



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUIA DOCENTE

CURSO 2023-24

DOBLE GRADO EN ING. MECÁNICA E ING. EN EXPLOT. DE MINAS Y RR. EE.

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Denominación en Inglés:

Business Administration and Organization

Código:

609021106

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Básica

Horas:

	Totales	Presenciales	No Presenciales
Trabajo Estimado	150	60	90

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4.8	1.2	0	0	0

Departamentos:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

Áreas de Conocimiento:

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Cristobal Jesus Carrasco Camacho	cristobal.carrasco@dem.uhu.es	616 006 087

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

TUTORIAS 1º CUATRIMESTRE: (Despacho Nº 34 Facultad de CC Empresariales y Turismo - Campus La Merced)

2º CUATRIMESTRE: (Despacho Nº 34 Facultad de CC Empresariales y Turismo - Campus La Merced)

Lunes de 11:30 a 14:30 y Martes de 12:00 a 14:00

Las tutorías se realizarán previa cita enviando email a cristobal.carrasco@dem.uhu.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Los contenidos de la asignatura tratarán los aspectos más generales de la de la empresa, tales como el concepto de empresa, de pyme, o las tipologías de empresas. Asimismo se abordarán las cuestiones necesarias para familiarizar al alumno con las funciones básicas de la empresa, es decir, con la función comercial, financiera, directiva o de recursos humanos para, posteriormente, profundizar en el conocimiento del área de producción. Dentro de este área se prestará especial atención a los aspectos operativos que permiten resolver problemas relacionados con la planificación, gestión, organización y control de la producción.

La asignatura es una introducción a la Organización de Empresas y trata de familiarizar a los estudiantes de **Organización Industrial**, futuros gestores de procesos en organizaciones de negocio, con el entorno empresarial y el funcionamiento de la empresa como organización.

Se proporciona al alumno una formación dual, **como técnico y como gestor**, presentándole una visión global de los negocios y de su entorno e introduciéndole en el funcionamiento de la empresa como sistema productivo a través de los conceptos esenciales de **Dirección y Organización de la Empresa** y de sus principales **Áreas Funcionales**.

La asignatura sienta unas bases sólidas para la correcta comprensión y aplicación de los conceptos básico del mundo empresarial **y el desarrollo de proyectos de negocios**.

Se explica el concepto de Empresa y sus diferentes tipologías, sus Elementos, Objetivos y Funciones, el Marco Institucional y Jurídico y el Entorno social, económico y medioambiental en que se desarrolla la actividad empresarial. Se estudian los Procesos de Negocio y su integración en las actividades y áreas funcionales de la empresa: Dirección Estratégica y Financiera, Producción y Operaciones, Comercial, y Recursos Humanos poniendo un especial énfasis en el Análisis de Proyectos de Inversión.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

The contents of the subject will deal with the most general aspects of the company, such as the concept of company, SME, or types of companies. Likewise, the necessary questions will be addressed to familiarize the student with the basic functions of the company, that is, with the commercial, financial, managerial or human resources functions, in order to subsequently deepen their knowledge of the production area. Within this area, special attention will be paid to the operational aspects that allow solving problems related to the planning, management, organization and control of production.

The subject is an introduction to Business Organization and tries to familiarize Industrial Organization students, future process managers in business organizations, with the business environment and the operation of the company as an organization.

The student is provided with a dual training, as a technician and as a manager, presenting him with a global vision of business and its environment and introducing him to the operation of the company as a productive system through the essential concepts of Management and Organization of the Company and of its main functional areas.

The subject lays a solid foundation for the correct understanding and application of the basic concepts of the business world and the development of business projects.

The concept of Company and its different typologies, its Elements, Objectives and Functions, the Institutional and Legal Framework and the social, economic and environmental setting in which the business activity is carried out are explained. Business Processes and their integration in the activities and functional areas of the company are studied: Strategic and Financial Management, Production and Operations, Commercial, and Human Resources, placing special emphasis on the Analysis of Investment Projects.

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura introductoria a la Economía de la empresa, en la que se estudiarán los principales fundamentos de organización de empresas, así como herramientas para la toma de decisiones dentro de contextos empresariales complejos, minimizando el riesgo. La empresa será estudiada desde un enfoque sistémico que permitirá al estudiante asimilar los principios organizativos de manera reflexiva y práctica.

