



FACULTAD DE EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA Y  
CIENCIAS DEL DEPORTE

# GUIA DOCENTE

CURSO 2022-23

## GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Nombre:**

PSICOLOGÍA SOCIAL

**Denominación en Inglés:**

SOCIAL PSYCHOLOGY

**Código:**

202210103

**Tipo Docencia:**

Presencial

**Carácter:**

Básica

**Horas:**

	<b>Totales</b>	<b>Presenciales</b>	<b>No Presenciales</b>
<b>Trabajo Estimado</b>	150	45	105

**Créditos:**

<b>Grupos Grandes</b>	<b>Grupos Reducidos</b>			
	<b>Aula estándar</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Prácticas de campo</b>	<b>Aula de informática</b>
4.443	1.557	0	0	0

**Departamentos:**

PSICOLOGIA SOC., EVOLUTIVA Y DE LA EDUC.

**Áreas de Conocimiento:**

PSICOLOGIA SOCIAL

**Curso:**

1º - Primero

**Cuatrimestre**

Primer cuatrimestre

## DATOS DEL PROFESORADO (\*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Maria Soledad Palacios Galvez	maria.palacios@dpsi.uhu.es	959 218 217
Angeles Caballero Dominguez	angeles.caballero@dpsi.uhu.es	

### Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc... )

Marisol Palacios Gálvez

Despacho nº 36, Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte. Tlf: 959-218217

TUTORÍAS (consultar este enlace):

<http://uhu.es/fedu/?q=facultad-departamentos>

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. Descripción de Contenidos:

#### 1.1 Breve descripción (en Castellano):

La asignatura de Psicología Social introduce al alumnado en el conocimiento del mundo que les rodea desde una perspectiva de análisis centrada en el individuo que se sitúa dentro de un grupo, contexto o realidad social.

Se trata de acercar a los/as estudiantes a la ciencia del 'nosotros': nuestros pensamientos, sentimientos y comportamientos en un mundo cambiante. Los estudiantes aprenden a pensar críticamente sobre los comportamientos cotidianos y obtienen una apreciación del mundo que nos rodea, a la vez que facilita las conexiones entre la teoría y las experiencias o hechos del mundo real.

Los descriptores tal y como aparecen en la memoria verificada son:

I. Qué es la Psicología Social y para qué sirve. El proceso de socialización.

II. Cómo nos influyen - Conformismo, obediencia e influencia minoritaria

III Cómo nos vemos e influimos en los demás - Percepción social y Atribución causal - Prejuicio y categorización - Persuasión y cambio de actitudes

IV. Como nos sentimos y comportamos con los demás - Agresión y violencia - Altruismo y Apoyo Social

#### 1.2 Breve descripción (en Inglés):

The Social Psychology subject introduces students to the knowledge of the world around them from an analytical perspective focused on the individual who is situated within a group, context or social reality.

It is about bringing students closer to the science of 'we': our thoughts, feelings and behaviors in a changing world. Students learn to think critically about everyday behaviors and gain an appreciation of the world around us, while facilitating connections between theory and real-world experiences or events.

The descriptors as they appear in the verified memory are:

I. What is Social Psychology and what is it for. The process of socialization.

II. How they influence us - Conformity, obedience and minority influence

III How we see ourselves and influence others - Social perception and causal attribution - Prejudice and categorization - Persuasion and attitude change

IV. How we feel and behave with others - Aggression and violence - Altruism and Social Support

## 2. Situación de la asignatura:

### 2.1 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura obligatoria de 1er curso, inscrita en del Módulo de Bases Conceptuales y Contextuales de la Educación Social.

### 2.2 Recomendaciones

No se precisan requisitos obligatorios. No obstante, el alumnado que va a cursar la asignatura debería poseer una serie de conocimientos básicos en inglés científico e informática para una mejor comprensión de los contenidos teóricos de la asignatura y realización de sus actividades prácticas, así como el uso de la plataforma virtual.

## 3. Objetivos (Expresados como resultado del aprendizaje):

Se consideran objetivos de la asignatura la adquisición de una serie de competencias y conocimientos, como:

- Conocimientos básicos de Psicología Social, que incluyen no sólo conceptos, teorías y explicaciones psicosociales, sino también resultados empíricos y métodos utilizados para investigarlos en nuestra disciplina.
- El entrenamiento en la adquisición de habilidades que permita a los/as alumnos/as analizar la realidad desde la perspectiva psicosocial, que caracteriza a la disciplina.
- El desarrollo de habilidades en los/as alumnos/as relacionadas con la generación misma de conocimiento a partir de la información adquirida y la posibilidad de transmitirlo (de forma oral y/o escrita).
- Servir de apoyo a la formación de los/as alumnos/as en su dimensión reflexiva, crítica y eminentemente activa respecto a la realidad social en la que viven.

