

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura: HISTORIA Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL
Año Académico: 2014-2015
Titulación: Grado en **GESTIÓN CULTURAL**
• **Código:** **101312210**
• **Tipo:** Formación Básica Obligatoria
• **Curso:** Segundo
• **Materia:** **HISTORIA Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL**
• **Módulo:** **Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural**
Cuatrimestre: Segundo Cuatrimestre
Horario de clase:¹ **martes 16:30 – 18:00 y jueves 18:00 – 19:30**
Créditos: 6 créditos
Idioma de instrucción: Castellano
Apoyo Virtual: Plataforma Moodle

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

NOMBRE: ALIDA CARLONI FRANCA (**COORDINADORA**)
ÁREA: ANTROPOLOGÍA SOCIAL
DEPARTAMENTO: HISTORIA I
CENTRO: FACULTAD DE HUMANIDADES
DESPACHO: PABELLÓN 12, BAJO, DESPACHO 29
E-MAIL: ALIDA@UHU.ES
TELÉFONO: 959219083

TUTORÍAS PRESENCIALES:

CUATRIMESTRE 1: martes 16.30-19.30 jueves de 16.30 – 19.30

CUATRIMESTRE 2: jueves de 17 - 21

TUTORÍAS SEMIPRESENCIALES: A petición del alumno

NOMBRE: JOSÉ SALDAÑA FERNÁNDEZ
ÁREA: HISTORIA CONTEMPORÁNEA
DEPARTAMENTO: HISTORIA II Y GEOGRAFÍA
CENTRO: FACULTAD DE HUMANIDADES
DESPACHO: PABELLÓN 12, ALTO, DESPACHO 20
E-MAIL: JOSE.SALDANA@DHIS2.UHU.ES
TELÉFONO: 959219148

TUTORÍAS PRESENCIALES:

CUATRIMESTRE 2: POR DETERMINAR

TUTORÍAS SEMIPRESENCIALES: POR DETERMINAR

NOMBRE: ENCARNACIÓN LEMUS LÓPEZ
ÁREA: HISTORIA CONTEMPORÁNEA
DEPARTAMENTO: HISTORIA II Y GEOGRAFÍA
CENTRO: FACULTAD DE HUMANIDADES
DESPACHO: PABELLÓN 12, ALTO, DESPACHO 17
E-MAIL: LEMUS@DHIS2.UHU.ES
TELÉFONO: 959219168

TUTORÍAS PRESENCIALES:

CUATRIMESTRE 2: POR DETERMINAR

TUTORÍAS SEMIPRESENCIALES: POR DETERMINAR

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

Estudio y análisis de la Teoría de la Gestión Cultural atendiendo a perspectivas históricas y antropológicas con perfiles teóricos y empíricos. Implicaciones culturales de los procesos y cambios en la industria cultural. Efectos generados por la tecnociencia y la comunicación audiovisual tanto en la identidad de los pueblos como en la sociedad globalizada: de *Gutenberg* al *Ipad 4*; de los *cuentacuentos* a la *cibercultura*.

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Ninguno

3. TEMARIO DESARROLLADO

TEMA 1. La construcción del concepto de cultura.

El concepto de cultura, sus teorías y la situación de diversidad cultural.
Definición y teorías de la cultura. Fundamentos de la Antropología Social.
La obsolescencia de la cultura: dinamismo cultural, evolución e involución de un concepto

TEMA 2. El derecho de la cultura.

El derecho de la cultura como Patrimonio. Concepto y antecedentes. Los contenidos del derecho de la cultura. Los paradigmas y retos del derecho de la cultura. El perfil del Gestor Cultural en el siglo XXI. Gestión de la diversidad cultural. Construcción del ámbito cultural en sus coordenadas espacio-temporales y territoriales. Historia las producciones y expresiones culturales.

TEMA 3 El gestor cultural.

Evolución del concepto de gestión cultural. Historia de una profesión. Los Antecedentes. Historia de una profesión poco reconocida. Gestión del Patrimonio Cultural.
Del Antiguo Régimen a la Edad Contemporánea: mecenazgo y protección de la cultura y el patrimonio. La Cultura y el Estado del Bienestar a partir de 1950. La gestión cultural en España a partir de 1975. El gestor cultural en la actualidad: ocio, cultura y rentabilidad económica.

