ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUIA DOCENTE

CURSO 2019/2020

Grado en Ingeniería Agrícola

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Nombre:			
Organización y Gestión de Empresas Agroalimentarias			
Denominación en inglés:			
Organization and Management Agribusiness			
Código:		**Carácter:**	
606110109		Básico	
Horas:			
	Totales	**Presenciales**	**No presenciales**
Trabajo estimado:	150	60	90
Créditos:			

	Grupos reducidos			
Grupos grandes	**Aula estándar**	**Laboratorio**	**Prácticas de campo**	**Aula de informática**
4.8	1.2	0	0	0

Departamentos:	**Áreas de Conocimiento:**
Dirección de Empresas y Marketing	Organización de Empresas
Curso:	**Cuatrimestre:**
1º - Primero	Segundo cuatrimestre

DATOS DE LOS PROFESORES			
Nombre:	**E-Mail:**	**Teléfono:**	**Despacho:**
A contratar			
*Zulema Beatriz Nacimiento Coronel	zulema@uhu.es	959 219647	3.5 Facultad de Ciencias del Trabajo

*Profesor coordinador de la asignatura

Consultar los horarios de la asignatura

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

Se dará a conocer de los diferentes subsistemas que conforman la empresa y explotaciones agrarias, insistiendo en el desarrollo de las habilidades instrumentales necesarias para el futuro ejercicio profesional de los estudiantes (nociones de contabilidad, valoración de inversiones, análisis de costes, nociones de análisis económico - financiero). Además de conocer las características de la empresa y del empresario, se pretende despertar el espíritu emprendedor del alumno.
EL SISTEMA EXPLOTACIÓN 1. El subsistema de aprovisionamiento. 2. El subsistema productivo. 3. El subsistema distribución y comercial. 4. Integración y Outsourcing.
EL SISTEMA DE APOYO 1. El subsistema diseño. 2. El subsistema cultural o de valores. 3. El subsistema de pilotaje o dirección. 4. El subsistema social y de RR.HH. 5. El subsistema de información y comunicación.
EL SISTEMA CAPITAL 1. Análisis producción-financiación. 2. Análisis inversión-financiación

1.2. Breve descripción (en inglés):

Shall be made aware of the different subsystems that make up the business and farms, emphasizing the development of instrumental skills necessary for the professional future of students (basic accounting, investment appraisal, cost analysis, notions of economic analysis - financial). Besides knowing the characteristics of the company and the employer, is to awaken the entrepreneurial spirit of the student.

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

Se pretende iniciar al alumno que comienza a estudiar la titulación a conocer de forma básica y general los desafíos y escenarios del sector agroalimentario y las bases para dirigir explotaciones y empresas agropecuarias enfocando su actividad hacia un mayor beneficio económico, siempre bajo los principios éticos y de salubridad y respeto por del medio ambiente.

2.2. Recomendaciones:

Ninguna.

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

Se trata de dar a conocer los diferentes subsistemas que conforman la empresa y explotaciones agrarias, insistiendo en el desarrollo de las habilidades instrumentales necesarias para el futuro ejercicio profesional de los estudiantes (nociones de contabilidad, valoración de inversiones, análisis de costes, nociones de análisis económico - financiero). Además de conocer las características de la empresa y del empresario, se pretende despertar el espíritu emprendedor del alumno/a por medio de un capítulo dedicado a la creación de empresas.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

- **B07:** Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB4:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- **G02:** Capacidad para tomar de decisiones
- **G05:** Capacidad para trabajar en equipo
- **G07:** Capacidad de análisis y síntesis
- **G17:** Capacidad para el razonamiento crítico
- **CT3:** Desarrollo de una actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento.
- **CT4:** Capacidad de utilizar las Competencias Informáticas e Informacionales (CI2) en la práctica profesional.
- **CT5:** Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Sesiones Prácticas en Laboratorios Especializados o en Aulas de Informática.
- Sesiones de Campo de aproximación a la realidad Industrial.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Desarrollo de Prácticas en Laboratorios Especializados o Aulas de Informática en grupos reducidos.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Conferencias y Seminarios.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3. Desarrollo y justificación:

