

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

| | |
|--------------------------------------|---|
| Asignatura: | Introducción a la Economía de la Cultura |
| Año Académico: | 2015-2016 |
| Titulación: | Grado en Gestión Cultural |
| Código: | 101312101 |
| Tipo: | Formación básica |
| Curso: | Primero |
| Materia: | Economía |
| Módulo: | Formación Básica en Empresa y Economía |
| Cuatrimestre: | Primer Cuatrimestre |
| Horario de clase:¹ | 23 octubre-13 Noviembre-11 Diciembre -22 Enero (15 H.) |
| Créditos: | 6 créditos |
| Idioma de instrucción: | Español |
| Apoyo Virtual: | Dirección electrónica de la página en la plataforma Moodle. |

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO *(indicar coordinador)*

| | |
|----------------------|--|
| Nombre: | Emilio Congregado (Coordinador) |
| Área: | Economía Aplicada |
| Departamento: | Economía |
| Centro: | Facultad de Ciencias Empresariales |
| Despacho: | Campus de la Merced, Planta 2ª Despacho 54 Facultad de Humanidades, Pabellón 11, Despacho 25 bajo. |
| E-Mail: | congregado@uhu.es |
| Teléfono: | 959217832 (Empresariales) 959219054 (Humanidades) Web: www.uhu.es/emilio.congregado |

| | |
|----------------------|---|
| Nombre: | Jesús Iglesias Garrido |
| Área: | Economía Aplicada |
| Departamento: | Economía |
| Centro: | Facultad de Ciencias Empresariales |
| Despacho: | Campus de la Merced, Planta 2ª Despacho 54 Facultad de Humanidades, Pabellón 11, Despacho 25 bajo |
| E-Mail: | jesus.iglesias@dege.uhu.es |
| Teléfono: | 959217832 (Empresariales) 959219054 (Humanidades) |
| Tutorías: | |
| Cuatrimestre 1: | Lunes y Martes 16:00-18:00 (Facultad de Humanidades). Teléfono 959219054 y CHAT GMAIL: CUENTA: iglesias.uhu@gmail.com Correo electrónico: jesus.iglesias@dege.uhu.es (se procurará responder en el día) |
| | Jueves 9:00-11:00 (Facultad de Ciencias Empresariales). |
| Cuatrimestre 2: | Martes 15:00-16:30 y Jueves de 16:30 a 18:00 (Facultad de Humanidades). Teléfono 959219054 y CHAT GMAIL: CUENTA: iglesias.uhu@gmail.com Correo electrónico: jesus.iglesias@dege.uhu.es (se procurará responder en el día) |
| | Jueves 9:00-12:00 (Facultad de Ciencias Empresariales). |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

Bases teóricas generales para el estudio e investigación de la microeconomía, macroeconomía y economía de la cultura.

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

No se establecen requisitos previos.

3. TEMARIO DESARROLLADO

1. Introducción a la Economía

- 1.1. Introducción
- 1.2. Los elementos del problema económico
- 1.3. El objeto de la actividad económica
- 1.4. Los precios
- 1.5. La Economía y la Economía de la Cultura

2. El mercado como mecanismo de asignación de recursos

- 2.1. Introducción
- 2.2. La demanda de bienes y servicios y sus determinantes
- 2.3. La oferta de bienes y servicios en mercados competitivos
- 2.4. El equilibrio del mercado
- 2.5. Ejercicios de estática comparativa
- 2.6. La regulación de los mercados

3. Los mercados de factores y el mercado de artistas e intérpretes

- 3.1. Introducción
- 3.2. La demanda de factores
- 3.3. El consumidor como oferente de trabajo
- 3.4. La oferta de trabajo
- 3.5. El mercado de trabajo en el sector cultural
- 3.6. La oferta de trabajo de artistas y creadores
- 3.7. El dilema de las artes escénicas

4. Los fallos de mercado

- 4.1. Introducción
- 4.2. El poder de mercado
- 4.3. Las externalidades
- 4.4. Bienes públicos
- 4.5. Información asimétrica
- 4.6. Las señales

5. La medición del sector cultural

- 5.1. Introducción
- 5.2. Análisis de coyuntura

- 5.3. Sistema de estadísticas de la industria del arte y la creatividad
- 5.4. El impacto económico del sector de la cultura

6. Fundamentos de Macroeconomía

- 6.1. Introducción
- 6.2. El modelo keynesiano
- 6.3. Los mercados financieros
- 6.4. El modelo IS-LM

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 GENERAL

BAUMOL, W. J. Y BOWEN, W.G. (1966). PERFORMING ARTS: THE ECONOMIC DILEMMA. NEW YORK: TWENTIETH CENTURY FUND.

