

---

# COOPERACIÓN CULTURAL TRANSFRONTERIZA

---

ENTRE EL ALGARVE, BAIXO ALENTEJO Y  
HUELVA



GASPAR MELÉNDEZ ACOSTA

TUTOR: JOSÉ MANUEL JURADO ALMONTE

22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

TRABAJO FIN DE GRADO  
FACULTAD DE HUMANIDADES



Universidad  
de Huelva



**TÍTULO:** Cooperación cultural transfronteriza entre el Algarve, Baixo Alentejo y Huelva.

**PALABRAS CLAVE:** Cooperación cultural, cooperación transfronteriza, Portugal, España, Unión Europea.

**RESUMEN:** La cooperación cultural transfronteriza es una acción que manifiesta deseo de intercambio en la actualidad. A través de los beneficios que genera la conexión entre diversas regiones, las comunidades del suroeste peninsular han establecido nuevos nexos que permiten progresar y evolucionar en varios aspectos. Esta investigación tiene el objetivo principal de hacer llegar al lector las ideas más interesantes que se han podido formalizar mediante las iniciativas de Algarve, Baixo Alentejo y Huelva. Además, a medida que se exponen los diferentes proyectos, se crean metas paralelas con la finalidad de lograr que se entienda cómo se ha llegado a la situación actual, y cómo podría seguir en el futuro.

**TITLE:** Cultural cross-border cooperation in the Algarve, Baixo Alentejo and Huelva.

**KEYWORDS:** Cultural cooperation, cross-border cooperation, Portugal, Spain, European Union.

**ABSTRACT:** Cross-border cultural cooperation is an action that expresses desire to exchange currently. Through the benefits generated by the connection between different regions, communities in southwestern of Iberian Peninsula have established new links that allow progress and evolve in several aspects. This research has the aim of bringing the reader the most interesting ideas that have been formalized through initiatives from Algarve, Baixo Alentejo and Huelva. Furthermore, while various purposes are exposed, new goals are created in order to get it to understand how it has come to our days, and how it might follow in the future.

# ÍNDICE

INTODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1 – Objetivos.....	6
CAPÍTULO 2 – Metodología.....	8
CAPÍTULO 3 - Situación Geográfica .....	9
3.1. Huelva.....	10
3.1.1. Historia.....	10
3.1.2. Situación actual.....	12
3.2. Algarve.....	13
3.2.1. Historia.....	13
3.2.2. Situación actual.....	14
3.3. Baixo Alentejo.....	15
3.3.1. Historia.....	15
3.3.2. Situación actual.....	16
CAPÍTULO 4 - Proyectos Transfronterizos.....	17
4.1. Cooperación Transfronteriza AAA.....	18
4.1.1. Hasta 2014.....	18
4.1.2. Actual.....	23
4.2. Hermanamiento de ciudades.....	24
CAPÍTULO 5 – Reflexiones.....	25
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	27
ANEXOS.....	29-33

## INTRODUCCIÓN

La cooperación es un acto necesario en la Edad Contemporánea. Esta acción consiste en obrar juntamente con otro u otros para la consecución de un fin. La Unión Europea es el ejemplo más claro y cercano que podemos tomar para ilustrarnos en este aspecto.

Todas las comunidades incluidas en la UE se benefician en mayor o menor medida de las condiciones pactadas entre sus gobernantes. Gracias a estas condiciones, los países europeos, en su gran medida, gozan de cierta tranquilidad económica y social.

En el suroeste de la Península Ibérica, los habitantes del Algarve y el Bajo Alentejo portugués, junto con los onubenses, practican el cooperativismo desde 1991, a raíz de la construcción del Puente Internacional sobre el río Guadiana, que divide físicamente estas tres regiones (Jurado Almonte, 2011). Esa unión física ha permitido a lo largo de los últimos veinticinco años el intercambio de bienes e ideas de poblaciones hispano-portuguesas, facilitado también por la integración de los dos países a la antigua Comunidad Económica Europea en 1986.

Claro que no se puede entender la situación de dichas regiones en la actualidad sin conocer un poco el pasado de las mismas. En esta investigación se une la historia en de tres núcleos poblacionales separados, pero con una historia común.

La mayor atracción que tiene este proyecto es la diversidad de acciones que se han llevado a cabo por muchas personas. Al describir cada propuesta que se pone en marcha por diferentes entidades, se comprende que hay una serie de personas que vuelcan su ilusión en un proyecto en aras de mejorar la convivencia y las condiciones de vida de toda una región.

Lo que se pretende realmente con esta recopilación de proyectos transfronterizos es dar a entender la puesta en valor que se ha realizado de tres comunidades tan diferentes y tan similares como son el Algarve, el Baixo Alentejo y la provincia de Huelva.

Para exponer toda esta información, se ha dividido el trabajo en 6 capítulos, a los que precede esta introducción.

- En el primero, se marcan los objetivos que se quieren llegar a conseguir con esta investigación.
- En el segundo, se describe la metodología empleada para obtener la información que se muestra.
- En el tercero, se describen las situaciones geográficas de las tres regiones afectadas, recordando algunos aspectos históricos de cierta relevancia que nos ayuden a entender mejor la situación en que se encuentran (también expuesta).
- En el cuarto, se nombran los proyectos transfronterizos más relevantes, destacando el plan de acción internacional de El Algarve, el Baixo Alentejo y Andalucía. De ahí se extrae el grueso del trabajo; es el momento en que se pone de manifiesto el valor que se les da a las tres regiones, con las iniciativas que se llevan a cabo. Al finalizar la descripción, se nombran las ciudades hermanadas como prueba de que realmente se aprecian este tipo de propuestas.
- En el quinto capítulo, se muestran las reflexiones originadas por toda la información obtenida, además de tres posibles maneras de continuar esta misma investigación en un futuro.
- Por último, en el sexto capítulo, se recopilan todos los libros, artículos o publicaciones de las que se ha extraído la información expuesta.

Además de estos seis capítulos, se dispone de un apartado de anexos en los que se muestra información de cierto interés para el lector. En ellos se explican varios aspectos interesantes de la investigación de forma visual.

## CAPÍTULO 1 – Objetivos

La cooperación cultural es cada vez más frecuente. Gracias a este comportamiento relativamente actual, los diversos núcleos poblacionales del suroeste de la Península Ibérica se benefician mutuamente de los recursos que tienen.