1. Clases Magistrales participativas teóricas y prácticas. Vinculadas fundamentalmente a la adquisición de objetivos de conocimiento.
2. Lecturas de carácter científico. Para profundizar sobre determinados temas y familiarizar al alumno/a con la investigación en economía agroalimentaria.
3. Trabajos y actividades a realizar en grupo. Para promover habilidades sociales y valores, fomentar el espíritu emprendedor del alumno/a, familiarizarlo con la búsqueda de información, desarrollar habilidades de comunicación oral, etc.
4. Debates dirigidos. Para objetivos de habilidades sociales y actitudes.
5. Plan de empresa y Método del caso. Para favorecer objetivos de destrezas conceptuales, técnicas y humanas.
6. Conferencias, mesas redondas y coloquios. Para adquirir conocimientos de actualidad (creación de empresas, etc.).
7. Visita a empresas. Para aproximar al alumno a la realidad agroindustrial cercana.
8. Resolución de problemas en clase para afianzar conceptos prácticos.
9. Foros para fomentar el aprendizaje informal.
10. Aprendizaje en línea. Para vencer posibles barreras de tiempo y espacio entre alumno/a y profesor/a.
11. Utilización de recursos multimedia para afianzar los conocimientos y profundizar en el conocimiento de la actualidad de la agroindustria, especialemente la andaluza y española.

6. Temario desarrollado:

TEMA 1. ECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS
1. 1. Concepto de economía
1.2. Macroeconomía. Los agentes económicos, flujo circular de la renta, PIB, PNB, sectores económicos básicos. Estructura del mercado. Oferta, demanda y mercado. Formación de precios. Elasticidad de la demanda. Medición.
1.3. Microeconomía. Economía de la empresa y proceso administrativo.
Lecturas y casos prácticos/problemas
2. LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL
2.1 La empresa agraria y alimentaria.
2.2 El empresario agrario y sus funciones.
2.3 Estrategias y objetivos empresariales.
2.4 La empresa en su entorno institucional. Clases y formas jurídicas.
Lecturas y casos prácticos/problemas
3. EL (SUB)SISTEMA DE EXPLOTACIÓN
3.1 El subsistema de aprovisionamiento.
3.2. El subsistema productivo.
3.3. El subsistema distribución y comercial.
3.4. Integración vertical.
Lecturas y casos prácticos/problemas
4. EL (SUB)SISTEMA DE APOYO
4.1. El subsistema cultural o de valores.
4.2. El subsistema de pilotaje o dirección.
4.3. El subsistema de información y comunicación.
Lecturas y casos prácticos/problemas
5. EL (SUB)SISTEMA FINANCIERO
5.1. La inversión.
5.2. Métodos estáticos de análisis de inversiones.
5.3. Métodos dinámicos de análisis de inversiones.
Lecturas y casos prácticos/problemas

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

BALLESTERO, E. (2000): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundi-Prensa, Bilbao.
ALONSO, R.; SERRANO, A. (2008): Economía de la Empresa Agroalimentaria. Mundi-Prensa.

