



FACULTAD DE
TRABAJO SOCIAL

GUÍA DOCENTE ASIGNATURA:

**GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
PARA LA INVESTIGACIÓN
Y LA INTERVENCIÓN**
Curso 2019-20

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE (título, materia, módulo, asignatura)

a10. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA INTERVENCIÓN
Materia 3.SOCIOLOGÍA
Módulo: II. Herramientas e Instrumentos

MENCIÓN: No procede

NOMBRE EN INGLÉS: (consultar documento plan de estudios traducido al inglés)

INFORMATION MANAGEMENT FOR SOCIAL RESEARCH AND INTERVENTION

CÓDIGO: **404009109**

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA (básicas, específicas, optativas): Básica

Créditos totales ECTS: 6

Coefficiente de experimentalidad (%):

1 (80%/ 20%,
Sociología)
2 (75%/ 25%,
Trabajo Social)

Créditos teóricos (Grupo grande):
4,8 (Sociología)
4,5 (Trabajo Social)
(Grupo Grande,
65 alumnos)

Créditos prácticas (Grupo mediano):
1,2 (Sociología)
1,5 (Trabajo Social)
(Grupo Mediano,
25 alumnos)

CURSO: 2019-20

SEMESTRE: 4

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

PERSONA COORDINADORA/ RESPONSABLE:

José Andrés Domínguez Gómez (Sociología)
Fernando Relinque Medina (Trabajo Social)

NOMBRE PROFESORES/AS:

Fernando Relinque Medina (Trabajo Social)
José Andrés Domínguez (Sociología)

Datos de contacto		
DEPARTAMENTO: SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL		
ÁREAS: SOCIOLOGÍA y TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES		
Nº DESPACHO: 4.43 (Fernando) 4.26 (José Andrés)	E-MAIL: fernando.relinque@pi.uhu.es E-MAIL: andres@uhu.es	TF: 959 219901 (Fernando) TF: 959 219639 (José Andrés)
URL -WEB: www.uhu.es/etso		

HORARIO DE TUTORÍAS (deben incluirse tutorías en la franja horaria libre para esta finalidad)			
Fernando Relinque		José Andrés Domínguez	
DÍA	HORARIO	DÍA	HORARIO
Jueves	11-14hs	Jueves	11-14hs
Viernes	9-11hs, 14-15hs	Viernes	9-11hs, 14-15hs
HORARIO DE CLASE			
1º CUATRIMESTRE		2º CUATRIMESTRE	
DÍA	HORARIO	DÍA	HORARIO
		Jueves	9-11hs, 15-17hs
		Viernes	11-13hs, 15-17hs

2. DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No hay requisitos previos salvo los propios del título y la secuencia temporal determinada para cursar las dos asignaturas que integran el módulo. No obstante, se recomienda haber cursado previamente la asignatura de métodos y técnicas de investigación social.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

TRANSVERSALES O BÁSICAS

Unidad Competencial

1ª U.C. CT5. Que los estudiantes y las estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

RP. Practicarán habilidades que les permitirán aprender a manejarse con autonomía en el ámbito de la investigación y la intervención.

CR. Decidirán autónomamente sobre los diseños de investigación y las estrategias de intervención más adecuados a los objetos de estudio e intervención

RP. Producirán un diagnóstico, analizarán los datos y los discutirán en equipo, aprendiendo a tomar decisiones de investigación e intervención autónomamente

CR. Trabajarán en equipo para tomar decisiones autónomas sobre diseños de investigación y estrategias de intervención más adecuados a los objetos de estudio e intervención

COMPETENCIAS TRANSVERSALES ADICIONALES DE LA UHU

1ª U.C. CTA-UHU1. Que los estudiantes y las estudiantes sean capaces de utilizar las técnicas de información y comunicación como herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a las fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

RP. Los estudiantes usarán técnicas de información y comunicación para comunicarse, acceder a la documentación, y archivar datos de

CR. Realizarán este trabajo en actividades grupales que les permitan ejercitarse en la expresión y comunicación de resultados, y accederán a los