Dicho intercambio genera un impacto socioeconómico brutal, y con esta investigación de los diversos proyectos culturales que se llevan a cabo en estas tres comunidades, se pretende poner de manifiesto el provecho que se obtiene de la cooperación transfronteriza y el potencial que tiene todo el suroeste peninsular. También se generan críticas de la gestión actual del entorno estudiado.

El principal objetivo de este estudio es poner en valor la cooperación cultural producida entre Huelva y el sur de Portugal, enumerando los distintos proyectos transfronterizos existentes.

A raíz de esta investigación, se generan distintos objetivos específicos conforme emergen nuevos elementos a la luz. Estas nuevas metas precisan de soluciones diferentes a la principal cuestión:

- Describir el método empleado para recopilar los distintos proyectos culturales entre las poblaciones portuguesas y españolas. Es de gran interés conocer cómo se obtienen los resultados descritos en esta investigación.
  
- Analizar el contexto actual de las regiones estudiadas a través de su historia. Primero se busca situar en el mapa el suroeste peninsular, y, dado que en la antigüedad estas comunidades existían como una sola, hay que analizar aspectos culturales comunes que hacen posible su simbiosis actual.
  
- Exponer los proyectos internacionales que existen actualmente en el Algarve, el Baixo Alentejo y Huelva, explicando los beneficios que éstos aportan a los diferentes poblamientos.

- Informar del proyecto de cooperación transfronteriza AAA (Algarve - Alentejo - Andalucía). Es el proyecto económico social más ambicioso que se ha puesto en marcha desde la creación del Puente Internacional sobre el Guadiana, y, por tanto, repercute de forma directa en esta investigación.
- Destacar el hermanamiento que se ha producido en distintas ciudades portuguesas y onubenses. Hoy en día, numerosas poblaciones de los dos países han decidido hermanarse por cuenta propia y realizar en común diferentes actividades para manifestar públicamente ese acercamiento.

## CAPÍTULO 2 – Metodología

Una vez decidido que el tema a abordar sería el de una puesta en valor de los proyectos transfronterizos de la raya onubense y portuguesa, gracias a consejo personal de mi tutor (el cual poseía información interesante sobre el tema), tuve que pasar por distintas fases hasta llegar a obtener las conclusiones finales.

En primer lugar, el tema que ocupa esta investigación no es demasiado frecuente, dado que la mayoría de publicaciones similares enfocan la frontera de la raya como algo meramente geográfico, y no lo extrapolan a la puesta en valor de los elementos comunes de los que disponen los núcleos poblacionales del suroeste peninsular.

A raíz de toda la bibliografía que obtuve a través de mi tutor, y de las publicaciones tan interesantes que se han producido a lo largo de los últimos años, comencé mi recopilatorio de información.

La biblioteca virtual de la Universidad de Huelva me ha aportado numerosas publicaciones de investigaciones sobre la vida en la frontera hispano-portuguesa, además de las publicaciones en diarios de prensa como Huelva Información o Huelva 24.

La bibliografía aportada por parte de José Manuel Jurado Almonte ha sido más que suficiente para poder afrontar un trabajo serio e interesante, con una gran cantidad de proyectos culturales y el grueso de la investigación puesto en una iniciativa llevada a cabo por él mismo, lo cual ejerce como un atractivo más para aprender.

## CAPÍTULO 3 – Situación geográfica Algarve - Alentejo - Huelva

Las tres regiones se localizan en el suroeste de la Península Ibérica. Tanto Algarve como el Baixo Alentejo ocupan el sur de Portugal, mientras que Huelva se ubica en la parte más occidental de Andalucía.



*Figura1 - Mapa geográfico de las regiones de Alentejo, Algarve y Huelva*

En 1668 se firma el tratado de Lisboa, mediante el cual el Reino de España reconocía que Portugal era un país independiente de la corona hispana. Hasta entonces, con distintos altibajos, la Península Ibérica había estado unida (entendiendo la unión como formal, sin ser cultural).

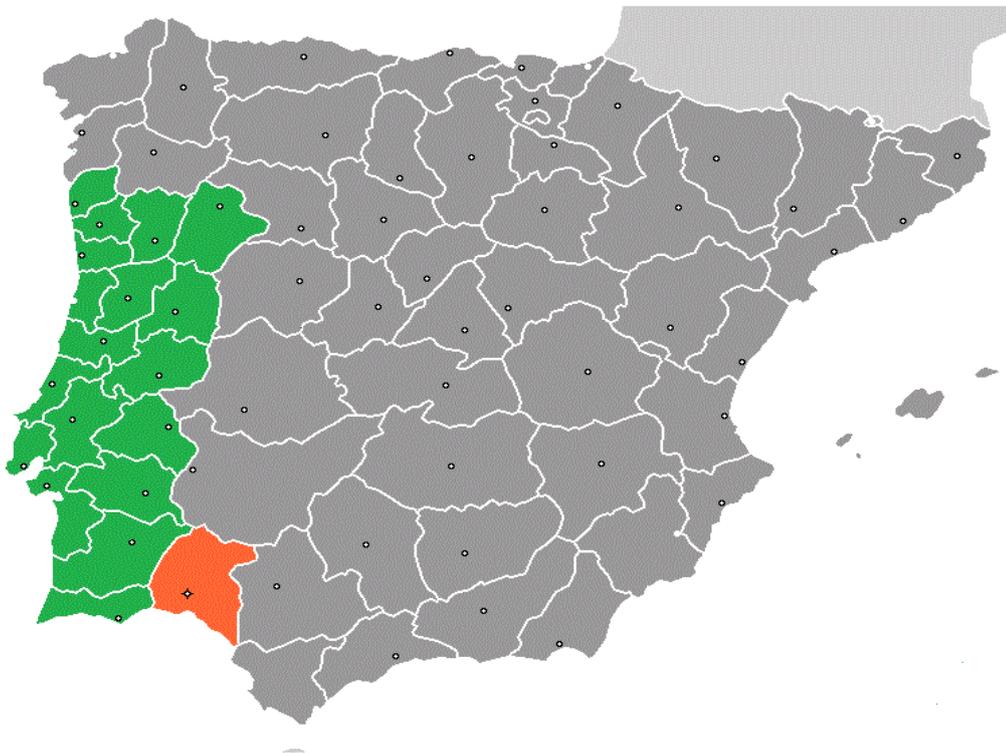
Existe un hecho común entre las regiones portuguesas y las del suroeste español, y es el terremoto de Lisboa, en el año 1755. Éste causó estragos en toda el área cercana a Lagos, epicentro del fenómeno.

