

DATOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Valoración Económica Ambiental		Código: 757709318
Módulo:	Optativas		Materia: Complementarias
Curso:	4º		Cuatrimestre: 2º
Créditos ECTS	3	Teóricos:	Prácticos:
Departamento/s:	Economía	Área/s de Conocimiento:	Economía Aplicada

PROFESOR/A		E-mail	Ubicación	Teléfono
Prof 1: Irene Correa Tierra		Irene@uhu.es	Fac CC Exp. Despacho 4.3.4.	959 218 228
Prof 2:				
Prof 3:				
Horario Tutorías	Prof. 1	Miércoles y Jueves 10-13h		
	Prof. 2			
	Prof. 3			
Campus Virtual	<input checked="" type="checkbox"/> Moodle <input type="checkbox"/> Página web:			

Contexto de la asignatura	<p><u>Encuadre en el Plan de Estudios</u></p> <p>Valoración ambiental es una asignatura cuyos contenidos se relacionan de forma directa con todas las relacionadas con materias de gestión ambiental por cuanto que la valoración económica de los bienes y servicios ambientales es transversal a todas ellas.</p> <p><u>Repercusión en el perfil profesional</u></p> <p>Los contenidos de la asignatura son básicamente de carácter instrumental. No obstante, el conocimiento de las técnicas de valoración contribuye también a la interpretación de los resultados de valoraciones realizadas por otros profesionales.</p>
Objetivo General de la Asignatura:	El objetivo de esta asignatura es dar a conocer al alumno la forma en que es abordada la problemática asociada a la valoración económica de los bienes y servicios ambientales así como los diferentes métodos desarrollados a estos efectos.
Competencias básicas o transversales	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de organización de su trabajo. - Capacidad de crítica y autocrítica en la obtención, análisis y en su caso presentación de la información científica teórica y práctica. - Trabajo en equipo.
Competencias específicas	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para la aplicación de técnicas de valoración económica de bienes y servicios ambientales. - Capacidad de interpretar los contenidos de valoraciones ambientales y evaluaciones de impacto basadas en sus resultados. - Capacidad de analizar y plantear diferentes alternativas. - Capacidad de utilizar la informática, procesar y analizar datos.

Recomendaciones	
BLOQUES TEMÁTICOS	<p>PRIMERA PARTE: Fundamentos teóricos SEGUNDA PARTE: Métodos de valoración</p>
Temario Teórico y Planificación Temporal:	<p>PRIMERA PARTE: FUNDAMENTOS TEÓRICOS. 1. VALORACIÓN ECONÓMICA DEL MEDIO AMBIENTE: CONSIDERACIONES PREVIAS. 1.1. El problema: mercado, valor y precio. 1.2. El paradigma de los derechos de propiedad. 1.3. La valoración económica del medio ambiente: algunos presupuestos éticos. 1.4. Los límites del análisis <i>(Semana 1)</i> 2. MEDICIÓN DE LOS CAMBIOS EN EL BIENESTAR INDIVIDUAL. 2.1. El consumidor y la maximización de la utilidad. 2.2. La monetización de los cambios en el bienestar individual: distintas medidas. 2.3. ¿Cuál de las medidas elegir? 2.4. Conclusiones <i>(Semanas 2)</i> 3. DEL BIENESTAR INDIVIDUAL AL BIENESTAR COLECTIVO. 3.1. Derechos individuales sobre el medio ambiente. 3.2. Del bienestar individual al colectivo: el problema de la agregación. <i>(Semana 3).</i></p> <p>SEGUNDA PARTE: MÉTODOS DE VALORACIÓN. 4. PANORÁMICA DE LAS METODOLOGÍAS DE VALORACIÓN. 4.1. La estructura de los modelos de estimación de los beneficios. 4.2. Un esquema de clasificación de los métodos de estimación de los beneficios. 4.3. Métodos de valoración contingente. 4.4. Métodos de valoración indirecta. 4.5. Métodos directos con observación de mercado. Efectos sobre los productores y consumidores. 4.6. Conclusiones. <i>(Semana 5 y6)</i> 5. EL MÉTODO DE LOS COSTES EVITADOS O INDUCIDOS. 5.1. Funciones de producción, medio ambiente y factores productivos. 5.2. Medio ambiente y funciones de producción de utilidad. <i>(Semana 5 y6)</i> 6. EL MÉTODO DEL COSTE DE VIAJE. IRREVERSIBILIDAD Y BIENES SINGULARES. 6.1. Función de producción de utilidad y complementariedad débil. 6.2. El método del coste de viaje. 6.3. El valor económico del tiempo 6.4. Bienes únicos e irreversibles: el modelo de Krutilla-Fisher. <i>(Semana 5 y6)</i> 7. EL MÉTODO DE LOS PRECIOS HEDÓNICOS. 7.1. Los precios hedónicos: presentación general. 7.2. Los salarios hedónicos. 7.3. La validez del método de los precios hedónicos: supuestos necesarios y limitaciones. 7.4. La función de precios hedónicos en la práctica: algunos problemas operativos. <i>(Semana 5 y6)</i> 8. EL MÉTODO DE LA VALORACIÓN CONTINGENTE. 8.1. Presentación general del método: principales alternativas. 8.2. Algunos problemas de diseño del ejercicio. 8.3. Los sesgos en la respuesta. 8.4. La compra de la satisfacción moral. 8.5. El método de la valoración contingente: una evaluación. <i>(Semana 5 y6)</i></p>
Temario Práctico y Planificación Temporal:	<p>Lectura del libro propuesto. <i>(Semana 1 y 8)</i></p> <p>Interpretación, evaluación y presentación de los distintos métodos de valoración <i>(Semana 4 y 5)</i></p> <p>Preparación y realización de experimento <i>(Semana 6 y 7)</i></p>

