



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUÍA DOCENTE

CURSO 2025-26

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Denominación en Inglés:

BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Código:

1140301

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Obligatoria

Horas:

Totales

Presenciales

No Presenciales

Trabajo Estimado

125

50

75

Créditos:

Grupos Grandes

Grupos Reducidos

Aula estándar

Laboratorio

Prácticas de campo

Aula de informática

4

1

0

0

0

Departamentos:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

Áreas de Conocimiento:

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre

Primer cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Nuria Toledano Garrido	toledano@dem.uhu.es	959 217 539
Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)		
Tutorías.- Martes y Miércoles: De 15:30h a 17:30h; Jueves de 9:30h a 11:30h. Despacho 037- ETSI		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Filosofía de la empresa. Contexto empresarial: globalización y situación económica, social y medioambiental actual. Ética empresarial y cultura empresarial. Innovación en la empresa y nuevos modelos de negocio (economía circular, economía del bien común, economía sostenible, estrategias de océano azul, etc.). Liderazgo empresarial. Costes.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

Business philosophy. Business context: globalisation and the current economic, social and environmental situation. Business ethics and business culture. Innovation in business and new business models (circular economy, economy of the common good, sustainable economy, blue ocean strategies, etc.). Business leadership. Costs.

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura orientada a la adquisición de una visión global de la empresa y su entorno en el contexto actual; sus oportunidades y aspectos clave para su desarrollo en una economía global.

2.2 Recomendaciones

Estar familiarizado con las áreas funcionales de la empresa.

3. Resultado del aprendizaje: competencias, conocimientos y habilidades o destrezas

3.1 Competencias:

COM02: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

COM03: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

COM08: Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares

COM10: Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.

COM11: Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.

COM12: Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.

COM15: Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio.

COM16: Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento.

COM17: Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

COM34: Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.

COM35: Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.

COM37: Conocimientos de contabilidad financiera y de costes.

3.2 Conocimientos o contenidos:

C13: Filosofía de la empresa. Contexto empresarial: globalización y situación económica, social y medioambiental actual. Ética empresarial y cultura empresarial. Innovación en la empresa y nuevos modelos de negocio (economía circular, economía del bien común, economía sostenible, estrategias de océano azul, etc.). Liderazgo empresarial. Costes.

3.3 Destrezas o habilidades:

HD13: Desarrolla habilidades analíticas generales que permiten pensar de forma crítica los problemas a los que se enfrentan las empresas en la actualidad. Obtiene una amplia perspectiva del entorno económico y social en el que se desarrolla la actividad empresarial actualmente, lo que permite valorar de forma más amplia las ventajas e inconvenientes de los diferentes modelos de negocio. Desarrolla también habilidades de liderazgo, de comunicación, argumentación y toma de decisiones.

4. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

4.1 Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa
- Sesiones de Resolución de Problemas
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas,...
- Actividades de Evaluación y Autoevaluación
- Trabajo Individual/Autónomo del Estudiante

4.2 Metodologías Docentes:

- MD1 Clase Magistral Participativa
- MD4 Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos
- MD5 Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes
- MD6 Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos
- MD7 Conferencias y Seminarios
- MD8 Evaluaciones y Exámenes

4.3 Desarrollo y Justificación:

A lo largo del curso se desarrollarán sesiones académicas de teoría con exposición de los conceptos y cuestiones básicas de la materia. Se promoverán la lectura, el debate y las exposiciones por el alumnado sobre temas de actualidad; se promoverá el trabajo en grupos reducidos sobre casos específicos de empresas que puedan aportar enseñanzas relacionadas con los temas abordados en las sesiones académicas.

Las competencias que se trabajarán con cada metodología específica son: Clase magistral participativa (COM02, COM03); Resolución de problemas y ejercicios prácticos (COM12, COM15; HD13); Tutorías individuales o colectivas (COM17). Interacción directa profesorado-estudiantes (COM16, COM17); Planteamiento, realización, tutorización y presentación de trabajos (COM08, COM10, COM11); Evaluaciones y exámenes (COM34, COM35, COM37).

5. Temario Desarrollado

1. Cuestiones introductorias: Economía, empresa y sociedad

- Fundamentos antropológicos y filosóficos de la empresa.
- Propósito organizacional y modelos empresariales.

2. El contexto empresarial: la empresa en un entorno global

- Globalización: evolución histórica y transformaciones recientes (nuevas formas de interdependencia económica, desglobalización, regionalización, nuevas tensiones geopolíticas, etc).
- El entorno económico, social y medioambiental en la actualidad (crisis múltiples, retos del desarrollo sostenible, Agenda 2030, regulaciones emergentes).
- Implicaciones para la empresa.

3. Ética empresarial / cultura empresarial

- La ética en los negocios: fundamentos y relevancia en contextos complejos.
- Cultura emprendedora, social y ética.
- La moral, la ética y la sabiduría práctica como principios básicos para la cultura empresarial.
- Valores, virtudes y propósito compartido en la empresa.

4. Innovación y nuevos modelos de negocio

- Tipos de innovación.
- Innovación en los modelos de negocio: economía circular, economía del bien común, empresas B y modelos regenerativos, transición hacia modelos sostenible y éticos.
- Intraemprendimiento.

5. Liderazgo empresarial

- Principios de liderazgo en el contexto actual (discernimiento, ejercicio de escucha, compromiso con el bien común).
- Estilos y enfoques contemporáneos de liderazgo (liderazgo ético, auténtico, de servicio, consciente, emprendedor).
- Toma de decisiones y gobierno corporativo: ética, transparencia y participación.

