

 FACULTAD TRABAJO SOCIAL		GUÍA DOCENTE ASIGNATURA: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES CURSO ACADÉMICO: 2018 -2019	
1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
NOMBRE (título, materia, módulo, asignatura) Consultar documento Verifica. Gestión de Organizaciones Sociales			
NOMBRE EN INGLÉS: (consultar documento plan de estudios traducido al inglés) Management of Social Organisations			
CÓDIGO: 404009216			
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA (básicas, específicas, optativas): Troncal			
Créditos totales ECTS: 6		Coeficiente de experimentalidad (%) :	
		Créditos teóricos (Grupo grande): 4,8 Créditos prácticas (Grupo mediano): 1,2	
CURSO: 2012-13		SEMESTRE: 8º semestre	
DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES			
PERSONA COORDINADORA/ RESPONSABLE: Irene Correa Tierra			
NOMBRE PROFESORES/AS: Irene Correa Tierra y Profesor del área de Psicología (a contratar)			
Datos de contacto: Irene Correa Tierra			
DEPARTAMENTO: Economía			
ÁREA: Economía Aplicada			
Nº DESPACHO: 3.02 (3ª planta)		E-MAIL: irene@uhu.es irenecorrea@icloud.com	
Datos de contacto: Pendiente de concretar			

DEPARTAMENTO: Psicología Social, Evolutiva y de la Educación		
ÁREA: Psicología Social		E-MAIL:
Facultad Ciencias de la Educación:	Nº DESPACHO:	TF:
HORARIO DE TUTORÍAS : Irene Correa Tierra		
1 cuatrimestre*:	Día	Horario
	Miércoles	9:30-15:30
*Nota: Durante el 1º cuatrimestre la profesora se encuentra en una estancia de investigación en el extranjero, por este motivo se solicita contactar con ella por email.		
2 cuatrimestre:	Día	Horario
	Miércoles	9:30-15:30
HORARIO DE TUTORÍAS : Prof. Psicología – información pendiente		
1 cuatrimestre*:	Día	Horario
	<i>pendiente</i>	<i>pendiente</i>
2 cuatrimestre:	Día	Horario
	<i>pendiente</i>	<i>pendiente</i>

2. DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Tener ganas de aprender. Es muy recomendable estar realizando las prácticas durante el cuatrimestre en que se cursa la asignatura.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

TRANSVERSALES O BÁSICAS

CTA-UHU3. El estudiante y la estudiante desarrollara su **capacidad creativa** con miras a la proyección en iniciativas de emprendimiento en el campo social, para la identificación de nuevos yacimientos de empleo, desarrollar iniciativas innovadoras en el campo de la intervención social, desarrollar iniciativas empresariales relacionadas con los servicios sociales y el ejercicio libre de la profesión de Trabajo Social.

CR. El/la estudiante analizará la situación socioeconómica actual para poder aportar soluciones innovadoras desde el Tercer Sector.

CR. Diseñar y redactar un proyecto de gestión de organizaciones que requerirá creatividad para aportar soluciones a iniciativas ya existentes y crear nuevas alternativas.

ESPECÍFICAS

CEV17. Administrar y ser responsable de su propio trabajo asignando prioridades, cumpliendo con las obligaciones profesionales y evaluando la eficacia del propio programa de trabajo.

CR. Planificación, asignación de responsabilidades y evaluación de decisiones tomadas en el proyecto. Partiendo del autodiagnóstico se evaluará la misión, planificación y gestión de una organización.

CEV20. Trabajar de manera eficaz dentro de sistemas, redes y equipos interdisciplinarios y «multiorganizacionales» con el propósito de colaborar en el establecimiento de fines, objetivos y tiempo de duración de los mismos contribuyendo igualmente a abordar de manera constructiva los posibles desacuerdos existentes.

CR. Identificar los objetivos y líneas estratégicas de las organizaciones dónde realizan las prácticas.

CR. Formular propuestas para la gestión del cambio en la organización y la solución de conflictos.

