

#### 4.1.- SISTEMA DE INFORMACIÓN PREVIO

##### PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

El Máster Interuniversitario en Ingeniería Química está destinado a titulados universitarios que posean las competencias vinculadas con la profesión de Ingeniero Técnico en Ingeniería Industrial en su rama de Química Industrial y que deseen adquirir y desarrollar las competencias de Ingeniero Químico. Debido a ello, el Máster Interuniversitario en Ingeniería Química está destinado, preferentemente, a los estudiantes egresados de un título de Grado en Ingeniería Química Industrial, así como a los actuales Ingenieros Técnicos Industriales en Química Industrial, que son las titulaciones vinculadas al ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico Industrial, y cuyas competencias se ajustan a lo establecido en el apartado 5 de la orden CIN 351/2009, de 9 de febrero, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico Industrial. Por lo tanto, el perfil de ingreso recomendado está definido por las competencias asociadas a todo Ingeniero Técnico Industrial en su especialidad de Ingeniería Química.

Por tanto el Perfil de Ingreso general para el acceso al Máster vendrá determinado por el reconocimiento, en el aspirante, de una serie de cualidades académicas y personales que permitan el desarrollo de las competencias contempladas en el programa de estudios. Así dicho perfil contempla una doble vertiente de capacidades e intereses que se manifiestan del siguiente modo.

**Perfil personal:** El Máster está diseñado para acoger a estudiantes interesados en adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre procesos químicos con una clara orientación hacia la sostenibilidad. Debido a que existe un claro interés industrial en desarrollar productos biodegradables o basados en materias primas renovables. En este entorno, este Máster tiene como premisa promover el desarrollo de productos (y de sus procesos de producción) bajo los principios de sostenibilidad ambiental y renovabilidad, tan importante en la industria actual.

**Perfil académico:** Éste vendrá determinado por la posesión de estudios universitarios previos, Licenciados en Química Industrial, Ingenieros Químicos, Graduados o Diplomados en titulaciones de las ramas de Ingeniería o Química. Eventualmente, también podrá considerarse como perfil de ingreso el de licenciados, graduados o diplomados procedentes de otras titulaciones. Tal y como recoge la Normativa en vigor, para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster, según se contempla en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, así como los Reales Decretos 861/2010, de 2 de julio y 43/2015, por los que se modifica el anterior, cursando los correspondientes complementos formativos.

Para otras titulaciones que posibiliten el acceso a los estudios de Máster, los criterios aplicados por la Comisión atenderán a las titulaciones de origen y las recomendaciones de la Secretaría General de Universidades (apartado 4.2 del anexo III de la Resolución de 8 de junio de 2009, BOE de 4 de agosto de 2009). Dicha formación complementaria no excederá de 30 ECTS en el caso de otras titulaciones relacionadas con el ámbito científico o tecnológico. Se pretende así que las competencias adquiridas en la titulación que da acceso al Máster junto

con las que se adquieran en la formación complementaria sean equivalentes a las recogidas en las citadas recomendaciones de la Secretaría General de Universidades.

Otra información respecto al perfil recomendado para cursar el Máster

<http://www.uhu.es/etsi/titulaciones/Másteres/mquimica/PerfilRecomendado.pdf>

### **SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN**

Los destinatarios de todos estos sistemas de información serán siempre los estudiantes potenciales, interesados en la realización de un programa formativo concreto. Los ámbitos de estos sistemas de información serán locales, nacionales e internacionales, para ello la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Huelva a través de las Oficinas de Posgrados, han establecido, desarrollado y consolidado diferentes acciones y procedimientos para informar, difundir y orientar a los diferentes colectivos en varios campos. Para ellos las universidades de Huelva e Internacional de Andalucía disponen de distintos sistemas de información y de difusión de sus estudios por diversas vías.

En primer lugar, tanto la Universidad de Huelva como la Universidad Internacional de Andalucía tienen disponible en su páginas Web ([www.uhu.es](http://www.uhu.es) y <https://www.unia.es/>) una información muy completa sobre las Universidades, incluyendo su historia, situación, planos, imágenes...

El Máster Interuniversitario en Ingeniería Química posee una página web propia, alojada en el servidor de la Universidad de Huelva con acceso desde el portal de la Universidad Internacional de Andalucía. Esta página web se concibe principalmente como un mecanismo de difusión e información, pero también como una vía de comunicación entre los estudiantes y los responsables académicos del Máster. Esta página informará sobre los siguientes aspectos: (i) descripción del título, (ii) objetivos y competencias, (iii) profesorado, (iv) estructura académica del master(v) explicación del proceso de enseñanza –aprendizaje sobre todo en entornos virtuales, haciendo especial hincapié en el carácter presencial del mismo, (v) criterios de acceso y admisión, (vi) calendario del Máster, indicando exactamente el período de las clases presenciales, (vii) Preinscripción y matrícula, (viii) reconocimiento de créditos, (ix) sugerencias, reclamaciones, (x) calidad y seguimiento, (xi) Resultados académicos, (xii) memoria del plan de estudios, (xiii) folleto informativo del master.