## 4. Competencias a adquirir por los estudiantes

### 4.1 Competencias específicas:

**E1:** Fomentar estrategias de enseñanza y aprendizaje basadas en una actitud crítica e investigadora que facilite la colaboración, la participación activa, el trabajo en grupo y procesos de reflexión y acción en la definición de grupos humanos capaces de transformar su propia realidad.

**E2:** Conocer los supuestos y fundamentos teóricos y prácticos de la intervención socioeducativa y sus ámbitos de actuación.

**E6:** Promover una postura personal y grupal de autonomía crítica y emancipadora ante la recepción de mensajes de los medios de información y comunicación social y en particular ante los lenguajes persuasivos de los mismos.

#### 4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

**G1:** Conocer y comprender de forma crítica las bases teóricas y metodológicas que desde perspectivas pedagógicas, sociológicas, psicológicas y antropológicas que sustentan los procesos socioeducativos, así como los marcos legislativos que posibilitan, orientan y legitiman la acción del Educador y Educadora social.

**G3:** Diagnosticar y analizar los factores y procesos que intervienen en la realidad sociocultural con el fin de facilitar la explicación de la complejidad socioeducativa y la promoción de la intervención.

**G8:** Afrontar los deberes y dilemas éticos con espíritu crítico ante las nuevas demandas y formas de exclusión social que plantea la sociedad del conocimiento a la profesión del educador/a social.

**T1:** Dominar correctamente la lengua española, los diversos estilos y los lenguajes específicos necesarios para el desarrollo y comunicación del conocimiento en el ámbito científico y académico.

**T2:** Desarrollo de una actitud crítica en relación con la capacidad de análisis y síntesis.

**T6:** Promover, respetar y velar por los derechos humanos, la igualdad sin discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión u otra circunstancia personal o social, los valores democráticos, la igualdad social y el sostenimiento medioambiental.

**T3:** Desarrollo de una actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento.

### 5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

#### 5.1 Actividades formativas:

- Clases en grupo grande: Clases expositivas (exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte del profesorado. Desarrollo de ejemplos en la pizarra o con ayuda de medios audiovisuales). Participación en debates y coloquios (con objeto de análisis de casos o resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos vinculados con los contenidos teóricos).

- Clases en grupo reducido: Prácticas (en el aula de clase, el laboratorio, el aula de informática) con objeto de afianzar los contenidos teóricos; y actividades externas (asistencia a conferencias, instituciones, visitas y excursiones) con objeto de conocer una realidad determinada y relacionar con el contenido teórico de la materia.

- Trabajo autónomo y/o supervisado: tutorías especializadas, individuales o en grupo; autoevaluaciones; uso de foros virtuales; resolución de ejercicios; búsquedas bibliográficas y de documentación; lectura y análisis de documentos; y elaboración de informes individuales o en grupo.

#### 5.2 Metodologías Docentes:

- Presencial en clase teórica: Lección magistral; resolución de problemas.

- Presencial en clase práctica: Estudio de casos; aprendizaje basado en problemas.
- No presencial: aprendizaje basado en problemas; aprendizaje cooperativo; aprendizaje orientado a proyectos; contrato de aprendizaje

### 5.3 Desarrollo y Justificación:

La asignatura consta de sesiones teóricas y sesiones prácticas. En las sesiones teóricas se expondrán los contenidos del bloque teórico de la materia. Cada tema consta de una presentación en power point, además de material complementario capítulos de libro, artículos de revista, enlaces a vídeos o trabajos audiovisuales u otros que se consideren relevantes para facilitar la comprensión de la materia. Todo el material estará disponible en la plataforma Moodle, y formará parte del temario de evaluación. Las sesiones prácticas son de carácter obligatorio, el alumnado debe asistir al menos al 80% de las mismas. El contenido de estas sesiones se recoge en el bloque de prácticas del programa de la asignatura. En las sesiones teóricas el alumnado deberá participar en actividades que proponga el profesorado (pequeñas tareas en grupo, debates, o exposiciones).

## 6. Temario Desarrollado

### BLOQUE 1. TEÓRICO

#### Tema 1. QUÉ ES LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y PARA QUÉ SIRVE.

1. Definición y objeto de estudio de la Psicología Social.
2. Disciplinas relacionadas.
3. Ideas principales de la Psicología Social.
4. La peculiaridad del análisis psicosocial.
5. Principales críticas a la Psicología Social.

#### Tema 2. PERCEPCIÓN SOCIAL.

1. Introducción: la percepción de personas.
2. Metas y objetivos de la percepción de personas.
3. La formación de impresiones.
4. La integración de la información sobre las personas.
  1. Modelo de los rasgos centrales de Asch
  2. Modelos de Combinación Lineal.
  3. Las teorías implícitas de la personalidad
5. El proceso de percepción de personas: el modelo continuo de Fiske y Neuberg.
6. Factores que influyen en la formación de impresiones.
7. El manejo de la impresión.

