SL (www.botrueactivities.com).

BLOQUE TEMÁTICO IV: COMERCIALIZACIÓN

Tema 9. Teoría del consumidor y economía de las instituciones

Contenidos:

1. Comportamiento del consumidor y modelos de consumo.
2. Determinantes de la demanda de alimentos: utilidad y elasticidades.
3. Motivaciones y valores en la elección alimentaria.
4. Instituciones, hábitos y cambio social.

Objetivos de aprendizaje: Comprender los factores que condicionan el comportamiento del consumidor agroalimentario. Analizar el papel de la utilidad, el precio y la renta en la demanda de alimentos. Valorar la influencia de las instituciones y de los cambios culturales en las decisiones de consumo.

Práctica: Ejercicios sobre Teoría del consumidor y elasticidades

BLOQUE TEMÁTICO V: VALORACIÓN DE EMPRESAS

Tema 10. Valoración agraria

Contenidos:

1. Finalidades y aplicaciones de la valoración agraria.
2. Métodos de valoración: criterios y procedimientos.

Objetivos de aprendizaje: Conocer los fundamentos teóricos y prácticos de la valoración agraria. Aplicar métodos básicos de valoración a tierras, explotaciones y activos agrarios. Interpretar los resultados de una valoración en función de sus objetivos económicos, jurídicos o administrativos.

Práctica: Valoración agraria de tierras abandonadas para uso comunal agroforestal en la comarca del Condado (Huelva).

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

ALONSO, R.; SERRANO, A. (2008): Economía de la Empresa Agroalimentaria. Mundi-Prensa

BALLESTERO, E. (2000): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundi-Prensa

7.2 Bibliografía complementaria:

FONT, J.; MADEO, N. (2022): Agricultura Regenerativa. Mundi-Prensa

FORTIER, J.M. (2020): El jardinero horticultor. Atalanta

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento individual del estudiante

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

La asignatura será evaluada de manera continua, por la combinación ponderada entre la calificación de una prueba escrita individual y otras actividades realizadas durante el curso. Tendrá que sacar en dicha prueba una nota mínima de 3,5/10 para que dichas actividades sean ponderadas. Se tendrá en cuenta también la participación activa del estudiante en clase. Para superar la asignatura de forma continua a lo largo del curso, el estudiante tiene que haber obtenido una calificación mínima global de 5/10.

1. Examen final Teórico-práctico (50%)

Consiste en preguntas tipo test de elección múltiple de carácter teórico-práctico o de preguntas cortas y problemas.

Competencias evaluadas:

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

G07: Capacidad de análisis y síntesis

C11: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización

2. Actividades académicamente dirigidas (30%)

Elaboración y exposición de trabajos.

Competencias evaluadas:

G05: Capacidad para trabajar en equipo

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

3. Seguimiento individual del estudiante (20%)

Asistencia a prácticas y participación activa en clase (reflexión y discusión), resolución y entrega de casos prácticos, problemas y trabajos de clase.

Competencias evaluadas:

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

G07: Capacidad de análisis y síntesis

8.2.2 Convocatoria II:

Mismo sistema que en Convocatoria I. Se guardarán las partes superadas en la Convocatoria I y se evaluará el resto pendiente

8.2.3 Convocatoria III:

Mismo sistema que en Convocatoria I y II. Se guardarán las partes superadas en la Convocatoria I y se evaluará el resto pendiente

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Examen final Teórico-práctico (100%)

Consistirá en un examen final, única prueba que supone el 100% de la nota. Esta prueba tiene una parte de Teoría (50% de la nota final) y una segunda de Problemas y/o supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura en la fecha establecida por la Universidad. En la segunda parte se recoge la evaluación del seguimiento individual del estudiante y defensa de trabajos o informes escritos, recogidos en la memoria verifica para la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen así como una nota media de cinco (5).

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, o en las dos semanas siguientes a su matriculación si ésta se ha producido con posterioridad al inicio de la asignatura, lo comunicará a través de su cuenta de correo electrónico de la Universidad de Huelva al profesorado responsable de la misma. Esto implicará la renuncia expresa a la evaluación continua, sin posibilidad de que el estudiante pueda cambiar de sistema. Tanto los alumnos que no puedan asistir regularmente a clase en el mínimo requerido como aquellos que se encuentren en circunstancias especiales podrán optar por la EVALUACIÓN ÚNICA FINAL.

La evaluación única consistirá en un examen final, única prueba que supone el 100% de la nota. Esta prueba tiene una parte de Teoría (50% de la nota final) y una segunda de Problemas y/o supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura en la fecha

establecida por la Universidad. En la segunda parte se recoge la evaluación del seguimiento individual del estudiante y defensa de trabajos o informes escritos, recogidos en la memoria verifica para la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen así como una nota media de cinco (5).

8.3.2 Convocatoria II:

Mismo sistema que en la Convocatoria I

8.3.3 Convocatoria III:

Mismo sistema que en la Convocatoria I

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Mismo sistema que en la Convocatoria I

Esta guía no incluye organización docente semanal orientativa