



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUÍA DOCENTE

CURSO 2025-26

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

CREACIÓN DE EMPRESAS

Denominación en Inglés:

Entrepreneurship

Código:

1140328

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Optativa

Horas:

Totales

Presenciales

No Presenciales

Trabajo Estimado

125

50

75

Créditos:

Grupos Grandes

Grupos Reducidos

Aula estándar

Laboratorio

Prácticas de campo

Aula de informática

4

1

0

0

0

Departamentos:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

Áreas de Conocimiento:

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

2º - Segundo

Cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Nuria Toledano Garrido	toledano@dem.uhu.es	959 217 539
Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)		
Tutorías: Martes y Miércoles: de 15:30h a 17:30h; Jueves: de 9:30h a 11:30h. Despacho ETSI-037		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Nociones básicas de empresa y emprendimiento: propósito y perspectivas de aproximación. Tipos de empresas (convencionales, sociales, etc). Modelos de negocio. Generación, valoración y desarrollo de ideas de negocio (productos/servicios).

1.2 Breve descripción (en Inglés):

Fundamental notions of enterprise and entrepreneurship: purpose and perspectives. Types of enterprises (traditional, social, etc.). Business models. Generation, evaluation and development of business ideas (products/services).

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Complementar el perfil profesional y las competencias del ingeniero industrial con competencias emprendedoras, de forma que puedan desarrollar y poner en práctica el espíritu emprendedor en cualquier contexto en el que se encuentre (como emprendedores o intraemprendedores).

2.2 Recomendaciones

No se da ninguna

3. Resultado del aprendizaje: competencias, conocimientos y habilidades o destrezas

3.1 Competencias:

CEG04: Conocimientos de contabilidad financiera y de costes.

COM02: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

COM09: Realizar investigación, desarrollo e innovación en productos, procesos y métodos.

COM13: Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares.

COM15: Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados

y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio.

COM16: Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinarios y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento.

COM17: Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

3.2 Conocimientos o contenidos:

C29: Nociones básicas de empresa y emprendimiento: propósito y perspectivas de aproximación. Tipos de empresas (convencionales, sociales, etc). Business models. Generación, valoración y desarrollo de ideas de negocio (productos/servicios).

3.3 Destrezas o habilidades:

HD29: Una vez cursada la asignatura se espera que los estudiantes hayan fomentado su espíritu emprendedor, conozcan las diversas aproximaciones estratégicas para desarrollar una idea de negocio y validarla, y conozcan los retos a los que se enfrentan los emprendedores al poner en marcha su proyecto empresarial, así como las posibles soluciones

4. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

4.1 Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa
- Sesiones de Resolución de Problemas
- Sesiones de Campo de aproximación a la realidad Industrial
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas,...
- Actividades de Evaluación y Autoevaluación
- Trabajo Individual/Autónomo del Estudiante

4.2 Metodologías Docentes:

- MD1 Clase Magistral Participativa
- MD4 Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos

- MD5 Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes
- MD6 Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos
- MD8 Evaluaciones y Exámenes

4.3 Desarrollo y Justificación:

Sesiones académicas de teoría: exposición de los conceptos y cuestiones básicas de la materia. Exposiciones y discusión sobre iniciativas empresariales, sus problemas y resolución. Trabajos relacionados con casos de empresas exitosas.

Concretamente, las metodologías diferentes docentes permitirán adquirir las siguientes competencias: Clase magistral participativa (COM02); Resolución de problemas y ejercicios prácticos (COM013); tutorías individuales o colectivas (COM09); Interacción directa profesorado-estudiantes (COM17); Planteamiento, realización, tutorización y presentación de trabajos (COM15); Evaluaciones y exámenes (COM16, HD29).

5. Temario Desarrollado

1. El emprendimiento como fenómeno económico y social

- El arte de empezar: ¿por qué emprender?
- ¿A qué nos referimos cuando hablamos de “emprendimiento”?
- Elementos (factores/agentes) básicos para la creación de empresas.
- Dimensión ética y reflexiva.
- Generación de propuestas de valor: creación de impacto(económico, social, medioambiental).

2. El proceso emprendedor y herramientas clave

- Generación y diseño de ideas: producto, servicio, experiencia.
- Aproximaciones al proceso emprendedor: lógica causal versus lógica effectual.
- Herramientas para construir y validar modelos de negocio emergentes (Modelo Canvas, Lean start up, Lean Canvas; Elevator Pitch).

3. Contexto, ecosistema emprendedor y tipología de emprendimientos

- Cultura emprendedora: factores sociales, institucionales, culturales.
- Actores clave: incubadoras, aceleradores, etc.
- Tipos de emprendimientos: tradicional, start-ups, emprendimiento social, medioambiental, responsable, colaborativo.

- Perspectiva europea / local: GEM (Global Entrepreneurship Monitor, Erasmus for Young Entrepreneurs).
- Casos de éxito y fracasos.

6. Bibliografía

6.1 Bibliografía básica:

Aulet, B. (2024). *Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Expanded & Updated*. John Wiley & Sons.