<p>cara al trabajo en equipo encaminado a la intervención e investigación.</p>	<p>medios tecnológicos oportunos para el acceso a las fuentes, el archivo de búsquedas, etc.</p>
<p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p>	
<p>1ª U.C. CEIII10. Analizar y sistematizar la información que proporciona el trabajo cotidiano como soporte para revisar y mejorar las estrategias profesionales que deben dar respuesta a las situaciones sociales emergentes.</p>	
<p>RP. Diagnosticar parcelas de la realidad social, y evaluarlas con el fin de diseñar estrategias profesionales que den respuesta a las situaciones sociales existentes.</p>	<p>CR. Realizar un diagnóstico, una propuesta de investigación y una propuesta de investigación para atender a situaciones sociales emergentes.</p>
<p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p>	
<p>5ª U.C. CEIV22. Investigar, analizar, evaluar y utilizar el conocimiento actual de las mejores prácticas del trabajo para revisar y actualizar los propios conocimientos sobre los marcos de trabajo.</p>	
<p>RP. Revisar y actualizar los propios conocimientos sobre los marcos de trabajo.</p>	<p>CR. Actualizar continuamente los propios conocimientos sobre los requisitos de procedimientos, políticas y legislación y los derechos humanos asociados.</p>
	<p>CR. Actualizar los procedimientos, procesos de elaboración de historiales, y recursos de entidades.</p>
	<p>CR. Comunicar, en formato adecuado y comprensible, los marcos de trabajo que conciernen a los sistemas cliente.</p>
<p>RP. Utilizar apoyo y supervisión profesional y de la organización para investigar críticamente y examinar la práctica basada en el conocimiento.</p>	<p>CR. Utilizar la supervisión y el trabajo en equipo para identificar las diferentes fuentes de conocimiento que puedan formular las mejores prácticas.</p>
	<p>CR. Identificar las áreas de ejercicio profesional que requieran un conocimiento más amplio, más profundo y actualizado.</p>
	<p>CR. Utilizar procedimientos y prácticas, y asignar prioridades en el tiempo y compromisos, con el fin de garantizar que se tiene tiempo suficiente para: acceder y analizar bibliografía, acceder y analizar consejos sobre las mejores prácticas y evaluar la eficacia de la actuación en equipo.</p>
<p>RP. Implementar métodos y modelos de trabajo social basados en el conocimiento con el fin de desarrollar y mejorar el propio ejercicio profesional.</p>	<p>CR. Analizar el efecto de la actuación con los sistemas cliente.</p>
	<p>CR. Acceder y analizar el asesoramiento, con apoyo, sobre las mejores prácticas y los estándares de servicio y prácticas aplicables al trabajo profesional.</p>
	<p>CR. Evaluar continuamente y aprender de: la propia actuación del trabajador social, la investigación actual y emergente y las aptitudes y experiencia de expertos en el área.</p>
	<p>CR. Con la ayuda y apoyo y supervisión, planificar cómo transferir y aplicar las aptitudes y el conocimiento existente en contextos nuevos y no muy conocidos.</p>

	CR. Utilizar habilidades de transferencia para actuar de forma eficaz en contextos nuevos y poco conocidos.
	CR. Examinar el conocimiento acerca de cuestiones de igualdad, justicia, acceso y prácticas antidiscriminatorias.

Resultados de aprendizaje o criterios de realización (Resultados esperados del trabajo en la materia desde el punto de vista del desarrollo de las competencias a desarrollar por el estudiante)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Conoce y es capaz de identificar el pluralismo metodológico y cognitivo.
Es capaz de diseñar, implementar y evaluar proyectos de investigación social.
Es capaz de reconocer y utilizar los principios y reglas básicas que permitan a la investigación social generar conocimientos científicos.
Es capaz de reconocer y utilizar las precauciones que hay que observar al desarrollar una investigación social.
Posee un conocimiento básico de técnicas de producción y análisis de datos cuantitativos y cualitativos en ciencias sociales.
Posee un conocimiento básico de las características fundamentales de las metodologías y técnicas participativas.
Posee un conocimiento y habilidades en la búsqueda de información secundaria en diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, Internet, etc.)
Posee un conocimiento básico de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
Posee un conocimiento básico de los principales programas informáticos para el análisis de datos cuantitativos y cualitativos asistidos por ordenador.
Es capaz de elegir las técnicas de investigación social pertinentes en cada momento y para cada problemática.
Es capaz de elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
Es capaz de transmitir con claridad los resultados de una investigación.