Los portugueses llevan cuatro siglos gobernando su país de forma autosuficiente; sin embargo, a finales del siglo XX, el país decide formar parte de la nueva Comunidad Económica Europea, con la finalidad de obtener ciertos beneficios y una estabilidad económica que permitiese seguir creciendo a la nación. Este mismo pensamiento tuvo el gobierno español del momento, y la península entera se convirtió en miembro de la actual Unión Europea.

Las facilidades que proporcionaron los tratados en ámbitos económicos y socioculturales propiciaron que las regiones más próximas entre los dos países comenzaran a intercambiar bienes y servicios de forma asidua, por lo que las poblaciones cercanas de estas comunidades crecieron con ciertas similitudes.

### 3.1. Huelva

La provincia onubense se sitúa en el suroeste peninsular, colinda con la provincia de Badajoz al norte, con la de Sevilla al Este, la de Cádiz al sureste, el Océano Atlántico



*Figura 2 - Península Ibérica; Provincia de Huelva resaltada de naranja*

al sur y con Portugal al oeste. Su capital es la ciudad de Huelva, y la región tiene recursos naturales muy variados: desde dos parques naturales en los que se incluye uno nacional, hasta tierras de cultivo muy variadas y costa donde ejercer el oficio de la pesca.

### 3.1.1. Historia

Huelva ha sido tierra concedora de varias civilizaciones muy diferentes, lo que forja en la actualidad el crisol de culturas que se palpa en sus actuales habitantes.

La arqueología recoge en los almacenes de museos provinciales diferentes vestigios de poblaciones tartesias, dada su situación geográfica estratégica, que permitía comerciar por mar con las civilizaciones contemporáneas.

El testigo lo recogen los fenicios, asentados en la provincia tras las civilizaciones pre-orientales, de los que se tienen datos históricos recogidos en torno al año 1000 antes de nuestra Era.

El nombre de Onoba surgió cuando el Imperio Romano conquistó la península, y estos ocuparon la actual capital de Huelva.

No hay especial constancia de que los visigodos, íberos o celtas ocupasen esta región en concreto, por lo que sus próximos habitantes fueron los musulmanes, en el año 711 después de nuestra Era, y renombraron a Onoba como Welva.

Los Reyes Católicos, con su “reconquista” cristiana de la Península Ibérica, colocaron a esta provincia en lo más alto del orden mundial, al concederle a Cristóbal Colón la oportunidad de viajar desde el puerto de Palos de la Frontera a conocer una nueva ruta para llegar a las Indias. Gracias a esta incursión, Colón descubrió un nuevo continente e impulsó con ello al Imperio Español a ser la primera potencia mundial.

El terremoto de Lisboa, en 1775, afectó considerablemente a la estructura arquitectónica de Huelva, por lo que gran parte de su patrimonio ya no se encuentra visible.

La población onubense ha sido mayormente agricultora, pescadera, ganadera y comerciante desde que se formaron los primeros asentamientos. Esta preferencia por parte de los habitantes por ocuparse del sector primario es perfectamente entendible

al estudiar los recursos naturales de los que dispone la provincia: colinda con el océano, tiene dos parques naturales y tierras de cultivo de todo tipo. Tradicionalmente han predominado las plantas de secano como los cereales, las oleaginosas o el olivar, frente a las de regadío, como la fresa, el algodón o los forrajes.

### 3.1.2. Situación actual

Huelva no es una provincia que destaque entre todas las españolas en la actualidad. En el año 2015 se registraron 520.017 habitantes en toda la provincia (Instituto Nacional de Estadística, 2015), de los cuales 53.727 están desempleados en agosto de 2016 (Servicio Público de Empleo, 2016).

Servicio Público de Empleo Estatal

#### Paro registrado según sexo y edad por provincias y comunidades autónomas

AGOSTO DE 2016

	TOTAL EDAD			MENORES DE 25 AÑOS			MAYORES DE 25 AÑOS		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
ALMERIA	70.438	31.944	38.494	5.900	2.744	3.156	64.538	29.200	35.338
CADIZ	159.883	69.493	90.390	14.784	7.524	7.260	145.099	61.969	83.130
CORDOBA	85.397	38.776	46.621	10.447	5.154	5.293	74.950	33.622	41.328
GRANADA	91.124	43.798	47.326	8.886	4.535	4.351	82.238	39.263	42.975
<b>HUELVA</b>	<b>53.727</b>	<b>25.132</b>	<b>28.595</b>	<b>5.260</b>	<b>2.736</b>	<b>2.524</b>	<b>48.467</b>	<b>22.396</b>	<b>26.071</b>
JAEN	57.146	24.614	32.532	7.550	3.509	4.041	49.596	21.105	28.491
MALAGA	160.328	71.242	89.086	13.817	6.974	6.843	146.511	64.268	82.243
SEVILLA	224.626	98.949	125.677	22.941	11.522	11.419	201.685	87.427	114.258
ANDALUCIA	902.669	403.948	498.721	89.585	44.698	44.887	813.084	359.250	453.834

Figura 3 - Datos de desempleo en las diferentes provincias andaluzas en julio de 2016 (SEPE)

Desde la instalación del Polo Químico en los años sesenta en el Puerto interior de Huelva, la capital pasó de ser una villa pesquera a entenderse como la ciudad que es hoy en día. Actualmente, en torno a 2500 familias pueden abastecerse gracias a esta industria, en detrimento de los antiguos pesqueros que aprovechaban la ría para obtener su jornal.

Las actividades culturales cada vez son más frecuentes, y los principales interesados de esta industria aprovechan la historia y el patrimonio de la provincia para sacar una rentabilidad económica que pueda mantener su empresa. Las rutas culturales guiadas son las actividades culturales que predominan en la provincia, con visitas a las minas de Riotinto, a las fortificaciones de la sierra, por los parques naturales y el parque nacional, o por lugares simbólicos de diversos municipios onubenses.

Estos eventos que se mantienen las agendas culturales provinciales repletas de diferentes ocupaciones, se ven obsoletas para la demanda que existe en la actualidad. A causa de esta gran demanda que se necesita satisfacer, los diferentes organismos proceden a cooperar con otros entes acordes para ofertar numerosos proyectos culturales (véase anexo 1).

## 3.2. Algarve

El sur de Portugal lo ocupa la región del Algarve, la cual limita al sur y al oeste con el Océano Atlántico, al norte con el Baixo Alentejo, y al este con la provincia española de Huelva.