Adicionalmente, desde la URL del Distrito Único Andaluz (DUA) se puede acceder a los criterios de admisión del Máster, como a la página web del mismo.

Además, aparte de la página web el Máster se difundirá también a través de folletos publicitarios y cartelería, que incluirán la información más importante y remitirán a la citada página web. Este material publicitario se distribuirá entre las dos universidades participantes; resto de universidades andaluzas, nacionales y extranjeras (en particular de Iberoamérica), empresas, colegios profesionales, etc. No obstante en aras de la sostenibilidad y la eficiencia económica, se tratará de reducir al máximo la producción de materiales publicitarios en papel y, en cambio, se potenciará la difusión on-line, principalmente en: portales de difusión digital; listados y mailings a futuros alumno/as que los hayan autorizado en virtud del cumplimiento de las actuales leyes de protección de datos (Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal), mailings a las universidades miembros del Grupo Universidades Iberoamericanas La Rábida; participación en ferias educativas dentro y fuera de España, de acuerdo con las directrices del Vicerrectorado de Estudiantes y el de Internacionalización de ambas universidades.

Además, de acuerdo con la filosofía de inmersión en el mundo digital, que lo inspira, este Máster también utilizará como vías de difusión las redes sociales.

Por otra parte, las Oficinas de información y atención a los estudiantes, en el caso de la Universidad de Huelva sería el Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU) y en la Universidad Internacional de Andalucía a través del Servicio de alumno/as que está ubicado en cada uno de los 4 campus de la UNIA (Sevilla, La Rábida –Huelva-, Málaga y Baeza –Jaén-), ofrecen el apoyo necesario en cada caso.

En el caso de los estudios de Máster, los sistemas de información se dirigen a los alumno/as de últimos cursos de grados, licenciaturas y diplomaturas, a titulados y profesionales competentes en los ámbitos temáticos del Máster. La difusión de la información se realiza en universidades, asociaciones científicas y técnicas e instituciones como los colegios profesionales. La información se distribuye a universidades e instituciones españolas, europeas y otras extranjeras con especial atención a Hispanoamérica. La difusión de la información se realiza mediante cartelería y folletos, por envío postal de los mismos, listas de distribución de correo electrónico y por medio de la información permanente en las páginas Web de ambas universidades (<http://www.uhu.es/posgrado/>; <http://www.unia.es/oferta-academica>). Las universidades también difunden sus estudios de Máster participando en jornadas informativas sobre estudios de postgrado que se realizan a tanto a ámbito internacional y nacional, como local, con representantes de otras universidades e instituciones y con representantes de la sociedad, empresas, tejido industrial, etc.

Con este sistema se intenta acercar el mundo universitario y su oferta de estudios a la sociedad en general, y al mundo empresarial e industrial en particular. En el engranaje del sistema, todos los sectores implicados: profesorado, PAS e incluso el alumnado, tienen funciones y responsabilidades haciendo que sea más fácil el acceso a la información, la visibilidad de los programas, y la transparencia de los procesos. En todo ello, las nuevas tecnologías desempeñan un papel fundamental. En concreto, la difusión de la información relacionada con las enseñanzas oficiales de Máster de la Universidad de Huelva se realiza a través de diversos canales:

**Página Web de la Universidad de Huelva:** <http://www.uhu.es/Mastersoficiales>.

Por parte de la Universidad de Huelva en la misma página Web se puede encontrar información pormenorizada sobre la estructura de la Universidad (Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos...), Servicios a la Comunidad Universitaria (Bibliotecas, Documentación, Hemeroteca, Lenguas Modernas, Traducción, Aulas de Informática, Deportes, Salud, Ayudas y servicios al alumnado, Reclamaciones, Publicaciones, Defensor Universitario, Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria, Promoción Cultural, Tarjeta Universitaria...). Se ofrecen distintos medios a través del Plan de Captación de Alumn@s de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería.

Igualmente, por parte de la Universidad Internacional de Andalucía en su Sede de la Rábida, donde se impartirá parte del Máster (<https://www.unia.es/conoce-la-unia/campus-de-la-rabida>), se puede también encontrar una exhaustiva información de su historia, de la residencia para estudiantes que posee, el directorio, lugar en el que se encuadra y su amplia oferta formativa. Para facilitar la búsqueda y acceso a la información, existen perfiles específicos en función de las características del demandante de información (futuros alumno/as, profesores, servicios...).