VOLUMEN DEL TRABAJO DEL ALUMNO: RESUMEN	
CRÉDITOS	6
TOTAL DE HORAS DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA	150 horas
TOTAL DE HORAS DE CLASE, PRESENCIALES DEL ALUMNO	45 horas
TOTAL DE HORAS DE CLASE PRESENCIALES, GRUPO GRANDE	36 horas
TOTAL DE HORAS DE CLASE PRESENCIALES, GRUPO MEDIANO	9 horas
TOTAL DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO, NO PRESENCIALES	105 horas
Ficha: Redes sociales para la investigación	15 horas
Ficha: Diagnóstico social	15 horas
Ficha: Necesidades de información	15 horas
Ficha: Gestores de datos bibliográficos	15 horas
Estudio de la asignatura, preparación del examen	40 horas
Tutorías colectivas para preparar los trabajos anteriores/ Examen	3 horas
Realización del examen	2 horas

VOLUMEN DE TRABAJO DEL ALUMNO

(Son 150 horas para cada asignatura).

30% **Presenciales** (en el aula clases prácticas y teóricas) (*)

TIEMPO SEMANAL DEL ESTUDANTE PARA LAS CLASES PRESENCIALES

CLASES TEÓRICAS en G. GRANDE	CLASES PRÁCTICAS en G. MEDIANO
36 horas 18 h. (Sociología) 18 h. (Trabajo Social)	9 horas 4,5 h. (Trabajo Social) 4,5 h. (Sociología)

(*) No debe superar las 45 horas

70% No presenciales (lecturas cada folio son 6 minutos de lectura rápida según la densidad del texto debe calcularse el tiempo para la lectura comprensiva, trabajos, preparación de seminarios, memorias,...). Todas las actividades tienen relación con el temario y son evaluables. Los contenidos se evalúan una sola vez, la materia sobre la que se realiza un trabajo es evaluada por ese trabajo porque este debe ser adecuado al desarrollo de la competencia y no puede formar parte del contenido del examen. Se debe diferenciar con claridad que parte del contenido va al examen y que otra parte se evalúa de otra forma (*)

RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ASIGNATURA

ASISTENCIA A CLASE

- **Asistencia a clase en las horas teóricas.** Es obligatorio asistir al menos al 70% de las clases teóricas del curso. A lo largo del curso se controlará la asistencia a clase de modo aleatorio. Si, por el motivo que fuera, algún alumno/a falta a más del 70% de clases teóricas por modulo, pasará automáticamente a la opción no presencial.

- **Asistencia a las clases prácticas.** Será obligatoria para superar la asignatura. Si existe alguna dificultad especial justificada para asistir un día en concreto, los alumnos podrán establecer un sistema alternativo con los docentes, en otro día o turno en que se imparta el mismo seminario práctico, pues cada sesión de prácticas se repite al menos 2 veces. Dado que la mayor parte de las actividades prácticas se hacen en el aula de informática, deberá avisarse con antelación, a fin de que existan ordenadores disponibles. Los alumnos que, por motivos justificados, no puedan asistir a ninguna clase práctica, deberán hablar a principios de curso con los profesores en horarios de tutorías a fin de articular un sistema tutorial para el seguimiento de las prácticas. En estos casos el alumno deberá aprender de forma autónoma los programas informáticos necesarios que se usan en la asignatura. Los profesores le recomendarán manuales para ello, además de la atención tutorial. Todo el software está disponible en las aulas de informática de la Universidad de Huelva.

CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO SEMANAL DEL ESTUDIANTE PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO EN LA ASIGNATURA.