*Figura 4 - Mapa de Portugal; provincia de Algarve resaltada en naranja*

Su capital es la ciudad de Faro, y aprovecha sus recursos de costa marítima convirtiendo la región en una de las más turísticas de Europa. En esta área costera también hay mucha población agrícola, pero el constante desarrollo de complejos turísticos ha llevado a los habitantes de la zona a integrarse de lleno en el sector terciario.

### 3.2.1. Historia

Las primeras poblaciones en el sur de Portugal fueron comerciantes y pescadores, que se asentaron en la zona gracias a la situación geográfica privilegiada de la que dispone este enclave lusitano.

Los cartagineses y fenicios ocuparon estos poblados hasta que el Imperio Romano abordó Lusitania y ocupó todos los núcleos urbanos del momento. Ocuparon esa zona hasta que los visigodos consiguieron conquistar el sur de Portugal.

En el año 711, la civilización musulmana tomó esta zona junto con gran parte de España, y se asentaron ahí hasta el año 1249, fecha en la que los Reyes Católicos proclamaron como suya esa región.

En 1755 tiene lugar un hecho muy relevante en la historia de Portugal, y es el terremoto de Lisboa. Con el epicentro en Lagos, el Algarve se ve fuertemente afectado y muchos de sus edificios más emblemáticos se destruyen.

### 3.2.2. Situación actual

Esta región destaca por su gran crecimiento económico en los últimos veinte años, convirtiéndose en la actualidad en la tercera región portuguesa más rica.

El sector servicios tiene la mayor parte de culpa; es gracias al cual se crean miles de puestos de trabajo en servicios turísticos, de restauración, construcción civil, agricultura y pesca.

El Algarve portugués cuenta con 437.643 (Instituto Nacional de Estadística, 2010) habitantes, de los cuales están en actividad laboral el 86'6% de la población activa.

AS PESSOAS | Mercado de Trabalho

#### INDICADORES DO MERCADO DE TRABALHO POR NUTS II, 2010

#### LABOUR MARKET INDICATORS BY NUTS II, 2010

II.5.1	Taxa de desemprego			Proporção de desemprego de longa duração	Ativos com pelo menos a escolaridade obrigatória no total da população	Quadros superiores e especialistas no total de empregados
	Total	Mulheres	15-24 anos			
Portugal	10,8	11,9	22,4	54,3	45,6	15,9
Continente	11,0	12,1	22,7	54,5	46,1	16,1
Norte	12,7	14,8	22,7	57,0	38,9	13,1
Centro	7,7	8,6	17,4	57,0	43,0	11,5
Lisboa	11,3	11,3	25,1	51,8	57,5	23,8
Alentejo	11,4	13,5	28,9	48,0	45,9	18,5
Algarve	13,4	13,4	28,8	48,4	50,8	17,4

Figura 5 - Datos de desempleo del INE portugués en 2010

Desde que los gobernantes decidieron aprovechar sus recursos naturales convirtiéndolos en un recurso atractivo para el visitante, el Algarve portugués se ha convertido en un destino muy solicitado por visitantes mayormente europeos y norteafricanos, y se ha convertido en una de las pocas zonas del país en las que el desempleo no hace mella.

En cuanto a cultura se refiere, existe una rica variedad de oferta musical y teatral, además de proponer al visitante un amplio repertorio gastronómico que ayuda mucho al sector de restauración local, convirtiendo la pesca, agricultura y ganadería local en una actividad más que despierta interés en el consumidor (véase anexo 2).

### 3.3. Baixo Alentejo

La región de Alentejo se puede dividir en dos áreas, siendo el Baixo Alentejo el



*Figura 6 - Mapa de Portugal;  
región de Baixo Alentejo  
resaltada en naranja*

que colinda al norte con el Alto Alentejo, al noreste con la provincia de Badajoz, al este con la provincia de Huelva, al sur con la provincia del Algarve y al oeste con el Océano Atlántico.

Esta región se divide políticamente en dos distritos, conocidos con el de Beja, cuya ciudad capital tiene el mismo nombre, y al noroeste la mitad inferior del distrito de Setúbal, también con la ciudad de Setúbal como capital.

El Baixo Alentejo ha conseguido, al igual que el Algarve portugués, convertir su franja costera en una zona turística que solvente el problema serio que tienen en el resto de la provincia en cuanto a desempleo se refiere. El turismo que oferta esta región es temporal, ajustado a los meses veraniegos, con lo que el resto del año sus habitantes

sobreviven gracias al sector primario y al aprovechamiento de los recursos naturales del entorno.

#### 3.3.1. Historia

Al igual que el Algarve portugués, la historia esa marcada por asentamientos agrícolas en su mayor parte, sin poder aprovechar en tanta medida la costa como la provincia sureña antes nombrada.

También fue ocupada por fenicios y cartagineses hasta que el Imperio Romano ocupó la actual Portugal, que posteriormente sería colonizada por los visigodos.

Tras la conquista de los Reyes Católicos, tres siglos después se dio el terremoto de Lisboa en 1755, aunque no afectó demasiado al área que colinda con Extremadura, pero sí al sur de la región y al oeste.

### 3.3.2. Situación actual

La economía de la provincia ha crecido bastante en los últimos tiempos, ofertando empleo en el sector servicios a gran parte de la población del sur de Portugal.

Alentejo es muy conocida por su plantación de alcornoques, la cual abastece de corcho a gran parte del país y exporta a nivel internacional. Gran parte del sustento de la población en esta provincia proviene de ahí, sobre todo en períodos fuera de la temporada alta veraniega.

La población de esta comunidad portuguesa es de 124.690 personas, de las cuales el 15% están desempleadas (Instituto Nacional de Estadísticas, 2012).

#### INDICADORES DO MERCADO DE TRABALHO POR NUTS II, 2012

#### LABOUR MARKET INDICATORS BY NUTS II, 2012

II.5.1	Unidade: %	Taxa de desemprego				Proporção de desempregadas/os de longa duração	Ativas/os com pelo menos a escolaridade obrigatória no total da população (25-64 anos)	Quadros superiores e especialistas no total de empregadas/os
		Total	Homens	Mulheres	15-24 anos			
Portugal		15,7	15,7	15,6	37,7	54,2	51,7	21,4
Continente		15,6	15,5	15,7	37,3	53,8	52,2	21,6
Norte		16,1	15,3	17,0	32,8	56,7	45,7	20,4
Centro		12,0	11,1	13,1	36,4	50,2	52,1	18,0
Lisboa		17,6	19,4	15,8	43,8	55,1	60,5	28,0
Alentejo		15,9	15,3	16,7	44,5	47,5	52,1	17,9

Figura 7 - Datos de desempleo del INE portugués en 2012

El Baixo Alentejo aprovecha bien los recursos culturales que tiene, con numerosos festivales de teatro y musicales que completan las agendas culturales del sur del país, destacando en su oferta el cante de fado, un atractivo conocido en muchos países.

