



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUIA DOCENTE

CURSO 2024-25

MÁSTER EN INGENIERÍA QUÍMICA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Denominación en Inglés:

Business Management and Organization

Código:

1180108

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Obligatoria

Horas:

Totales

Presenciales

No Presenciales

Trabajo Estimado

187.5

75

112.5

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
6	1.5	0	0	0

Departamentos:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

Áreas de Conocimiento:

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

2º - Segundo

Cuatrimestre

Primer cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Juan Diego Borrero	jdiego@uhu.es	959 219 696

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

Tutorías 1C

Profesor: Juan Diego Borrero Sánchez (jdiego@uhu.es)

Lunes: 16:00-18:30 ETSI. 2ª planta. Despacho 262

Martes: 19:30-21:00 ETSI. 2ª planta. Despacho 262

Miércoles: 19:00-21:00 ETSI. 2ª planta. Despacho 262

Tutorías 2C

Profesor: Juan Diego Borrero Sánchez (jdiego@uhu.es)

Lunes: 12:30-14:30 La Merced. 2ª planta. Despacho 39

Martes: 12:30-14:30 La Merced. 2ª planta. Despacho 39

Miércoles: 12:30-14:30 La Merced. 2ª planta. Despacho 39

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Esta asignatura introduce al alumno en el empleo de técnicas que permiten la especificación, estimación y evaluación de modelos pertenecientes al ámbito de la Dirección y Organización de empresas y cuya peculiaridad reside en la coexistencia de variables observadas con otras no directamente observables, denominadas latentes -liderazgo, cultura organizacional, emprendimiento, etc.- que se construyen a partir de indicadores observados. Se trata de presentar al alumno un conjunto de herramientas avanzadas en el ámbito de la Administración de Empresas tales como desarrollar nuevas habilidades y adoptar una perspectiva amplia del negocio y la empresa. Deben aprender a manejar las oportunidades y amenazas que surgen en un entorno cada vez más complejo y competitivo y obtener una visión global del impacto de las finanzas en la toma de decisiones.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

This subject will introduce the student to the use of techniques that allow the specification, assessment and evaluation of models belonging to the field of business administration such as Global management; Change management in organizations, Leadership and Entrepreneurship. It is about presenting to the student a set of advanced tools in the field of Business Administration such as to develop new skills and adopt a broad perspective of the business and the company. They must learn to manage the opportunities and threats that arise in an increasingly complex and competitive environment and gain a global vision of the impact of finance on decision making.

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

El perfil profesional y las competencias del máster de ingeniería química son muy adecuadas para el desarrollo de las habilidades de organización y dirección de empresas químicas.

2.2 Recomendaciones

Ningún/Ninguna.

3. Objetivos (resultado del aprendizaje, y/o habilidades o destrezas y conocimientos):

- Desarrollar nuevas habilidades y adopten una perspectiva amplia del negocio y de la empresa.
- Capacidad para desarrollar estrategias y poseer habilidades para ser líderes y arquitectos de

la organización.

- Desarrollar el manejo de las oportunidades y las amenazas que surgen en un entorno cada vez más complejo y competitivo y obtener una visión global sobre el impacto de las finanzas en la toma de decisiones.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

CEGOP1 : Dirigir y organizar empresas, así como sistemas de producción y servicios, aplicando conocimientos y capacidades de organización industrial, estrategia comercial, planificación y logística, legislación mercantil y laboral, contabilidad financiera y costes

CEGOP2: Dirigir y gestionar la organización del trabajo y los recursos humanos aplicando criterios de seguridad industrial, gestión de la calidad, prevención de riesgos laborales, sostenibilidad y gestión medioambiental

CEGOP4 : Adaptarse a los cambios estructurales de la sociedad motivados por factores o fenómenos de índole económico, energético o natural, para resolver los problemas derivados y aportar soluciones tecnológicas con un elevado compromiso de sostenibilidad

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB10 : Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB6 : Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 : Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG1: Capacidad para aplicar el método científico y los principios de la ingeniería y la economía, para formular y resolver problemas complejos en procesos, equipos, instalaciones y servicios, en los que la materia experimente cambios en su composición, estado o contenido energético, característicos de la industria química y de otros sectores relacionados entre los que se encuentran el farmacéutico, biotecnológico, materiales, energético, alimentario o medio ambiental.