CEV21. Participar en la gestión y dirección de entidades de bienestar social.

CR. El estudiante aprovechará las prácticas institucionales para aplicar conocimientos en un doble sentido: por un lado, traer su experiencia práctica a la comprensión de la teoría; y por otro, aplicar los conocimientos teóricos en las situaciones prácticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conoce los diferentes marcos de referencia que pueden orientar la gestión de organizaciones sociales.

Conoce elementos sobre el funcionamiento de las organizaciones de servicios y la aportación de diferentes enfoques a la gestión y la calidad en los servicios humanos públicos y privados.

Ha adquirido destrezas que le capacitan para gestionar el cambio y el conocimiento en una organización.

Adquisición de destrezas de gestión del trabajo en equipo, de programación del trabajo y colaboración interprofesional e interinstitucional.

Capacidades de participación en la gestión de instituciones públicas y privadas de bienestar social.

Es capaz de participar en la administración de recursos y servicios colaborando con los procedimientos implicados en su obtención, supervisando su eficacia y asegurando su calidad.

VOLUMEN DE TRABAJO DEL ALUMNO (Son 150 horas para cada asignatura).

30% Presenciales (en el aula clases prácticas y teóricas) *

TIEMPO SEMANAL DEL ESTUDIANTE PARA LAS CLASES PRESENCIALES

CLASES TEÓRICAS en G. GRANDE	CLASES PRÁCTICAS en G. MEDIANO
36	9

*No debe superar las 45 horas

70% No presenciales (lecturas cada folio son 6 minutos de lectura rápida según la densidad del texto debe calcularse el tiempo para la lectura comprensiva, trabajos, preparación de seminarios, memorias,...). Todas las actividades tienen relación con el temario y son evaluables. Los contenidos se evalúan una sola vez, la materia sobre la que se realiza un trabajo es evaluada por ese trabajo porque este debe ser adecuado al desarrollo de la competencia y no puede formar parte del contenido del examen. Se debe diferenciar con claridad que parte del contenido va al examen y que otra parte se evalúa de otra forma*

CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO SEMANAL DEL ESTUDIANTE PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO EN LA ASIGNATURA.

Para garantizar un cómputo semanal de **40 horas de trabajo del estudiante** a lo largo del periodo lectivo es necesario hacer una distribución de las horas de trabajo autónomo por asignatura en función de las características de cada etapa del periodo lectivo.

HORAS DE TRABAJO SOMETIDOS A EVALUACIÓN (preparación de trabajos para exponer en clases teóricas y en clases prácticas)	HORAS DE ESTUDIO GENERAL Y PREPARACIÓN DE EXAMEN, PRUEBAS O CONTROL DE EVALUACIÓN.
Bloque I- Práctica 1. 3h. Bloque I- Práctica 2. 3h. Bloque II- Práctica 1. 14h. Bloque II- Práctica 2. 4h. Bloque III- Práctica 1. 4h. Bloque III- Práctica 2. 4h Globalidad del trabajo: 17h. Preparar presentación: 6h. TOTAL: 55h.	1h. de estudio a la semana en 16 semanas 3 días de estudio antes del examen por 8 horas diarias: 24h. TOTAL: 40h.

HORAS DE REALIZACIÓN DE EXAMEN	HORAS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (asistencia a tutorías, asistencia a actividades complementarias)
2 horas	3 - 8h
*No debe superar las 105 horas	

Actividades formativas (señale con una **X** las actividades que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras)

Clases expositivas	Estudio, lectura y análisis	Tutorías individuales	Puesta en común
X	X	X	X
Sesiones prácticas en aula de informática		Tutorías grupales	Otras actividades
		X	X

3. JUSTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE BLOQUES TEMÁTICOS

CONTENIDOS

BLOQUE I: MARCO SOCIOECONÓMICO DE REFERENCIA

1. Sistema socioeconómico actual

- 1.1. Sistema socioeconómico actual
- 1.2. Fallos del mercado vs fallos del Estado
- 1.3. La era de la Gobernanza
- 1.4. Modelo Social actual