Carreyrou, J. (2020). Mala Sangre. Secretos y mentiras en una StartUp de Silicon Valley (Bad Blood: Secrets and Lies in a Silicon Valley Startup, 2018). Capitan Swing. Ebook.

Liñan, F., Toledano, N., Figueroa, I. J., Trujillo, E. C., & Quintero, A. D. (2025). *Informe GEM. Provincia de Huelva. 2023-2024*. Editorial Universidad de Huelva.

Okuogume, A., & Toledano, N. (2024). Co-creation in sustainable entrepreneurship education: lessons from business-university educational partnerships. *Sustainability*, 16(6), 2272.

Toledano, N y Díaz Blanco, M.J. (2024). Valorización sostenible de subproductos orgánicos en la bioeconomía circular: Análisis exploratorio basado en el modelo Lean Canvas. *C3-BIOECONOMY: Circular and Sustainable Bioeconomy*, 2024, no 5, p. 11-32.

Urbano, D. y Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC. Barcelona.

6.2 Bibliografía complementaria:

Audretsch, D. B., Sörensson, A., & Lundström, A. (Eds.). (2025). *Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030*. Springer.

Brown, E., y Farrell, M. (2021). *The cult of we: Wework, Adam Neumann and the great startup delusion*. Kindle Edition.

Diamandis, P. H., & Kotler, S. (2015). *Bold: How to go big, create wealth and impact the world*. Simon and Schuster.

Harvard Business Review. (2018). *The Harvard Business Review Entrepreneur's Handbook. Everything you need to launch and grow your new business*.

Isaac, M. (2019). *Super pumped: The battle for Uber*. W. W. Norton & Company.

Lavingia, S. (2012). *The minimalist entrepreneur. How great founders do more with less*. Portfolio.

Lyons, D. 2017. *Disrupted. My misadventure in the start-up bubble*. Hachette Books.

Murphy, B. 2010. *The intelligent entrepreneur. How three Harvard Business School graduates*

learned the 10 rules of successful entrepreneurship. Random house.

Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers.

Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Currency.

Sarasvathy, S. D. (2008). Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar Publishing, Inc. Massachusetts.

Gupta, A., George, G., & Fewer, T. (2024). Venture Meets Mission: Aligning People, Purpose, and Profit to Innovate and Transform Society. Stanford University Press.

Steyaert, C.; Hjorth, D. (2006). Entrepreneurship as Social Change. A third Movements in Entrepreneurship Book. Edward Elgar, Cheltenham.

Toledano, N. (2003). Crear empresas. Diputación provincial de Huelva.

Toledano, N. (2012). El fomento de las competencias emprendedoras en las instituciones universitarias : un estudio de casos en España. Servicio Andaluz de Empleo.

Toledano, N., Urbano, N., y Ribeiro, D. (2012). El caso del emprendimiento entre minorías étnicas en España: evidencias del empresariado venezolano. In *La Emigración Venezolana, estudios pioneros*. (1 ed).

Westhead, P., Wright, M. (2014). Entrepreneurship: a very short introduction. OUP.

-Diversos libros de empresarios (a publicar en Moodle).

-Diversos artículos de investigación en revistas especializadas en creación de empresas (a publicar en Moodle).

7. Sistemas y criterios de evaluación
7.1 Sistemas de evaluación:
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos - Seguimiento Individual del Estudiante
7.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:
7.2.1 Convocatoria I:
a) Evaluación continua Defensa de trabajos e informes escritos: 70% (Para evaluar las competencias COM02, COM09, COM13, COM15) Seguimiento individual del estudiante: 30% (Para evaluar las competencias COM16, COM17 y habilidades HD29)
7.2.2 Convocatoria II:
Defensa de trabajos e informes escritos: 100% (para evaluar las competencias y habilidades COM02, COM09, COM13, COM15, COM16, COM17, HD29)
7.2.3 Convocatoria III:
Defensa de trabajos e informes escritos: 100% (para evaluar las competencias y habilidades COM02, COM09, COM13, COM15, COM16, COM17, HD29)
7.2.4 Convocatoria extraordinaria:
Defensa de trabajos e informes escritos: 100% (para evaluar las competencias y habilidades COM02, COM09, COM13, COM15, COM16, COM17, HD29)
7.3 Evaluación única final:
7.3.1 Convocatoria I:
Examen: 100% (para evaluar las competencias y habilidades COM02, COM09, COM13, COM15, COM16, COM17, HD29))
7.3.2 Convocatoria II:
Examen: 100 % (para evaluar las competencias y habilidades COM02, COM09, COM13, COM15, COM16, COM17, HD29)

7.3.3 Convocatoria III:

Examen: 100 % (para evaluar las competencias y habilidades COM02, COM09, COM13, COM15, COM16, COM17, HD29)

7.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Examen: 100 % (para evaluar las competencias y habilidades COM02, COM09, COM13, COM15, COM16, COM17, HD29)

Esta guía no incluye organización docente semanal orientativa