TEMA 4. La Unión Europea y los programas e iniciativas para la cultura.

Políticas y actividades de la Unión Europea. La cultura entendida desde la Unión Europea. La cultura entendida desde la UNESCO. Plataformas culturales del sector no gubernamental. Políticas culturales nacionales. El Consejo de Europa.

TEMA 5. Cooperación y relaciones culturales internacionales.

La gestión cultural en el marco de las relaciones culturales. Una aproximación a la cooperación internacional. La cooperación cultural internacional. Antecedentes de la cooperación cultural en el espacio internacional. Perspectivas para la gestión cultural. La gestión de la cooperación cultural internacional. Prospectiva y análisis de proyectos culturales.

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 GENERAL

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE ANTROPOLOGÍA.

<http://www.aibr.org/antropologia/netesp/>

BORJA, J. Y CASTELL, M. **Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información**. 1997.

BRUGUÉ, Q. y GOMA, R. **Gobiernos locales y políticas públicas. Bienestar social, promoción económica y territorio**. Ed. Ariel, Barcelona, 1998.

BYUNG-CHUL HAN, (2012), **La sociedad del cansancio**, Herder. Barcelona.

CARRILLO, Jesús. "Las nuevas fábricas de la cultura: los lugares de la creación y la producción cultural en la España contemporánea".

http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/Jesus_Carrillo_nuevas_fabricas_de_la_cultura.pdf

CHONG, Derrick. **Arts management**. London; New York: Routledge, 2002.

Davis, Wade, (2011) **Pour ne pas disparaître. Pourquoi nous avons besoin de la sagesse ancestrale**, Albin Michel, Toronto

FAIVRE DÁRCIER, B. **Estrategias para una nueva gestión cultural**. 1999.

LA GAZETA DE ANTROPOLOGÍA. <http://www.gazeta-antropologia.es/>

HUGHES, O. E. **Public Management and Administration**. The MacMillan Press, Londres, 1994.

JOLLY, Jean-Francois. "Lo público y lo local: gobernanza y políticas públicas".
<http://www.grupochoarvi.org/gobernanzaambiental/Documentos/Lopublicoylocal.pdf>

LEVI-STRAUSS, C. (1964): **El pensamiento salvaje**, Fondo de cultura económica, México.

MARTINELL, Alfons. "Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural." **Revista Iberoamericana de Educación**. No.20, May.-ago., 1999.

MENÉNDEZ, C. y FARFÁN M. (eds.). **El Gestor Cultural: Agente de cambio social**. Ministerio de Educación y Cultura de Ecuador. Subsecretaría de Cultura, SECAB y OEI., Colombia, 1995.

MENÉNDEZ, C. y Guédez, V. (eds.). **La formación en Gestión Cultural**. Ed. SECAB y COLCULTURA, Colombia, 1994.

MORIN, Edgar, (1988): **El método. El conocimiento del conocimiento**, Ed. Cátedra, Madrid.

REVEL, Jean François, (1984) **La connaissance inutile**, Herder, Barcelona.

RAMOS, Hidalgo y PONCE, Gabino (Eds.). **Cambio social y gestión cultural**. Museo Universidad de Alicante: Universidad de Alicante, 2001.

ROSELLÓ i CEREZUELA, David. **Diseño y evaluación de proyectos culturales**. Ed. Ariel, Barcelona, 2005.

VIVES, Pedro A. Glosario crítico de gestión cultural. Ed. Comares, Granada, 2007.

VV.AA. **El gestor cultural i les cultures perifèriques: els àmbits públic i privat en la gestió cultural: jornades de reflexió**. Direcció General de Cultura, Palma de Mallorca, 2003.

4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacidad para la organización y planificación de proyectos.

Capacidad para la aplicación de métodos, herramientas y procedimientos en el ámbito profesional de la gestión cultural.