6. Costes

- La empresa como sistema para la gestión eficiente de recursos y reducción de costes.
- Tipología de costes: costes de oportunidad; costes hundidos; costes de transacción, coordinación y organización; costes ecológicos y medioambientales.

6. Bibliografía

6.1 Bibliografía básica:

Melé. D. (2024). The humanistic person-centered company. Conceptual foundations. Springer.

Thaler, R. H. (2016). Todo lo que he aprendido con la psicología económica. Deusto.

Urbano, D., Toledano, N., & Soriano, D. R. (2011). Prácticas de gestión de recursos humanos y desarrollo de nuevos proyectos innovadores: Un estudio de casos en las PYMEs. *UCJC Business and Society Review (formerly Known As Universia Business Review)*, (29).

Toledano, N. y Díaz Blanco, M.J. (2024). Valorización sostenible de subproductos orgánicos en la bioeconomía circular: Análisis exploratorio basado en el modelo Lean Canvas. *C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy*, 5, pp. 11-32 (<https://journals.uco.es/bioeconomy/article/view/17242>).

6.2 Bibliografía complementaria:

Bash, M.D. (2002). Customer culture: How Fedex and other great companies put the customer first every day.

Gupta, A., George, G., & Fewer, T. (2024). Venture Meets Mission: Aligning People, Purpose, and Profit to Innovate and Transform Society. In *Venture Meets Mission*. Stanford University Press.

Henzen, R., & Weenk, E. (2022). *Economía circular: Un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales*. Marge Books.

Kay, J. (2025). *The Corporation in the Twenty-First Century: Why (Almost) Everything We Are Told About Business Is Wrong*. Yale University Press.

Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Penguin Books. Londond, England

Mazzucato, M. (2021). *Mission economy: A moonshot guide to changing capitalism*. Penguin UK.

Melé, D. (2000). Raíces éticas del liderazgo. Eunsa.

Melé, D. (2019). Business ethics in action: Managing Human Excellence in Organizations. Bloomsbury Academic.

Mele, D. y González Cantón, C. (2015). Fundamentos antropológicos de la dirección de empresas. Astrolabio Economía.

Huete, L. y García, J. (2015). Liderar para el bien común. Ediciones Lid.

Ostrom, E. (2000). El gobierno de los bienes comunes. Editorial Cfe.

Poon Tip, B. (2013). Looptail: How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.

Sen, A. (1987). On Ethics and Economics. Oxford: Blackwell.

Sustein, C. y Thaler, R. (2014). El pequeño empujón. Taurus.

Thaler, R. (2014). Portarse mal: El comportamiento irracional en la vida económica. Ediciones Paidós.

- Diversas referencias adicionales que se publicarán en Moodle.

7. Sistemas y criterios de evaluación
7.1 Sistemas de evaluación:
- Examen de Teoría/Problemas - Defensa de Trabajos e Informes Escritos - Seguimiento Individual del Estudiante
7.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:
7.2.1 Convocatoria I:
Evaluación continua: Examen de teoría/problemas. 25% (para evaluar las competencias COM02, COM03, COM15, COM37) Defensa de trabajos desarrollado durante el curso: 50% (para evaluar las competencias COM08, COM10, COM11, COM12, COM34, COM35 y las habilidades HD13) Seguimiento individual del estudiante: 25% (para evaluar las competencias COM16, COM17 y habilidades HD13)
7.2.2 Convocatoria II:
Examen de teoría/problemas: 50% (para evaluar las competencias COM02, COM03, COM15, COM37) Defensa de trabajos: 50% (para evaluar las competencias COM08, COM10, COM11, COM12, COM34, COM35, COM16, COM17 y habilidades HD13)
7.2.3 Convocatoria III:
Examen de teoría/problemas: 50% (para evaluar las competencias COM02, COM03, COM15, COM37) Defensa de trabajos: 50% (para evaluar las competencias COM08, COM10, COM11, COM12, COM34, COM35, COM16, COM17 y habilidades HD13)
7.2.4 Convocatoria extraordinaria:
Examen de teoría/problemas: 50% (para evaluar las competencias COM02, COM03, COM15, COM37) Defensa de trabajos: 50% (para evaluar las competencias COM08, COM10, COM11, COM12, COM34, COM35, COM16, COM17 y habilidades HD13)

7.3 Evaluación única final:
7.3.1 Convocatoria I:
Examen final : 100% (Para evaluar las competencias COM02, COM03, COM15, COM37, COM08, COM10, COM11, COM12, COM34, COM35, COM16, COM17 y habilidades HD13)
7.3.2 Convocatoria II:
Examen final : 100% (Para evaluar las competencias COM02, COM03, COM15, COM37, COM08, COM10, COM11, COM12, COM34, COM35, COM16, COM17 y habilidades HD13)
7.3.3 Convocatoria III:
Examen final : 100% (Para evaluar las competencias COM02, COM03, COM15, COM37, COM08, COM10, COM11, COM12, COM34, COM35, COM16, COM17 y habilidades HD13)
7.3.4 Convocatoria Extraordinaria:
Examen final : 100% (Para evaluar las competencias COM02, COM03, COM15, COM37, COM08, COM10, COM11, COM12, COM34, COM35, COM16, COM17 y habilidades HD13)

Esta guía no incluye organización docente semanal orientativa