

## DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Asignatura:</b>	Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo
<b>Año Académico:</b>	2017-2018
<b>Titulación:</b>	Grado en Gestión Cultural (semipresencial)
• <b>Código:</b>	101313309
• <b>Tipo:</b>	Optativa
• <b>Curso:</b>	Cuarto
• <b>Materia:</b>	Promoción y Comunicación
• <b>Módulo:</b>	Optatividad
<b>Cuatrimestre:</b>	Primer Cuatrimestre
<b>Horario de clase:</b> <sup>1</sup>	De 15 a 17 hras, los días 14/10; 4/11, 25/11 y 9/1.
<b>Créditos:</b>	6 créditos
<b>Idioma de instrucción:</b>	Español
<b>Apoyo Virtual:</b>	Plataforma Moodle

## DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

<b>Nombre:</b>	Juan José García del Hoyo (Coordinador)
<b>Área:</b>	Área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
<b>Departamento:</b>	Departamento de Economía
<b>Centro:</b>	Facultad de Humanidades
<b>Despacho:</b>	Pabellón 12 bajo, nº 21
<b>E-Mail:</b>	<b>hoyo@uhu.es</b>
<b>Teléfono:</b>	959217836
<b>Página web:</b>	
<b>Tutorías:</b>	

Cuatrimestre 1: Martes de 15 a 18 horas; jueves de 15 a 18 horas (Facultad de Humanidades)  
Cuatrimestre 2: Lunes y miércoles de 12.30 a 14.00; martes de 10 a 13 horas (Fac. CC. Empresariales y Turismo).

**Periodo de Docencia: C1**

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. DESCRIPTOR

Técnicas de muestreo. Fundamentos básicos del diseño de encuestas y diseños muestrales.

### 2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Es recomendable haber cursado la asignatura Estadística de 2º curso del Grado.

### 3. TEMARIO DESARROLLADO

Tema 1. Conceptos básicos y Métodos de muestreo

- 1.1. ¿Qué es el Muestreo?
- 1.2. Fases de una Encuesta por Muestreo.
- 1.3. Términos técnicos relacionados con el muestreo: Población, muestra, unidad muestral,...
- 1.4. ¿Por qué es necesario el muestreo?
- 1.5. El tamaño de la muestra.
- 1.6. Tipos de muestreo.
- 1.7. Algunos tipos de muestreo probabilístico.

---

<sup>1</sup> El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tableros de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

## Tema 2. El Cuestionario.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Diseño y gestión de cuestionarios
- 2.3. Escalas de medida. Análisis de ítems. Validación.
- 2.4. Tratamiento y medición de errores. Falta de respuesta.
- 2.5. Encuesta personal, encuesta postal y encuestas telefónicas
- 2.6. Gestión integral de encuestas mediante dispositivos móviles

## Tema 3. Técnicas de muestreo

- 3.1. Introducción
- 3.2. Conveniencia y limitaciones
- 3.3. Clases de muestreo
- 3.4. Muestreo probabilístico. Tipologías.

## Tema 4. La práctica del muestreo

- 4.1. Introducción
- 4.2. Localización de los sujetos
- 4.3. Variables a estimar
- 4.4. Calibraje y ponderaciones
- 4.5. Cálculo de errores

## Tema 5. Muestreo Aleatorio.

- 5.1. Introducción: Muestreo aleatorio simple con y sin reposición.
- 5.2. Selección de la muestra. Planteamiento del método.
- 5.3. Estimación de la media, el total y la proporción.
- 5.4. Estimación del tamaño muestral.
- 5.5. Comparación de estimaciones.

## Tema 6. Muestreo Aleatorio Estratificado.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Selección de la muestra. Planteamiento del método.
- 6.3. Estimación de la media, el total y la proporción.
- 6.4. Estimación del tamaño muestral.
- 6.5. Afijación de la muestra.
- 6.6. Regla óptima de selección de estratos.

## Tema 7. Estimación de razón, regresión y diferencia.

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Estimación de razón de la media, la proporción y el total.
- 7.3. Estimación del tamaño muestral de los estimadores de razón.
- 7.4. Estimador de razón utilizando muestreo aleatorio estratificado.
- 7.5. Otras estimaciones.

## Tema 8. Muestreo por conglomerados.

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Selección de la muestra. Planteamiento del método.
- 8.3. Estimación de la media, el total y la proporción.
- 8.4. Estimación del tamaño muestral.

## Tema 9. Muestreo polietápico.

- 9.1. Introducción.
- 9.2. Muestreo por conglomerados en dos etapas.
- 9.3. Selección de la muestra. Planteamiento del método.
- 9.4. Estimación de la media, el total y la proporción.
- 9.5. Estimación de razón de la media y la proporción.

## Tema 10. Los trabajos de campo

- 10.1. La recopilación de datos
- 10.2. Fases de una encuesta
- 10.3. El entrevistador
- 10.4. Controles del trabajo de campo

## Tema 11. Codificación y tabulación

- 11.1. Precodificación de cuestionarios

- 11.2. Mecanización en soporte informático
- 11.3. Depuración de errores
- 11.4. Tabulación
- 11.5. Software específico

Tema 12. Análisis de los resultados.