Para garantizar un cómputo semanal de **40 horas de trabajo del estudiante** a lo largo del periodo lectivo es necesario hacer una distribución de las horas de trabajo autónomo por asignatura en función de las características de cada etapa del periodo lectivo.

HORAS DE TRABAJO SOMETIDOS A EVALUACIÓN (preparación de trabajos para exponer en clases teóricas y en clases prácticas)	HORAS DE ESTUDIO GENERAL Y PREPARACIÓN DE EXAMEN, PRUEBAS O CONTROL DE EVALUACIÓN.
TRABAJOS PRÁCTICOS = 60 HORAS (1) Ficha: Redes sociales para la investigación (2) Ficha: Diagnóstico social (3) Ficha: Necesidades de información (4) Ficha: Gestores de datos bibliográficos	PREPARACIÓN Y ESTUDIO DEL EXAMEN = 40 HORAS
HORAS DE REALIZACIÓN DE EXAMEN	HORAS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (asistencia a tutorías, asistencia a actividades complementarias)
2 HORAS	3 HORAS

(*) No debe superar las 105 horas

Actividades formativas (señale con un las actividades que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras)

Clases expositivas	Estudio, lectura y análisis	Tutorías individuales	Puesta en común
<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sesiones prácticas en aula de informática		Tutorías grupales	Otras actividades
<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	

3. JUSTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE I

Tema 1. Conceptos clave en la relación investigación - intervención. (José Andrés Domínguez)

Objetivo principal:

Introducir al alumnado en los elementos básicos de comprensión del conocimiento científico y de su utilidad en la intervención social.

Contenidos:

1. El sistema científico: organización y funciones (ciencias, disciplinas, áreas de conocimiento...; función social, para qué sirve la ciencia)
2. La ciencia hoy: los modos de producción de científica.
3. El reconocimiento, la trascendencia, el prestigio y el impacto.
4. La “tercera misión”: la transferencia de conocimiento.
5. Conocimiento público - privado: open knowledge vs patentes.

Tema 2. Proyecto de intervención vs proyecto de investigación. (Fernando Relinque)

Objetivo principal:

Diferenciar los proyectos de intervención social de los proyectos de investigación social, conociendo los contenidos básicos de cada una de sus secciones.

Contenidos:

1. Introducción a los proyectos de investigación social
2. Introducción a los proyectos de intervención social
3. Proyecto de intervención vs proyecto de investigación
4. Diagnóstico social

Tema 3. Las necesidades de información. (Fernando Relinque)

Objetivo principal:

Determinar cuáles son nuestras necesidades de información, al objeto de comprender una situación para posterior intervención.

Contenidos:

1. ¿Qué es una necesidad de información?
2. Determinar nuestra necesidad de información
3. Factores que intervienen en la necesidad de información
4. Consideraciones al determinar la información requerida
5. Concretar las necesidades de información

Tema 4. Búsqueda y recuperación de la información. (José Andrés Domínguez y Fernando Relinque)

Objetivo principal:

Encontrar la información que es necesaria para nuestra investigación o intervención social.

Contenidos:

1. Aspectos generales de la búsqueda de información. (Fernando Relinque)
2. Etapas de la búsqueda de información. (Fernando Relinque)
3. Fuentes de información científica y herramientas para la búsqueda. (J. Andrés Domínguez)
4. Fuentes: Literatura especializada y datos. (J. Andrés Domínguez)
5. Herramientas: Google Académico, repositorios, bibliotecas y bases de datos bibliográficos. (J. Andrés Domínguez)
6. Las revistas de trabajo social en España y en el mundo. (Fernando Relinque)

Tema 5. Comunicación para la investigación e intervención social. (José Andrés Domínguez)

Objetivo principal:

Comprender los aspectos más prácticos de la comunicación científica: cómo defender una idea (proyecto) y cómo explicar resultados tras el desarrollo del trabajo.

Contenidos:

1. Elementos básicos de comunicación para la investigación intervención social. (verbal, no verbal, escrita y hablada).
2. Habilidades y herramientas para la defensa de proyectos de investigación e intervención, resultados de investigación.
3. Esquemas, tablas, gráficos, mapas, redes conceptuales, imágenes (símbolos): cuándo y cómo usarlos.
4. Gestión de la propia imagen en el contexto profesional de investigación/intervención social. Presentaciones, webs, blogs, perfiles sociales profesionales: la marca personal.

RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS Y UNIDADES COMPETENCIAS

TEMA	U. COMPETENCIAL	
Tema 1. Conceptos clave en la relación investigación - intervención	CT5. CTA-UHU1. CEII10. CEIV22	
Tema 2. Proyecto de intervención vs proyecto de investigación	CT5. CTA-UHU1. CEII10. CEIV22	
Tema 3. Las necesidades de información	CT5. CTA-UHU1. CEII10. CEIV22	
Tema 4. Búsqueda y recuperación de la información	CT5. CTA-UHU1. CEII10. CEIV22	
Tema 5. Comunicación para la investigación e intervención social.	CT5. CTA-UHU1. CEII10. CEIV22	

General o de consulta (diferenciar manuales y monografías)

ALONSO, J.M. (2006): *Interoperabilidad, accesibilidad y usabilidad en los servicios electrónicos de las administraciones públicas*. Jornadas Técnicas sobre Administración Electrónica.

AREA, Manuel (2007): *Adquisición de competencias en información: una materia necesaria en la formación universitaria, documento marco de REBIUN*. CRUE.

BOEGLIN, M. (2007): *Leer y redactar en la Universidad: del caos de las ideas al texto estructurado*. MAD.

CASTELLÓ, M. et al. (2007): *Escribir y Comunicarse en contextos científicos y académicos: Conocimientos y estrategias*.

CEA D'ANCONA, M.A. (2001): *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis, Madrid.

CRUZ BELTRÁN, F., GUALDA CABALLERO, E. (Ed.) (2001): *Métodos y Técnicas de Investigación Social*. Grupo de Investigación ESEIS. Universidad de Huelva, 2001. (Empleado en la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación Social, ver en la Plataforma).

FORNER, A y CARRO, L. *Orientaciones para la elaboración de trabajos académicos y científicos: interpretación y adaptación de la normativa APA*. Revista interuniversitaria de formación del profesorado, ISSN 0213-8646, Nº 28, 1997 págs. 271-285

GUTIÉRREZ, U.; Blanco Pérez, A. (2004): *Cómo realizar una comunicación científica. Estructura de la comunicación científica*. Revista Galega de Terapia Ocupacional.

IGARTUA, J.J. (2006): *Métodos y técnicas de investigación social*.

MARTÍ, J. et al. (2000): "La investigación-acción-participativa. Estructura y fases". *La investigación social participativa*. Ed. El viejo topo.

VALLÉS, M.S. (2000): *Técnicas cualitativas de investigación social*. Síntesis, Madrid.

VILLASANTE, T. y MARTÍN, P. (2006): "Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social". *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Vol.11, #2. <http://revista-redes.rediris.es>.

González Teruel, Aurora (2005). *Los estudios de necesidades y usos de información: fundamentos y perspectivas actuales*. España: Ediciones Trea, S.I

Específica (lectura obligatoria, señalar por bloques y/o temas)**Tema 1. Conceptos clave en la relación investigación - intervención.**

- Aleixandre-Benavent, Rafael; Valderrama-Zurián, Juan Carlos; González-Alcaide, Gregorio. "El factor de impacto de las revistas científicas: limitaciones e indicadores alternativos". En: *El profesional de la información*, 2007, enero-febrero, v. 16, n. 1, pp. 4-11. Retrieved from <http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/viewFile/epi.2007.ene.01/31488>
- Campanario, J. M. (2012). El factor de impacto de las revistas académicas: preguntas y respuestas. *Estrategias Para La Redacción Y Publicación de Un Artículo de Investigación*. Retrieved from <http://www3.uah.es/jmc/factordeimpacto.pdf>
- Codina, Lluís . *Ciencia 2.0: Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos [on line]*. "Hipertext.net", núm. 7, 2009. Retrieved August 16, 2016, from <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/ciencia-2-0.html>
- Gibbons, M., Limoges, C., Nowotny, H., Schwartzman, S., Scott, P., & Trow, M. (1997). La nueva producción del conocimiento. *La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*. Pomares, Barcelona.
- Gil, L. (n.d.). *Redes sociales científicas: no todo es Twitter y Facebook*. Retrieved August 16, 2016, from <http://socialmediaeninvestigacion.com/redes-sociales-cientificas/>
- *Movimiento por la soberanía de los conocimientos*. Retrieved August 17, 2016, from

