

Máster Oficial en Ingeniería Química

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

Dirección y Organización de Empresas

Denominación en inglés:

Management and Business Organization

Código:

1140119

Carácter:

Obligatorio

Horas:

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	150	60	90

Créditos:

Grupos reducidos				
Grupos grandes	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
5	1	0	0	0

Departamentos:

Dirección de Empresas y Marketing

Áreas de Conocimiento:

Organización de Empresas

Curso:

2º - Segundo

Cuatrimestre:

Primer cuatrimestre

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:

*Borrero Sánchez, Juan
Diego

E-Mail:

jdiego@uhu.es

Teléfono:

959219696

Despacho:

La Merced Fac. Ciencias
Empresariales. Despacho
34

*Profesor coordinador de la asignatura

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

1. GLOBAL MANAGEMENT

- 1.1. Gestión de las Organizaciones. Cultura Empresarial y Gestión del Cambio.
- 1.2. Dirección Estratégica y Estrategia del Océano Azul.

2. FUNCTION MANAGEMENT

- 2.1. Dirección financiera.
- 2.2. Dirección marketing. El marketing digital.
- 2.3. Dirección de operaciones. Lean management.
- 2.4. Dirección de personas.

3. LEADERSHIP

- 3.1. Globalización y mercados internacionales.
- 3.2. Innovación abierta, conectividad y trabajo colaborativo.
- 3.3. Innovación tecnológica.
- 3.4. Habilidades directivas.

4. ENTREPRENEURSHIP

- 4.1. Diseño, generación y evaluación de modelos de negocio.

1.2. Breve descripción (en inglés):

Global management; Change management in organizations. Business culture and change management. Strategic Direction; Corporate finance: finance management. Cost systems. Marketing. Marketing Management. Strategic and operative marketing. Digital marketing. Leadership: globalization and international markets. International projects management and creation of alliances. Open innovation, connectivity and collaborative work. Technological innovation.

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

La asignatura constituye parte del segundo módulo obligatorio según la orden CIN correspondiente de los estudios que habilitan para el ejercicio de la Profesión de Ingeniero Químico. Como tal, cubre las competencias relacionadas con la Dirección y Organización de empresas. Se imparte como asignatura obligatoria en el 2º curso de la titulación y primer cuatrimestre.

2.2. Recomendaciones:

No se especifican recomendaciones previas.

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

Buscamos que los alumnos desarrollen nuevas habilidades y adopten una perspectiva amplia del negocio y de la empresa. Queremos que se conviertan en estrategias, arquitectos de la organización y líderes. Deben aprender a manejar las oportunidades y las amenazas que surgen en un entorno cada vez más complejo y competitivo y obtener una visión global sobre el impacto de las finanzas en la toma de decisiones.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

- **CEGOP4:** Adaptarse a los cambios estructurales de la sociedad motivados por factores o fenómenos de índole económico, energético o natural, para resolver los problemas derivados y aportar soluciones tecnológicas con un elevado compromiso de sostenibilidad
- **CEGOP2:** Dirigir y gestionar la organización del trabajo y los recursos humanos aplicando criterios de seguridad industrial, gestión de la calidad, prevención de riesgos laborales, sostenibilidad y gestión medioambiental

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB6:** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- **CB7:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- **CB8:** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- **CB9:** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- **CB10:** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- **CG03:** Dirigir y gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos en el ámbito de la ingeniería química y los sectores industriales relacionados
- **CG05:** Saber establecer modelos matemáticos y desarrollarlos mediante la informática apropiada, como base científica y tecnológica para el diseño de nuevos productos, procesos, sistemas y servicios, y para la optimización de otros ya desarrollados
- **CG06:** Tener capacidad de análisis y síntesis para el progreso continuo de productos, procesos, sistemas y servicios utilizando criterios de seguridad, viabilidad económica, calidad y gestión medioambiental
- **CG07:** Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de emitir juicios y toma de decisiones, a partir de información incompleta o limitada, que incluyan reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio profesional
- **CT3:** Capacidades asociadas al trabajo en equipo: cooperación, liderazgo, responsabilidad
- **CT6:** Desarrollo del espíritu innovador y emprendedor
- **CT8:** Responsabilidad y compromiso ético en el desempeño de la actividad profesional
- **CT10:** Respeto y promoción de los derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de solidaridad y de accesibilidad universal

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3. Desarrollo y justificación:

Sesiones académicas de teoría: exposición de los conceptos y cuestiones básicas de la materia. Exposiciones y debates: discusión de temas de actualidad; Trabajos en grupos reducidos: trabajos sobre casos específicos de empresas que puedan aportar enseñanzas relacionadas con los temas abordados en las sesiones académicas.