2. Tercer Sector y Economía Social

- 2.1. Economía social, sector no lucrativo, tercer sector.
- 2.2. Diferentes enfoques: Economía Social, Non Profit Organisations y otros.
- 2.3. Rasgos distintivos de la Economía Social
- 2.4. Hacia una economía más solidaria

3. Innovación Social

- 3.1. Introducción
- 3.2. Delimitando el concepto y el alcance de la innovación social
- 3.3. Factores que justifican el interés por la innovación social
- 3.4. Lo que facilita la innovación social
- 3.5. Lo que obstaculiza la innovación social
- 3.6. Algunas estrategias para el desarrollo de la innovación social
- 3.7. La facilitación en el ámbito de la innovación social

BLOQUE II: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE ORGANIZACIONES SOCIALES

4. Organizaciones Sociales

- 4.1. La organización social: conceptualización
- 4.2. Características generales.
- 4.3. La gestión social estratégica
- 4.4. Valor social y valor económico

5. Planificación estratégica

- 5.1. Fases y elementos de un plan estratégico
- 5.2. Autodiagnóstico.
- 5.3. Misión, visión y valores
- 5.4. Cultura organizacional
- 5.5. Líneas estratégicas y planificación operativa
- 5.6. Entorno: legitimidad y apoyo
- 5.7. Evaluación estratégica y gestión de calidad

6. Innovación y gestión del cambio

- 6.1. Condiciones y tipos de cambio
- 6.2. Aspectos psicolaborales de la gestión del cambio
- 6.3. Fases en el proceso de cambio
- 6.4. Cultura y cambio organizacional
- 6.5. Aprendizaje organizacional
- 6.6. Construyendo la gestión del cambio en la organización

BLOQUE III: TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS Y PROCESOS

7. Gestión de equipos de trabajo y liderazgo.

- 7.1. Definición y tipos de equipos. Concepto de trabajo en equipo.
- 7.2. Elementos de los equipos de trabajo.
- 7.3. Formación, cohesión y desarrollo de los equipos de trabajo.
- 7.4. Funcionamiento de los equipos: sesgos grupales y coordinación.
- 7.5. La gestión del conocimiento en los equipos de trabajo.
- 7.6. El papel del liderazgo en los equipos de trabajo.

8. Comunicación organizacional.

- 8.1. Elementos del proceso de comunicación.
- 8.2. Funciones y modalidades de comunicación en las organizaciones.
- 8.3. Comunicación interna, externa y corporativa.
- 8.4. Deformaciones en los sistemas de comunicación organizacional.
- 8.5. La comunicación no verbal.
- 8.6. comunicación en la era de la información.

9. Gestión del conflicto en las organizaciones sociales.

- 9.1. Conceptualización y tipos de conflicto.
- 9.2. Aspectos funcionales y disfuncionales del conflicto.
- 9.3. Modelos y factores relacionados con el conflicto.
- 9.4. Gestión y resolución del conflicto en las organizaciones sociales.

RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS Y UNIDADES COMPETENCIAS

Tema 1-3	CTA-UHU3
Tema 4-9	CTA-UHU3, CEV17, CEV20, CEV21.

BIBLIOGRAFÍA

TEMA 1

- ✓ Alberich, T. (2008): "IAP, redes y mapas sociales: desde la investigación a la acción social". *Portularia*, Vol. VIII., nº 1; pp. 131-151.
- ✓ Real Instituto Elcano (2009): "El modelo social europeo ante la crisis: propuestas de reforma". *Documentos de trabajo*. 10º Foro de Biarritz. 1 y 2 de Octubre. Quito (Ecuador).
- ✓ Vicenç Navarro (2012): "El ataque al modelo social europeo". Jornadas sobre repensar el proyecto europeo. Seminario, 30 de agosto. Santander.
- ✓ Comisión Europea (2001): *Dimensión Social de la Estrategia Europa 2020. Resumen*. DG de Empleo, Asuntos Sociales e Inserción. Luxemburgo.