CG2: Concebir, proyectar, calcular y diseñar procesos, equipos, instalaciones industriales y

servicios, en el ámbito de la ingeniería química y sectores industriales relacionados, en términos de calidad, seguridad, economía, uso racional y eficiente de los recursos naturales y conservación del medioambiente

CG3: Dirigir y gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos en el ámbito de la ingeniería química y los sectores industriales relacionados

CG7: Poseer las habilidades del aprendizaje autónomo para mantener y mejorar las competencias propias de la ingeniería química que permitan el desarrollo continuo de la profesión

CG5: Saber establecer modelos matemáticos y desarrollarlos mediante la informática apropiada, como base científica y tecnológica para el diseño de nuevos productos, procesos, sistemas y servicios, y para la optimización de otros ya desarrollados

CG6 : Tener capacidad de análisis y síntesis para el progreso continuo de productos, procesos, sistemas y servicios utilizando criterios de seguridad, viabilidad económica, calidad y gestión medioambiental

CT5 : Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación, desarrollando, al nivel requerido, las Competencias Informáticas e Informacionales (CI2).

CT4: Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional, con objeto de saber actuar conforme a los principios de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres y respeto y promoción de los Derechos Humanos, así como los de accesibilidad universal de las personas discapacitadas, de acuerdo con los principios de una cultura de paz, valores democráticos y sensibilización medioambiental.

CT3 : Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa
- Sesiones de Resolución de Problemas
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, ¿
- Actividades de Evaluación y Autoevaluación
- Trabajo Individual/Autónomo del Estudiante

5.2 Metodologías Docentes:

- Clase Magistral Participativa

- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos
- Conferencias y Seminarios
- Evaluaciones y Exámenes

5.3 Desarrollo y Justificación:

El método de trabajo consistirá en clases teóricas basadas en la exposición de los profesores y en las clases prácticas que se articularán en torno a diversos ejes en función de los problemas a tratar. Asimismo, las clases se desarrollarán en base a la participación activa del estudiante.

6. Temario Desarrollado

Se utilizará la herramienta Aula Virtual como medio de comunicación con el alumnado. En la página de la asignatura, a la que podrán acceder todos los estudiantes matriculados, se colgará todo el material para seguir de forma continua la asignatura.

1. GLOBAL MANAGEMENT

1.1. GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES. CULTURA EMPRESARIAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO.

1.2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

2. FUNCTION MANAGEMENT

2.1. DIRECCIÓN FINANCIERA.

2.2. DIRECCIÓN DE MARKETING. MARKETING DIGITAL.

2.3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES. LEAN MANAGEMENT.

2.4. DIRECCIÓN DE PERSONAS.

3. LEADERSHIP

3.1. GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES.

3.2. INNOVACIÓN ABIERTA, CONECTIVIDAD Y TRABAJO COLABORATIVO.

3.3. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.

3.4. HABILIDADES DIRECTIVAS.

4. ENTREPRENEURSHIP

4.1. DISEÑO, GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO.

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

Mejorando la producción con lean thinking. Santos, Wysk, Torres. Pirámide. 2010.

Las Claves Prácticas de Six Sigma. Pande, Neuman, Cavanagh. McGraw-Hill. 2010.

7.2 Bibliografía complementaria:

Management

Chan Kim, W. Blue Ocean Strategy

Porter, Michael E. Ventaja Competitiva: Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior.

Ries, Al & Trout, Jack. 22 Immutable Laws of Marketing

El sistema de producción Toyota: Más allá de la producción a gran escala. Ohno. Productivity. 1993.

Las claves de éxito de Toyota: 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo. Liker, Cuatrecasas. Gestión 2000. 2010.

Lean Thinking: Cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa. Jones, Womack. Gestión 2000. 2005.

Seis Sigma. Metodología y técnicas. Escalanta. Limusa. 2003.

La meta: Un proceso de mejora continua. Goldratt. Díaz de Santos. 2013.

Cadena crítica. Goldratt. Díaz de Santos. 2001.

Leadership

Isaacson, Walter. Steve Jobs

Chesbrough, Henry. Open Innovation

Christensen, Clayton, M. The innovator's Dilemma

Entrepreneurship

Kawasaki, Guy. The Art of the Start

Ries, Eric. El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.

Maurya, Ash. Running Lean

Blank, Stephen G. The Four Steps to the Epiphany

Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. Business Model Generation

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Examen de Teoría/Problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

La asignatura será evaluada de manera continua, por la combinación ponderada entre la calificación de una prueba escrita individual y otras actividades realizadas durante el curso. Tendrá que sacar en dicha prueba una nota mínima de 3,5/10 para que dichas actividades sean ponderadas. Se tendrá en cuenta la participación activa del estudiante en clase. Para superar la asignatura de forma continua a lo largo del curso, el estudiante tiene que haber obtenido una calificación mínima global de 5/10.

La propuesta y entrega de las actividades se realizará mediante la plataforma Moodle (Aula virtual). Dichas actividades tendrán el carácter obligatorio y habrán de entregarse, por el mismo canal, antes de la fecha límite establecida.