#### Tema 3. ATRIBUCIÓN CAUSAL.

1. ¿Cuándo y por qué hacemos atribuciones causales?
2. Teorías clásicas sobre los procesos atributivos
  1. Heider: la psicología ingenua de la acción
  2. Jones y Davis: la Teoría de las Inferencias Correspondientes

3. El modelo atributivo de H.H. Kelley
4. Weiner: las atribuciones del éxito y del fracaso
3. Errores y sesgos atribucionales
  1. Error fundamental de atribución
  2. El sesgo del actor-observador (Jones y Nisbett)
  3. El sesgo de autocumplimiento (éxito y fracaso)
  4. Efecto del falso consenso
  5. La infrutilización de la información de consenso
4. Consecuencias de las atribuciones
  1. Tª de la Motivación de logro
  2. Atribución y educación
  3. Procesos judiciales

#### Tema 4. ACTITUDES Y PESUASIÓN

1. ¿Qué son las actitudes? Estructura y funciones
2. La formación de actitudes: ¿cómo llegamos a tener nuestras opiniones?
3. ¿Las actitudes determinan nuestro comportamiento?
  1. El modelo MODE
  2. La teoría de la Acción Razonada y la Acción Planificada
4. Factores que pueden influir en la relación actitud-comportamiento
5. Cuando nos sentimos incoherentes: la teoría de la disonancia cognitiva
6. La persuasión o cómo tratar de cambiar las actitudes
7. La resistencia a la persuasión

#### Tema 5. LA AVERSIÓN A LA DIVERSIDAD

1. Introducción y delimitación de conceptos.
2. Las nuevas formas de prejuicio
  1. Racismo
    1. Racismo moderno
    2. Prejuicio sutil y manifiesto
    3. Racismo aversivo
  2. Sexismo
    1. Sexismo moderno (neosexismo)
    2. Sexismo ambivalente
3. Las causas del prejuicio
  1. Enfoques individualistas
    1. Aspectos cognitivos
    2. Tª Personalidad Autoritaria
    3. Autoritarismo de derechas y orientación a la dominancia social
  2. Enfoque interpersonal: la profecía autocumplida
  3. Enfoques grupales
    1. Tª Conflicto realista
    2. Tª Identidad Social y Tª Categorización del Yo
    3. El prejuicio como emoción social
  4. Enfoque societal
4. Consecuencias del prejuicio
  1. A nivel individual: autoestima y rendimiento
  2. A nivel grupal
  3. A nivel societal: la exclusión social
5. La búsqueda de la armonía intergrupala: reducir el prejuicio

1. La hipótesis del contacto intergrupal
2. Aprendizaje cooperativo
3. Estrategias cognitivas basadas en la categorización social
4. Procesos Afectivos

#### Tema 6. INFLUENCIA SOCIAL.

1. ¿Qué es la influencia social?
2. Normas sociales
3. Tipos de influencia social
  1. La influencia mayoritaria
  2. La influencia minoritaria
4. Algunas tácticas de influencia: principios y técnicas
  1. Sanción o comprobación social
  2. Compromiso y coherencia
  3. Poder o autoridad
  4. Atractivo
  5. Reciprocidad e intercambio
  6. Escasez

#### Tema 7. CÓMO NOS SENTIMOS Y COMPORTAMOS CON LOS DEMÁS

1. Altruismo
2. Apoyo Social
3. Agresión
4. Violencia

### **BLOQUE 2. PRÁCTICO**

No todas las prácticas se realizarán, sino que se irá ajustando al calendario académico seleccionando algunas de ellas (en el calendario hay 6 sesiones prácticas en grupo reducido):

Sesión práctica 1: “El poder de la situación” (video y ensayos)

Sesión práctica 2: La investigación de S. Asch

Sesión práctica 3: Persuasión con argumentos: debate.

Sesión práctica 4: Análisis y/o diseño de campañas publicitarias.

Sesión práctica 5: Persuasión y medios de comunicación

Sesión práctica 6: Estereotipos de género

Sesión práctica 7: Visionado de una película sobre relaciones intergrupales (p.e. Babel o Crash) y cineforum posterior.

Sesión práctica 8: Diseño y presentación de una campaña para la reducción del prejuicio.

Sesión práctica 9: Tácticas de influencia.