Esta región también decidió expandirse más allá de las fronteras impuestas con colaboraciones transfronterizas entre las regiones más sureñas de Portugal y sus vecinas españolas (véase anexo 3).

## CAPÍTULO 4 – Proyectos transfronterizos

Para generar más riqueza a las regiones colindantes, las naciones de Portugal y España han llevado a cabo una política de cooperación internacional bastante sana.

A través de esta colaboración mutua se han llegado a formalizar proyectos transfronterizos de toda índole, desde ferias hispano-portuguesas o rutas en bicicleta (véase anexo 4) aprovechando el entorno natural, hasta proyectos económicos como POCTEP, la ruta Al-Mutamid o la creación de la Euroregión Algarve-Alentejo-Andalucía.

Otro ejemplo claro de este tipo de intercambio es “Sentido Sur” (véase anexo 5), proyecto en el que una serie de profesionales del sector turístico se reunió en 2015 en la localidad onubense de Punta Umbría, con la intención de exponer medidas reales para el avance del sector servicios en el área conformada por estas regiones. “Definir los valores de este destino turístico transfronterizo, determinar cómo debe ser su proyección exterior y su promoción o fomentar la creación de empresas y el impulso de la actividad emprendedora ligada a la riqueza turística de esta región son los grandes objetivos de este encuentro internacional que se celebra al amparo del proyecto “Guadiana Más Accesible”, cofinanciado con Fondos FEDER de la Unión Europea a través del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal” (Ricardo López, 2015)

La Ruta Al-Mutamid es un trazado de caminos culturales a lo largo del suroeste peninsular, que toma ese nombre del rey poeta nacido en la ciudad portuguesa de Beja. Abarca las provincias de Sevilla y Huelva en España y las de Algarve y Alentejo en Portugal (véase anexo 6).

El proyecto más ambicioso a tener en cuenta en este ámbito de cooperación es el de POCTEP (véase anexo 7). El Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza entre España y Portugal es una conjunción de propósitos como mejorar la tecnología educacional de los dos países, avanzar en la construcción de infraestructuras concordadas a lo que se demanda hoy en día, y numerosos ejemplos de creación de empleo y emprendimiento. Este cronograma comenzó en 2007, con intención de prolongarse hasta 2013. Tal fue su éxito, que en 2014 se volvió a poner en marcha el plan con el programa INTERREG (véase anexo 8), y se tiene intención de seguir actuando con el proyecto hasta 2020.

Bien es cierto que INTERREG ya existía antes de poner en marcha el programa transfronterizo de estas tres regiones (de 1994 a 2006), aunque es ahora cuando se disponen de más recursos para llevarlo a cabo.

## 4.1. Cooperación transfronteriza AAA

### 4.1.1. Hasta 2014

El plan que abarca el período 2000-2014 se divide en cuatro grandes bloques:

1. Fomento de la competitividad y promoción del empleo.

En este apartado se dan ejemplos de acciones sociales y empresariales en relación con la creación de empleo. Se pone como ejemplo la Feria Ibérica de la Biodiversidad, encuentro en el cual se exponía al público asistente la importancia de conservar biodiversidad agrícola, de manera que también el empresario debe preocuparse de que el consumidor que demande su producto conozca mejor su demanda.

Otros ejemplos son la acción CECOERA y TEE. En la primera, la Federación Onubense de Empresarios (FOE), la Associação Empresarial da Região do Algarve (NERA) y la Associação Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral (NERBE) han sido los promotores directos de esta iniciativa, en la que las tres entidades han dotado de recursos una serie de oficinas destinadas a poner en común más proyectos de esta índole. La segunda puesta en marcha consistía en dotar de recursos tecnológicos diferentes regiones, principalmente las destinadas al proceso de alimentación cárnica.

Las siguientes propuestas de promoción de empleo se relacionan directamente con el asesoramiento a empresas existentes para poder subsistir en su sector, a través de guías en soportes web y de consejos personalizados en ciertas asesorías.

Muchas de las iniciativas del programa se extienden a asesorar a jóvenes empresarios que están empezando a ofertar un bien o servicio, o recuperar antiguos edificios para darles un fin concreto. Además, el sector primario predomina en estas acciones, y muchas consisten en encontrar intermediarios entre los núcleos poblacionales hispano-portugueses que puedan beneficiar a ambos.

Diveraqua es una de las propuestas que más llaman la atención, y en la cual se propone estudiar un nuevo cultivo de especies acuícolas autóctonas. Teniendo en cuenta las similitudes geográficas de las tres regiones, y su predisposición a la pesca y a las actividades marinas, es un plan de especial interés. Además del estudio de una nueva especie, se realizaron seminarios y simposios donde empezaron a crear una página web y diversos soportes tecnológicos.

El sector turístico es esencial en estas tres comunidades, y es por eso que también se recogen charlas sobre el emprendimiento hostelero en el nexo de Ayamonte y Vila-Real de San Antonio.

Con el proyecto Flecork o con la idea Selvicork se buscaba unir a empresarios productores y otros transformadores de corcho, aprovechando que estas regiones son el máximo exponente mundial de exportación de este material.

Varias acciones se relacionaban con la sostenibilidad medioambiental, un tema preocupante aún en nuestros días. Para concienciar a empresarios y consumidores, se llevaron a cabo numerosas charlas en las que se puso de manifiesto la problemática de verter en el medio ambiente productos industriales.

La creación de plataformas de búsqueda de espacios industriales se hizo necesaria con el continuo crecimiento y nacimiento de las compañías que se consolidaban en el mercado. De esta forma y con distintas iniciativas, se buscaron zonas estratégicas en las que crear polígonos industriales.

El especial interés del programa por incluir ideas para crear empleo sostenible, con buena infraestructura y de calidad destaca en varios proyectos dentro del plan.

## 2. Medio ambiente, patrimonio y entorno natural.

Propósitos como Pravalp y Ameu son necesarios si la comunión entre estas tres regiones quiere seguir manteniendo el entorno privilegiado en el que se encuentra por muchos años más. Son programas de recuperación paisajística y puesta en valor tanto del paisaje urbano como del natural, tanto de zonas marginales como de zonas protegidas.