TEMA 2

- ✓ Monzón, J.L. (2006): "Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector" CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*; noviembre, nº 56, pp. 9-24.
- ✓ Monzón "El Tercer Sector y la nueva Economía Social"
- ✓ Grávalos, A. (2002): *Economía Social*. Septem Ediciones. Oviedo.
- ✓ Defourny, J.; Favreau, L. y Laville, J.L. (dirs.) (1997): *Inserción y Nueva Economía Social. Un balance internacional*. Ciriec España. Valencia.

TEMA 3

- ✓ Morales, A.C. (2009): "Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los Servicios Sociales". Fundación EDE. Disponible en: http://www.fundacionede.org/innovacion/docs/contenidos_innovacion/seminario_innovacion_conclusiones.pdf

TEMA 4

- ✓ Bouchard, M.J. (2001): "La gestión de las organizaciones sociales para el desarrollo: características y desafíos". *CAPAYA Revista Venezolana de Economía Social*, nº 1, mayo.
- ✓ Giménez, V.M. (2010): *Las organizaciones de servicios sociales de atención primaria. Estática, dinámica y propuestas de futuro*. Diputación del Alicante. Santa Faz.
- ✓ López, T.A. (2001): "Gestión de organizaciones sociales". *Reflexiones sobre la gestión de organizaciones sociales sin fines de lucro. Fascículo nº8, Serie "Liderazgo personal"*.
- ✓ González, L. (2007): *Guía para mejorar la gestión de las organizaciones de desarrollo*. Universidad de Antioquía e Instituto Egoa. Colombia.

TEMA 5

- ✓ Gil, M.A. (2003): "Planificación estratégica: método DAFO" en Villasante, T.R.; Montañés, M. y Martín, P. (Coord..) (2003): *Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía 2*. El Viejo Topo. España.
- ✓ González, L. (2007): *Guía para mejorar la gestión de las organizaciones de desarrollo*. Universidad de Antioquía e Instituto Egoa. Colombia.
- ✓ Plataforma de ONG de Acción Social (2010): *Plan Estratégico de Acción Social 2010-2013*. Plataforma de ONG de Acción Social. Madrid.
- ✓ Perea, O. (coord.) (2003): *Guía de Evaluación de Programas y Proyectos Sociales*. Plan Estratégico del tercer Sector de Acción Social. Plataforma de ONG de Acción Social. Madrid.
- ✓ BID (2006): *Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington DC.

TEMA 6

- ✓ Alemany, R. (2009): *Construyendo la gestión del cambio en la organización*.
- ✓ Amorós, A. Y Tippelt, R. (2005): *Gestión del cambio y la innovación: un reto de las organizaciones modernas*. InWent. Mannheim.
- ✓ Palacios, M. (2000): "Aprendizaje organizacional. Conceptos, procesos y estrategias". *Revista Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, Nº 15, 31-39.

TEMA 7

- ✓ García, F. y Cordero, A.E. (2008): Los equipos de trabajo: una práctica basada en la gestión del conocimiento. *Visión gerencial*. Año 7. Nº 1, pág. 45-58.
- ✓ Rodríguez, D. (2006): "Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica". *Educación* nº 37.
- ✓ Mandl, H.; Winkler, K. Y Schnurer, K. (2004): *Instrumentos para la Gestión del Conocimiento. Estrategias organizacionales*. InWent. Mannheim.
- ✓ Gil, F y Alcocer, C.M. (2005). *INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES*. Madrid. Alianza.
- ✓ Rodríguez, A. (1998). *INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORGANIZACIONES*. Madrid: Pirámide.
- ✓ Martín-Quirós, M. A. y Díaz Bretones F. (Coords) (2008). *PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES*. Madrid: Pirámide.

TEMA 8

- ✓ Gil, F y Alcocer, C.M. (2005). INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES. Madrid. Alianza.
- ✓ Martín-Quirós, M. A. y Díaz Bretones F. (Coords) (2008). PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES. Madrid: Pirámide.
- ✓ Palacé, F.J. (coord.) (2005) PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES. Madrid: Pearson, Prentice Hall.

