



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUÍA DOCENTE

CURSO 2025-26

GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Denominación en Inglés:

Organization and Management of Agri-food Companies

Código:

606110109

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Básica

Horas:

Totales

Presenciales

No Presenciales

Trabajo Estimado

150

60

90

Créditos:

Grupos Grandes

Grupos Reducidos

Aula estándar

Laboratorio

Prácticas de campo

Aula de informática

4.8

1.2

0

0

0

Departamentos:

Áreas de Conocimiento:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

Cuatrimestre

1º - Primero

Segundo cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Cristobal Jesus Carrasco Camacho	cristobal.carrasco@dem.uhu.es	

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

TUTORIAS 1º CUATRIMESTRE: (Despacho Nº 34 Facultad de CC Empresariales y Turismo - Campus La Merced)

2º CUATRIMESTRE: (Despacho Nº 34 Facultad de CC Empresariales y Turismo - Campus La Merced)

Lunes de 11:30 a 14:30 y Martes de 12:00 a 15:00

Las tutorías se realizarán previa cita enviando email a cristobal.carrasco@dem.uhu.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Los contenidos de la asignatura tratarán los aspectos más generales de la de la empresa, tales como el concepto de empresa, de pyme, o las tipologías de empresas. Asimismo se abordarán las cuestiones necesarias para familiarizar al alumno con las funciones básicas de la empresa, es decir, con la función comercial, financiera, directiva o de recursos humanos para, posteriormente, profundizar en el conocimiento del área de producción.

La asignatura es una introducción a la Organización de Empresas y trata de familiarizar a los estudiantes de Organización Industrial, futuros gestores de procesos en organizaciones de negocio, con el entorno empresarial y el funcionamiento de la empresa como organización. Se proporciona al alumno una formación dual, como técnico y como gestor, presentándole una visión global de los negocios y de su entorno e introduciéndole en el funcionamiento de la empresa como sistema productivo a través de los conceptos esenciales de Dirección y Organización de la Empresa y de sus principales Áreas Funcionales.

La asignatura sienta unas bases sólidas para la correcta comprensión y aplicación de los conceptos básicos del mundo empresarial y el desarrollo de proyectos de negocios.

Se explica el concepto de Empresa y sus diferentes tipologías, sus Elementos, Objetivos y Funciones, el Marco Institucional y Jurídico y el Entorno social, económico y medioambiental en que se desarrolla la actividad empresarial. Se estudian los Procesos de Negocio y su integración en las actividades y áreas funcionales de la empresa: Dirección Estratégica y Financiera, Producción y Operaciones, Comercial, y Recursos Humanos poniendo un especial énfasis en el Análisis de Proyectos de Inversión.

Se dará a conocer de los diferentes subsistemas que conforman la empresa y explotaciones agrarias, insistiendo en el desarrollo de las habilidades instrumentales necesarias para el futuro ejercicio profesional de los estudiantes (nociones de contabilidad, valoración de inversiones, análisis de costes, nociones de análisis económico - financiero). Además de conocer las características de la empresa y del empresario, se pretende despertar el espíritu emprendedor del alumno.

EL SISTEMA EXPLOTACIÓN 1. El subsistema de aprovisionamiento. 2. El subsistema productivo. 3. El subsistema distribución y comercial. 4. Integración y Outsourcing.

EL SISTEMA DE APOYO 1. El subsistema diseño. 2. El subsistema cultural o de valores. 3. El subsistema de pilotaje o dirección. 4. El subsistema social y de RR.HH. 5. El subsistema de información y comunicación.

EL SISTEMA CAPITAL 1. Análisis producción-financiación. 2. Análisis inversión-financiación

1.2 Breve descripción (en Inglés):

The contents of the subject will deal with the most general aspects of the company, such as the concept of company, SME, or types of companies. Likewise, the necessary questions will be addressed to familiarize the student with the basic functions of the company, that is, with the

commercial, financial, managerial or human resources functions, in order to subsequently deepen their knowledge of the production area.

The subject is an introduction to Business Organization and tries to familiarize Industrial Organization students, future process managers in business organizations, with the business environment and the operation of the company as an organization. The student is provided with a dual training, as a technician and as a manager, presenting him with a global vision of business and its environment and introducing him to the operation of the company as a productive system through the essential concepts of Management and Organization of the Company and of its main functional areas.