## 7. Bibliografía

### 7.1 Bibliografía básica:

- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall. Décima edición.
- Expósito, F. y Moya, M. C. (2005). *Aplicando la Psicología Social*. Madrid: Pirámide.
- Gaviria, E., López-Sáez, M. y Cuadrado, I. (2013). *Introducción a la Psicología Social (2ª ed.)*. Madrid: Sanz y Torres.
- Gómez, A., Gaviria, E. y Fernández, I. (2006). *Psicología Social*. Madrid: Sanz y Torres.
- Hogg, M. A. y Vaughan, G. M. (2017). *Psicología Social*. 5ª Edición. Madrid: Ed. Panamericana.
- Hogg, M. A. y Vaughan, G. M. (2022). *Social Psychology*. 9th Edition. NY: Pearson Education.
- Morales, J.F., Moya, M. C, Gaviria, E. y Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social (3ª Ed.)*. Madrid: McGraw-Hill.
- Morales, J.F. y Huici, C. (Dirs.) (2003). *Estudios de Psicología Social*. Madrid: UNED.
- Morales, J.F. y Moya, M. (1996). *Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos*. Madrid: Síntesis.
- Moya, M. (Coord.) (1998). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: UNED
- Moya, M. y Rodríguez-Bailón, R. (Coords.) (2011). *Fundamentos de Psicología Social*. Madrid: Pirámide.
- Myers, D.G. & Twenge, J. (2019). *Psicología Social*. 13ª edición. Madrid: McGraw Hill.
- Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997). *Psicología Social*. Madrid, Ed. Médica Panamericana.
- Worchel, S. y otros (2003). *Psicología Social*. Madrid, Thomson.

### 7.2 Bibliografía complementaria:

#### **Tema 1. Introducción a la Psicología Social**

Capítulo de referencia:

Moya, M. (2007). Definición y objeto de estudio de la Psicología Social. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 21-46). Madrid: Pirámide

Otras lecturas recomendadas:

Baron, R. y Byrne, D. (2005). El campo de la Psicología Social. Cómo pensamos e interactuamos con los otros. En R. Baron y D. Byrne. *Psicología Social*. (pp. 5-38). Madrid: Prentice Hall. Décima edición.

Morales, F., Huici, C., Gómez, A. y Gaviria, E. (2008). *Método, teoría e investigación en Psicología*

*Social*. Madrid: Pearson Educación.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). Qué es la Psicología Social. En J.F. Morales y M. Moya. *Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos* (pp. 17-48). Madrid: McGraw-Hill.

Myers, D.G. (2005). Introducción a la Psicología Social. En D.G. Myers. *Psicología Social* (pp. 3-38). Octava edición. Madrid: McGraw Hill

Rodríguez -Bailón, R. (2011). La investigación en psicología social. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 47-64). Madrid: Pirámide.

## **Tema 2. Percepción social**

Capítulo de referencia:

Rodríguez -Bailón, R. y Martínez, R. (2011). La percepción de personas y la comprensión de su comportamiento. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 47-64). Madrid: Pirámide

Otras lecturas recomendadas:

Baron, R. y Byrne, D. (2005). Percepción social: la comprensión de los demás. En R. Baron y D. Byrne. *Psicología Social*. (pp. 39-80). Madrid: Prentice Hall. Décima edición.

Fernández, I., Carrera, P., Sánchez, F. y Páez, D. (2004). Interacción y comunicación emocional. En D. Páez, I. Fernández, S. Ubillos, E. Zubieta (coord.), *Psicología Social Cultura y Educación* (pp. 469-508). Madrid: Pearson Educación.

López-Sáez, M., Gaviria, E. y Morales, J.F. (2013). Percepción social y atribución. En E. Gaviria, M. López-Sáez e I. Cuadrado. *Introducción a la Psicología Social* (2ª ed.) (pp. 201-248). Madrid: Sanz y Torres.

Martínez-Pecino, R. y Guerra de los Santos, J.M. (2012). Aspectos psicosociales de la comunicación. En M. Marín y R. Martínez-Pecino (Eds.), *Introducción a la Psicología Social* (pp. 113-123). Madrid: Pirámide.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). Percepción de las personas y conducta social. En J.F. Morales y M. Moya. *Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos* (pp. 71-108). Madrid: McGraw-Hill.

Moya, M. y Expósito, F. (2007). Percepción de personas y de sus acciones. En J. F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). *Psicología Social* (3ª Ed.) (pp. 267-294). Madrid: McGraw-Hill.

## **Tema 3. Influencia social**

Capítulo de referencia:

Moya, M. y Valor-Segura, I. (2011). Influencia social. En M. Moya. y R. Rodríguez-Bailón, R. *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 298-317). Madrid: Pirámide.

Otras lecturas recomendadas:

Cialdini, R.B. (1989). *Psicología social de ciclo completo*. En J.F. Morales y C. Huici (comp.): *Lecturas de Psicología social*. Madrid, UNED.

Cialdini, R.B. (1990). *Influencia. Ciencia y práctica*. Madrid, Prodlu.