6. Temario desarrollado:

1. GLOBAL MANAGEMENT

- 1.1. GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES. CULTURA EMPRESARIAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO.
- 1.2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

2. FUNCTION MANAGEMENT

- 2.1. DIRECCIÓN FINANCIERA.
- 2.2. DIRECCIÓN DE MARKETING. MARKETING DIGITAL.
- 2.3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES. LEAN MANAGEMENT.
- 2.4. DIRECCIÓN DE PERSONAS.

3. LEADERSHIP

- 3.1. GLOBALIZACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES.
- 3.2. INNOVACIÓN ABIERTA, CONECTIVIDAD Y TRABAJO COLABORATIVO.
- 3.3. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.
- 3.4. HABILIDADES DIRECTIVAS.

4. ENTREPRENEURSHIP

- 4.1. DISEÑO, GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO.

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

Christensen, Clayton M. The innovator's Dilemma
Druker, Peter. The essential Druker
Ries, Al; Trout, Jack. Positioning

7.2. Bibliografía complementaria:

Management

Chan Kim, W. Blue Ocean Strategy
Porter, Michael E. Ventaja Competitiva: Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior.
Godin, Seth. Purple Cow
Ries, Al & Trout, Jack. 22 Immutable Laws of Marketing
Gladwell, Malcolm. The Tipping Point
El sistema de producción Toyota: Más allá de la producción a gran escala. Ohno. Productivity. 1993.
Las claves de éxito de Toyota: 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo. Liker, Cuatrecasas. Gestión 2000. 2010.
Mejorando la producción con lean thinking. Santos, Wysk, Torres. Pirámide. 2010.
Lean Thinking: Cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa. Jones, Womack. Gestión 2000. 2005.
Seis Sigma. Metodología y técnicas. Escalanta. Limusa. 2003.
Las Claves Prácticas de Six Sigma. Pande, Neuman, Cavanagh. McGraw-Hill. 2010.
La meta: Un proceso de mejora continua. Goldratt. Díaz de Santos. 2013.
Cadena crítica. Goldratt. Díaz de Santos. 2001.

Leadership

Isaacson, Walter. Steve Jobs
Chesbrough, Henry. Open Innovation
Christensen, Clayton, M. The innovator's Dilemma

Entrepreneurship

Kawasaki, Guy. The Art of the Start
Ries, Eric. El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua
Maurya, Ash. Running Lean
Blank, Stephen G. The Four Steps to the Epiphany
Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. Business Model Generation

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

Examen de Teoría/Problemas: 3 sobre 10 (70%)

Defensa de Trabajos e Informes Escritos: 5 sobre 10 (30%)

Mediante el examen teórico-práctico se adquirirán las competencias CEG0P4 y CEG0P2, mientras que mediante la evaluación de la elaboración y exposición pública de los trabajos e informes se evaluarán las competencias CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG03, CG05, CG06, CG07, CT3, CT6, CT8 y CT10.

9. Organización docente semanal orientativa:

	Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estándar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Grupos Reducidos Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	3	0	0	0	0	0	Tema 1	
#2	3	0	0	0	0	0	Tema 1	
#3	3	0	0	0	0	0	Tema 1	
#4	3	0	0	0	0	0	Tema 2	
#5	3	0	0	0	0	0	Tema 2	
#6	3	0	0	0	0	0	Tema 3	
#7	3	0	0	0	0	0	Tema 3	
#8	3	0	0	0	0	0	Tema 4	
#9	3	0	0	0	0	0	Tema 4	
#10	3	0	0	0	0	0	Tema 4	
#11	4	0	0	0	0	0	Tema 4	
#12	4	1	0	0	0	0	Exposiciones	
#13	4	3	0	0	0	0	Exposiciones	
#14	4	3	0	0	0	0	Exposiciones	
#15	4	3	0	0	0	0	Exposiciones	
	50	10	0	0	0	0		