- 12.1. Que analizar y como analizarlo.
- 12.2. Evaluación de la calidad de los test.
- 12.3. Uso adecuado de los test.
- 12.4. Análisis de los resultados mediante software
- 12.5. Presentación de los resultados.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### **4.1 GENERAL**

- Azofra, MJ. Cuestionarios. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1999.
- Azorín, P.: Curso de muestreo y aplicaciones. Aguilar, 1972.
- Azorín- Sánchez: Métodos y aplicaciones del Muestreo. Ed. Alianza Universidad Textos, 1986.
- Clairin, R. y Brion, Ph.: Manual de muestreo. La Muralla, 2001.
- Cochran: Técnicas de Muestreo. C.E.C.S.A. México, 1977.
- Converse, J.M. y Presser, S.: Survey Questions. Sage University, 1986.
- Fernández García y Mayor Gallego: Muestreo en poblaciones finitas: Curso Básico. PPU, S.A., 1994.
- Levy and Lemeshow: Sampling of Populations. Wiley, 1991.
- Muñiz, J., Fidalgo, AM. y García Cueto, E.: Análisis de los ítems. La Muralla, 2005.
- Ortega Martínez, E.: Manual de Investigación Comercial. Pirámide, 1990.
- Pérez López, C.: Análisis estadístico con Excel. McGraw-Hill, 2008.
- Rueda, M. y Arcos, A.: Problemas de muestreo en poblaciones finitas. Grupo Editorial Universitario, 2004.
- Särndal, Swensson y Wretman: Model Assisted Survey Sampling. SpringerVerlag, 1991.
- Sánchez-Crespo Y Parada: Ejercicios y problemas resueltos de muestreo en poblaciones finitas. Instituto Nacional de Estadística, 1990.
- Tryfós: Sampling Methods for Applied Research. New York. John Wiley & Sons, 1996.
- Villán, I. y Bravo, MS.: Procedimientos de Depuración de Datos Estadísticos. Eustat, 1998.

### **4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS**

- Scheaffer, RL. y Mendenhall, W.: Elementos de Muestreo. Grupo Editorial Iberoamérica. México, 1987.
- Visauta, B. Técnicas de Investigación Social: Recogida de Datos. Promociones y Publicaciones Universitarias, 1989.

## **5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Alcanzar destreza en el manejo de las herramientas estadísticas descriptivas e inferenciales más usuales en el diseño de muestras.

Aplicar correctamente cada técnica en función de la tipología de información estadística disponible y diagnosticar en cada situación cuál es la herramienta más adecuada.

Organizar adecuadamente los datos y planificar eficientemente el trabajo específico a desarrollar en cada caso.

Tener visión crítica ante la resolución de los problemas que se planteen en cada situación, con especial referencia a los límites y posibilidades de la/s técnica/s seleccionada/s en el ámbito de la Gestión Cultural.

Elaborar correctamente un informe sintético de resultados tras la aplicación de las técnicas estadísticas adecuadas desde el enfoque de la investigación aplicada al Sector Cultural.

### **5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS**

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

- CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.
- CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
- CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
- CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
- CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

## **5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE6 - Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19)
- CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)
- CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)

## **5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Quien haya completado con éxito esta asignatura podrá:

- Diseñar el muestreo en todas sus fases a los efectos de poder responder a cuestiones de consultoría básicas en el ámbito del marketing, la organización y la gestión empresarial.
- Emplear las técnicas de muestreo a los efectos de evaluar distintas facetas de proyectos culturales en los sectores público, privado y tercer sector.
- Emplear las principales herramientas informáticas disponibles para emplear las distintas técnicas de muestreo

## **6. METODOLOGÍA DOCENTE**

A una asignatura de 6 créditos le corresponden 150 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 36 h.
- Clases Prácticas (Grupo Reducido): 9 h.
- Prueba final de evaluación escrita: 3 h (en caso de asignaturas con examen final)
- Trabajo Personal Autónomo: 102 h /105 h en caso de asignaturas sin examen final

### **DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:**

#### **A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:**

Todo el material oportuno para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas estará disponible en la plataforma de teleformación Moodle. La página contendrá información acerca de los contenidos de la asignatura, el plan de trabajo, los horarios de las clases teóricas y prácticas, así como enlaces de interés de la asignatura.

Para las clases teóricas, los recursos que se utilizarán son la pizarra, las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.). En las clases prácticas se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas, se hará hincapié en los mecanismos de resolución, sus limitaciones y ventajas, así como un análisis crítico de los resultados alcanzados. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje.

#### **B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO**

Las seis horas de clases prácticas serán desarrolladas en el aula de informática con el objeto de que los alumnos adquieran competencias en relación con el dominio de las herramientas informáticas utilizadas en el ámbito del análisis estadístico. En estas clases se utilizará preferentemente software libre, aunque también introducirá a los estudiantes en el uso del software propietario de uso más

generalizado en el mercado de trabajo. Se establecen tres prácticas diferentes dedicadas a la implementación de las técnicas analizadas, destinando a cada una de ellas tres horas que se impartirán en aula de informática.