The course lays a solid foundation for the correct understanding and application of the basic concepts of the business world and the development of business projects.

The concept of Company and its different typologies, its Elements, Objectives and Functions, the Institutional and Legal Framework and the social, economic and environmental setting in which the business activity is carried out are explained. Business Processes and their integration in the activities and functional areas of the company are studied: Strategic and Financial Management, Production and Operations, Commercial, and Human Resources, placing special emphasis on the Analysis of Investment Projects.

The different subsystems that make up the company and farms will be made known, insisting on the development of the instrumental skills necessary for the future professional practice of the students (notions of accounting, investment valuation, cost analysis, notions of economic analysis - financial). In addition to knowing the characteristics of the company and the entrepreneur, it is intended to awaken the entrepreneurial spirit of the student.

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Se pretende iniciar al alumno que comienza a estudiar la titulación a conocer de forma básica y general los desafíos y escenarios del sector agroalimentario y las bases para dirigir explotaciones y empresas agropecuarias enfocando su actividad hacia un mayor beneficio económico, siempre bajo los principios éticos y de salubridad y respeto por del medio ambiente.

Asignatura introductoria a la Economía de la empresa, en la que se estudiarán los principales fundamentos de organización de empresas, así como herramientas para la toma de decisiones dentro de contexto empresariales complejos, minimizando el riesgo. La empresa será estudiada desde un enfoque sistémico que permitirá al estudiante asimilar los principios organizativos de manera reflexiva y práctica. Esta asignatura representa el primer contacto del alumno con el mundo de la Economía y la Empresa, aportando al futuro egresado las competencias necesarias para el adecuado desenvolvimiento futuro en el ejercicio de su profesión dentro de un entorno empresarial.

2.2 Recomendaciones

Se recomienda un aprendizaje continuado y reflexivo para ello las clases teóricas se hacen un

instrumento fundamental en la asimilación del aprendizaje del estudiante. La metodología será activa fomentando un aprendizaje de tipo constructivo y una evaluación formativa, así que es recomendable la asistencia y seguimiento de las actividades prácticas.

3. Objetivos (expresados como resultado del aprendizaje)

Se trata de dar a conocer los diferentes subsistemas que conforman la empresa y explotaciones agrarias, insistiendo en el desarrollo de las habilidades instrumentales necesarias para el futuro ejercicio profesional de los estudiantes (nociones de contabilidad, valoración de inversiones, análisis de costes, nociones de análisis económico - financiero). Además de conocer las características de la empresa y del empresario, se pretende despertar el espíritu emprendedor del alumno/a por medio de un capítulo dedicado a la creación de empresas.

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTO: Dotar al alumno de los conocimientos básicos de la empresa y tipos de empresa que están integradas en la actividad económica. Capacitar al alumnado de diferentes conocimientos teóricos y diferentes técnicas para la mejora de los diferentes subsistemas que integran la empresa. Análisis económico-financiero de empresas e inversiones.

OBJETIVOS DE DESTREZAS: Habilidades técnicas (capacidad de resolución de problemas, capacidad de trabajo en equipo, capacidad de comunicación oral y escrita, capacidad para tomar decisiones).

OBJETIVOS DE VALORES Y

ACTITUDES Interés por el mundo de la Economía, interés por el objetivo de funciones directivas, interés por el mundo de la empresa y su funcionamiento, actitud de diálogo y consenso.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

B07: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

C11: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización.

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

G01: Capacidad para la resolución de problemas.

G03: Capacidad de organización y planificación.

G05: Capacidad para trabajar en equipo.

G07: Capacidad de análisis y síntesis.

G15: Capacidad de innovación, iniciativa y espíritu emprendedor.

G17: Capacidad para el razonamiento crítico.

G02: Capacidad para tomar de decisiones

CT2: Desarrollo de una actitud crítica en relación con la capacidad de análisis y síntesis.

CT5: Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.

CT4: Capacidad de utilizar las Competencias Informáticas e Informacionales (CI2) en la práctica profesional.