Actividades Dirigidas y Planificación Temporal					
Metodología Docente Empleada:	<p>En las presenciales: exposición teórica del profesor; análisis de textos; ejercicios en clase de los alumnos.</p> <p>En las horas no presenciales: preparación de temas expuestos en clase; búsqueda de documentación y análisis; elaboración de prácticas; lectura del libro solicitado.</p> <p>Se propone al alumno la cumplimentación de una ficha de seguimiento de cada tema, una vez finalizada la explicación realizada tanto en el aula como fuera de ella. También se solicitará la cumplimentación de una ficha por cada capítulo del libro propuesto.</p>				
Criterios de Evaluación:	<p>Trabajos realizados en clase: 40%.</p> <p>Ejercicios fuera del aula/ diseño y realización de experimentos: 30%.</p> <p>Lectura del libro recomendado: 30%</p> <p>Examen final teórico práctico: el alumno podrá mejorar la calificación obtenida por curso mediante la realización de un examen final en la fecha acordada por el centro.</p>				
Distribución Horas Presenciales	Grupo Grande	Grupo Pequeño	Laboratorio	Lab. Informática	Campo
Bibliografía:	<p>Azqueta Oyarzun, D. (1998): Valoración económica de la calidad ambiental, McGraw-Hill, Madrid.</p> <p>FIELD, B.C. y FIELD, M.K. (2003): Economía ambiental, McGrawHill, Madrid.</p> <p>Magadan Díaz, M. y Rivas García, J. (1998): Economía ambiental. Teoría y políticas, Madrid.</p> <p>PEARCE, D.W. y TURNER, R.K. (1995): Economía de los recursos naturales y del medio ambiente, Celeste ediciones, (1ª ed. 1990), Madrid.</p>				

	<p>Azqueta Oyarzun, D. (1996): Gestión de espacios naturales, McGraw-Hill, Madrid.</p> <p>Azqueta, D. y Pérez y Pérez, L. (eds.) (1996): Gestión de espacios naturales. La demanda de servicios recreativos, McGrawHill, Madrid.</p> <p>BENGOECHEA, A. (2003): "Valoración del uso recreativo de un espacio natural", Estudios de economía aplicada, Vol. 21-2, ASEPELT-ESPAÑA, Madrid.</p> <p>Bru, J. (1997): Medio ambiente: Gestión ambiental y vida cotidiana, Marcial Pons, Barcelona.</p> <p>Magadan Díaz, M. y Rivas García, J. (1998): Economía ambiental. Teoría y políticas, Madrid.</p> <p>PERELLÓ Sivera, J. (1996): Economía ambiental, Universidad de Alicante, Alicante.</p> <p>RIERA FONT, A. (2000): "Valoración económica de los atributos ambientales mediante el método del coste de viaje", Estudios de economía aplicada, Nº 14, abril, ASEPELT-ESPAÑA, Madrid.</p> <p>Rivas, D.M. (1997): Sustentabilidad. Desarrollo económico, medio ambiente y biodiversidad, Mundi-prensa.</p> <p>ROMERO, C. (1997): Economía de los recursos ambientales y naturales, Alianza Economía, Madrid.</p> <p>SAZ SALAZAR, S. y PÉREZ Y PÉREZ, L. (1999): "El valor de uso recreativo del Parque Natural de L'Albufera a través del método indirecto del coste de viaje", Estudios de economía aplicada, Nº 11, febrero, ASEPELT-ESPAÑA, Madrid.</p> <p>Soler Manuel, M.A. (Coord.) (1997): Manual de gestión del medio ambiente, Ariel, Barcelona.</p>
--	--