### **C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES**

Las actividades académicas dirigidas incluirán eventualmente la asistencia de los estudiantes a seminarios (en castellano o lengua extranjera) o la visualización o audición de contenidos multimedia (en castellano o lengua extranjera) relacionados con los contenidos de la asignatura y posteriormente la preparación de informes en relación con los mismos o la resolución de cuestionarios específicamente diseñados para comprobar la comprensión de estos. También podrán incluirse eventualmente entre las actividades académicas dirigidas la resolución de problemas por el alumno en la pizarra o en un informe escrito; la utilización del enfoque metodológico instrumental de aprendizaje basado en problemas para grupos colaborativos tutorizados por los profesores de la asignatura en talleres específicos; el planteamiento de casos de estudios; o la participación en foros sobre la temática de la asignatura moderados por el profesor.

Estas actividades académicas dirigidas tienen por objeto el aprovechamiento de las ventajas asociadas a esta metodología relacionadas con las competencias listadas en la sección 5, tales como potenciar el uso de la lengua extranjera, el uso de los recursos que la universidad pone a disposición de los alumnos, el aprendizaje autónomo, el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas, el ser colaboradores efectivos en el marco del trabajo en equipo, la capacidad para planificar el trabajo y organizar la selección y recogida de información estadística.

## **7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN**

### **A. PRIMERA CONVOCATORIA:**

#### **INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

Examen escrito: Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos (75% de la calificación final):

- Contenidos teóricos (25%).
- Resolución de problemas y aplicaciones de la estadística (50%).

Evaluación continua: Actividades académicas dirigidas (25%). Estas actividades no son recuperables y la calificación obtenida en las mismas durante el período lectivo correspondiente al primer cuatrimestre se guardarán hasta la de la segunda convocatoria (julio/septiembre).

#### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje:

- Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica
- Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis.
- Grado de conocimiento, comprensión e información
- Ausencia de errores
- Utilización adecuada de los conceptos y terminología
- Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos
- Corrección en la utilización de la ortografía, gramática y sintaxis
- Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos
- Concreción y exactitud de las respuestas.
- AAD: capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo empírico sobre diferentes facetas de la asignatura. Entre las AAD se incluirán eventualmente actividades consistentes en seminarios, utilización de software y aplicación de las TICs; resolución de relaciones de problemas en la pizarra o asistidos por el profesor, cuestionarios de autoevaluación, visualización evaluada de contenidos multimedia,...

El conjunto de las actividades de evaluación estarán sujetas a la Normativa de Evaluación para las Titulaciones de Grado y Master de la Universidad de Huelva (Consejo de Gobierno de 16 de julio de 2009, modificada en Consejo de Gobierno de 29 de julio de 2016): [http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto\\_Normativa/evaluacion\\_titulaciones\\_grado\\_maste\\_r.pdf](http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto_Normativa/evaluacion_titulaciones_grado_maste_r.pdf). El sistema de calificación empleado en la materia está de acuerdo con el establecido en artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional: Los resultados obtenidos por el/la alumno/a en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0,0 a 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0 a 6,9: Aprobado (AP)
- 7,0 a 8,9: Notable (NT)
- 9,0 a 10: Sobresaliente (SB)

La mención "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las alumnos/as matriculados/as en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados/as sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

Los alumnos deberán alcanzar al menos una puntuación mínima de 30 sobre 100 en cada uno de los ítems de calificación del examen escrito para poder superar la asignatura.

## **B. SEGUNDA CONVOCATORIA:**

### **INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

Examen escrito: Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos (75% de la calificación final):

- Contenidos teóricos (25%).
- Resolución de problemas y aplicaciones de la estadística (50%).

Evaluación continua: Actividades académicas dirigidas (25%). Estas actividades no son recuperables y la calificación obtenida en las mismas durante el período lectivo correspondiente al primer cuatrimestre se guardarán hasta la de la segunda convocatoria (julio/septiembre).

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje conforme a los mismos criterios establecidos en la primera convocatoria.

## 8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

Primer Cuatrimestre	Tutorías especializadas	Sesiones teórico-prácticas	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
25-29 sept				Tema 1
2-6 oct				Tema 2
9-13 oct	2			Tema 3
16-20 oct				Tema 3
23-27 oct				Temas 1-3
30 oct - 3 nov				Tema 4
6-10 nov	2			Tema 5
13-17 nov				Tema 6
20-24 nov				Tema 7
27 nov -1 dic	2			Temas 4-7
4-8 dic				Tema 8
11-15 dic				Tema 9
18-21 dic				Tema 10
22 dic -7 ene				
8-12 ene	2			Tema 11
15-19 ene				Temas 8-11
16-20 ene				Tema 12
Pruebas de evaluación			3	Todo