CT3: Desarrollo de una actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa
- Sesiones de resolución de problemas
- Sesiones de prácticas en laboratorios especializados o en aulas de informática
- Sesiones de campo de aproximación a la realidad industrial
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación...
- Trabajo individual/autónomo del estudiante

5.2 Metodologías Docentes:

- Clase magistral participativa
- Desarrollo de prácticas en laboratorios especializados o aulas de informática en grupos reducidos
- Resolución de problemas y ejercicios prácticos
- Tutorías individuales o colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes

- Planteamiento, realización tutorización y presentación de trabajos
- Conferencias y Seminarios
- Evaluaciones y Exámenes

5.3 Desarrollo y Justificación:

Para las sesiones teóricas, los recursos que se utilizarán son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.). En las sesiones académicas de problemas se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas, se hará hincapié en los mecanismos de resolución, sus limitaciones y ventajas, así como un análisis crítico de los resultados alcanzados. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje. Sesiones académicas para la elaboración de trabajos en grupos, que fomente dicha competencia entre el alumnado, de carácter exploratorio en relación a los conceptos que se han desarrollado desde el punto de vista teórico.

6. Temario Desarrollado

TEMA 1. ECONOMIA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1.1 Introducción □
- 1.2 Economía y actividad económica □
- 1.3 Agentes económicos
- 1.4 Organización de la actividad económica y sistemas económicos
- 1.5 Introducción al funcionamiento de los mercados

TEMA 2. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA. MARCO JURÍDICO Y LEGAL DE LAS EMPRESAS

- 2.1. La empresa en la economía de mercado
- 2.2. La empresa como sistema
- 2.3. La organización de la empresa.
- 2.4. Las decisiones en la empresa
- 2.5. Tipos de empresa
- 2.6. Caracterización de las diferentes formas jurídicas de empresa
- 2.7. Marco fiscal

2.8. Regulación laboral y de Seguridad Social

2.9. Otras obligaciones formales de las empresas

2.10. Anexo: Trámites para la puesta en marcha de una empresa

2.11. El empresario: concepto y evolución histórica

2.12. Teorías del empresario riesgo, empresario control y empresario innovador .El empresario profesional: la tecnoestructura.

2.13. La empresa como sistema.

TEMA 3 : EL ENFOQUE SISTÉMICO

3.1 Introducción

3.2 Concepto y Elementos del Sistema

3.3 La Empresa como Sistema

3.4 El Enfoque Sistemico

3.5 Síntesis y Consideraciones finales

TEMA 4: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

4.1 Introducción. Síntesis de contenidos y objetivos pedagógicos

4.2.La empresa y sus diferentes perspectivas de estudio. La empresa como objeto formal de la Economía de la Empresa

4. 3 La empresa y su entorno: la empresa como realidad económico social

4.4 La responsabilidad social y medioambiental de la empresa

4.5 Los objetivos de la empresa

4.6 Tipos de empresas: especial consideración de las formas jurídicas

4.7 La Figura del Empresario

4.8 Síntesis y consideraciones finales

TEMA 5: LOS SUBSISTEMAS EMPRESARIALES

5.1 Introducción: clasificación de subsistemas empresariales

5.2 Los subsistemas de primer nivel o de flujos reales

5.2.1 EL Subsistema Comercial o de Marketing

5.3 Los subsistemas de segundo nivel o de flujos financieros

5.3.1 El Subsistema de Inversión

5.3.2. El Subsistema de Financiación

5.4. Los subsistemas de tercer nivel o de flujos informativos

5.5 Otros subsistemas

6. Síntesis y consideraciones finales: la generación de nuevos proyectos empresariales

TEMA 6: EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN O DE OPERACIONES. SU ESTUDIO A TRAVÉS DEL ENFOQUE ESTRATÉGICO