<https://www.facebook.com/alianzaxlasoberaniadelosconocimientos/>

- Open Knowledge International, Retrieved August 17, 2016, from <https://okfn.org/>
- Rodríguez, I. S. (2010). Dilemas y oportunidades del conocimiento abierto. *Papeles de Relaciones Ecosociales Y Cambio Global*, (110), 89-98.

Tema 2. Proyecto de intervención vs proyecto de investigación

- Ballesteros, B.; Del Olmo, M.; Mata, P. (2014) Investigar e intervenir desde un enfoque participativo. En *Propuestas de Investigación e Intervención desde un enfoque participativo*, UNED. 7-9.
- Osorio, F. E.; Jaramillo, J. (2013) Investigación e intervención social: viñetas reflexivas desde la universidad. en *XII congreso "La Investigación en la Pontificia Universidad Javeriana"*. Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/15148/1/Osorio%20y%20Jaramillo.pdf>
- Carballeda, A. (2008). La intervención en lo social, las problemáticas sociales complejas y las políticas públicas. *Revista Margen*, 48; p. 7. Recuperado de <http://www.margen.org/carballeda/Problematicas%20sociales.pdf>
- Zárraga, J.L. (2009) Por qué, qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación social. *Política y Sociedad*, Vol. 46 Núm. 3: 37-56
- Botija, M. M.; Navarro, J. J. (2015) El proyecto de investigación social como instrumento integrador de la praxis para los futuros/as trabajadores/as sociales. *Cuadernos de Trabajo Social*. Vol. 28-1.49-60

Tema 3. Las necesidades de información

- Calva-González, J. J. (2003). Las necesidades de información de los investigadores del área de Humanidades y Ciencias Sociales. *Revista General de Información y Documentación*, 13, 2. 155-180
- Reyes, J. L. (2011). Necesidades de información de usuarios de bibliotecas académicas: el caso de los profesores universitarios. Primer encuentro de bibliotecarios de la región centro-sur de la Aunies. *Innovación*
- González-Teruel, A. & Abad-García, M. F. (2007). Information needs and uses: an analysis of the literature published in Spain, 1990-2004. *Library & Information Science Research*, 29(1), 30-46.
- Ferreira, S. M. (1997). Estudo de necessidades de informação: dos paradigmas tradicionais à abordagem do Sense-Making. Porto Alegre: ABEBD.
- Dervin, B. (1983). An overview of sense-making research: concepts, methods, and results. Annual meeting of the International Communication Association (pp. 1-46). Dallas.
- Dervin, B. & Nilan, M. (1986). Information needs and uses. *Annual Review of Information Science and Technology*, 21, 3-33.
- González-Teruel, A. (2011). La perspectiva del usuario y del sistema en la investigación sobre el comportamiento informacional. *TESI*, 12 (1), 28-46.

Tema 4. Búsqueda y recuperación de la información

- Martínez, L. J. (2013). Cómo buscar y usar información científica: Guía para estudiantes universitarios. Retrieved from

http://eprints.rclis.org/20141/1/Como_buscar_usar_informacion.pdf

- pp. 25-33, 101-122, 131-136
- Cordon-García, J.-A., Martín-Rodero, H., & Alonso-Arévalo, J. (2009). Gestores de referencias de última generación: análisis comparativo de RefWorks, EndNote Web y Zotero. *El Profesional de La Información*, 18(4), 445-454.
- es:guia_rapida_de_inicio [Zotero Documentation]. (n.d.). Retrieved August 17, 2016, from https://www.zotero.org/support/es/guia_rapida_de_inicio

Tema 5. Comunicación para la investigación e intervención social.