López-Sáez, M. (2007). Principios básicos de influencia social. En J.F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). *Psicología Social* (3ª ed.). (pp. 561-587). Madrid: MacGraw-Hill.

López-Sáez, M. (2013). *Influencia, persuasión y cambio de actitudes*. En E. Gaviria, M. López-Sáez e I. Cuadrado. *Introducción a la Psicología Social* (2ª ed.) (pp. 249-290). Madrid: Sanz y Torres.

Canto, J.M. (1994). *Psicología social e influencia. Estrategias de poder y procesos de cambio*. Málaga: Aljibe.

Canto, J. Mª y Álvaro, J. L. (2015). Más allá de la obediencia: reanálisis de la investigación de Milgram. *Escritos de Psicología*, vol 8, (1), 13-20.

García, M. y Gil, F. (2012). Procesos de influencia social. En F. Gil y C. M. Alcover (coord. y direc.). *Introducción a la Psicología de los Grupos* (pp. 251-280). Madrid: Pirámide.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). *Influencia Social*. En J.F. Morales y M. Moya. *Tratado de Psicología Social*, vol. I, *Procesos Básicos* (pp. 241-264). Madrid: McGraw-Hill.

Moscovici, S. (1981). *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Morata.

Pérez, J.A. (1999). Procesos de influencia. En J.F. Morales y otros (Eds.), *Psicología Social* (pp. 636-681). Madrid: McGraw-Hill.

Pérez, J.A. (1999). La influencia minoritaria. En Morales, J.F. (Coord.), *Psicología Social* (pp. 267-282). Madrid: McGraw-Hill.

Turner, C. (1989). El análisis de la influencia social. En J. C. Turner, *Redescubrir el grupo social* (pp. 106-131). Madrid: Morata.

Zimbardo, P. G. (2011). *El Efecto Lucifer: el porqué de la maldad*. Barcelona: Espasa.

#### **Tema 4. Atribuciones causales**

Capítulo de referencia:

Rodríguez -Bailón, R. y Martínez, R. (2011). La percepción de personas y la comprensión de su comportamiento. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 47-64). Madrid: Pirámide

Otras lecturas recomendadas:

Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Percepción social: la comprensión de los demás*. En R. Baron y D. Byrne. *Psicología Social*. (pp. 39-80). Madrid: Prentice Hall. Décima edición.

Fernández, E. y Bermúdez, J. (2000). Estilo atribucional, autoobservación y defensividad: el caso del síndrome del impostor y el pesimismo defensivo. *Revista de Psicología Social*, 15(2), 53-68.

Fernández-Dols, J. M., Carrera, P., Oceja, L. V. y Berenguer, J. (2000). Situación, interacción e interpretación. En J. M. Peiró, J. F. Morales y J. M. Fernández-Dols (eds.) *Tratado de Psicología Social*. Vol. II: *Interacción social* (pp. 13-27). Madrid: Síntesis.

López-Sáez, M., Gaviria, E. y Morales, J.F. (2013). Percepción social y atribución. En E. Gaviria, M.

López-Sáez e I. Cuadrado. Introducción a la Psicología Social (2ª ed.) (pp. 201-248). Madrid: Sanz y Torres.

Gouveia, V. V., Clemente, M., Vidal, M.A. y Martínez, E. (2000). Atribución de responsabilidad social: contexto social y atributos personales del observador. *Revista de Psicología Social*, 15(2), 41-52.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). El análisis causal de la acción. En J.F. Morales y M. Moya. *Tratado de Psicología Social*, vol. I, Procesos Básicos (pp. 141-162). Madrid: McGraw-Hill.

Moya, M. y Expósito, F. (2007). Percepción de personas y de sus acciones. En J. F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). *Psicología Social* (3ª Ed.) (pp. 267-294). Madrid: McGraw-Hill.

## **Tema 5. Actitudes**

Capítulo de referencia:

Palacios, M.S. (2011). Las actitudes: estructura y funciones. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 245-266). Madrid: Pirámide

Moya, M. y Durán, M. (2011). Persuasión y cambio de actitudes. En M. Moya y R. Rodríguez-Bailón (Coords.). *Fundamentos de Psicología Social* (pp. 269-289). Madrid: Pirámide

Otras lecturas recomendadas:

Baron, R. y Byrne, D. (2005). Actitudes: evaluar el mundo social. En R. Baron y D. Byrne. *Psicología Social*. (pp. 121-163). Madrid: Prentice Hall. Décima edición.

Briñol, P., Falces, C. y Becerra, A. (2007). Actitudes. En J.F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). *Psicología Social* (3ª ed.). (pp. 457-490). Madrid: MacGraw-Hill.