TEMA 9

- ✓ Gil, F y Alcocer, C.M. (2005). INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES. Madrid. Alianza.
- ✓ Munduate, L. y Medina, F. J. (2005). GESTIÓN DEL CONFLICTO, NEGOCIACIÓN Y MEDIACIÓN. Madrid: Pirámide.
- ✓ Kernberg, O.F. (1999): *Ideología, conflicto y liderazgo en grupos y organizaciones*. Paidós. Barcelona.
- ✓ García, Silvia y Domínguez, Roberto (2002). ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL CONFLICTO EN LAS RELACIONES LABORALES. Servicio de Publicaciones. Universidad Rey Juan Carlos, Working Papers,50/2002.

OTROS

- ✓ Kernberg, O.F. (1999): *Ideología, conflicto y liderazgo en grupos y organizaciones*. Paidós. Barcelona.
- ✓ Etkin, J.R. (2003): *Gestión de la complejidad en las organizaciones*. Oxford University Press. México D.F.
- ✓ Martín, P. (2003): "Balance de diferentes técnicas participativas para integrar metodologías creativas" en Villasante, T.R.; Montañés, M. y Martín, P. (Coord..) (2003): *Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía 2*. El Viejo Topo. España.
- ✓ Munduate, L. y Medina, F.J. (coord.) (2005): *Gestión del conflicto, negociación y mediación*. Psicología Pirámide. Madrid.

4. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN. (Indicación de las competencias que se evalúan)

NOTA IMPORTANTE: Tomar como referencia lo establecido en el Verifica del Grado y el acuerdo en el reparto de competencias del módulo en la reunión del equipo docente.

Esta asignatura tiene modalidad de evaluación continua, que puede hacerse de manera presencial o no presencial, es decir, no es indispensable la asistencia a clase, pero sí la entrega en fecha de trabajos.

En esta modalidad de evaluación se valorarán dos aspectos: teóricos y prácticos. Los aspectos teóricos en un examen final el día 2 de abril de 2018. Los aspectos prácticos se evaluarán a partir de la exposición del proyecto final el día 23 de marzo, con la correspondiente entrega de trabajos. Del total de 6 prácticas a realizar, 4 van incluidas en el proyecto y 2 fuera de él; es necesario entregarlas todas. El 23 de marzo es la fecha de entrega y presentación del proyecto.

Los contenidos prácticos se evaluarán mediante las prácticas, tal y como detalla el cuadro siguiente:

Prácticas (Bloque-nº Practica)		Nº de horas dedicadas	Fecha de entrega
1	BI-P1	3h	
2	BI-P2	3h	
3	BII-P1	14h	
4	BII-P2	4h	
5	BIII-P1	4h	
6	BIII-P2	4h	
Trabajo		17h	
Exposición		6h	
Total		55h	

Nota: Las fechas de entrega de los trabajos pueden sufrir alguna modificación por razones ajenas a la asignatura. Por favor, consultar con frecuencia la asignatura en la plataforma por si hubiese algún cambio.

CATÁLOGO DE TÉCNICAS	Usadas en la asignatura	Peso (%) en la evaluación final	Competencia que se evalúa	% min para aprobar
a) Examen final	X	50 %	Capacidad de análisis, síntesis y visión global	50 %
b) Entrega de prácticas y exposición del proyecto de organizaciones sociales				
Análisis de las prácticas de la organización	x	50 %	CTA-UHU3, CEV17, CEV20, CEV21.	50 %
Debate, discusión y toma de decisiones en equipo	x			
Formulación de propuestas	x			
Elaboración de un informe final	x			
Presentación de conclusiones	x			