Esta asignatura representa el primer contacto del alumno con el mundo de la Economía y la Empresa, aportando al futuro egresado las competencias necesarias para el adecuado desenvolvimiento futuro en el ejercicio de su profesión dentro de un entorno empresarial.

2.2 Recomendaciones

Se recomienda un aprendizaje continuado y reflexivo para ello las clases teóricas se hacen un instrumento fundamental en la asimilación del aprendizaje del estudiante. La metodología será activa fomentando un aprendizaje de tipo constructivo y una evaluación formativa, así que es recomendable la asistencia y seguimiento de las actividades prácticas.

3. Objetivos (resultado del aprendizaje, y/o habilidades o destrezas y conocimientos):

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTO: Dotar al alumno de los conocimientos básicos de la empresa y tipos de empresa que están integradas en la actividad económica. Capacitar al alumnado de diferentes conocimientos teóricos y diferentes técnicas para la mejora de los diferentes subsistemas que integran la empresa. Análisis económico-financiero de empresas e inversiones.

OBJETIVOS DE DESTREZAS: Habilidades técnicas (capacidad de resolución de problemas, capacidad de trabajo en equipo, capacidad de comunicación oral y escrita, capacidad para tomar decisiones).

OBJETIVOS DE VALORES Y ACTITUDES Interés por el mundo de la Economía, interés por el objetivo de funciones directivas, interés por el mundo de la empresa y su funcionamiento, actitud de diálogo y consenso.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

B06: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

C11: Conocimientos aplicados de organización de empresas.

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G03: Capacidad de organización y planificación.

G05: Capacidad para trabajar en equipo.

G07: Capacidad de análisis y síntesis.

G15: Capacidad de innovación, iniciativa y espíritu emprendedor.

G17: Capacidad para el razonamiento crítico.

TC2: Desarrollo de una actitud crítica en relación con la capacidad de análisis y síntesis.

TC5: Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.

TC3: Desarrollo de una actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa.
- Sesiones de resolución de problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación....

5.2 Metodologías Docentes:

- Clase magistral participativa.

- Resolución de problemas y ejercicios prácticos.
- Tutorías individuales o colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, realización tutorización y presentación de trabajos.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3 Desarrollo y Justificación:

Para las sesiones teóricas, los recursos que se utilizarán son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.). En las sesiones académicas de problemas se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas, se hará hincapié en los mecanismos de resolución, sus limitaciones y ventajas, así como un análisis crítico de los resultados alcanzados. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje. Sesiones académicas para la elaboración de trabajos en grupos, que fomente dicha competencia entre el alumnado, de carácter exploratorio en relación a los conceptos que se han desarrollado desde el punto de vista teórico.

6. Temario Desarrollado

TEMA 1. ECONOMIA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1.1 Introducción □
- 1.2 Economía y actividad económica □
- 1.3 Agentes económicos
- 1.4 Organización de la actividad económica y sistemas económicos
- 1.5 Introducción al funcionamiento de los mercados

TEMA 2. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA. MARCO JURÍDICO Y LEGAL DE LAS EMPRESAS

- 2.1. La empresa en la economía de mercado
- 2.2. La empresa como sistema
- 2.3. La organización de la empresa.
- 2.4. Las decisiones en la empresa
- 2.5. Tipos de empresa
- 2.6. Caracterización de las diferentes formas jurídicas de empresa

2.7. Marco fiscal

2.8. Regulación laboral y de Seguridad Social

2.9. Otras obligaciones formales de las empresas

2.10. Anexo: Trámites para la puesta en marcha de una empresa

2.11. El empresario: concepto y evolución histórica

2.12. Teorías del empresario riesgo, empresario control y empresario innovador .El empresario profesional: la tecnoestructura.

2.13. La empresa como sistema.

TEMA 3 : EL ENFOQUE SISTÉMICO

3.1 Introducción

3.2 Concepto y Elementos del Sistema

3.3 La Empresa como Sistema

3.4 El Enfoque Sistémico

3.5 Síntesis y Consideraciones finales

TEMA 4: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

4.1 Introducción. Síntesis de contenidos y objetivos pedagógicos

4.2.La empresa y sus diferentes perspectivas de estudio. La empresa como objeto formal de la Economía de la Empresa