Briñol, P., Horcajo, F.J., Valle, C. y De Miguel, J.M. (2007). Cambio de actitudes a través de la comunicación. En J.F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). *Psicología Social* (3ª ed.). (pp. 491-516). Madrid: MacGraw-Hill.

López-Sáez, M. (2007). Fundamentos de la teoría de la disonancia cognitiva. En J.F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). *Psicología Social* (3ª ed.). (pp. 517-534). Madrid: MacGraw-Hill.

López-Sáez, M. (2007). Revisiones y nuevas aportaciones a la teoría de la disonancia. En J.F. Morales, M. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (coord). *Psicología Social* (3ª ed.). (pp. 535-560). Madrid: MacGraw-Hill.

López-Sáez, M. (2013). Actitudes. En E. Gaviria, M. López-Sáez e I. Cuadrado. *Introducción a la Psicología Social* (2ª ed.) (pp. 201-248). Madrid: Sanz y Torres.

López-Sáez, M. (2013). Influencia, persuasión y cambio de actitudes. En E. Gaviria, M. López-Sáez e I. Cuadrado. *Introducción a la Psicología Social* (2ª ed.) (pp. 249-290). Madrid: Sanz y Torres.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). El estudio de las actitudes. En J.F. Morales y M. Moya. *Tratado de Psicología Social*, vol. I, Procesos Básicos (pp. 215-240). Madrid: McGraw-Hill.

## **Tema 6. Aversión a la diversidad**

Capítulo de referencia:

Molero Alonso, F. (2007). El estudio del prejuicio y sus causas. En Morales, J. F., Moya, M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. Psicología social (3a. ed.) (591-617). Madrid: McGraw-Hill.

Molero Alonso, F. (2007). Prejuicio y estigma: efectos y posibles soluciones. En Morales, J. F., Moya, M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. Psicología social (3a. ed.) (619-640). Madrid: McGraw-Hill.

Otras lecturas recomendadas:

Bourish, R.Y. y Leyens, J.P. (1996). Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

Brown, R. (1998). El prejuicio: su Psicología Social. Madrid: Alianza Editorial.

Fernández, I., Carrera, P., Sánchez, F. y Páez, D. (2004). Interacción y comunicación emocional. En D. Páez, I. Fernández, S. Ubillós, E. Zubieta (coord.), Psicología Social Cultura y Educación (pp. 469-508). Madrid: Pearson Educación.

Gómez, A. (2004). La reducción del conflicto y la mejora de las relaciones intergrupales. En C. Huici y J. F. Morales (Dir.), Psicología de grupo II. Métodos, Técnicas y aplicaciones (pp. 295-327). Madrid: UNED.

Hogg, M. y Vaughan, G. (2010). Prejuicio y discriminación. En M. Hogg y G. Vaughan, Psicología Social (5ª edición) (pp. 349-388). Madrid: Panamericana.

Hogg, M. y Vaughan, G. (2010). Comportamiento intergrupar. En M. Hogg y G. Vaughan, Psicología Social (5ª edición) (pp. 389-441). Madrid: Panamericana.

Huici, C. y Gómez Berrocal, C. (2004). Las relaciones intergrupales. En C. Huici y J.F. Morales (Dir.): Psicología de grupos I. Estructura y procesos (pp. 369-407). Madrid: UNED.

Martín-Baró, I. (2004) Sistema grupo y poder. Psicología social desde Centroamérica (II). San Salvador: UCA Editores.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). Estereotipos. En J.F. Morales y M. Moya. Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos (pp. 163-188). Madrid: McGraw-Hill.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). El Prejuicio. En J.F. Morales y M. Moya. Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos (pp. 189-214). Madrid: McGraw-Hill.

Morales, J.F. y Moya, M. (1996). El conflicto entre grupos. En J.F. Morales y M. Moya. Tratado de Psicología Social, vol. I, Procesos Básicos (pp. 291-316). Madrid: McGraw-Hill.

## 8. Sistemas y criterios de evaluación

### 8.1 Sistemas de evaluación:

- Examen o prueba escrita u oral.
- Otras pruebas de evaluación y seguimiento del estudiante.

### 8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

#### 8.2.1 Convocatoria I:

La evaluación del temario se hará de la siguiente manera:

- **Prueba escrita sobre los contenidos teóricos de la materia (70%).** Examen tipo test (respuesta múltiple) de contenidos teóricos con aplicaciones o ejemplos. El examen constará de unas 30 o 40 preguntas (aproximadamente).
- **Tareas de las sesiones prácticas (30%):**
  - Responder a un cuestionario sobre el documental 'el poder de la situación' (5%).
  - Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'cada uno construye su propia realidad social' (5%)
  - Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'el poder de la situación' (5%)
  - Trabajo en grupo sobre la reducción del prejuicio (10%)
  - Exposición en grupo sobre temática a acordar con el profesorado (p.e. tácticas de influencia) (5%)

Para superar la asignatura se deben superar todos los apartados (bloque de teoría y bloque de práctica) de manera independiente (calificación mínima de 5 sobre 10 para cada uno de ellos).