- Cabezas-Clavijo, Á., Torres-Salinas, D., & Delgado-López-Cózar, E. (2008). Ciencia 2.0: catálogo de herramientas e implicaciones para la actividad investigadora. *El Profesional de La Información*, 18(1), 72-79.
- Couto, U. G., Pérez, A. B., & Acción, B. C. (2004). Cómo realizar una comunicación científica. Estructura de la comunicación científica (I). *Revista Electrónica de Terapia Ocupacional Galicia, TOG*, (1), 8.
- Jara Casco, E. (2000). Presentación de trabajos científicos en cartel o póster. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(4), 410-415.
- Rius, M. (60). 60 consejos prácticos para mejorar tu Imagen de Marca Personal. Retrieved from http://www.madrimasd.org/empleo/documentos/doc/60_consejos_practicos_mejorar_imagen_personal.pdf

5. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN. (Indicación de las competencias que se evalúan)

NOTA IMPORTANTE: Tomar como referencia lo establecido en el Verifica del Grado y el acuerdo en el reparto de competencias del módulo en la reunión del equipo docente.

CATÁLOGO DE TÉCNICAS	Usadas en la asignatura	Peso (%) en la evaluación final	Competencias que se evalúan	% Mínimo Para Aprobar
Para la evaluación final				
Examen de realización presencial en aula de informática		40% (para alumnos presenciales) 60% (para alumnos NO presenciales)		60%
Para la evaluación continua				
(1) Ficha: Redes sociales para la investigación	X	15% (para alumnos presenciales) 10% (para alumnos NO presenciales)	CT5. CTA-UHU1. CEII10. CEIV22	50%
(2) Ficha: Diagnóstico social	X	15% (para alumnos presenciales) 10% (para alumnos NO presenciales)		50%
(3) Ficha: Necesidades de información	x	15% (para alumnos presenciales) 10% (para alumnos NO presenciales)		50%
(4) Ficha: Gestores de datos bibliográficos	X	15% (para alumnos presenciales) 10% (para alumnos NO presenciales)		50%

Programación de las actividades de evaluación

Evaluación continua:

- La evaluación comprenderá una parte teórica (examen) y otra práctica (4 prácticas).
- Para aprobar la asignatura se deben aprobar ambas partes por separado. Han de superarse las 4 prácticas de la evaluación continua y obtener 5 puntos (sobre 10 posibles) en el examen. Éste consistirá en una prueba tipo test, donde cada respuesta errónea descontará un 33.3% de una respuesta acertada.
- Si un estudiante aprueba una parte en la convocatoria de junio, se guarda la nota de la parte aprobada para la siguiente convocatoria de septiembre, pero no para sucesivas convocatorias, en las que deberá presentarse de nuevo a toda la asignatura. En este caso, en el acta de junio constaría como 'No Presentado'.

- Las prácticas se realizarán individualmente. El documento resultado de cada una de ellas se subirá a la sección correspondiente de la plataforma de apoyo electrónico (Moodle).

Evaluación única final

- Los alumnos en opción no presencial, además de la mayor carga de valor del examen (60% de la calificación final), realizarán un trabajo extra de 10 páginas de extensión, letra Times 12, espaciado 1.5. Se trata de un trabajo de revisión bibliográfica especializada sobre una temática de investigación o intervención social, a convenir con el profesorado de la asignatura, y que se entregará en la fecha del examen.

LOS TRABAJOS NO ORIGINALES, REPETIDOS O PLAGIADOS SE EVALUARÁN CON '0.0 SUSPENSO'. CONFORME A NORMATIVA, SE APLICARÁ DIRECTAMENTE EL ARTÍCULO 10, PUNTOS 3 Y 4 DE LA NORMATIVA DE EVALUACIÓN PARA LAS TITULACIONES DE GRADO Y MÁSTER OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA, QUEDANDO LA ASIGNATURA COMPLETA PARA SUBSIGUIENTES CONVOCATORIAS.

SE RECOMIENDA LA ASISTENCIA A TODAS LAS CLASES PRÁCTICAS.