Íbero-Vías es otra iniciativa en la que se pretendía señalar las vías verdes del entorno estudiado, además de llevar a cabo unas jornadas de conocimiento del patrimonio natural de la zona, o elaborar un mapa turístico de Riotinto.

La Faja Pirítica Ibérica ha tenido una atención muy sensible en este proyecto, dado que abarca una vasta extensión de terreno y se extiende por áreas de especial interés a través de Sevilla, Huelva y el Baixo Alentejo. La proposición Faja buscaba recuperar las zonas afectadas por el tratamiento de este material, y convertir las actuales acciones en un desarrollo sostenible en el futuro más inmediato. Pudo llevarse a cabo a través de controles de calidad, protección y conservación de la fauna y la flora e intercambio de experiencias de entendidos en la materia.

Trades 21 fue el proyecto que dio lugar a las Agendas 21, en las que se encuentran propuestas de mejora y sostenibilidad través de plataformas de participación ciudadana. La continuación de esta idea fue Suster 21, acción en la que se difundían las propuestas sostenibles de la idea anterior para hacer de estos núcleos poblacionales ciudades sostenibles. Esta difusión la realizaban a través de folletos o internet.

La fauna del sudoeste peninsular es muy rica y poco común (entre ellas se encuentra el lince ibérico, en peligro de extinción), por lo que surgen en este bloque proyectos como Iberlinx o Ecoaqua, en los que se intenta mejorar el hábitat de los animales para que puedan desarrollar plenamente sus vidas.

La rehabilitación del patrimonio minero de la zona es otro aspecto fundamental en este plan de acciones, así como la difusión y promoción del paisaje en que se encuentran estas regiones, con propósito de ampliar el sector turístico más allá de la temporada de verano.

La identidad es un aspecto a tener en cuenta dada la historia que tienen estas tres regiones, caracterizadas por conjuntar muchas culturas de forma simultánea, convirtiéndose en lo que son a día de hoy. Es por eso que surgen propuestas como la ya mencionada ruta Al-Mutamid, Ibertur, Identur o Itur, los cuales tenían como principal misión regenerar infraestructuras identitarias de las regiones para recordar al visitante la importancia de las mismas.

En el aspecto cultural también se incluyó una ruta Almorávide y Almohade, para destacar el legado musulmán que tienen estas comunidades y usar esta cultura como atracción turística.

Para seguir potenciando la identidad comunitaria de estas zonas, se han llevado a cabo en este plan de acción jornadas de intercambio de transfronterizo, jornadas histórico-culturales del Bajo Guadiana, jornadas interregionales e incluso la puesta en marcha de un plan de difusión de los descubrimientos colombinos (aún con la explotación de los mismos que existe en la provincia de Huelva hoy en día).

El deporte es una muestra más de la cultura contemporánea, y es por ello que se incluyen en este dossier diversas actividades lúdico-deportivas como Rutear por el Guadiana o el encuentro transfronterizo de waterpolo.

Transitarte en el Iberosur es una iniciativa de gran interés debido a que fue promovida por la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA), con motivo de llegar a formar una Asociación Ibérica de Gestores Culturales. En esta acción se discutieron las formas de gestión de la cultura, además de compartir ideas con profesionales del sector, como los miembros de la Asociación de Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX) o los de la Asociación de Gestores Culturales de El Algarve (AGECAL).

Las tres regiones tienen un altísimo valor arqueológico y arquitectónico, por lo que se promovieron estrategias para preservar los recursos de los que disponemos, y nuevas incursiones para excavar puntos de interés relevante. Se proyectaron también diferentes encuentros entre profesionales del sector museológico y museográfico, para poner en común estrategias y mejorar aprendiendo de cada gestión museística.

La gastronomía es un punto relevante dentro de la atracción turística en este plan de acción, y es por ello que varias de las proposiciones que se encuentran en el mismo vayan dirigidas a la explotación de la gastronomía, y con varios encuentros transfronterizos se pretendiese dar a conocer lo mejor de la gastronomía de cada lugar. Cabe destacar que se puso de manifiesto el especial cariño que se le tiene a la seta en estas regiones, a través de la Jornada Cultural Transfronteriza de la Seta.

Varios festivales folklóricos, de danza y musicales también tienen un especial interés en este sector, y tras analizar los resultados en donde se han llevado a cabo, se debe hacer hincapié en que la dinamización de eventos culturales mejora la viabilidad económica de los sectores en los que se planifica bien. En este dossier se manifiestan algunos de estos eventos, desde la danza hasta la lectura y encuentros multiculturales. Todo ello acompañado de talleres audiovisuales y funciones teatrales.

### 3. Accesibilidad y ordenación territorial.

En este punto de la programación, se buscaba conectar de forma más directa los territorios del Algarve, Alentejo y Huelva, para poder llevar a cabo el resto de acciones del plan de un modo más dinámico y funcional.

La mayor parte de propuestas en este punto, como Hubaal o Sanbas, consisten en mejorar las infraestructuras de saneamiento de agua o vías ferroviarias y asfaltadas que conectasen mejor las regiones portuguesas con las españolas. Gracias a iniciativas como estas, en la actualidad disfrutamos de mejores carreteras con las que llegar de un país a otro sin perder demasiado tiempo.

El aprovechamiento del Guadiana como recurso turístico también va implícito en la mejora de una infraestructura que permita aprovecharlo, por lo que se incluyó en este plan. Siempre de forma sostenible y teniendo en cuenta que el río se pueda transitar mediante algún vehículo fluvial o de automoción.

### 4. Fomento de la cooperación e integración económica y social.

En este apartado se proponen muchos seminarios de inclusión y beneficio mutuo, por lo que la mayor parte de las actividades llevadas a cabo son acercamientos de personas.

Algunos de estas acciones tenían como objetivo principal concienciar a las personas sobre el consumo de drogas y sus consecuencias, otros se dirigían a atender a personas con conductas un tanto agresivas y varios interactuaban con padres ocupados, ofreciéndoles herramientas para poder aprovechar mejor el tiempo con sus hijos.

La accesibilidad es muy importante para que cada persona, independientemente de si tiene algún impedimento físico o psíquico, pueda tener una plena experiencia de todas

las actividades aquí descritas. Con el propósito de que así sea, nacen proyectos en este plan como Ridaa o Accesa.

Citrus es una iniciativa incluida en este apartado en la que se aconseja fomentar el cultivo de cítricos en las tres regiones, trabajando en el desarrollo de tecnología específica para que pudiera llevarse a cabo de la mejor manera posible.