No se realizarán exámenes parciales de la asignatura, ni pruebas para subir nota.

Para la obtención de la mención "matrícula de honor", el alumnado debe superar todos los apartados con una calificación de 9.5 o más sobre 10.

#### 8.2.2 Convocatoria II:

La evaluación del temario se hará de la siguiente manera:

- **Prueba escrita sobre los contenidos teóricos de la materia (70%).** Examen tipo test (respuesta múltiple) de contenidos teóricos con aplicaciones o ejemplos. El examen constará de unas 30 o 40 preguntas (aproximadamente).
- **Tareas de las sesiones prácticas (30%):**
  - Responder a un cuestionario sobre el documental 'el poder de la situación' (5%).
  - Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'cada uno construye su propia realidad social' (5%)
  - Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'el poder de la situación' (5%)
  - Trabajo en grupo sobre la reducción del prejuicio (10%)

- Exposición en grupo sobre temática a acordar con el profesorado (p.e. tácticas de influencia) (5%)

Para superar la asignatura se deben superar todos los apartados (bloque de teoría y bloque de práctica) de manera independiente (calificación mínima de 5 sobre 10 para cada uno de ellos).

En el caso de que se tuviera aprobada alguno de los dos bloques de la asignatura, podrá presentarse sólo al que hubiera tenido suspenso en la convocatoria anterior.

### 8.2.3 Convocatoria III:

Hay dos opciones:

1. El alumnado que tenga aprobadas las prácticas del curso anterior podrá presentarse al examen teórico con los mismos criterios que en la convocatoria anterior.
2. El alumnado que no tenga aprobadas las prácticas del curso anterior seguirá la siguiente evaluación:

**Prueba escrita sobre los contenidos teóricos de la materia (70%).** Examen tipo test (respuesta múltiple) de contenidos teóricos con aplicaciones o ejemplos. El examen constará de, aproximadamente, unas 30 o 40 preguntas.

#### **Tareas y pruebas de las sesiones prácticas (30%):**

- Responder a un cuestionario sobre el documental 'el poder de la situación' (5%).
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'cada uno construye su propia realidad social' (5%)
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'el poder de la situación' (5%)
- Diseño (o análisis) de una campaña de reducción del prejuicio (10%)
- Escribir un ensayo en el que se realice un análisis psicosocial de un tema de actualidad (o película), aplicando la perspectiva psicosocial (5%)

Estas tareas/pruebas han de entregarse el mismo día del examen (se habilitará enlace en Moodle para ello).

Para superar la asignatura se deben superar todos los apartados (bloque de teoría y bloque de práctica) de manera independiente (calificación mínima de 5 sobre 10 para cada uno de ellos).

### 8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

**Prueba escrita sobre los contenidos teóricos de la materia (70%).** Examen tipo test (respuesta múltiple) de contenidos teóricos con aplicaciones o ejemplos. El examen constará de, aproximadamente, unas 30 o 40 preguntas.

#### **Tareas y pruebas de las sesiones prácticas (30%):**

- Responder a un cuestionario sobre el documental 'el poder de la situación' (5%).

- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'cada uno construye su propia realidad social' (5%)
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'el poder de la situación' (5%)
- Diseño (o análisis) de una campaña de reducción del prejuicio (10%)
- Escribir un ensayo en el que se realice un análisis psicosocial de un tema de actualidad (o película), aplicando la perspectiva psicosocial (5%)

Estas tareas/pruebas han de entregarse el mismo día del examen (se habilitará enlace en Moodle para ello).

Para superar la asignatura se deben superar todos los apartados (bloque de teoría y bloque de práctica) de manera independiente (calificación mínima de 5 sobre 10 para cada uno de ellos).

### 8.3 Evaluación única final:

#### 8.3.1 Convocatoria I:

**Prueba escrita sobre los contenidos teóricos de la materia (70%).** Examen tipo test (respuesta múltiple) de contenidos teóricos con aplicaciones o ejemplos. El examen constará de, aproximadamente, unas 30 o 40 preguntas.

#### **Tareas y pruebas de las sesiones prácticas (30%):**

- Responder a un cuestionario sobre el documental 'el poder de la situación' (5%).
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'cada uno construye su propia realidad social' (5%)
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'el poder de la situación' (5%)
- Diseño (o análisis) de una campaña de reducción del prejuicio (10%)
- Escribir un ensayo en el que se realice un análisis psicosocial de un tema de actualidad (o película), aplicando la perspectiva psicosocial (5%)

Estas tareas/pruebas han de entregarse el mismo día del examen (se habilitará enlace en Moodle para ello).