6.1 Introducción.

6.2 La Estrategia Empresarial: Concepto

6.3 El modelo de Dirección Estratégica. El proceso de formación de la estrategia.

6.4 El pensamiento estratégico.

6.5 El análisis estratégico.

6.6 La formulación de la estrategia.

6.7 La planificación de la estrategia: programación estratégica

6.8 Implantación y control de la estrategia.

6.9 CADENA DE SUMINISTRO Y CADENA DE VALOR. OPERACIONES Y COSTES. DECISIONES DE PRODUCCIÓN E INVENTARIOS

6.9 Síntesis y consideraciones finales.

TEMA 7: EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

7.1 La contabilidad como instrumento de gestión □

7.1.1 El patrimonio de la empresa: Concepto y masas patrimoniales

7.1.2 El PGC

7.1.3 Los estados contables: □ El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

7.2 Análisis económico financiero □

7.2.1 Ratios financieros □

7.2.2 Ratios de rentabilidad

TEMA 8: ASPECTOS FISCALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

8.1. Marco fiscal

8.2 Regulación laboral y de Seguridad Social

8.3 Otras obligaciones formales de las empresas

8.4 Anexo: Trámites para la puesta en marcha de una empresa

TEMA 9: ESTRATEGIA COMPETITIVA

9.1 Implantación de la Estrategia

9.2 Liderazgo en costes 9.3 Diferenciación

9.4 Análisis de la cartera de negocios

TEMA 10. DISEÑO ORGANIZATIVO Y RECURSOS HUMANOS

10.1 Gestión y Relaciones Laborales

10.2 Política y Selección

10.3 Desarrollo y Evaluación

10.4 Estructuras Organizativas

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J. J., ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Pirámide. Madrid, 2002.

Bueno, E., Curso básico de economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Pirámide. Madrid, 1993.

Carrasco Carrasco, M. y Cepeda Pérez, J. M., INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES DE INVERSIÓN MARKETING, Ediciones del CUR, Huelva, 1990.

Castillo Clavero, A. M^a. (coord.), INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Pirámide, Madrid, 2003.

Cepeda, J.M. y Pizarro, A., PROBLEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. EJERCICIOS Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 2008.

Escanciano Montoussé, L y Fernández del Buelga, L., Administración de empresas para ingenieros. Civitas: Madrid, 1995.

Moyano Fuentes, J., y otros, Administración de empresas. Un enfoque teórico-práctico, Pearson Education, S.A., 2011.

Pérez Gorostegui, E., INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA.CERA, Madrid, 2001.

ESCUADERO SANTANA, A., GUADIX MARTÍN, J y BARBADILLA MARTIN, E. (2019): PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PARA INGENIEROS. Ed. Universidad de Sevilla. FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coord.) (2014): Fundamentos de dirección y administración de empresas. Pirámide.

IBORRA JUAN, M. y otros (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Thomson. MOYANO FUENTES, J. y otros (2011): Administración de empresas. Un enfoque teórico-práctico. Pearson.

7.2 Bibliografía complementaria:

Ramírez, C., y Ramírez, M.P. (2016). Fundamentos de administración. Eco Ediciones Gutiérrez Aragón, O. (2013).

Fundamentos de administración de empresas. Madrid: Ed. Pirámide. Flores, J. C. (2001).

Análisis e interpretación de los estados financieros. Madrid: Ed Dilex. Cuervo García, A. (2014).

Introducción a la Administración de empresas. Madrid: Ed. Civitas. Amat O. (2000).

Contabilidad y Finanzas para no financieros (2ª Edición). Bilbao: Ed. Deusto.

Aguirre S., A. (1992). Fundamentos de economía y organización de empresas. Madrid: Ed. Pirámide.

Álvarez González, A. (2007). Estrategia, planificación y control en la empresa. Madrid.

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Examen de Prácticas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento individual del estudiante

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

Sistema de Evaluación Continua: Examen teórico/práctico, el cual supondrá el 70% de la calificación final del estudiante, siendo necesario obtener un mínimo de tres puntos sobre diez para hacer media con las actividades académicas dirigidas. Por otra parte, hace falta obtener un mínimo de tres puntos sobre diez tanto en la teoría como en la práctica para hacer media entre ambas partes.

Actividades de evaluación continua: Trabajos desarrollados durante el curso, los cuales supondrán el 10% de la calificación final del estudiante.

Otras actividades de evaluación continua: 20% de la calificación final del estudiante. Nota importante: Para poder calificar los trabajos en equipo así como el seguimiento individual del alumno es necesario cumplir con unos mínimos de actividades y de asistencia (80%). Si no se cumplen estos mínimos no se podrán evaluar ciertas competencias que suponen el 30% del peso de la asignatura.

8.2.2 Convocatoria II:

Sistema de Evaluación Continua: Examen teórico/práctico, el cual supondrá el 70% de la calificación final del estudiante, siendo necesario obtener un mínimo de tres puntos sobre diez para hacer media con las actividades académicas dirigidas. Por otra parte, hace falta obtener un mínimo de tres puntos sobre diez tanto en la teoría como en la práctica para hacer media entre ambas partes.