En los anteriores apartados algunas acciones iban dedicadas exclusivamente a la comunicación entre personas de distinto habla, y en este hay también actividades enfocadas a ese aspecto, como por ejemplo cursos de portugués.

Proyectos como Telemedicina o Neonatal fueron de gran ambición, ya que consistieron en mejorar los recursos comunicativos de los departamentos de hospitales y centros de salud, además de intentar aumentar la atención sanitaria a una mayor cantidad de niños.

Todas estas actividades acabaron en una serie de encuentros transfronterizos de las personas que habían hecho posible este plan de acción, además de publicarse un gran número de artículos y revistas enfocadas al mismo.

Hay que destacar los pensamientos utilizados como base de la redacción de este plan de acción tan elaborado: “El turismo en el ámbito onubense” (José Manuel Jurado Almonte, 2001), “Estudio sociológico-técnico sobre la realidad social en Andalucía, Algarve y Alentejo” (Estrella Gualda Caballero; Antonio Fragoso Almeida, 2009), “La asimetría institucional entre España y Portugal en el marco de la cooperación transfronteriza [Andalucía, Algarve y Alentejo]” (Pablo Antonio Fernández Sánchez, 2008) y “Realidad social en Andalucía, Algarve y Alentejo” (Estrella Gualda Caballero, 2008).

#### 4.1.2. Situación actual

Actualmente, POCTEP propone en su página web una serie de concursos a los que se pueden mandar proyectos relacionados con la sustentabilidad futura de las regiones que abarcan este plan de acción, de las cuales se elegirán las más fructíferas para ponerlas en marcha. En su página web se expone que aún no hay proyectos aprobados para el plan 2014-2020 (véase anexo 9).

## 4.2. Hermanamiento de ciudades

Como consecuencia de la unión existente entre las regiones del Algarve, Alentejo y Huelva, se han producido hermanamientos entre distintos núcleos poblacionales con el objetivo de mantener una relación económico-social más profunda. Estas ciudades y pueblos son los siguientes:

- Ayamonte – Vila Real de San Antonio
- Cartaya – Loulé
- Huelva – Faro
- Lepe – Lagoa
- Palos de la Frontera – Lagos
- San Bartolomé de la Torre – Tavira

Aunque dichas ciudades estén hermanadas de buena fe, ninguna de estas iniciativas ha conseguido a día de hoy mejorar directamente su nexos con la ciudad hermanada. Como se escribió en el trabajo académico “San Bartolomé de la Torre y Tavira - ciudades hermanas”, Gaspar Meléndez afirma que:

Este hermanamiento entre ciudades no es más que una firma sobre el papel. Ni siquiera los propios dirigentes de uno de los ayuntamientos en cuestión tiene presente el hecho de estar hermanado con una ciudad vecina, desaprovechando así la oportunidad de crear un verdadero vínculo y un enriquecimiento tanto cultural como económico (llevando a cabo actividades culturales y turísticas que reviertan en las sociedades bartolina y tavireña).

La principal pregunta que se debería hacer el ciudadano medio que conozca este tipo de hermanamiento entre ciudades, es, quizá, si realmente se está sacando partido a esa situación, y si de verdad ese nexo enriquece a las poblaciones afectadas. De no ser así, este tipo de uniones políticas se quedarán en la parte más superficial de la acción, es decir, en la propia política.

## CAPÍTULO 5 – Reflexiones finales

La información recopilada en esta investigación invita a preguntarse si realmente la unión política del suroeste de la Península Ibérica ha sido causalidad o casualidad de las regiones hispano-portuguesas que nos encontramos actualmente.

El objetivo principal de esta puesta en valor de los proyectos transfronterizos es el de deducir de forma objetiva si las iniciativas descritas han merecido la pena, y, tras observar la cantidad de acciones que se han llevado a cabo, y la envergadura de las mismas, podría entenderse que así es.

Los recursos culturales de los que disponen el Algarve, el Baixo Alentejo y la provincia de Huelva son bastante amplios, y desde mi punto de vista, el aprovechamiento de estos recursos a día de hoy es insuficiente. Es cierto que se han logrado muchas mejoras en cuanto a conexión e infraestructura entre las regiones se refiere, pero aún queda mucho que mejorar en el aspecto comunicativo. La difusión es casi tan importante como el mismo proyecto en la actualidad. Si un evento no dispone de la suficiente cobertura mediática, al final la afluencia de gente al mismo será un fracaso.

El objetivo de llevar a cabo un proyecto cultural es el de transmitir sensaciones o experiencias con el fin de compartir tus sentimientos, y si no hay nadie con quien puedas realizar esta conexión, esa acción será en vano.

Muchas de las propuestas que se han nombrado a lo largo de la investigación parecen muy buenas a priori, pero con la gestión divulgativa tan nefasta que tuvieron en su día, sólo personas inmersas en ese “mundillo” pudieron disfrutar de todo lo que se ofreció en el momento de llevarse a cabo. Gente interesada en varias iniciativas que surgieron, no pudieron disfrutar de las mismas por el simple hecho de que no se enteraron de que existían y estaban abiertas al público. Ese es un error grave.

En cuanto a los objetivos paralelos, se ha podido apreciar la metodología empleada para entender las comunidades estudiadas desde su pasado hasta su presente, a la vez que se iban describiendo los distintos proyectos realizados hasta nuestros días, y comprobado que el hermanamiento de las ciudades hispano-

portuguesas no es más que una firma en un papel por parte de varios dirigentes. Lo que me planteo es si podrían sacarle mucho más partido a esta firma.

En un futuro, esta investigación podría tener tres variantes distintas, en mi opinión.

Por un lado, se debería seguir el proyecto INTERREG V que está vigente ahora mismo, para comprobar si los nuevos proyectos sacados en concurso son igual de buenos o mejores que los llevados a cabo has 2014.

En la misma vertiente, se podría elaborar un plan de acción para esas ciudades que están hermanadas y nunca han puesto en marcha más que algún evento deportivo esporádico. Se podrían establecer nexos más profundos entre esas ciudades, socioeconómicamente hablando.

Por otro lado, convendría que, el estudio que continuase esta investigación, continuase hablando de las diferentes asociaciones de gestores culturales, ahora que esa profesión se reconoce en España con una carrera propia. De esta forma se podrían poner en común diferentes estrategias que desarrollaran una gestión de la cultura transfronteriza de calidad. Apoyándose en proyectos como los descritos aquí, se aprendería mucho de lo que se puede conseguir en el futuro.