NO SE ADMITIRÁ NINGÚN TRABAJO POR CORREO ELECTRÓNICO O EN PAPEL. TODOS LOS TRABAJOS DEBEN SER ENTREGADOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DE LA ASIGNATURA, EN EL PLAZO INDICADO. LOS ALUMNOS DEBEN USAR PARA ESTE FIN LA CUENTA DE CORREO ELECTRÓNICO PROPORCIONADA POR LA UNIVERSIDAD (CON LA EXTENSIÓN @ALU.UHU.ES, QUE ES LA ÚNICA QUE GARANTIZA QUE LOS CORREOS QUE SE MANDEN DESDE LA PLATAFORMA SE RECIBIRÁN ADECUADAMENTE, SIN VIRUS, ETC.). NO OBSTANTE, PARA FACILITAR LAS COMUNICACIONES DE LOS ALUMNOS, SE INFORMA QUE TODOS LOS ALUMNOS ESTÁN SUSCRITOS AL **"FORO DE NOVEDADES"** DONDE SE IRÁN ANUNCIANDO TODAS LAS COSAS IMPORTANTES RELACIONADAS CON LA ASIGNATURA.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE ENTREGA O DE REALIZACIÓN	OPCIÓN PARA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (si procede)
(1) Ficha: Redes sociales para la investigación . J. Andrés Domínguez-Gómez	Ver cuadro siguiente	Ver cuadro siguiente (mismas que para presenciales)
(2) Ficha: Diagnóstico social. Fernando Relinque-Medina		
(3) Ficha: Necesidades de información. Fernando Relinque-Medina		
(4) Ficha: Gestores de datos bibliográficos. J. Andrés Domínguez-Gómez		

6. CRONOGRAMA. CURSO ACADÉMICO 2019-2020 (SEGUNDO SEMESTRE)

SEMANAS		JUEVES		VIERNES	
		Grupo grande/ n° de H	Grupo Mediano/n° H	Grupo Grande/n° H	Grupo Mediano/n° H
Del 17 al 21 de febrero		Presentación		Tema 1	
Del 24al <i>28 de febrero (festivo)</i>		Tema 1		Festivo	
Del 2 al 6 de marzo <i>día 3 y día 6 no lectivo</i>			Grupo 1 y 4		Festivo
Del 9 al 13 de marzo			Grupo 2 y 5		Grupo 3 (Entrega Práctica. 1)
Del 16 al 20 marzo		Tema 2		Tema 2	
Del 23 al 27 de marzo		Tema 2			Grupo 1 y 4
Del 30 de marzo al 3 de abril			Grupo 2 y 5		Grupo 3 (Entrega Práctica. 2)
Semana Santa : 6 al 12 de abril 2020					
Del 13 al 17 de abril		Tema 3		Tema 3	
Del 20 al 24 de abril			Grupo 1 y 4		Grupo 2 y 5
Del 27 de abril a <i>1 de mayo (festivo)</i>			Grupo 3 (Entrega Práctica.3)		
Del 4 al 8 de mayo		Tema 4		Tema 4	
Del 11 al 15 de mayo			Grupo 1 y 4		Grupo 2 y 5
Del 18 al 22 de mayo			Grupo 3 (Entrega Práctica.3)		
Del 25 al 29 mayo (<i>28 y 29 Rocío</i>)		Festivo		Festivo	
Del 1 a 5 junio (<i>1 y 2 Rocío</i>)		Tema 5		Tema 5	
EXÁMENES		Convocatoria de junio (ordinaria I-2C) del 10 de junio al 3 de julio de 2020			

6. ANEXOS. (Para introducir algún anexo de rubrica de evaluación o la programación de una actividades o de guión de un trabajo)

Instrucciones para la realización de los trabajos:

Entregas: Sólo se admiten las que se suben a la plataforma.

Formatos de entrega: Conforme a reglas de cada trabajo práctico. Indicaciones generales: Times New Roman 12, espacio interlineal sencillo, todos los márgenes a 3 cm, formato APA para la bibliografía.

--