**Respecto a la difusión de los títulos de Máster:**

Jornada Informativa sobre la Oferta de Másteres en la ETSI se celebra todos los años dentro de la campaña oficial de la UHU para la difusión de los Másteres oficiales. A esta jornada se convocará al alumnado de último curso de las titulaciones de Grado, con el propósito de informar sobre las enseñanzas oficiales de Posgrado y orientar a los/as estudiantes interesados/as en completar su formación académica con un Máster Universitario oficial.

Jornadas Informativas específicas de cada Máster ofertado en la ETSI (mayo-junio), organizadas por la Dirección de la Escuela y en la que se convocarán al alumnado de tercer/cuarto curso de los Grados relacionados con cada Máster.

Distribución de folletos publicitarios con los datos generales de la oferta académica y con información específica de cada Máster (marzo-abril).

Nota de prensa de la Dirección de la Escuela para informar a través de la prensa local de la oferta de Másteres de la ETSI (junio-julio).

Difusión de la oferta de Másteres de la ETSI a los egresados de la Escuela a través de correo - Información del Máster en Ingeniería Industrial y en Ingeniería Química en la página web del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Huelva.

También a través de las actividades continuas del Área de Información del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU) (<http://www.uhu.es/sacu/>) se ofrecerá información del Máster en Ingeniería Química. Estas actividades incluyen la atención individualizada y personal, tanto de forma presencial como a través de los distintos medios de comunicación postal y electrónica, para lo que se realiza una actualización de la normativa de interés para la comunidad universitaria, así como la documentación, archivo y difusión de la misma. Todas las consultas recibidas reciben su respuesta directa o por derivación al servicio pertinente que pueda resolver la consulta.

El Servicio se encarga también del envío de circulares periódicas a Centros, Asociaciones, y CARUH (Consejo de alumno/as y Representantes de la Universidad de Huelva), de material de interés para la Comunidad Universitaria y prepara el material para la difusión de la actividad universitaria y su distribución en Institutos, Centros de Información Juvenil, Salones del Estudiante, etc.

El SACU dispone a su vez, del programa de oficinas de información al estudiante (OIE) para la difusión de la información con agentes de información propios del mismo colectivo de estudiantes y con puntos de información universitaria (PIU) para la difusión de la información en los ayuntamientos de la provincia de Huelva.

Además, el SACU elabora documentos informativos para la difusión de la Universidad de Huelva, tanto propios como facilitando la tarea de difusión a otros servicios universitarios, entre los que se incluyen la Guía de Titulaciones de la Universidad de Huelva, los folletos monográficos de cada titulación, un folleto genérico sobre la Universidad de Huelva, la guía de Acceso a la Universidad para extranjeros o la guía de Apoyo a las Necesidades Educativas de los Estudiantes con Discapacidad.

La información y actividad de la Universidad de Huelva se divulga, además de a través de la Web (<http://www.uhu.es/canaluhu/>), mediante foros de encuentro, salones del estudiante o ferias que permitan un mayor alcance en la promoción de la Universidad. Concretamente, las actividades en las que se participa son la realización de las Jornadas de Puertas Abiertas, la presencia con stand informativo en diversos IES y ferias de posgrado, la colaboración en el

Foro de Empleo, organizado por la Universidad de Huelva, participación en el Salón del Estudiante, etc.

#### **Otros canales de difusión del título**

Sin perjuicio de las vías de comunicación y difusión anteriores, la información sobre el Máster tendrá lugar, igualmente, a través de iniciativas como la difusión en prensa; a través de “UniRadio”, emisora patrocinada, dirigida y gestionada por la Universidad de Huelva; cartelería se tiene acceso o la participación en foros y ferias de posgrado y empleo. En este sentido, la Universidad de Huelva cuenta con otros servicios muy útiles para la difusión de las titulaciones entre el alumnado extranjero a través de la Oficina de Atención a Personas Extranjeras (<http://www.uhu.es/sacu/extranjeros/>) y el Servicio de Relaciones Internacionales (<http://www.uhu.es/sric/>).

Oficialmente, en la publicidad institucional de la Universidad de Huelva (<http://www.uhu.es/uniradio/>); charlas informativas a los alumno/as de los distintos Grados desde los que medida en que los títulos oficiales de Máster se inscriban en el mapa de titulaciones ofertadas en el marco del Distrito Universitario Único Andaluz, la información esencial del Máster, así como todos los aspectos relativos al proceso de inscripción y matrícula aparecerán en la Web de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/#>), desde donde se gestionan los trámites de solicitudes y adjudicación, reserva y renuncia de plazas a nivel de la Comunidad Autónoma.

#### **PÁGINAS WEB PROPIAS DEL TÍTULO**

[http://www.uhu.es/etsi/Máster\\_ingquimica/](http://www.uhu.es/etsi/Máster_ingquimica/)

<http://www.uhu.es/Mástersoficiales/estudios/oferta-academica-2017-2018/Máster-oficial-en-ingeniería-química>