

# GRADO EN GESTIÓN CULTURAL

## **OBSERVACIONES IMPORTANTES**

### **PRÁCTICUM**

Para poder matricularse en el Prácticum el alumno deberá tener superado 120 créditos de los créditos totales necesarios para la obtención del título.

### **TRABAJO FIN DE GRADO.**

Para realizar la matrícula, exposición y que el TFG sea evaluado es requisito indispensable cumplir simultáneamente los siguientes requisitos:

- a) haber superado al menos el 70% de los créditos totales de la titulación.
- b) estar matriculado o matriculada de todos los créditos que resten para finalizar el grado.

### **OPTATIVIDAD E ITINERARIOS**

El Plan de Estudios del Grado en Gestión Cultural incluye la posibilidad de obtener una o más Menciones o Itinerarios dependiendo de las asignaturas optativas que se cursen:

- Itinerario I: Mención en Cooperación Cultural.
- Itinerario II: Mención en Patrimonio
- Itinerario III: Mención en Promoción y Comunicación

El alumnado deberá tener superados el total de créditos optativos de entre las asignaturas optativas ofertadas, pudiendo ser elegidas independientemente de su ubicación temporal dentro de cada curso y cuatrimestre. Dado que las asignaturas optativas tienen o bien 6 créditos o bien 3 créditos el número total de asignaturas cursadas dependerá de la carga crediticia de las asignaturas seleccionadas. Para la obtención de algunas de las menciones estipuladas en el grado se deberá cursar un mínimo de 12 créditos de las asignaturas adscritas a los Itinerarios I (Cooperación Cultural), II (Patrimonio) y/o III (Promoción y Comunicación).

### **ACREDITACIÓN DE IDIOMA**

Para obtener el Grado en Gestión Cultural el estudiante deberá acreditar un nivel mínimo de B1 según el MCERL de una lengua extranjera. Para más información consúltese el apartado [Acreditación del B1](#).

Aquellos estudiantes que acrediten el nivel B.2.1. (nivel de salida de la asignatura Inglés III), y que opten por no solicitar el reconocimiento de créditos de este módulo, podrán cursar en su lugar 18 créditos correspondientes a otras lenguas (Alemán y Francés) en asignaturas ofertadas en el Grado en Filología Hispánica o Estudios Ingleses. Estas asignaturas son: Francés I, Francés II y Francés III; Alemán I, Alemán II y Alemán III

### **RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

De acuerdo a la normativa vigente los estudiantes pueden reconocer hasta 6 créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Este reconocimiento está regulado por el [Reglamento de reconocimiento de créditos en los estudios de Grado por la realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación](#).

# GRADO EN GESTIÓN CULTURAL

## ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)

Código	Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
101312101	Introducción a la economía de la cultura	Básico	6	Economía	Formación Básica en Empresa y Economía
101312102	Geografía de la Cultura	Básico	6	Geografía	
101312103	Civilizaciones mediterráneas de la antigüedad y la edad media	Básico	6	Historia	
101312104	Conceptos y fundamentos históricos del arte occidental	Básico	6	Arte	
101312201	Inglés I	Obligatorio	6	Idioma Moderno: Inglés	Idioma Moderno

### PRIMER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)

Código	Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
101312105	Administración de Empresas	Básico	6	Empresa	Formación Básica en Empresa y Economía
101312106	Orígenes Históricos de Europa	Básico	6	Historia	Formación básica en Humanidades
101312107	Épocas y textos de la literatura universal	Básico	6	Literatura	
101312202	Economía de la cultura: mercados, instrumentos y políticas	Obligatorio	6	Ampliación en Economía	Formación específica en Dirección de Empresa y Economía
101312203	Inglés II	Obligatorio	6	Idioma Moderno: Inglés	Idioma Moderno

**SEGUNDO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)**

Código	Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
101312204	Los grandes estilos artísticos	Obligatorio	6	Ampliación en	Formación específica en Historia Literatura y Arte
101312205	Historia del mundo contemporáneo	Obligatorio	6	Ampliación en Historia	
101312206	Cultura y pensamiento contemporáneo	Obligatorio	6	Cultura y Pensamiento Contemporáneo	Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural
101312207	Estadística	Obligatorio	6	Métodos Cuantitativos	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural
101312208	Inglés III: Inglés para la comunicación en Gestión Cultural	Obligatorio	6	Idioma Moderno: Inglés	Idioma Moderno

**SEGUNDO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)**

Código	Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
101312108	Principios de Contabilidad Financiera	Básico	6	Empresa	Formación básica en Empresa y Economía
101312109	Marketing Estratégico	Básico	6		
101312110	Lengua Española y Comunicación	Básico	6	Lengua	Formación básica en Humanidades
101312209	Historia del Teatro: Texto y Espectáculo	Obligatorio	6	Ampliación en Literatura	Formación Específica en Historia, Literatura y Arte
101312210	Historia y Teoría de la Gestión Cultural	Obligatorio	6	Historia y Teoría de la Gestión	Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural

**TERCER CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)**

<b>Código</b>	<b>Denominación de la Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>ECTS</b>	<b>Materia</b>	<b>Módulo</b>
101312211	Arte Contemporáneo e Historia del Cine	Obligatorio	6	Ampliación en Arte	Formación Específica en Historia, Literatura y Arte
101312212	Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo	Obligatorio	6	Ampliación en Literatura	
101312213	Organización y Gestión de Eventos y Procesos Culturales	Obligatorio	6	Organización de Eventos y Actividades	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural
101312215	Marketing Operativo	Obligatorio	6	Promoción y Comunicación	
101312214	Dirección Financiera I	Obligatorio	6	Ampliación en Empresa	Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía

**TERCER CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)**

<b>Código</b>	<b>Denominación de la Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>ECTS</b>	<b>Materia</b>	<b>Módulo</b>
101312216	Patrimonio Arqueológico	Obligatorio	6	Patrimonio Cultural	Cultura y Patrimonio
101312217	Patrimonio Antropológico	Obligatorio	6		
101312218	Programación y Control de Proyectos Culturales	Obligatorio	6	Organización de Eventos y Actividades	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural
101312219	Presupuesto y Control Interno	Obligatorio	6	Ampliación en Empresa	Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía
101312220	Dirección de Recursos Humanos	Obligatorio	6		

**CUARTO CURSO (PRIMER CUATRIMESTRE)**

<b>Código</b>	<b>Denominación de la Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>ECTS</b>	<b>Materia</b>	<b>Módulo</b>
101312221	Régimen Mercantil y Laboral para la Gestión Cultural	Obligatorio	6	Derecho	Legislación
101312222	Creación de Empresas	Obligatorio	6	Creación de Empresas	Proyección Profesional
101312223	Gestión de los Recursos de la Información	Obligatorio	6	Promoción y Comunicación	Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la
	Optativas	Optativo	12		Optatividad

**CUARTO CURSO (SEGUNDO CUATRIMESTRE)**

<b>Código</b>	<b>Denominación de la Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>ECTS</b>	<b>Materia</b>	<b>Módulo</b>
101312224	Dirección Estratégica	Obligatorio	6	Formación Específica en Empresa	Formación Específica en Dirección de Empresas y Economía
101312401	Prácticas en Empresas e Instituciones Culturales	Obligatorio	6	Prácticas Externas	Proyección Profesional
101312901	Trabajo de Fin de Grado	Obligatorio	6	Trabajo de Fin de Grado	
	Optativas	Optativo	12		Optatividad

## RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

### PRIMER CUATRIMESTRE

Código	Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
101312302	Andalucía: Pasado y Presente	Optativo	6	Cooperación Cultural	Optatividad
101312301	Historia y Cultura de Latinoamérica	Optativo	6		
101312304	Itinerarios y Paisajes Culturales	Optativo	3	Patrimonio	
101312305	Patrimonio Bibliográfico y Documental	Optativo	3		
101312303	Tradiciones y Géneros Musicales	Optativo	6		
101312306	Comunicación Audiovisual	Optativo	6	Promoción y Comunicación	
101312307	Dinamización Cultural y Fomento de la Lectura	Optativo	3		
101312309	Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo	Optativo	6		
101312308	Posicionamiento y Gestión de las Redes Informáticas	Optativo	3		

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

Código	Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	Materia	Módulo
101312311	Cooperación Cultural	Optativo	3	Cooperación Cultural	Optatividad
101312312	Cultura y Economía Local	Optativo	3		
101312310	Régimen Administrativo y Fiscal para la Gestión Cultural	Optativo	6		
101312314	Cultura Andaluza	Optativo	6	Patrimonio	
101312313	Introducción a la Museología y Comisariado de Exposiciones	Optativo	6		
101312317	Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo	Optativo	3	Promoción y Comunicación	
101312318	Dirección Financiera II	Optativo	3		
101312316	Habilidades Directivas	Optativo	3		
101312319	Introducción a la Gestión de la Calidad en Empresas y Servicios	Optativo	3		
101312315	Técnicas y Procesos de Edición	Optativo	6		

## ADSCRIPCIÓN A ITINERARIOS DE ASIGNATURAS OPTATIVAS:

### Itinerario I.

Denominación: Cooperación Cultural. Número de asignaturas: 5.

Número de Créditos necesarios para la obtención de la Mención: 12.

Denominación de la Asignatura	ECTS	Materia
Historia y Cultura de Latinoamérica	6	Cooperación Cultural
Andalucía: Pasado y Presente	6	Cooperación Cultural
Régimen Administrativo y Fiscal para la Gestión Cultural	6	Cooperación Cultural
Cooperación Cultural	3	Cooperación Cultural
Cultura y Economía Local	3	Cooperación Cultural

### Itinerario II

Denominación: Patrimonio Número de asignaturas: 5.

Número de Créditos necesarios para la obtención de la Mención: 12.

Denominación de la Asignatura	ECTS	Materia
Tradiciones y Géneros Musicales	6	Patrimonio
Itinerarios y Paisajes Culturales	3	Patrimonio
Patrimonio Bibliográfico y Documental	3	Patrimonio
Introducción a la Museología y Comisariado de	6	Patrimonio
Cultura Andaluza	6	Patrimonio

### Itinerario III

Denominación: Promoción y Comunicación  
Número de asignaturas: 9.

Número de Créditos necesarios para la obtención de la Mención: 12.

Denominación de la Asignatura	ECT	Materia
Comunicación Audiovisual	6	Promoción y Comunicación
Dinamización Cultural y Fomento de la Lectura	3	Promoción y Comunicación
Posicionamiento y Gestión de las Redes Informáticas	3	Promoción y Comunicación
Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo	6	Promoción y Comunicación
Técnicas y Procesos de Edición	6	Promoción y Comunicación
Habilidades Directivas	3	Promoción y Comunicación
Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo	3	Promoción y Comunicación
Dirección Financiera II	3	Promoción y Comunicación
Introducción a la Gestión de la Calidad en Empresas y Servicios	3	Promoción y Comunicación