7.2. Bibliografía complementaria:

TEMA 1
BALLESTERO, E. (2000): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundi-Prensa, Bilbao.
GARCÍA DEL JUNCO, J et al. (2000): Fundamentos de gestión empresarial. Ed. Pirámide.
SUMSI VIÑAS, J. A. (2002): Un nuevo enfoque empresarial para una nueva agricultura, en Lamo de Espinosa, J. (Director): Visión del futuro de la agricultura europea. Ed. MAPA, nº153, Madrid.
TEMA 2
ALONSO, R.; SERRANO, A. (2008): Economía de la Industria Alimentaria. Mundi-Prensa.
BALLESTERO, E. (2000): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundi-Prensa, Bilbao.
CALDENTEY, P.; GÓMEZ, A.C. (1993): Economía de los Mercados Agrarios. Mundi-Prensa, Madrid.
CALDENTEY, P.; HARO, T., TITOS, A.; BRIZ, J. (1994): Marketing Agrario. Mundi-Prensa, Madrid.
RIVERA, L.M. (1989): Marketing para las Pymes Agrarias y Alimentarias. MAPA, Madrid, AEDOS, Barcelona
RODRÍGUEZ-BARRIO, J.E.; RIVERA, L.M.; OLMEDA, M. (1990): Gestión Comercial de la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.
TEMA 3
ALONSO, R.; IRURETAGOYENA, T. (1989): Contabilidad de Cooperativas Agrarias. Mundi-Prensa, Madrid
AZQUETA, D; FERREIRO A. (eds.) (1994): Análisis económico y gestión de recursos naturales. Alianza Editorial, Madrid.
BALLESTERO, E. (1996): Contabilidad Agraria. Mundi-Prensa, Madrid.
BRIZ, J. (coord.) (2003): Internet, trazabilidad y seguridad alimentaria. Mundi-Prensa.
CABALLER, V. (1992): Gestión y contabilidad de cooperativas agrarias. Mundi-Prensa, Madrid
FORO AGRARIO (2004): La seguridad alimentaria del productor al consumidor. Mundi-Prensa.
LÓPEZ, J.L. (1999): Calidad alimentaria: riesgos y controles en la agroindustria. Mundi-Prensa, Madrid.
JULIÁ, J.F.; SERVER, R.J. (1996): Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias. Pirámide, Madrid.
ROBBINS, S.P.; JUDGE, T.A. (2009): Comportamiento Organizacional. Pearson Prentice Hall, Mexico.
TEMA 4
ROMERO, CARLOS (1998): Evaluación financiera de inversiones agrarias. Mundi-Prensa, Madrid.

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

1. Examen final (teórico-práctico). 70%
Consiste en preguntas tipo test o cortas y problemas. La calificación mínima requerida para hacer la media entre el examen teórico y práctico es de 5 puntos sobre 10 en cada parte. El examen teórico pondera un 60% y el práctico un 40% sobre la nota del examen. El examen puntúa un máximo de 7 puntos en la nota final.
Competencias evaluadas:
B02 - Capacidad de toma de decisiones
B07 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas
G17 - Capacidad para el razonamiento crítico
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
2. Actividades académicamente dirigidas. 30%
2.1. *Elaboración y exposición de trabajos en equipo. Plan de empresa* (20%)
Competencias evaluadas:
G05 - Capacidad para trabajar en equipo
G15 - Capacidad de innovación, iniciativa y espíritu emprendedor
G17 - Capacidad para el razonamiento crítico
B02 - Capacidad para la toma de decisiones
B07 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
2.2. *Seguimiento individual del estudiante*: Asistencia a prácticas, asistencia y participación activa en clase, resolución y entrega de casos prácticos, problemas y trabajos de clase (10%).
Competencias evaluadas:
B07 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas
G07 - Capacidad de análisis y síntesis
G17 - Capacidad para el razonamiento crítico
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
Nota importante: Para poder calificar los trabajos en equipo así como el seguimiento individual del alumno es necesario cumplir con unos mínimos de actividades y de asistencia que se consensuarán con el alumnado en la primera semana de clase. Si no se cumplen estos mínimos no se podrán evaluar ciertas competencias que suponen el 30% del peso de la asignatura. Aquellos alumnos que no puedan asistir a clase deberán solicitar tutoría con el profesor en las primeras tres semanas de clase con el objetivo de buscar una solución alternativa, siempre y cuando existan causas que puedan ser justificadas documentalmente.

9. Organización docente semanal orientativa:

Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estandar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Grupos Reducidos Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	4	0	0	0	0		Tema 1
#2	4	0	0	0	0		Tema 1
#3	4	0	0	0	0		Tema 2
#4	3	2	0	0	0		Tema 2
#5	3	0	0	0	0		Tema 2
#6	3	2	0	0	0		Tema 2
#7	3	0	0	0	0		Tema 3
#8	3	2	0	0	0		Tema 3
#9	3	0	0	0	0		Tema 3
#10	3	2	0	0	0		Tema 4
#11	3	0	0	0	0		Tema 4
#12	3	0	2	0	0		Tema 4
#13	3	0	0	0	0		Repaso temas 1, 2
#14	3	0	2	0	0	Trabajo Final	Entrega doc, ppt y exposición
#15	3	0	0	0	0		Repaso temas 3 y 4
	48	8	4	0	0		