Pruebas:

1 Asistencia y Participación activa en clase (10%). Se requiere una asistencia mínima a 10 clases, incluida la presentación final.

Competencias evaluadas: CB6, CB7, CB8, CB9, CG07, CT5

2 Presentación y documentación del proyecto por fases durante el curso (40%). La presentación en clase es obligatoria.

Competencias evaluadas: CEG0P1, CEG0P2, CEG0P4, CB7, CB9, CB10, CG01, CG02, CG03, CG05, CG06, CT3, CT5

3 Examen final de teoría/problemas (50%). Consistirá en la realización de una prueba escrita, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos así como metodológicos adquiridos.

Competencias evaluadas: CEG0P1, CEG0P2, CEG0P4, CB10, CG01, CG02, CG03, CG06, CT4

8.2.2 Convocatoria II:

Se guardarán las partes superadas en la Convocatoria I y se evaluará del resto pendiente.

8.2.3 Convocatoria III:

Un único examen con cuestiones teórico-prácticas de elección múltiple o cuestiones-problemas

acerca del total del programa incluido en la presente guía docente, que supondrá el 100% de la calificación de la asignatura.

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Un único examen con cuestiones teórico-prácticas de elección múltiple o cuestiones-problemas acerca del total del programa incluido en la presente guía docente, que supondrá el 100% de la calificación de la asignatura.

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

De acuerdo con el artículo 8 del Reglamento de Evaluación para las Titulaciones de Grado y Máster Oficial de la Universidad de Huelva (aprobada por Consejo de Gobierno el de 13 de marzo de 2019), el estudiante podrá acogerse a la evaluación final única. En este caso, el alumno debe informar de su decisión al profesor de la asignatura en las dos primeras semanas del inicio del cuatrimestre en el que se imparte la asignatura, o en las dos semanas siguientes a su matriculación si ésta se ha producido con posterioridad al inicio de la asignatura través de su cuenta de correo electrónico de la Universidad de Huelva. Esto implicará la renuncia expresa a la evaluación continua, sin posibilidad de que el estudiante pueda cambiar de sistema.

La elección de la evaluación final única implicará la realización de pruebas que garanticen una evaluación objetiva del aprendizaje y rendimiento, que incluye una prueba escrita en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos adquiridos (50% de la calificación global de la asignatura) y otra prueba adicional (realización de un trabajo) que sustituye a las actividades computables en el sistema de evaluación continua (50% de la calificación global).

8.3.2 Convocatoria II:

La elección de la evaluación final única implicará la realización de pruebas que garanticen una evaluación objetiva del aprendizaje y rendimiento, que incluye una prueba escrita en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos adquiridos (50% de la calificación global de la asignatura) y otra prueba adicional (realización de un trabajo) que sustituye a las actividades computables en el sistema de evaluación continua (50% de la calificación global).

8.3.3 Convocatoria III:

Un único examen con cuestiones teórico-prácticas de elección múltiple o cuestiones-problemas acerca del total del programa incluido en la presente guía docente, que supondrá el 100% de la calificación de la asignatura.

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Un único examen con cuestiones teórico-prácticas de elección múltiple o cuestiones-problemas acerca del total del programa incluido en la presente guía docente, que supondrá el 100% de la

calificación de la asignatura.

9. Organización docente semanal orientativa:							
Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
01-10-2024	4	0	0	0	0		GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.
07-10-2024	4	0	0	0	0		CULTURA EMPRESARIAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO.
14-10-2024	4	0	0	0	0		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.
21-10-2024	4	0	0	0	0		DIRECCIÓN FINANCIERA.
28-10-2024	4	0	0	0	0		DIRECCIÓN DE MARKETING. MARKETING DIGITAL
04-11-2024	4	0	0	0	0		DIRECCIÓN DE OPERACIONES
11-11-2024	4	0	0	0	0		DIRECCIÓN DE PERSONAS
18-11-2024	4	0	0	0	0		LIDERAZGO
25-11-2024	4	3	0	0	0	DESARROLLO DE LA IDEA Y PROPUESTA DE VALOR	OPTIMIZACIÓN
02-12-2024	4	0	0	0	0	BOCETO Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	LEAN CANVAS
09-12-2024	4	3	0	0	0	DESARROLLO DEL CANVAS	BUSINES MODEL CANVAS
16-12-2024	4	0	0	0	0	ESTRUCTURA Y MODELO DE INGRESOS Y GASTOS	PLAN ECONÓMICO
06-01-2025	4	3	0	0	0	PRESENTACIÓN	PLAN ECONÓMICO
13-01-2025	4	3	0	0	0	PRESENTACIÓN	INFORME EJECUTIVO
20-01-2025	4	3	0	0	0	PRESENTACIÓN	PITCH
TOTAL	60	15	0	0	0		