



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUIA DOCENTE



CURSO 2015/2016

Máster Oficial en Ingeniería Industrial

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

Administración y Gestión de Empresas

Denominación en inglés:

Business Administration and Management

Código:

1140301

Carácter:

Obligatorio

Horas:

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	125	50	75

Créditos:

Grupos reducidos				
Grupos grandes	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4	1	0	0	0

Departamentos:

Dirección de Empresas y Marketing

Áreas de Conocimiento:

Organización de Empresas

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre:

Primer cuatrimestre

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:

*Borrero Sánchez, Juan
Diego

E-Mail:

jdiego@uhu.es

Teléfono:

959217558/959218253

Despacho:

ETSI_STP1-08 /
EL_CARMEN_SIMPLELAB-
Edif. Galileo

*Profesor coordinador de la asignatura

[Consultar los horarios de la asignatura](#)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

Global management; Gestión de cambio en las organizaciones. Cultura empresarial y gestión del cambio. Dirección estratégica. Corporate finance: dirección financiera. Sistemas de costes. Marketing. Dirección de marketing. Marketing estratégico y operativo. El marketing digital. Leadership: globalización y mercados internacionales. Gestión de proyectos de internacinoalización y constitución de alianzas. Innovación abierta, conectividad y trabajo colaborativo. Innovación tecnológica

1.2. Breve descripción (en inglés):

Global management; Change management in organizations. Business culture and change management. Strategic Direction; Corporate finance: finance management. Cost systems. Marketing. Marketing Managemetn. Strategic and operative marketing. Digital marketing. Leadership: globalization and international markets. International projects management and creation of alliances. Open innovation, conectivity and collaborative work. Technological innovation

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

Asignatura orientada a la adquisición de una visión global de la empresa en el contexto actual, sus oportunidades y aspectos clave para su desarrollo en una economía global.

2.2. Recomendaciones:

Estar familiarizado con las áreas funcionales de la empresa.

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

Buscamos que los alumnos desarrollen nuevas habilidades y adopten una perspectiva amplia del negocio y de la empresa. Queremos que se conviertanen estrategias, arquitectos de la organización y líderes. Deben aprender a manejar las oportunidades y las amenazas que surgen en un entorno cada vez más complejo y competitivo y obtener una visión global sobre el impacto de las finanzas en la toma de decisiones.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

- **CEG01:** Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
- **CEG02:** Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas
- **CEG04:** Conocimientos de contabilidad financiera y de costes

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB7:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- **CB8:** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- **CG03:** Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares
- **CG05:** Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental
- **CG06:** Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos
- **CG07:** Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos
- **CT9:** Capacidad de análisis y de síntesis

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3. Desarrollo y justificación:

Sesiones académicas de teoría: exposición de los conceptos y cuestiones básicas de la materia. Exposiciones y debates: discusión de temas de actualidad; Trabajos en grupos reducidos: trabajos sobre casos específicos de empresas que puedan aportar enseñanzas relacionadas con los temas abordados en las sesiones académicas.

6. Temario desarrollado:

1. GLOBAL MANAGEMENT

1.1. GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES. CULTURA EMPRESARIAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO.

1.2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

2. CORPORATE FINANCE

2.1. DIRECCIÓN FINANCIERA.

2.2. SISTEMAS DE COSTES.

3. MARKETING

3.1. DIRECCIÓN MARKETING. MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO.

3.2. EL MARKETING DIGITAL.

4. LEADERSHIP

4.1. GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES. GESTIÓN DE PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE ALIANZAS.

4.2. INNOVACIÓN ABIERTA, CONECTIVIDAD Y TRABAJO COLABORATIVO.

4.3. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

Christensen, Clayton M. The innovator's Dilemma

Druker, Peter. The essential Druker

Ries, Al; Trout, Jack. Positioning

7.2. Bibliografía complementaria:

Lowney, C. (2008). El liderazgo al estilo de los Jesuitas. Verticales de Bolsillo

North, D.C. (1990): Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. Fondo de Cultura económica. México

Steger, M. (2009). Globalization. A very short introduction. Oxford university press.

Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Penguin Books. Londond, England

MacLeod, G. (1997). From Mondragon to America. Experiments in community. Economic Development. Canadian cataloguin in publication data

Nort, D.C. (1992). Transaction costs, institutions and economic performance. International Center for Economic Growth Publication. San Francisco California.

Poon Tip, B. (2013). Looptail: HHow one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group

Sturt, D. (2014). Great Work. How to make a difference people love. OC Tanner Institute.

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

Examen de Teoría/Problemas / 3 sobre 10 / 70%

Defensa de Trabajos desarrollados durante el curso / 5 sobre 10 / 30%

9. Organización docente semanal orientativa:

Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos	Aula Estándar	Grupos Reducidos	Aula de Informática	Grupos Reducidos	Laboratorio	Grupos Reducidos	prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	3	0	0	0	0	0					Tema 1
#2	3	0	0	0	0	0					Tema 1
#3	3	0	0	0	0	0					Tema 1
#4	3	0	0	0	0	0					Tema 2
#5	3	0	0	0	0	0					Tema 2
#6	3	0	0	0	0	0					Tema 2
#7	3	0	0	0	0	0					Tema 2
#8	3	0	0	0	0	0					Tema 3
#9	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 3
#10	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 3
#11	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 4
#12	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 4
#13	3	0	0	0	0	0	Defensa de trabajos				Tema 4
#14	1	6	0	0	0	0					Visita / Estudio Caso
#15	0	4	0	0	0	0					Visita / Estudio Caso
	40	10	0	0	0	0					