Para superar la asignatura se deben superar todos los apartados (bloque de teoría y bloque de práctica) de manera independiente (calificación mínima de 5 sobre 10 para cada uno de ellos).

#### 8.3.2 Convocatoria II:

**Prueba escrita sobre los contenidos teóricos de la materia (70%).** Examen tipo test (respuesta múltiple) de contenidos teóricos con aplicaciones o ejemplos. El examen constará de, aproximadamente, unas 30 o 40 preguntas.

#### **Tareas y pruebas de las sesiones prácticas (30%):**

- Responder a un cuestionario sobre el documental 'el poder de la situación' (5%).
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'cada uno construye su propia



realidad social' (5%)

- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'el poder de la situación' (5%)
- Diseño (o análisis) de una campaña de reducción del prejuicio (10%)
- Escribir un ensayo en el que se realice un análisis psicosocial de un tema de actualidad (o película), aplicando la perspectiva psicosocial (5%)

Estas tareas/pruebas han de entregarse el mismo día del examen (se habilitará enlace en Moodle para ello).

Para superar la asignatura se deben superar todos los apartados (bloque de teoría y bloque de práctica) de manera independiente (calificación mínima de 5 sobre 10 para cada uno de ellos).

### 8.3.3 Convocatoria III:

**Prueba escrita sobre los contenidos teóricos de la materia (70%).** Examen tipo test (respuesta múltiple) de contenidos teóricos con aplicaciones o ejemplos. El examen constará de, aproximadamente, unas 30 o 40 preguntas.

#### **Tareas y pruebas de las sesiones prácticas (30%):**

- Responder a un cuestionario sobre el documental 'el poder de la situación' (5%).
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'cada uno construye su propia realidad social' (5%)
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'el poder de la situación' (5%)
- Diseño (o análisis) de una campaña de reducción del prejuicio (10%)
- Escribir un ensayo en el que se realice un análisis psicosocial de un tema de actualidad (o película), aplicando la perspectiva psicosocial (5%)

Estas tareas/pruebas han de entregarse el mismo día del examen (se habilitará enlace en Moodle para ello).

Para superar la asignatura se deben superar todos los apartados (bloque de teoría y bloque de práctica) de manera independiente (calificación mínima de 5 sobre 10 para cada uno de ellos).

### 8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

**Prueba escrita sobre los contenidos teóricos de la materia (70%).** Examen tipo test (respuesta múltiple) de contenidos teóricos con aplicaciones o ejemplos. El examen constará de, aproximadamente, unas 30 o 40 preguntas.

#### **Tareas y pruebas de las sesiones prácticas (30%):**

- Responder a un cuestionario sobre el documental 'el poder de la situación' (5%).
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'cada uno construye su propia realidad social' (5%)
- Escribir un ensayo (máx. 750 palabras) sobre el tópico: 'el poder de la situación' (5%)

- Diseño (o análisis) de una campaña de reducción del prejuicio (10%)
- Escribir un ensayo en el que se realice un análisis psicosocial de un tema de actualidad (o película), aplicando la perspectiva psicosocial (5%)

Estas tareas/pruebas han de entregarse el mismo día del examen (se habilitará enlace en Moodle para ello).

Para superar la asignatura se deben superar todos los apartados (bloque de teoría y bloque de práctica) de manera independiente (calificación mínima de 5 sobre 10 para cada uno de ellos).

9. Organización docente semanal orientativa:							
Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
19-09-2022	4	0	0	0	0		GG Tema 1: Introducción a la Psicología Social.
26-09-2022	2	2	0	0	0		GG Tema 1 / Práctica 1: El poder de la situación (Gr 1)
03-10-2022	2	0	0	0	0		GG Tema 2: Percepción social
10-10-2022	4	0	0	0	0		GG Tema 2
17-10-2022	0	2	0	0	0		GR Práctica 2: percepción social
24-10-2022	4	0	0	0	0		GG Tema 3: Atribuciones causales
31-10-2022	2	0	0	0	0		GG Tema 4: Actitudes
07-11-2022	2	2	0	0	0		GG Tema 4 / GR Práctica 3: debatimos para persuadir con argumentos
14-11-2022	2	0	0	0	0		GG Tema 5: Aversión a la diversidad
21-11-2022	4	0	0	0	0		GG Tema 5
28-11-2022	4	0	0	0	0		GG Tema 6: Influencia Social
05-12-2022	3	0	0	0	0		GG Preparación de práctica Agente de influencia
12-12-2022	0	2	0	0	0		GR Práctica 4: agentes de influencia
19-12-2022	0	2	0	0	0		GR Práctica 5 (1ª parte)
09-01-2023	0	2	0	0	0		GR Práctica 5 (2ª parte)
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		