BLAUG, MARK (2001). WHERE ARE WE NOW ON CULTURAL ECONOMICS?, JOURNAL OF ECONOMIC SURVEYS 15, 123 - 144.

CONGREGADO, E., CARMONA, M. E IGLESIAS, J. (2014). ECONOMÍA DE LA CULTURA, PEARSON, MADRID, 179 PÁGS. E-BOOK, ISBN. 9788490354810

BLANCHARD, O.: MACROECONOMÍA, 4ª EDICIÓN. MADRID: PEARSON, 2009.

KRUGMAN, P. & WEILLS, R.: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. MADRID: REVERTE EDITORIAL, 2007.

MANKIW, N.G.: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. MADRID: MCGRAW-HILL, 1998.

O'KEAN, J. Mª.: ECONOMÍA. MADRID: MCGRAW-HILL, 2005.

PERLOFF, J. M.: MICROECONOMÍA 3ª EDICIÓN. MADRID: PEARSON, 2004.

4.2 LECTURAS Y OBRAS DE LECTURA OBLIGATORIAS

ATECA, V.M. (2009). EL CAPITAL HUMANO COMO DETERMINANTE DEL CONSUMO CULTURAL. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, 27, 1, PP.87-110.

FERNÁNDEZ, V. Y PRIETO, J. (2004) ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS MUSEOS CON UNA APLICACIÓN AL ESTUDIO DE SUS VISITANTES EN ESPAÑA. REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA, 29, PP. 35-60.

FREY, B.S. (2004). ¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE DEBERÍAN TENERSE EN CUENTA EN LA CULTURA?. REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA, 29, PP. 7-16.

PALMA, M., MARTÍN, J.L., JAÉN, M. (2009). EL MERCADO DEL LIBRO EN ESPAÑA 1989-2006. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, 27, 1, PP. 223-250.

EUROSTAT (2011). CULTURAL STATISTICS, 2011 EDITION. LUXEMBOURG: EUROPEAN UNION. (OBRA DE LECTURA OBLIGATORIA).

4.3 ENLACES

www.ine.es
www.bde.es

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación

- CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.
- CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG9 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- CG11 - Capacidad de liderazgo.
- CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
- CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG14 - Compromiso con la igualdad de género.
- CG15 - Preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.
- CE 5.- Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo.
- CE 6 .- Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial.
- CE 7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE 8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada.
- CE 11- Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente).
- CE 12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.
- CE 13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales.
- CE 19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
- CE 23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.

5.3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Quien haya completado con éxito esta asignatura podrá:

- Usar adecuadamente la terminología económica.
- Analizar el entorno económico de los negocios.
- Comprender los mecanismos de asignación de recursos.
- Entender el comportamiento de los agentes económicos, analizando las peculiaridades de la demanda de ocio y las características específicas de los bienes culturales y de su oferta.
- Analizar, comentar y explicar fenómenos económicos y su incidencia sobre el mercado de la cultura.
- Ser capaces de entender el porqué de la intervención pública, en general y sobre los mercados de la cultura en particular.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

En la enseñanza y el estudio de esta materia se van a combinar varias herramientas de trabajo:

- clases teóricas y prácticas, en las sesiones presenciales previstas
- lectura de materiales complementarios,
- realización de cuestionarios y de un portafolio de trabajos,

Aunque en la primera sesión se explicará de forma detallada el funcionamiento de la asignatura, la metodología, las fórmulas de evaluación y la organización de la asignatura en la plataforma, las siguientes líneas resumen la metodología empleada en esta propuesta de acción docente.

OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

| Metodología | Actividad | Descripción | Horas(**) | Competencias |
|---------------------------|---|---|-----------|-----------------------------------|
| Clases presenciales | Clases teóricas | Clases magistrales impartidas por el profesorado, fomentando la participación de alumnos/as en clase (debates). Fundamentos y planteamientos teóricos | 4 | Todas las anteriormente incluidas |
| | | Problemas y casos prácticos: planteamiento y resolución de problemas y casos concretos relacionados con la materia | 4 | |
| | Evaluación | Realización de exámenes parciales y finales, escritos | 3 | |
| Trabajo autónomo tutelado | Preparación de trabajos teórico-práctico individuales (prácticas planteadas y trabajo de curso) | Documentación Lectura Empleo de tecnologías de la información Resolución de problemas y preparación de casos | 130 | |
| | Estudio y preparación de contenidos | Contenidos teóricos (conceptos y fundamentos) y prácticos de la materia | | |
| | Lectura/s complementaria/s | Uso de manuales, monografías y artículos (científicos, didácticos y divulgativos) | | |
| | Actividades Académicas Dirigidas | Temas cuyos contenidos no son explicados en las clases teóricas, que desarrolla de forma autónoma el alumnado | | |
| Tutorías | Individuales | Presenciales o no (Campus Virtual; correo electrónico, Skype). Planteamiento de trabajos, resolución de dudas | 9 | |

Junto a las lecturas obligatorias, se incluirán actividades y cuestionarios tipo test a resolver a través de la plataforma Moodle.

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura resultará de sumar la nota de la prueba objetiva final, 50% del total, la puntuación obtenida en el portfolio entregado por el alumno (50%). Todas las entregas de trabajos y la realización de los cuestionarios se realizarán a través de la plataforma virtual en las fechas señaladas. Los criterios de evaluación y calificación serán los que marca la normativa de exámenes y evaluaciones de la Universidad de Huelva, valorándose la capacidad de comprensión y relación, la capacidad de síntesis, la actitud crítica, la capacidad y profundidad de análisis y aplicación de los modelos, la originalidad, la relación entre conceptos teóricos y aplicaciones. Las calificaciones correspondientes a la evaluación continua se conservarán de cara a la nota final a la convocatoria extraordinaria.

Primera Convocatoria

| Instrumentos de evaluación | Descripción | Criterio | % sobre el total de la nota ^(**) |
|----------------------------|---|--|---|
| Examen escrito | Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos. | <ul style="list-style-type: none"> • Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica • Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis • Grado de conocimiento, comprensión e información • Ausencia de errores • Utilización adecuada de los conceptos y terminología • Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos • Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos | 50 |

| | | | |
|---------------------|--|--|----|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Concreción y exactitud de las respuestas • Nivel de estudio | |
| Evaluación continua | Valoración del trabajo personal a través de portafolio (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso). 3 test online y trabajo correspondiente a lecturas obligatorias | <ul style="list-style-type: none"> • Claridad de análisis y exposición de resultados • Grado de capacidad en la resolución de problemas • Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura | 50 |

Segunda Convocatoria

| | | | |
|---------------------|--|--|----|
| Examen escrito | Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos. | <ul style="list-style-type: none"> • Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica • Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis • Grado de conocimiento, comprensión e información • Ausencia de errores • Utilización adecuada de los conceptos y terminología • Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos • Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos • Concreción y exactitud de las respuestas • Nivel de estudio | 50 |
| Evaluación continua | Valoración del trabajo personal a través de portafolio (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso). 3 test online y trabajo correspondiente a lecturas obligatorias | <ul style="list-style-type: none"> • Claridad de análisis y exposición de resultados • Grado de capacidad en la resolución de problemas • Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura | 50 |

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL *(cumplimentación obligatoria para los grupos semipresenciales)*

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

| PRIMER CUATRIMESTRE | Sesiones teórico-prácticas | Actividades a desarrollar | Lecturas obligatorias | Pruebas |
|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------|
| 28 Sept-2 Oct | | | | |
| 5-9 Oct | | | | |
| 12-16 Oct | | | | |
| 19-23 Oct | Intro a la economía | Tema 1 | | |
| 26-30 Oct | | | | Test tem |
| 2-6 Nov | | | | |
| 9-13 Nov | Intro a la economía | Temas 2 y 3 | Lectura I | |
| 16-20 Nov | | | | |
| 23-27 Nov | | | | |
| 30 Nov-4 Dic | | Temas 4 y 5 | | |
| 7-11 Dic | Intro a la economía | | Lectura II | Test tem |
| 14-18 Dic | | | | |
| 20 Dic-6 Ene | NAVIDAD | | | |
| 7-8 Ene | | | | |
| 11-15 Ene | | | | |
| 18-22 Ene | Intro a la economía | Tema 6 | Lectura III-IV | Test tem |
| Pruebas de evaluación | | | | |
| Febrero | | | | Exar (|
| Septiembre | | | | Examen |