4. 3 La empresa y su entorno: la empresa como realidad económico social

4.4 La responsabilidad social y medioambiental de la empresa

4.5 Los objetivos de la empresa

4.6 Tipos de empresas: especial consideración de las formas jurídicas

4.7 La Figura del Empresario

4.8 Síntesis y consideraciones finales

TEMA 5: LOS SUBSISTEMAS EMPRESARIALES

5.1 Introducción: clasificación de subsistemas empresariales

5.2 Los subsistemas de primer nivel o de flujos reales

5.2.1 EL Subsistema Comercial o de Marketing

5.3 Los subsistemas de segundo nivel o de flujos financieros

5.3.1 El Subsistema de Inversión

5.3.2. El Subsistema de Financiación

5.4. Los subsistemas de tercer nivel o de flujos informativos

5.5 Otros subsistemas 6. Síntesis y consideraciones finales: la generación de nuevos proyectos empresariales

TEMA 6: EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN O DE OPERACIONES. SU ESTUDIO A TRAVÉS DEL ENFOQUE ESTRATÉGICO

6.1 Introducción.

6.2 La Estrategia Empresarial: Concepto

6.3 El modelo de Dirección Estratégica. El proceso de formación de la estrategia.

6.4 El pensamiento estratégico.

6.5 El análisis estratégico.

6.6 La formulación de la estrategia.

6.7 La planificación de la estrategia: programación estratégica

6.8 Implantación y control de la estrategia.

6.9 Síntesis y consideraciones finales.

TEMA 7: EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE

7.1 La contabilidad como instrumento de gestión □

7.1.1 El patrimonio de la empresa: Concepto y masas patrimoniales □

7.1.2 El PGC

7.1.3 Los estados contables: □ El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

7.2 Análisis económico financiero □

7.2.1 Ratios financieros □

7.2.2 Ratios de rentabilidad

TEMA 8: ASPECTOS FISCALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

8.1. Marco fiscal

8.2 Regulación laboral y de Seguridad Social

8.3 Otras obligaciones formales de las empresas

8.4 Anexo: Trámites para la puesta en marcha de una empresa

TEMA 9: ESTRATEGIA COMPETITIVA

- 9.1 Implantación de la Estrategia
- 9.2 Liderazgo en costes
- 9.3 Diferenciación
- 9.4 Análisis de la cartera de negocios

TEMA 10. DISEÑO ORGANIZATIVO Y RECURSOS HUMANOS

- 10.1 Gestión y Relaciones Laborales
- 10.2 Política y Selección
- 10.3 Desarrollo y Evaluación
- 10.4 Estructuras Organizativas

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J. J., ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Pirámide. Madrid, 2002.

Bueno, E., Curso básico de economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Pirámide. Madrid, 1993.

Carrasco Carrasco, M. y Cepeda Pérez, J. M., INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES DE INVERSIÓN MARKETING, Ediciones del CUR, Huelva, 1990.

Castillo Clavero, A. M^a. (coord.), INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Pirámide, Madrid, 2003.

Cepeda, J.M. y Pizarro, A., PROBLEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. EJERCICIOS Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 2008.

Escanciano Montoussé, L y Fernández del Buelga, L., Administración de empresas para ingenieros. Civitas: Madrid, 1995.

Moyano Fuentes, J., y otros, Administración de empresas. Un enfoque teórico-práctico, Pearson Education, S.A., 2011.

Pérez Gorostegui, E., INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA. CERA, Madrid, 2001. •

ESCUADERO SANTANA, A., GUADIX MARTÍN, J y BARBADILLA MARTIN, E. (2019): PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PARA INGENIEROS. Ed. Universidad de Sevilla.

FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coord.) (2014): Fundamentos de dirección y administración de empresas. Pirámide.

IBORRA JUAN, M. y otros (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Thomson.

MOYANO FUENTES, J. y otros (2011): Administración de empresas. Un enfoque teórico-práctico. Pearson.

7.2 Bibliografía complementaria:

Ramírez, C., y Ramírez, M.P. (2016). *Fundamentos de administración*. Ecoe Ediciones

Gutiérrez Aragón, O. (2013). *Fundamentos de administración de empresas*. Madrid: Ed. Pirámide.

Flores, J. C. (2001). *Análisis e interpretación de los estados financieros*. Madrid: Ed Dilex.

Cuervo García, A. (2014). *Introducción a la Administración de empresas*. Madrid: Ed. Civitas.

Amat O. (2000). *Contabilidad y Finanzas para no financieros (2ª Edición)*. Bilbao: Ed. Deusto.