Actividades de evaluación continua: Trabajos desarrollados durante el curso, los cuales supondrán el 10% de la calificación final del estudiante.

Otras actividades de evaluación continua: 20% de la calificación final del estudiante. Nota importante: Para poder calificar los trabajos en equipo así como el seguimiento individual del alumno es necesario cumplir con unos mínimos de actividades y de asistencia (80%). Si no se cumplen estos mínimos no se podrán evaluar ciertas competencias que suponen el 30% del peso de la asignatura.

8.2.3 Convocatoria III:

Sistema de Evaluación Continua: Examen teórico/práctico, el cual supondrá el 70% de la calificación final del estudiante, siendo necesario obtener un mínimo de tres puntos sobre diez para hacer media con las actividades académicas dirigidas. Por otra parte, hace falta obtener un mínimo de tres puntos sobre diez tanto en la teoría como en la práctica para hacer media entre ambas partes.

Actividades de evaluación continua: Trabajos desarrollados durante el curso, los cuales supondrán el 10% de la calificación final del estudiante.

Otras actividades de evaluación continua: 20% de la calificación final del estudiante. Nota importante: Para poder calificar los trabajos en equipo así como el seguimiento individual del alumno es necesario cumplir con unos mínimos de actividades y de asistencia (80%). Si no se cumplen estos mínimos no se podrán evaluar ciertas competencias que suponen el 30% del peso de la asignatura.

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Sistema de Evaluación Continua: Examen teórico/práctico, el cual supondrá el 70% de la calificación final del estudiante, siendo necesario obtener un mínimo de tres puntos sobre diez para hacer media con las actividades académicas dirigidas. Por otra parte, hace falta obtener un mínimo de tres puntos sobre diez tanto en la teoría como en la práctica para hacer media entre ambas partes.

Actividades de evaluación continua: Trabajos desarrollados durante el curso, los cuales supondrán el 10% de la calificación final del estudiante.

Otras actividades de evaluación continua: 20% de la calificación final del estudiante. Nota importante: Para poder calificar los trabajos en equipo así como el seguimiento individual del alumno es necesario cumplir con unos mínimos de actividades y de asistencia (80%). Si no se cumplen estos mínimos no se podrán evaluar ciertas competencias que suponen el 30% del peso de la asignatura.

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

La evaluación del alumnado que opte por la Evaluación Única Final, se llevará a cabo mediante un examen escrito compuesto de problemas y cuestiones teóricas con la siguiente ponderación de notas: Examen: 100% (Parte teórica: 50% y Resolución de problemas: 50%). Para superar el examen, en cada parte del examen será necesario obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10; en caso contrario, la calificación máxima en el acta será de 4. No se guardan partes del examen entre convocatorias.

8.3.2 Convocatoria II:

La evaluación del alumnado que opte por la Evaluación Única Final, se llevará a cabo mediante un examen escrito compuesto de problemas y cuestiones teóricas con la siguiente ponderación de notas: Examen: 100% (Parte teórica: 50% y Resolución de problemas: 50%). Para superar el

examen, en cada parte del examen será necesario obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10; en caso contrario, la calificación máxima en el acta será de 4. No se guardan partes del examen entre convocatorias.

8.3.3 Convocatoria III:

La evaluación del alumnado que opte por la Evaluación Única Final, se llevará a cabo mediante un examen escrito compuesto de problemas y cuestiones teóricas con la siguiente ponderación de notas: Examen: 100% (Parte teórica: 50% y Resolución de problemas: 50%). Para superar el examen, en cada parte del examen será necesario obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10; en caso contrario, la calificación máxima en el acta será de 4. No se guardan partes del examen entre convocatorias.

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

La evaluación del alumnado que opte por la Evaluación Única Final, se llevará a cabo mediante un examen escrito compuesto de problemas y cuestiones teóricas con la siguiente ponderación de notas: Examen: 100% (Parte teórica: 50% y Resolución de problemas: 50%). Para superar el examen, en cada parte del examen será necesario obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10; en caso contrario, la calificación máxima en el acta será de 4. No se guardan partes del examen entre convocatorias.

Esta guía no incluye organización docente semanal orientativa