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3. Habilidades de investigación y gestión de la información.
- CG4. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG5. Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG6. Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- CG7. Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos.
- CG8. Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
- CG9. Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE2. Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual.
- CE4. Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.
- CE7. Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE8. Conocimiento básico de la administración pública y privada.
- CE10. Conocimiento básico de relaciones internacionales.
- CE14. Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector.
- CE16. Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales.
- CE18. Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial.
- CE19. Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
- CE22. Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.
- CE 23. Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.
- CE24. Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

A una asignatura de 6 créditos le corresponden 150 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 36 h.
- Clases Prácticas (Grupo Reducido): 9 h.
- Prueba final de evaluación escrita: 3 h (en caso de asignaturas con examen final)
- Trabajo Personal Autónomo: 102 h /105 h en caso de asignaturas sin examen final

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:

Estructura

Exposición oral e introductoria de cada tema, no superior a 20 minutos por clase.

Exposición alternativa de grupos de estudiantes bajo la coordinación del docente.

Realización de documentos grupales y utilización de la exposición oral de los estudiantes, seguido de un debate integrador.

B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)

B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)

Estructura.

Trabajo bajo la forma de seminario intensivo, con análisis de texto, comentario y debate integrador.

Utilización de la exposición oral pública del estudiante con la finalidad de ejercitar la retórica y la oratoria

Debate integrador y crítico en grupos.

C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Utilización de búsqueda de información en Internet, aplicando la búsqueda en bases de datos específicas.

- Realización de píldoras educativas por parte del docente.
- Utilización de filmes adecuados para expresar problemas contemporáneos.
- Motivación a la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación en el uso y búsqueda de la información usada en clase (videoconferencias, foros, chats, etc.)
- Descubrimiento de redes específicas de debates antropológicos en Internet.
- Programas de *Tristes Trópicos* en Uniradio de la UHU.

Actividades docentes presenciales

- Sesiones académicas teóricas
- Sesiones académicas teórico/prácticas
- Actividades y debate
- Tutorías especializadas
- Sesiones académicas prácticas
- Actividades en grupo de temas comunes

Actividades docentes no presenciales

- Lectura de bibliografía específica.
- Preparación de trabajos individuales.

- Preparación de trabajos colectivos.

Análisis y realización de una escaleta de un tema para Uniradio.

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

A. PRIMERA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: *(descripción de las pruebas de evaluación y porcentaje de la nota final)*

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

Los elementos que van a influir en la nota son:

1. La capacidad de elaborar **una escaleta** antropológica y anexar la documentación preparatoria así como realizar una toma de contacto con el grupo o el entrevistado.
2. La **presentación de un portafolio** con todos los trabajos prácticos realizados en clase a lo largo del curso académico. Los trabajos prácticos en grupo realizados a lo largo del curso también deberán presentarse.

B. SEGUNDA CONVOCATORIA:

El **examen escrito será el 50% de la nota** y los **trabajos presentados serán el otro 50%** de la nota.

- Examen escrito final: 50% de la calificación
- Trabajos prácticos: 50% de la calificación.

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

La evaluación de la asignatura se basará en un **examen de obligada realización** por parte de los alumnos. Se valorará en forma muy positiva la **asistencia, participación y elaboración de material teórico y práctico** en clase, conjuntamente con la entrega de **trabajos individuales**.

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

SEGUNDO CUATRIMESTRE	Grupos reducidos	Sesiones teórico-prácticas	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES				
16-20 Feb	Tema 1			La construcción del concepto de cultura
23-27 Feb				
2-6 Marzo				
9-13 Marzo	Tema 2			El derecho de la cultura
16-20 Marzo				
23-27 Marzo				
30 Marzo-3 Abril	Semana Santa			
6-10 Abril	Tema 3			
13-17 Abril				
20-24 Abril				
27 Abril-1 Mayo	Tema 4			La Unión Europea y los programas e iniciativas para la cultura
4-8 Mayo				
11-15 Mayo				
18-20 Mayo **	Tema 5			Cooperación y relaciones culturales internacionales
27-29 Mayo **				
1-5 Junio				
8-12 Junio				
Pruebas de evaluación		Portafolio		