Participación en el debate final común	x			
Programación de las actividades de evaluación (detallar: indicar exámenes parciales, cantidad y tipos ejercicios a realizar, posibilidad de evaluación no presencial etc.) Esta programación de actividades debe estar coordinada con el equipo docente del semestre.				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FECHA DE ENTREGA O DE REALIZACIÓN	OPCIÓN PARA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (si procede)		
Modelo socioeconómico actual	20 de febrero	Clase / plataforma		
	25 de febrero	Clase / plataforma		
Innovación social	5 de marzo	Clase / plataforma		
Gestión Estratégica	16 marzo	Clase / plataforma		
Presentación del proyecto y debate grupal	2 de abril	Clase		
Examen final	Según calendario Facultad	Clase (presencial)		

****Evaluación única final:**

De acuerdo al artículo 8 del *Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva*, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado mediante contacto personal en tutoría o correo electrónico. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

6. CRONOGRAMA. CURSO ACADÉMICO 2019-2020 (SEGUNDO SEMESTRE)

Indíquense: a) sesiones teóricas en grupo grande y temas b) sesiones prácticas en mediano c) fechas de entrega de actividades y examen.

SEMANAS	FECHA	Día de la semana con docencia (MARTES)		Día de la semana con docencia (JUEVES)	
		Grupo grande/nº de H	Grupo Mediano/nº H	Grupo Grande/nº H	Grupo Mediano/nº H
16º semana Del 17 al 21 de febrero	M 18 J20	PRESENTACION BLOQUE I		BLOQUE I (BI-P1)	
17ª semana Del 24 al 28 de febrero (festivo)	M25 J27	BLOQUE I / II (BI-P2)		BLOQUE II	
18ª Semana Del 2 al 6 de marzo día 3 y día 6 no lectivo	M3 J5	Día de la Universidad de Huelva		BLOQUE II (BII-P1)	
19ª Semana Del 9 al 13 de marzo	M10 J12		GM 1 y 3		GM 2 y 4
20ª Semana Del 16 al 20 marzo	M17 J19	BLOQUE II (BI-P2 y actividad de cierre)		BLOQUE III	
21ª Semana Del 23 al 27 de marzo	M24 J26	BLOQUE III		BLOQUE III	
22ª Semana Del 30 de marzo al 3 de abril	M31 J2	BLOQUE III		Presentación de los proyectos Debate y conclusiones de los trabajos y del aprendizaje en la asignatura Globalidad de la asignatura: Repaso para el examen	
Periodo de docencia: del 17 de febrero al 3 de abril de 2020		Periodo de docencia: del 17 de febrero al 3 de abril de 2021			

6. ANEXOS. Para introducir algún anexo de rubrica de evaluación o la programación de una actividad o de guión de un trabajo)

Proyecto de gestión de organizaciones sociales

La parte práctica de la asignatura se evaluará mediante la elaboración de un proyecto relativo a los diferentes aspectos de la gestión de una organización social y de sus procesos y personas.

Las prácticas a realizar constituyen las partes que componen dicho proyecto.

El resultado final del proyecto se presentará en dos opciones a elegir de formato: artículo/informe o video-grabación.

- La modalidad de **proyecto escrito (artículo/informe)**, consistirá en desarrollar por escrito un proyecto de estudio de una organización real, aplicándose los contenidos abordados en los temas y guiados por el profesor/a de la materia.

- La modalidad de **proyecto audiovisual (video-grabación)**, consistirá en el montaje de una representación o dramatización en el contexto de gestión de organización ficticia, donde los alumnos se grabarán a si mismos, representando roles, o abordando situaciones donde se aplique y demuestre los contenidos vistos en la materia.

Este proyecto final se entregará en la plataforma y en formato papel antes de su exposición (excepto el formato video, que se entregará sólo en soporte digital).

Este proyecto será la prueba de evaluación de la parte práctica, donde el alumno podrá aplicar todos los conocimientos teórico-prácticos de los temas abordados en las clases. Las sesiones prácticas programadas en clase servirán para poder aplicación práctica de estos contenidos al proyecto final.

El proyecto se realizará en grupos preferiblemente de 5 personas y nunca menos de 3 personas, tanto para los/as estudiantes que asistan a clase como para los/as que no asistan.