Aguirre S., A. (1992). *Fundamentos de economía y organización de empresas*. Madrid: Ed. Pirámide.

Álvarez González, A. (2007). *Estrategia, planificación y control en la empresa*. Madrid.

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas.
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos.
- Seguimiento individual del estudiante.

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

Sistema de Evaluación Continua: Examen teórico/práctico, el cual supondrá el 80% de la calificación final del estudiante, siendo necesario obtener un mínimo de tres puntos sobre diez para hacer media con las actividades académicas dirigidas.

Por otra parte, hace falta obtener un mínimo de tres puntos sobre diez tanto en la teoría como en la práctica para hacer media entre ambas partes.

Actividades de evaluación continua: Trabajos desarrollados durante el curso, los cuales supondrán el 10% de la calificación final del estudiante.

Otras actividades de evaluación continua: 20% de la calificación final del estudiante.

Nota importante: Para poder calificar los trabajos en equipo así como el seguimiento individual del alumno es necesario cumplir con unos mínimos de actividades y de asistencia (80%).

Si no se cumplen estos mínimos no se podrán evaluar ciertas competencias que suponen el 30% del peso de la asignatura.

8.2.2 Convocatoria II:

Sistema de Evaluación Continua: Examen teórico/práctico, el cual supondrá el 80% de la calificación final del estudiante, siendo necesario obtener un mínimo de tres puntos sobre diez para hacer media con las actividades académicas dirigidas.

Por otra parte, hace falta obtener un mínimo de tres puntos sobre diez tanto en la teoría como en la práctica para hacer media entre ambas partes.

Actividades de evaluación continua: Trabajos desarrollados durante el curso, los cuales supondrán el 10% de la calificación final del estudiante.

Otras actividades de evaluación continua: 20% de la calificación final del estudiante.

Nota importante: Para poder calificar los trabajos en equipo así como el seguimiento individual del alumno es necesario cumplir con unos mínimos de actividades y de asistencia (80%).

Si no se cumplen estos mínimos no se podrán evaluar ciertas competencias que suponen el 30% del peso de la asignatura.

8.2.3 Convocatoria III:

Examen: 100% (Parte teórica: 50% y Resolución de problemas: 50%). Para superar el examen, en cada parte del examen será necesario obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10; en caso contrario, la calificación máxima en el acta será de 4. No se guardan partes del examen entre convocatorias.

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Examen: 100% (Parte teórica: 50% y Resolución de problemas: 50%). Para superar el examen, en cada parte del examen será necesario obtener un mínimo de 3 puntos sobre 10; en caso contrario, la calificación máxima en el acta será de 4. No se guardan partes del examen entre convocatorias.

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

8.3.2 Convocatoria II:

-

8.3.3 Convocatoria III:

-

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

-

9. Organización docente semanal orientativa:							
Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
19-02-2024	3.2	0	0	0	0		TEMA 1
26-02-2024	3.2	0	0	0	0		TEMA 2
04-03-2024	3.2	0	0	0	0		TEMA 3
11-03-2024	3.2	0	0	0	0		TEMA 4
18-03-2024	3.2	0	0	0	0		TEMA 5
01-04-2024	3.2	0	0	0	0		TEMA 5
08-04-2024	3.2	1.5	0	0	0	Planificación Trabajo en Grupo - Plan de Empresa	TEMA 5
15-04-2024	3.2	1.5	0	0	0	Problemas de Precio + Umbral de Rentabilidad Seguimiento Plan de Empresa	TEMA 5
22-04-2024	3.2	1.5	0	0	0	Problemas de Inversión - Seguimiento de Plan de Empresa	TEMA 6
29-04-2024	3.2	1.5	0	0	0	Problemas de Inversión - Seguimiento Plan de Empresa	TEMA 7
06-05-2024	3.2	1.5	0	0	0	Problemas Contabilidad - Seguimiento de Plan de Empresa	TEMA 7
13-05-2024	3.2	1.5	0	0	0	Problemas Contabilidad - Seguimiento de Plan de Empresa	TEMA 7
20-05-2024	3.2	1.5	0	0	0	Presentación de Trabajos	TEMA 8
27-05-2024	3.2	1.5	0	0	0	Presentación de Trabajos	TEMA 9
03-06-2024	3.2	0	0	0	0		TEMA 10
TOTAL	48	12	0	0	0		