Como última opción, podría llegar a elaborarse una ruta cultural que abarcase las mismas regiones, pero explicando qué se podría hacer tanto en las ciudades hermanadas como en las que no, e informando al turista de todos los proyectos que se han llevado a cabo para que esa ruta fuese posible.

## BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Campeño Fernández, A. J. y Jurado Almonte, J.M. (Directores) (2014): *Turismo de Frontera (III). Productos turísticos de la Raya ibérica*. Edición de la III Jornada de Turismo de Frontera, Huelva, 3-4 de abril, 2014, Servicio de publicaciones, Universidad de Huelva, 360 págs. ISBN: 978-84-16061-29-7

<https://dl.dropboxusercontent.com/u/48698330/LIBRO%20Turismo%20de%20Frontera%20III.pdf>

Fernández Trisancho, A., y Jurado Almonte, J.M. (2013): *Experiencias en Turismo accesible en Andalucía y Portugal. Especial atención al ámbito Alentejo-Algarve-Provincia de Huelva*. Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva, 172 págs. ISBN: 978-84-15633-35-8.

<https://www.dropbox.com/sh/2j6lbdd9i5e82r0/AAC4jImmArTm48zK02-M2Ulj/Jurado%20J.M.%20Turismo%20accesible.pdf?dl=0>

Márquez Domínguez, J.A. (Dir.); Gordo Márquez, M. (Coord.); Jurado Almonte, J.M. (Coord.) (2012): *Desarrollo en la frontera del Bajo Guadiana. Documentos para la cooperación luso-andaluza*. Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva. 55 pp. Versión en papel. Incluye CD con versión ampliada. ISBN 978-84-15147-16-9

<https://www.dropbox.com/s/ch3ob7t7izi4bbq/M%C3%A1rquez%20J.A.%20Desarrollo%20en%20la%20frontera%20del%20Bajo%20Guadiana.%20Versi%C3%B3n%20breve.pdf?dl=0>

Jurado Almonte, J.M. (2001). *El turismo en el ámbito Onubense – Algarví – Alentejano*. Huelva: Universidad de Huelva Publicaciones.

Jurado Almonte, J.M. (2011). *Recursos, potencialidades y modelos turísticos en el Baixo Alentejo, Algarve y Provincia de Huelva*. Huelva: Universidad de Huelva Publicaciones.

Jurado Almonte, J.M. (2014): *El turismo accesible en Andalucía y Portugal*, en *Cuadernos de Turismo*, nº 33, Universidad de Murcia. pp. 121-150, ISSN 1139-7861.  
<http://revistas.um.es/turismo/article/view/195681/160201>

Datos del Instituto Nacional de Estadística - <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2852>

Datos del instituto de Estadística y Cartografía - <http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/html/sm21041.htm>

Datos del Servicio Público de Empleo - [http://www.sepe.es/contenidos/que\\_es\\_el\\_sepe/estadisticas/datos\\_avance/paro/](http://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/estadisticas/datos_avance/paro/)

Datos del Servicio Público de Empleo - [http://www.sepe.es/contenidos/que\\_es\\_el\\_sepe/estadisticas/datos\\_avance/pdf/emp/eo/parosexoedadprov.pdf](http://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/estadisticas/datos_avance/pdf/emp/eo/parosexoedadprov.pdf)

Datos del Servicio Público de Empleo portugués - [https://www.sepe.es/contenidos/personas/encontrar\\_empleo/encontrar\\_empleo\\_europa/paises/portugal/pdf\\_portugal/MT\\_Portugal.pdf](https://www.sepe.es/contenidos/personas/encontrar_empleo/encontrar_empleo_europa/paises/portugal/pdf_portugal/MT_Portugal.pdf)

Datos del Instituto Nacional de Estadística portugués. Datos sobre la provincia de El Algarve - [https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_publicacoes&PUBLICACOESpub\\_boui=130331854&PUBLICACOESmodo=2](https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=130331854&PUBLICACOESmodo=2)

Datos del Instituto Nacional de Estadística portugués. Datos sobre la provincia de Alentejo - [https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_publicacoes&PUBLICACOESpub\\_boui=209600319&PUBLICACOESmodo=2](https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=209600319&PUBLICACOESmodo=2)

Presentación del proyecto “Sentido Sur”, por parte de la Diputación de Huelva, en su portal web - [http://www.diphuelva.es/b/noticias/5738\\_huelva-el-algarve-y-el-alentejo-presentan-sentido-sur](http://www.diphuelva.es/b/noticias/5738_huelva-el-algarve-y-el-alentejo-presentan-sentido-sur)

Página web del proyecto “Sentido Sur” - <http://www.sentidosur.eu/blog/2015/03/sentidosur-huelva-algarve-alentejo-turismo/>

Página web oficial del proyecto POCTEP - <http://www.poctep.eu/>

Página web oficial de la ruta cultural Al-Mutamid - <http://rutadealmutamid.com/>

Portal de Gestión de Proyectos actuales hasta 2020 de la iniciativa POCTEP - <http://www.poctep.eu/es/2014-2020/gesti%C3%B3n-de-proyectos>

## ANEXOS

Anexo 1. Figura 8 - Imagen de la agenda cultural onubense "Territorio Huelva".

Figura 9 - Imagen de la programación de la asociación cultural Harina de Otro Costal.



Figura 8 - Revista Cultural "territorio Huelva"



Figura 9 - Póster con la programación de la asociación cultural triguereña "Harina de Otro Costal"

Anexo 2. Figura 10 - Programación cultural en el Catelho.



Figura10 - Programación Cultural Algarví

Anexo 3. Figura 11 - Noticia de exportación conjunta de agricultores onubenses y portugueses.



Anexo 4. Figura 12 - Ruta en bicicleta conjunta.



*Figura 12 - Ruta transfronteriza en bicicleta*

Anexo 5. Figura 13 - Sentido Sur.



*Figura 13 - Cartel de Sentido Sur*

Anexo 6. Figura 14 - Mapa de la ruta cultural Al-Mutamid



Figura 14 - Mapa de la ruta cultural Al-Mutamid

Anexo 7. Figura 15 - Logotipo de POCTEP.



Figura 15 - Logotipo de POCTEP

Anexo 8. Figura 16 - Cartel INTERREG más logotipo POCTEP.



Figura 16 - Cartel de INTERREG y logotipo de POCTEP

Anexo 9. Figura 17 - Recorte de la página web de POCTEP y su programa vigente.



Figura 17 - Página web de POCTEP en la actualidad