



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUÍA DOCENTE

CURSO 2025-26

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Denominación en Inglés:

Production Strategy

Código:

1140318

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Obligatoria

Horas:

Totales

Presenciales

No Presenciales

Trabajo Estimado

75

30

45

Créditos:

Grupos Grandes

Grupos Reducidos

Aula estándar

Laboratorio

Prácticas de campo

Aula de informática

2.4

0.6

0

0

0

Departamentos:

Áreas de Conocimiento:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

Cuatrimestre

2º - Segundo

Segundo cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Esteban Acarregui Santiago	esteban.acarregui@dem.uhu.es	

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

TUTORIAS EN LA MERCED, DESPACHO 42:

1 SEMESTRE LUNES Y MIERCOLES DE 11:00 A 13:30

2 SEMESTRE MARTES Y JUEVES DE 11:00 A 13:30

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Sistemas de información a la dirección: El Cuadro de Mando Integral. Reuniones y paneles SQCDP. Organización industrial: Productividad y Organización Industrial. Toyota Production System. Sistemas productivos y logística: Supply chain management y Análisis de la cadena de valor. Lean Manufacturing y cadena crítica. Teoría de limitaciones. Sistemas de gestión de la calidad: Control estadístico de procesos (SPC). Seis sigma.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

Decision Support Systems, Industrial Organization, Processes Organization, Quality Management

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

La asignatura se encuadra dentro de la dirección de operaciones.

2.2 Recomendaciones

El número de horas indicado en cada una de las actividades formativas podrá variar ligeramente de un curso académico a otro, para asegurar la mejor adquisición de las competencias, en función de la evolución de la docencia. No obstante, se asegurará que la suma total de horas de las actividades formativas presenciales nunca será superior al 40% del número de horas totales necesarias para superar la asignatura.

3. Resultado del aprendizaje: competencias, conocimientos y habilidades o destrezas

3.1 Competencias:

COM02: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

COM07: Proyectar, calcular y diseñar productos, procesos, instalaciones y plantas.

COM08: Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares

COM11: Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.

COM12: Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.

COM15: Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio.

COM16: Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento.

COM17: Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

COM38: Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logística, y sistemas de Gestión de Calidad.

3.2 Conocimientos o contenidos:

C14: Sistemas de información a la dirección: El Cuadro de Mando Integral. Reuniones y paneles SQCDP. Organización industrial: Productividad y Organización Industrial. Toyota Production System. Sistemas productivos y logística: Supply chain management y Análisis de la cadena de valor. Lean Manufacturing y cadena crítica. Teoría de limitaciones. Sistemas de gestión de la calidad: Control estadístico de procesos (SPC). Seis sigma.

3.3 Destrezas o habilidades:

HD14: Aprende a gestionar de los recursos limitados de los que dispone una organización con el principal objetivo que es la creación de valor

4. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

4.1 Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa
- Sesiones de Resolución de Problemas
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas,...
- Actividades de Evaluación y Autoevaluación
- Trabajo Individual/Autónomo del Estudiante

4.2 Metodologías Docentes:

- MD1 Clase Magistral Participativa
- MD4 Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos
- MD5 Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes
- MD6 Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos
- MD8 Evaluaciones y Exámenes

4.3 Desarrollo y Justificación:

Clases Magistrales participativas teóricas y prácticas. Vinculadas fundamentalmente a la adquisición de objetivos de conocimiento. COMPETENCIAS COM07-COM08-COM11-COM12-COM02-COM15-COM16-COM17-COM38-HD14

Lecturas de carácter científico. Para profundizar sobre determinados temas. COMPETENCIAS COM07-COM08-COM11-COM12-COM02-COM15-COM16-COM17-COM38-HD14

Trabajos y actividades a realizar en grupo. Para promover habilidades sociales y valores, liderazgo, creatividad, etc. COMPETENCIAS COM07-COM08-COM11-COM12-COM02-COM15-COM16-COM17-COM38-HD14

Debates dirigidos. Para objetivos de habilidades sociales y actitudes. COMPETENCIAS COM07-COM08-COM11-COM12-COM02-COM15-COM16-COM17-COM38-HD14

Método del caso. Para favorecer objetivos de destrezas conceptuales, técnicas y humanas. COMPETENCIAS COM07-COM08-COM11-COM12-COM02-COM15-COM16-COM17-COM38-HD14

Resolución de problemas en clase para afianzar conceptos prácticos. COMPETENCIAS COM07-COM08-COM11-COM12-COM02-COM15-COM16-COM17-COM38-HD14

Foros para fomentar el aprendizaje informal. Programación y análisis de datos. COMPETENCIAS 5COM07-COM08-COM11-COM12-COM02-COM15-COM16-COM17-COM38-HD14

5. Temario Desarrollado

TEMA 1.- Empresa/negocio

1.1.- Concepto de empresa.

1.2.- Concepto de Negocio.

1.3.- Tipos de empresa.

1.4.- Conceptos económico-Financieros

TEMA 2.- FORMAS JURIDICAS

2.1.- El empresario Individual

2.2.- Las empresas capitalistas.

2.3.- Las empresas de economía social.

TEMA 3: LAS OBLIGACIONES SOCIALES Y TRIBUTARIAS DE LAS PYMES

3.1.- Obligaciones Fiscales con la administración Estatal.

3.2.- Obligaciones Fiscales con la administración Autonómica.

3.3.- Obligaciones Fiscales con la administración Local.

3.4.- Obligaciones sociales de la empresa.

TEMA 4: LA FINANCIACIÓN DE LAS PYMES.

4.1.- Productos Financieros a Corto Plazo.

4.2.- Productos Financieros a Largo Plazo.

TEMA 5: VIABILIDAD DE NEGOCIOS.

5.1.- El plan de empresas.

5.2.- Viabilidad Técnica.

5.3.- Viabilidad Comercial.

5.4.- Viabilidad Económica

5.5.- Viabilidad Financiera.

6. Bibliografía

6.1 Bibliografía básica:

- Blanchard, K. (2009). Empresario en un minuto. Descubra los secretos para crear y mantener una empresa exitosa.
- Isaacson, W. (2011) Steve Jobs: La biografía. Debate.
- Ollé, M. y Planellás, M. (2008). El plan de empresa. cómo planificar la creación de una empresa. Marombo SA. Barcelona
- Planellás, M.. (2003). De La Idea A La Empresa. Barcelona. Gestión 2000.
- Poon Tip, B. (2013). Looptail. How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.
- Ries, E. (2012). El método Lean Startup. Deusto. SA Ediciones.
- Salgado, J.F. y Blanco J.R. (2004). Amancio Ortega: De Cero a Zara. La esfera de los Libros
- Sarasvathy, S. D. (2008). Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar

Publishing, Inc. Massachusetts

- Steyaert, C. and Hjorth, D. (2006). Entrepreneurship as Social Change. A third Movements in Entrepreneurship Book. Edward Elgar, Cheltenham.
- El sistema de producción Toyota: Más allá de la producción a gran escala. Ohno. Productivity. 1993.
- Lean Thinking: Cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa. Jones,
- Womack. Gestión 2000. 2005
- Las Claves Prácticas de Six Sigma. Pande, Neuman, Cavanagh. McGraw-Hill. 2010. Herramientas •
- Programación con R.
- Goldratt, Ely. Critical Chain
- Kaplan, Robert S; Norton, Davis, P. The Balanced Scorecard ·
- Pyzdek, Thomas; Keller, Paul A. The Six Sigma Handbook

6.2 Bibliografía complementaria:

SE IRÁN PUBLICANDO EN LA MOODLE

7. Sistemas y criterios de evaluación
7.1 Sistemas de evaluación:
- Examen de Teoría/Problemas - Defensa de Trabajos e Informes Escritos
7.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:
7.2.1 Convocatoria I:
Sistema de Evaluación / Calificación mínima / Porcentaje calificación Examen de Teoría y Problemas / 3 sobre 10 / 50% Defensa de Trabajos e Informes Escritos / 5 sobre 10 / 50% Mediante el examen teórico-práctico se adquirirán las competencias CEG05, mientras que mediante la evaluación de la elaboración y exposición pública de los trabajos e informes se evaluarán las competencias COM07-COM08-COM11-COM12-COM02-COM15-COM16-COM17-COM38-HD14 EVALUACIÓN ÚNICA Consistente en un examen final de Teoría (50% de la nota final) y supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen, así como una nota media de cinco (5). La evaluación final única evalúa todas las competencias.
7.2.2 Convocatoria II:
Los mismos criterios que para la convocatoria I
7.2.3 Convocatoria III:
Los mismos criterios que para la convocatoria I
7.2.4 Convocatoria extraordinaria:
Los mismos criterios que para la convocatoria I
7.3 Evaluación única final:
7.3.1 Convocatoria I:

Consistente en un examen final de Teoría (50% de la nota final) y supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen, así como una nota media de cinco (5).

La evaluación final única evalúa todas las competencias.

7.3.2 Convocatoria II:

Consistente en un examen final de Teoría (50% de la nota final) y supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen, así como una nota media de cinco (5).

La evaluación final única evalúa todas las competencias.

7.3.3 Convocatoria III:

Consistente en un examen final de Teoría (50% de la nota final) y supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen, así como una nota media de cinco (5).

La evaluación final única evalúa todas las competencias.

7.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Consistente en un examen final de Teoría (50% de la nota final) y supuesto práctico (50% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener una nota superior a cuatro (4) en cada parte del examen, así como una nota media de cinco (5).

La evaluación final única evalúa todas las competencias.

Esta guía no incluye organización docente semanal orientativa